NOUVEAU FORMAT

JEUDI **24** | VENDREDI **25** | SAMEDI **26**

Tous les jours de 10h à 18h

NOVEMBRE 2016

NANTES - LA BEAUJOIRE - HALL 1

6 000 VISITEURS en 2015

Forum des seniors ATLANTIQUE

3ème EDITION

Le rendez-vous de toute la silver économie **du Grand Ouest**

UN VISITORAT EN FORTE CROISSANCE

2014
5 000

+ 20%
par rapport
à 2014

2015
6 000

LES CHIFFRES DE L'ENQUÊTE VISITEURS 2015

LE PROFIL SOCIO DÉMOGRAPHIQUE

74% femmes

26% hommes

CSP+ **1/3**

63,4 ans âge moyen

DES VISITEURS SATISFAITS

2h05 temps moyen de visite

86% sont satisfaits de leur visite

70% ont l'intention de revenir en 2016

85,6% recommanderaient à un ami d'y aller

100% ont apprécié la qualité de l'accueil

1 sur 2 s'est rendu au Forum avec une intension précise

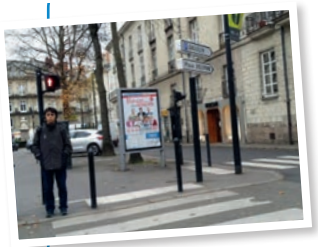
TOP 10 DES CONFÉRENCES& ANIMATIONS

- Atelier de cuisine « Raw Food »
- Le sommeil : comment le prévenir ?
- L'internet facile : les outils, trucs et astuces, les précautions
- Quand l'alimentation rime avec prévention
- Comment vivaient nos ancêtres ?
- La mémoire : comment faire pour ne pas la perdre… ou la retrouver !
- Quels sports à quels âges ?
- Zoom sur l'audition
- Ma retraite : mode d'emploi
- Danses en ligne

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MASSIVE*

UNE PRÉSENCE MEDIAS DE PLUS DE 7 M DE CONTACTS

L'AFFICHAGE



Clear Channel

JCDecaux

tan

Près de 400 faces de publicité sur le réseau Nantes Métropole, Loire Atlantique et Nantes intramuros

LA PRESSE

Notre temps

ouest france

Presse Océan

VALEURS ACTUELLES

Le Revenu

Marianne

LE WEB

Planet.fr Faites le tour de l'actualité

ouest france.fr

Notre temps.com

Fédération Française de Scrabble

Medisite Devenez acteur de votre santé!

LES INVITATIONS

PARTENAIRES

Notre temps

Loire Atlantique

Nantes

Carsat Retraite & Santé au travail Pays de la Loire

ouest france

300 000 invitations papiers et e-invitations

LA RADIO

Radio Côte d'Amour

+ de 200 spots sur Nantes et St Nazaire

* Plan de communication 2015

DE NOMBREUSES REPRISES MEDIAS

france bleu loire océan

ouest france

Medisite Devenez acteur de votre santé!

Radio Côte d'Amour

Presse Océan

NantesPassion

france 3 pays de la loire

télénantes loire-atlantique

Geneanet

SilverEco.fr LE PORTAIL NATIONAL DE LA SILVER ECONOMIE

UN FORUM GÉNÉRALISTE QUI COUVRE TOUS LES DOMAINES DES 50 +

- Mes loisirs, mes voyages
- Culture
- Travailler après 50 ans
- Mon logement
- Bien vivre chez moi
- Mon alimentation
- Nouvelles technologies
- Être en forme
- Associations
- Mes droits, ma retraite, mon patrimoine

UN FORUM 100% UTILE !

UN PUBLIC 100% SENIOR Zéro déperdition.

2H05 DE VISITE L'assurance d'être vu.

LA RÉFÉRENCE des événements pour les seniors :
3e édition en 2016 : la garantie du salon leader.

La déclinaison du **CONCEPT GAGNANT**
du Salon des Seniors de Paris (18e édition),

DES PARTENARIATS PUISSANTS
avec Notre Temps et notretemps.com, le mensuel des seniors, le groupe Ouest France, la ville de Nantes, le Conseil Général Loire Atlantique et le Conseil Régional des Pays de la Loire.

LE CONTACT AVEC 3 PUBLICS
Une rencontre privilégiée avec les 50+ !
Un temps fort de relation avec des professionnels des seniors.
Une opération presse auprès de journalistes.

UN FORUM LEADER À TAILLE HUMAINE
2500 m², 100 exposants : l'occasion d'échanges approfondis et conviviaux avec les visiteurs.

POURQUOI PARTICIPER ?

1 VENDRE en direct, prendre des commandes, distribuer vos catalogues, vous constituer des fichiers de prospects, développer vos ventes…

2 FIDÉLISER vos clients et leur présenter vos nouvelles offres. Ils ont déjà confiance en vous, profitez-en ! En les invitant à venir vous rencontrer sur votre stand, vous leur manifestez de l'attention et vous faites des ventes additionnelles.

3 COMMUNIQUER sur vos actions auprès des 50+ en profitant de la caution du forum auprès du public, des médias et des professionnels.

4 TESTER un nouveau produit, un service, une communication destinés aux 50+. les visiteurs venus à la recherche d'offres et d'idées nouvelles sont disponibles pour vous écouter et réagir en face à face à vos messages : vous faites une étude marketing unique, qualitative et quantitative.

5 MOTIVER vos équipes. En étant présentes sur votre stand, elles ont une opportunité d'établir un dialogue long et de qualité avec les clients et prospects de votre marque. Ce contact direct leur permettra de comprendre en profondeur qui sont vos clients seniors.

6 ELARGIR votre réseau professionnel. Dans un contexte favorable aux relations d'affaires, rencontrez les décideurs et les relais d'opinion de la silver économie, qui ne manquent pas ce rendez-vous annuel. Chaque année, des relations d'affaires se tissent entre exposants.

COMMENT PARTICIPER ?

Des outils sur-mesure pour une présence optimale :

5 formules de stands
à partir de 850 € HT*.
De la surface nue
au stand tout équipé.

Conférences, animations & ateliers

Des **outils de communication**
sur mesure ou en catalogue.

Pour en savoir plus, consultez notre
« Demande d'admission » ou contactez-nous.

*Hors droits d'inscription

PLUS D'INFORMATIONS SUR
www.forumdesseniorsatlantique.fr

Facebook : Forum-des-Seniors-Atlantique
Twitter : @FDSAtlantique

CONTACT :
Forum des Seniors Atlantique
26, rue Carnot - 92300 Levallois Perret
+33 1 81 93 82 90
info@forumdesseniorsatlantique.com