

MIPE Grand Ouest - Mardi 17 juin

2014 - CCI Nantes St Nazaire - Nantes

Programme des événements

17 juin 2014

9H00-9H45

ECS1 - Quel cahier des charges de votre site web en 2014 ?

TCM1 - Comment faire le bon choix pour tirer le meilleur profit de son contrat telecom en 2014 ?

GED1 - Que faut-il faire de ses e-mails ? Archivage, copies, GED

10H40-11H00

PAV1 - Ils cherchent des partenaires et distributeurs dans votre région, découvrez leur offre : Numergy, un acteur à vos côtés pour vous accompagner à créer vos offres de Cloud

10H40-11H25

AIT1 - Investissement télécom 2015 : Comment sortir gagnant de votre prochain appel d'offre téléphonie, réseau, mobilité et IP?

ECS2 - Cross canal, social média, retargetting, géolocalisation, M-business... Comment intégrer les 4 nouveaux leviers de l'E-Marketing à votre plan d'action 2014 ?

TCM2 - 4G, NFC... dans un secteur en pleine mutation, de quoi avez-vous vraiment besoin ?

GED2 - Intégrer sa GED avec un système d'archivage électronique

11H55-12H40

TM1 - 7 règles d'or pour optimiser vos campagnes de Google Adwords

ESC3 - Tablettes, smartphones, responsive design, applis mobiles... Quel plan d'action m-commerce pour acquérir et fidéliser vos clients ?

CLD1 - Open data, Big Data, tout le monde en parle, mais quels sont les enjeux et quelle valeur ajoutée pour mon entreprise ?

CLD4 - Quels sont les 5 leviers indispensables de la transitions numérique pour booster votre entreprise

11H55-16H40

WTS3 - Comment gérer la logistique de votre activité de e-commerce ?

13H25-14H10

ECS4 - CMS Open Source, solutions privées, couplage ERP... comment faire son choix pour créer et réussir son site de vente en ligne ?

TM2 - E-mailing : les 11 règles d'or pour maximiser votre impact et garantir votre délivrabilité.

CLD2 - Quel niveau de sécurité peut-on avoir via le Cloud ? Comment faire le bon choix pour son datacenter ?

14H40-15H25

WTS1 - Réalité augmentée, applications mobiles, m-commerce... comment anticiper la révolution mobile au bénéfice de votre marque et de vos clients ?

TM3 - SEO: stratégie de contenu, stratégie de linking : les nouvelles armes du référencement sur Google en 2014 ?

CLD3 - Green IT: zoom sur un levier de développement pour votre activité

SI3 - PRA: Quelles bonnes pratiques pour garantir la sécurisation de vos données ?

WTS5 - Hébergement de votre site de e-commerce : les 5 points clés à surveiller au service de votre productivité

15H55-16H15

PAV2 - Ils cherchent des partenaires et distributeurs dans votre région, découvrez leur offre : Numergy, un acteur à vos côtés pour vous accompagner à créer vos offres de Cloud

15H55-16H40

ACM1 - Prenez le contrôle de votre e-reputation !

WTS2 - Webcontent, refonte de l'ergonomie, webtracking, merchandising, testing, webanalytics : quelles solutions pour faire exploser votre taux de conversion et de vente ?

SI2 - Que doit contenir votre CRM en 2014 ?

17H00-17H45

SI1 - Quelles options stratégiques adopter pour bien piloter son SI ?

ACM2 - Community management : 10 règles d'or pour séduire vos communautés on line, recruter les (bons) fans sur Facebook et optimiser votre présence sur Twitter, Viadeo, LinkedIn et Foursquare.

WTS4 - Audit juridique de votre site web et de ses CGV : les 5 risques majeurs !

9H00-9H45 Quel cahier des charges de votre site web en 2014 ?

ECS1

Quel cahier des charges de votre site web en 2014 ?

Resumé : En 2013, la croissance du nombre de e-commerçants a été supérieure à celle du marché, + 17% avec 20 000 nouveaux sites marchands, portant le total à 138 000 sites actifs en France (source Fevad). 66% de ces sites dégagent un chiffre d'affaires annuel inférieur à 30 000 euros par an. Profitez de 45 minutes pour bien définir votre projet e-commerce.

Faut-il encore se lancer dans le e-commerce en 2014 ?

Benchmark, étude de marché, business plan, tests... comment définir des objectifs réalistes ?

Positionnement, services, tarifs, places de marché... quelles questions faut-il se poser avant de se lancer ou de refondre son site e-commerce ?

