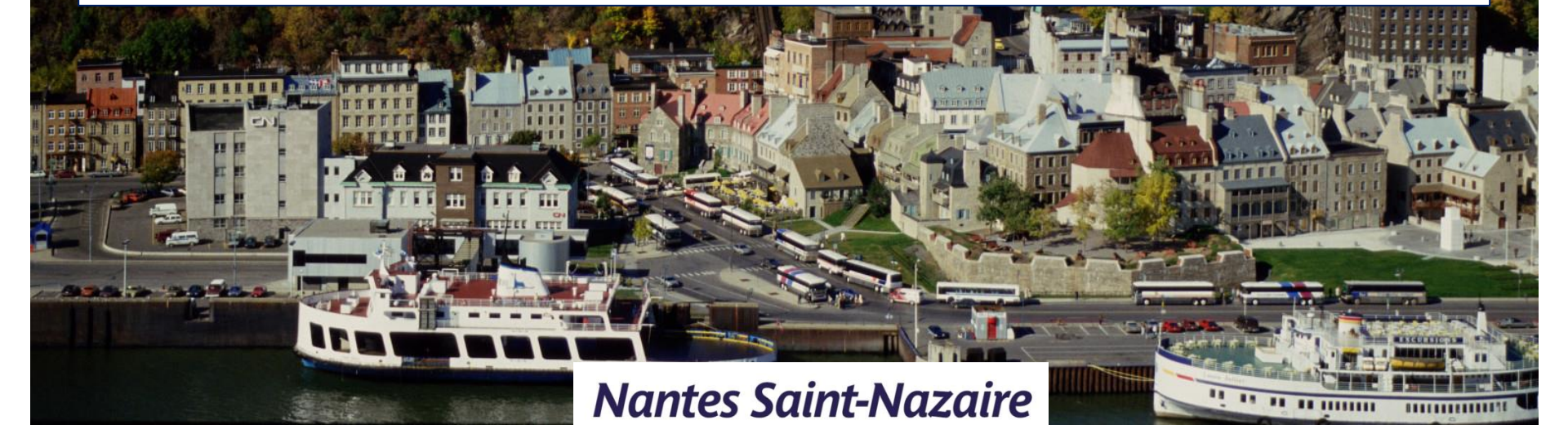




Club Québec

Mission Québec 2016 (3-8 avril 2016)

Jeudi 15 octobre 2015



Nantes Saint-Nazaire

DÉVELOPPEMENT



Nantes Saint-Nazaire Développement

Rappel des 4 missions de l'Agence

1. La promotion

du territoire, marketing et animation



2. La prospection

d'entreprises, d'investisseurs et de talents en France et à l'international



3. Les rencontres professionnelles

Coordination et promotion du territoire



4. L'accueil et l'accompagnement

d'entreprises, d'investisseurs et de talents sur le territoire





Présentation de la mission 2016

✓ Pilotage

✓ Le volet économique

Cible : entreprises du numérique et hors numérique

1. Participer aux événements de la Semaine numérique
2. Solliciter des rendez-vous BtoB
3. Profiter des temps collectifs organisés
4. Récapitulatif – Proposition de programme
5. Aspect budgétaire – l'offre OFQJ

✓ Le volet culture / ESR / Institutionnel



Pilotage

Une opportunité : la **semaine numérique de Québec** pour organiser une mission comprenant plusieurs volets :

- ✓ **Volet Economique :** pilotage Nantes Saint-Nazaire Développement
- ✓ **Volets Culture / ESR / Institutionnel + coordination globale :**
pilotage Nantes Métropole
- + Appui **Cyrielle BONOLA**, chargée des Relations Nantes St-Nazaire – Rennes au Québec





Le volet économique

✓ Les partenaires intéressés / mobilisés à ce jour :



✓ La mission Québec, une opportunité de :

1. Participer aux événements de la Semaine numérique
2. Solliciter des rendez-vous BtoB (pour les entreprises hors numérique)
3. Profiter des temps collectifs organisés



