

AVEC LE SOUTIEN DE



UN PACTE

UNION NOZAY PAYS D'ANCENIS CHATEAUBRIANT
TOUS ENTREPRENEURS

SOIRÉE LES NEUROSCIENCES

Jeudi

29
MARS
2018

Halle de Béré
CHÂTEAUBRIANT

1^{RE}
ÉDITION





LES NEUROSCIENCES :

L'ENTREPRISE SERA CÉRÉBRALE OU NE SERA PAS
L'ENTREPRISE SERA INTELLIGENTE OU NE SERA PAS

MON CERVEAU ET MOI, ÉMOIS

Le cerveau est, paradoxalement, à la fois ultra performant mais aussi totalement inadapté, dans son mode naturel de fonctionnement actuel, au monde qui nous entoure et au monde de l'entreprise.

DEUX MODES DE FONCTIONNEMENT

C'est mon cerveau qui me dirige. Système 1 ou « biologique » : automatique, rapide, efficace, approximatif, peu fiable.

C'est moi qui dirige mon cerveau. Système 2 ou « mental » : délibéré, plus lent, plus intelligent, plus pertinent.

- ✓ Quand mon cerveau peut-il prendre la main ?
- ✓ Quand dois-je prendre la main sur mon cerveau ?
- ✓ L'entreprise est dépendante de la performance mentale du dirigeant et de ses collaborateurs.



MAINTENANT ? ON FAIT QUOI ?

INTERVENANT :
JEAN-LUC BELLALIN



Jean-Luc Bellalin a passé la première partie de sa carrière professionnelle dans la distribution, à des postes tant opérationnels que stratégiques, de la direction d'hypermarché, en passant par les achats jusqu'à la direction commerciale d'une marque nationale. Manager dans l'âme et passionné par l'humain, il se forme ensuite au coaching et découvre... le cerveau!

Il comprend immédiatement que la compréhension du fonctionnement cérébral est source de progrès inestimable pour les dirigeants. En 2011, il met au service des entreprises sa triple expertise et toute son expérience afin d'aider les entreprises à se développer: c'est ainsi que naît AOC, une entreprise pleine de peps et de créativité...

1992
1974

**DIRECTEUR
D'HYPERMARCHÉ
GRANDE DISTRIBUTION**

2004
1992

**DIRECTEUR DES
OPÉRATIONS PIER IMPORT
EUROPE**

2006
2004

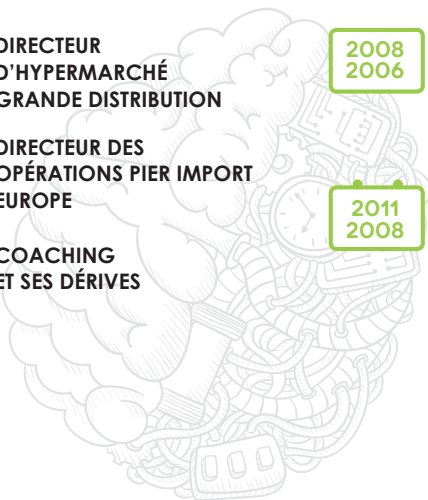
**COACHING
ET SES DÉRIVES**

2008
2006

**DIRECTEUR
GÉNÉRAL BTI**

2011
2008

**CONSEIL
EN MANAGEMENT**



UNPACTE

UNION NOZAY PAYS D'ANCENIS CHATEAUBRIANT
TOUS ENTREPRENEURS



Changer l'approche commerciale, telle est l'ambition de cette rencontre audacieuse. Les associations ont décidé de vous faire partager ce moment privilégié avec les acteurs économiques du territoire.

Près de 400 entreprises membres des 7 associations, avec le soutien de la CCI Nantes – St-Nazaire proposent une soirée exceptionnelle aux chefs d'entreprises du territoire et leurs collaborateurs, autour d'un temps d'échanges et de convivialité. Bien au-delà de la conférence, il s'agit d'impulser une dynamique de réseaux et de créer des synergies entre les acteurs locaux.

À L'INITIATIVE
DE L'ÉVÈNEMENT,
7 ASSOCIATIONS
D'ENTREPRISES ET DE
COMMERÇANTS DU
PAYS D'ANCENIS,
DE CHÂTEAUBRIANT
ET DE NOZAY

ADIC • Association
des Entrepreneurs du
Pays de Châteaubriant

ADIRA • Association
pour le Développement
Industriel et économique
de la Région d'Ancenis

AEO • Association
des Entreprises de
l'Oseraye (Puceul)

APAJE • Association
Pays d'Ancenis
Jeunes Entreprises

COM'ANCENIS •
Association
des commerçants
de la ville d'Ancenis

ESPACE 23 • Association
des commerçants de la
ville de Saint-Géréon

VITA VILLE • Association
des commerçants
de Nozay

5

OFFRES PARTENAIRES



150 €



250 €



500 €



1 000 €



1 500 €

Visibilité garantie sur les supports de communication et en relais sur les sites internet, une occasion indéniable de bénéficier d'un écho médiatique important.

Cet événement rassemblera plus de 400 personnes et profitera d'un plan de communication conséquent. C'est pourquoi la présence d'entreprises partenaires est capitale pour assurer la réussite de notre soirée et donner une dimension territoriale qui sera ancrée dans le temps!

En devenant partenaire vous valorisez votre entreprise et vos services pendant la soirée et sur les outils de communication déployés pour la promotion d'UNPACTE.

ÊTRE PARTENAIRE POUR:

- Rencontrer des chefs d'entreprises ;
- Participer au dynamisme du territoire ;
- Être identifié comme l'une des entreprises actives de la région ;
- Associer son image à un événement médiatisé auprès des sociétés locales ;
- Participer à l'enrichissement de la connaissance des acteurs économiques ;
- Accroître sa notoriété auprès d'une cible privilégiée et clairement identifiée : les dirigeants d'entreprises et les élus locaux ;
- Jouer la carte de la proximité et du partenariat auprès des PME/PMI d'ici.



SUIVEZ-NOTRE ACTUALITÉ !

twitter.unpacte