Fonctionnalités mobiles et sociales, architecture technique, hébergement, référencement, statistiques, paiement, logistique... que faut-il définir dans votre cahier des charges ?

Quels sont les critères essentiels pour bien choisir votre prestataire ?

Comment arbitrer votre budget entre la création ou refonte du site et le webmarketing ?

Quelles sont les erreurs à éviter et quelles bonnes pratiques adopter ?

Comment évaluer votre retour sur investissement ?

9H00-9H45 Comment faire le bon choix pour tirer le meilleur profit de son contrat telecom en 2014 ?

TCM1

Comment faire le bon choix pour tirer le meilleur profit de son contrat telecom en 2014 ?

9H00-9H45 Que faut-il faire de ses e-mails ? Archivage, copies, GED

GED1

Que faut-il faire de ses e-mails ? Archivage, copies, GED

10H40-11H00 Ils cherchent des partenaires et distributeurs dans votre région, découvrez leur offre : Numergy, un acteur à vos côtés pour vous accompagner à créer ... PAV1

Ils cherchent des partenaires et distributeurs dans votre région, découvrez leur offre : Numergy, un acteur à vos côtés pour vous accompagner à créer vos offres de

Cloud

10H40-11H25 Investissement télécom 2015 : Comment sortir gagnant de votre prochain appel d'offre téléphonie, réseau, mobilité et IP?...

AIT1

Investissement télécom 2015 : Comment sortir gagnant de votre prochain appel d'offre téléphonie, réseau, mobilité et IP?

Quels sont les points de vigilance afin de rédiger votre prochain cahier des charges Télécom, réseau mobilité ?

Faut-il faire un appel d'offre global ou par lot pour la mobilité, le filaire et le réseau ?

Quels services faut-il impérativement intégrer à votre négociation ?

Quelles clauses faut-il lire en priorité ?

Sur combien de temps faut-il vous engager pour obtenir les meilleures offres ?

Comment choisir le bon prestataire Télécom pour votre prochain investissement ?

Intervenant : Michel SEBIS - Directeur Associé Ventes & Marketing, SENSO TELECOM

10H40-11H25 Cross canal, social média, retargetting, géolocalisation, M-business... Comment intégrer les 4 nouveaux leviers de l'E-Marketing à votre plan d'action...

ECS2

Cross canal, social média, retargetting, géolocalisation, M-business... Comment intégrer les 4 nouveaux leviers de l'E-Marketing à votre plan d'action 2014 ?

Resumé : Retargetting, Géolocalisation, Mobilité, multicanal... Que devez-vous prendre en compte dans votre plan marketing ?

Quelles sont les dernières évolutions des consommateurs depuis les 18 derniers mois ?

M Mobile : Quelles sont les nouvelles tendances de marché et d'usages dans les outils de communication ?

Réseaux sociaux, blogs, emailing... Comment jouer sur tous les leviers du relationnel pour construire une relation avec ses clients ?

La géolocalisation de vos offres sur le web est-elle déterminante ?

Comment gérer son eRéputation dans un monde qui va vite avec des clients toujours plus exigeants ?

Quel est le rôle du Community Manager ?

10H40-11H25 4G, NFC... dans un secteur en pleine mutation, de quoi avez-vous vraiment besoin ?

TCM2

4G, NFC... dans un secteur en pleine mutation, de quoi avez-vous vraiment besoin ?

10H40-11H25 Intégrer sa GED avec un système d'archivage électronique

GED2

Intégrer sa GED avec un système d'archivage électronique

11H55-12H40 7 règles d'or pour optimiser vos campagnes de Google Adwords

TM1

7 règles d'or pour optimiser vos campagnes de Google Adwords

Quels sont les fondamentaux de Google Adwords ?

Quels sont les 5 conseils pour « redresser » une campagne Adwords ?

Adwords Editor : A quoi cela sert vraiment ? Quels sont les avantages ?

Comment gérer le réseau de contenu Google « AdSense » et Youtube ?

Quelles sont les alternatives à Google Adwords ?

Conversion et CPC... Comment analyser un ROI ?

11H55-12H40 Tablettes, smartphones, responsive design, applis mobiles... Quel plan d'action m-commerce pour acquérir et fidéliser vos clients ? ...

ESC3

Tablettes, smartphones, responsive design, applis mobiles... Quel plan d'action m-commerce pour acquérir et fidéliser vos clients ?

Resumé : Dans un univers multi-devices et avec des consommateurs mobiles et zappeurs, se lancer dans une démarche m-commerce semble être un incontournable. Cependant,

les écueils sont nombreux et beaucoup de points cruciaux doivent être abordés en amont, afin de ne pas perdre du temps, de l'argent... et des clients.

Avant toute action, comment bien analyser les comportements des mobinautes clients de ma marque ? Quels indicateurs mettre en place ?

Surf, veille, achat : que font mes clients sur leur tablette ou mobile ?

Responsive web design : de quoi parle-t-on exactement ? Comment cela doit-il impacter ma réflexion mobile ?

Application ou site mobile : quels avantages respectifs ? Le taux de conversion varie-t-il de l'un à l'autre ?

Comment exister dans la jungle de l'App Store ? Faut-il investir pour être présent sur l'Android Market ?

Technologie, ergonomie... Quelles erreurs éviter quand on se lance dans cette démarche mobile ?

Expérience utilisateur, eye tracking... comment s'assurer de l'adhésion de mes utilisateurs ?

11H55-12H40 Open data, Big Data, tout le monde en parle, mais quels sont les enjeux et quelle valeur ajoutée pour mon entreprise ?...

CLD1

Open data, Big Data, tout le monde en parle, mais quels sont les enjeux et quelle valeur ajoutée pour mon entreprise ?

11H55-12H40 Quels sont les 5 leviers indispensables de la transitions numérique pour booster votre entreprise...

CLD4

Quels sont les 5 leviers indispensables de la transitions numérique pour booster votre entreprise

A l'heure du collaboratif, quels outils pour travailler ensemble ?

Le cloud et la sécurité. Quels risques, quels enjeux ?

Simplifier sa gestion. Comment et avec quelles contraintes ?

Partager et faire connaître son entreprise grâce au cloud.

Comment gérer sa relation client grâce aux outils cloud

Intervenant : Robin Ferriere - Directeur Cloud et services pro, Orange Business Services, Orange

11H55-16H40 Comment gérer la logistique de votre activité de e-commerce ?

WTS3

Comment gérer la logistique de votre activité de e-commerce ?

Comment professionnaliser sa logistique e-commerce ?

Quelles expérience peut-on tirer de E-marchands qui ont "planté" leur premier pic logistique ?

Quand et comment faut-il se pencher sérieusement sur les enjeux de la reverse logistique ?

Livraison 24h, gratuité, discount, green logistique, relais colis ... Quels sont les services prioritaires et les options à proposer au niveau logistiques pour doper vos vente en ligne ?

Comment rédiger un cahier des charge opérationnel pour sécuriser la croissance de votre logistique et choisir les bons prestataires ?

Quand faut-il internaliser ?

13H25-14H10 CMS Open Source, solutions privées, couplage ERP... comment faire son choix pour créer et réussir son site de vente en ligne ? ...

ECS4

CMS Open Source, solutions privées, couplage ERP... comment faire son choix pour créer et réussir son site de vente en ligne ?

Magento, PrestaShop, Drupal Commerce, solutions métiers, développements dédiés... quels sont aujourd'hui les différents types de plateforme e-commerce et quelles sont leurs grandes fonctionnalités et leurs particularités ?

Budget, trafic et CA attendus, lien avec le système d'information de l'entreprise, souplesse, m-commerce et social commerce, diffusion du catalogue sur les marketplaces,

simplicité d'utilisation... quels sont les critères à prendre en compte pour évaluer une solution e-commerce ?

La refonte d'un site e-commerce permet-elle d'augmenter fortement les ventes ? Comment changer de plateforme technique sans perdre de CA ?

Spécialiste ou généraliste, quelles questions faut-il poser à son prestataire ?

Quelle sera la gestion de mon activité e-commerce au quotidien ?

CMS, Open Source, abonnement, développement spécifique, délégation... comment signer le bon contrat ?

13H25-14H10 E-mailing : les 11 règles d'or pour maximiser votre impact et garantir votre délivrabilité.

TM2

E-mailing : les 11 règles d'or pour maximiser votre impact et garantir votre délivrabilité.

Resumé : Quelles sont les clés d'une stratégie e-mailing réussie? Découvrez les bonnes pratiques de la communication par e-mail et des exemples concrets : collecte de contacts, qualification des bases de données, ciblage, création de messages, délivrabilité, envoi... Nous vous donnons également les pistes pour exploiter les nouvelles tendances du

Trigger par e-mail et de l'e-mail mobile. N'attendez plus pour renforcer votre relation client

maximiser votre impact en e-mail marketing !

Développer une connaissance client à 360°

Simplifiez vos formulaires de contacts

Envoyez moins mais mieux

Délivrabilité : agissez en amont

Améliorez la lisibilité de vos messages

Adoptez une communication one-to-one

Renforcez votre relation client

Boostez la transformation de vos campagnes

Contrôlez la pression

13H25-14H10 Quel niveau de sécurité peut-on avoir via le Cloud ? Comment faire le bon choix pour son datacenter ?...

CLD2

Quel niveau de sécurité peut-on avoir via le Cloud ? Comment faire le bon choix pour son datacenter ?

14H40-15H25 Réalité augmentée, applications mobiles, m-commerce... comment anticiper la révolution mobile au bénéfice de votre marque et de vos clients ?...

WTS1

Réalité augmentée, applications mobiles, m-commerce... comment anticiper la révolution mobile au bénéfice de votre marque et de vos clients ?

Comment être au plus près de son client ?

Le support mobile : comment apporter de la valeur ajoutée sans être intrusif ?

Quelles solutions existent ? Quel budget prévoir ?

Réalité augmentée : science fiction ou futur proche ? Comment anticiper cette révolution ?

QR Codes : dans quel cadre en tirer le meilleur profit ?

Zoom sur des cas clients vertueux !

14H40-15H25 SEO: stratégie de contenu, stratégie de linking : les nouvelles armes du référencement sur Google en 2014 ? ...

TM3

SEO: stratégie de contenu, stratégie de linking : les nouvelles armes du référencement sur Google en 2014 ?

Peut-on faire sans Google ?

Qu'est-ce qui a radicalement changé ces 18 derniers mois ?

Quelles sont les clés de la réussite pour votre référencement naturel ? Comment s'adapter au mieux aux changements d'algorithme de Google ?

Adwords : Pourquoi faire et pour faire quoi ? Comment suivre et optimiser l'efficacité de son référencement ? Quels indicateurs ?

Quels nouveaux territoires du référencement en 2014 ?

Réseaux sociaux, blogs, forums... Sont-ils référencés par les robots de requête des moteurs de recherche ?

Qu'entend-on par recherche universelle ? Photos, vidéos, publications... quelle stratégie mettre en oeuvre ?

14H40-15H25 Green IT: zoom sur un levier de développement pour votre activité

CLD3

Green IT: zoom sur un levier de développement pour votre activité

14H40-15H25 PRA: Quelles bonnes pratiques pour garantir la sécurisation de vos données ?

SI3

PRA: Quelles bonnes pratiques pour garantir la sécurisation de vos données ?

14H40-15H25 Hébergement de votre site de e-commerce : les 5 points clés à surveiller au service de votre productivité...

WTS5

Hébergement de votre site de e-commerce : les 5 points clés à surveiller au service de votre productivité

Resumé : Avez-vous les prestations d'hébergement requises par votre activité ? Avec la multiplicité des offres cloud à la demande, il est souvent difficile de s'y retrouver et d'identifier l'offre de service qui vous convient. Cette conférence fera le point sur les prérequis techniques et de services qui s'imposent pour les plateformes d'e-commerce, marché fortement concurrentiel supportant des pics d'activité saisonniers. Pour ceux qui ont comme projet une future implantation en Chine, nous ferons également un focus sur ce marché : les habitudes de consommation, la réglementation locale de l'internet ainsi que les clés pour mieux appréhender le déploiement de votre infrastructure informatique dans ce pays.

Intervenant : Audrey LOUAIL - Directrice Générale, ECRITEL

15H55-16H15 Ils cherchent des partenaires et distributeurs dans votre région, découvrez leur offre : Numergy, un acteur à vos côtés pour vous accompagner à créer ... PAV2

Ils cherchent des partenaires et distributeurs dans votre région, découvrez leur offre : Numergy, un acteur à vos côtés pour vous accompagner à créer vos offres de

Cloud

15H55-16H40 Prenez le contrôle de votre e-reputation !

ACM1

Prenez le contrôle de votre e-reputation !

Qu'est ce que l'e-Reputation ?

Pourquoi est-il important de la gérer ?

Quelles actions mettre en place ?

15H55-16H40 Webcontent, refonte de l'ergonomie, webtracking, merchandising, testing, webanalytics : quelles solutions pour faire exploser votre taux de convers... WTS2

Webcontent, refonte de l'ergonomie, webtracking, merchandising, testing, webanalytics : quelles solutions pour faire exploser votre taux de conversion et de vente ?

Labels, coordonnées... comment mettre l'internaute en situation de confiance dès la page d'accueil ?

Dans quelle fourchette doit se situer le taux de conversion de son site ?

Quels secteurs d'activité performant le mieux ?

Le temps de chargement de son site doit-il toujours être une priorité ?

Marketing comportemental en temps réel : est-ce une réalité ? Quel impact direct sur les ventes ?

A/B Testing : que faut-il analyser et comparer sur son site ?

Comment optimiser le tunnel de vente pour minimiser le taux d'abandon ?

Quelles solutions existent pour personnaliser votre contenu en fonction du profil des internautes ?

Cette démarche doit-elle être couplée avec le CRM ?

15H55-16H40 Que doit contenir votre CRM en 2014 ?

SI2

Que doit contenir votre CRM en 2014 ?

Resumé : Comment exploiter à 100% son fichier clients et prospects, réduire le cycle des ventes et augmenter le CA généré par client... Accordez vous 45 mn pour faire le point sur la valeur ajoutée d'une solution de gestion de la relation client.

Quels sont les bénéfices concrets d'une solution de CRM en 2014 ?

Quelles sont les fonctionnalités indispensables pour un CRM ?

Quelle place doit occuper votre solution de CRM au sein de votre système d'information global ?

Comment implémenter avec succès un outil de CRM ? Quelles bonnes pratiques et quelles erreurs éviter ?

Comment assurer l'adhésion des équipes commerciales et de l'entreprise au projet ?

Quel budget prévoir ? Quel mode d'acquisition faut-il privilégier : licences, ASP, SaaS... ?

Editeur, intégrateur, contrat... Quels sont les critères de choix pour sélectionner la solution qui vous convient ?

17H00-17H45 Quelles options stratégiques adopter pour bien piloter son SI ?

SI1

Quelles options stratégiques adopter pour bien piloter son SI ?

Un ERP ou PGI (progiciel de gestion intégré) en quelques mots ? Quelles sont les tendances du marché des ERP ?

Solution horizontale ? Solution verticale ? Qu'est-ce qu'un ERP verticalisé ?

Quels sont les rôles de l'éditeur et de l'intégrateur dans la mise en place d'un ERP ?

Outils d'aide à la décision, BI : quels solutions aujourd'hui pour les PME ?

Quel budget prévoir ? Quel retour sur investissement ?

Solutions CRM : quoi de neuf en 2014 ?

Ouverture du CRM sur le SI et sur l'extérieur (réseaux sociaux, outils de veille...) : quelles opportunités ?

Questions / Réponses

17H00-17H45 Community management : 10 règles d'or pour séduire vos communautés on line, recruter les (bons) fans sur Facebook et optimiser votre présence sur T... ACM2

Community management : 10 règles d'or pour séduire vos communautés on line, recruter les (bons) fans sur Facebook et optimiser votre présence sur Twitter,

Viadeo, LinkedIn et Foursquare.

Resumé : Il ne suffit plus d'ouvrir une page sur Facebook et d'essayer d'accumuler les « fans » votre objectif doit être de faire du business !

Comment choisir et exister sur les réseaux sociaux « grands publics » : Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Foursquare, Instagram, Pinterest TripAdvisor ...

Comment définir ses objectifs, avec quels critères de mesure ? Quelles sont les étapes à respecter ?

Quels sont les leviers pour augmenter votre visibilité sur les médias sociaux ? Quel lien avec le référencement naturel de votre site ?

Comment produire régulièrement un contenu intéressant et engager la conversation avec vos clients et prospects ?

Forums, avis consommateurs... comment veiller sur votre e-réputation ?

Quelles sont les règles en cas de communication de crise ou de « bad buzz » ?

Community Management : quelle organisation interne mettre en place ?

Quel est l'intérêt d'une solution de social CRM ?

Faut-il également avoir un blog pour promouvoir votre activité ?

Quelle importance faut-il donner aux médias sociaux dans votre stratégie ?

17H00-17H45 Audit juridique de votre site web et de ses CGV : les 5 risques majeurs !

WTS4

Audit juridique de votre site web et de ses CGV : les 5 risques majeurs !

Le risque contenu (contrefaçon/concurrence déloyale)

Le risque informatique et liberté

Le risque conditions générales de ventes (CGV) et d'utilisation(CGU)

Le risque éditorial

Le risque mentions légales