1. Participer à la Semaine numérique

- ✓ **Web à Québec** (6-8 avril)
[Appel à conférencier](#) ouvert jusqu'au 24/10
- ✓ **Opportunités Digitales** (5-6 avril)
(Evènement à destination des entreprises tous secteurs)
[Appel à conférencier](#) ouvert jusqu'au 30/11
- ✓ **Pixel Challenge** (7-9 avril)
- ✓ **Pixel Média** (6 et/ou 7 avril)
- ✓ **« Intelligences numériques »** (4-6 avril)
[Appel à communication](#) ouvert jusqu'au 14/12





2. Solliciter des rendez-vous BtoB

- ✓ Organisation de rendez-vous BtoB sur mesure (*offre à construire*) notamment pour les entreprises hors numérique intéressées

Parmi vous





3. Profiter des temps collectifs organisés

✓ **Montréal** (*Lundi 4 avril*) - en collaboration avec Rennes

- *A définir* : opportunité sur le temps du déjeuner

✓ **Québec** (*Mercredi 6 avril*)

- **5@7** - thématique « Nantes Saint-Nazaire »

➔ **Exemple de déroulé**

- Prise de parole « officielle »
- Présentation du territoire Nantes Saint-Nazaire
- Témoignage d'un Québécois venu à Nantes
- Témoignages de 2 entreprises de Nantes Saint-Nazaire
- Cocktail réseautage avec produits nantais

Invités ciblés

- ✓ Contacts québécois des participants
- ✓ Têtes de réseaux québécoises
- ✓ Prospects issus de l'opération prospection NSD



Le volet culture / ESR / Institutionnel

✓ Les partenaires intéressées / mobilisés :



✓ Une présence politique forte

Une sollicitation des trois Présidents :

- Johanna ROLLAND, Maire de Nantes – Présidente de Nantes Métropole
 - David SAMZUN, Maire de Saint-Nazaire – Président de la CARENE
 - Jean-François GENDRON, Président de la CCI Nantes St-Nazaire
- + Axelle LEMAIRE, Secrétaire d'Etat chargée du numérique en France sera également présente sur place.

4. Récapitulatif – proposition de programme

Samedi 2 avril	Dimanche 3 avril	Lundi 4 avril	Mardi 5 avril	Mercredi 6 avril	Jeudi 7 avril	Vendredi 8 avril
	Montréal	Montréal	Québec	Québec	Québec	Québec
Départ	Arrivée à Montréal Temps libre	Rdv BtoB <i>(programmes individuels)</i>	Présentation de l'éco-système numérique Et / ou Visites d'entreprises Et/ou Rdv BtoB Et/ou Opportunités Digitales/ Intelligence Digitale	Rdv BtoB <i>(programmes individuels)</i> Et/ou Participation aux événements de la semaine numérique	Rdv BtoB <i>(programmes individuels)</i> Et/ou Participation aux événements de la semaine numérique	Québec - Nantes
		Temps collectif promotion - réseautage				
		Montréal -> Québec		5@7 : temps collectif promotion-réseautage		



5. Aspect budgétaire - l'offre OFQJ

Pour les moins de 35 ans	Pour les plus de 35 ans
Inscription à un des trois forfaits au choix	
Billet d'avion Paris-Montréal A/R	
Transfert en bus Montréal Trudeau – Québec A/R	
Assurances rapatriement-hospitalisation	
Hébergement en base double durant la mission (6 nuits) (2 personnes par chambre non mixte en lits séparés)	Hébergement en base simple durant la mission (6 nuits) (une personne par chambre)
Repas compris dans le forfait sélectionné	
900 €	1650 €

→ Restent à la charge de l'entreprise :

- ✓ Les rendez-vous BtoB à chiffrer
- ✓ Les frais de transports locaux non compris dans le programme
- ✓ Les repas en dehors de ceux compris dans le forfait sélectionné
- ✓ Les dépenses personnelles

Rappel : les 3 forfaits de l'OFQJ

- ✓ **Forfait 1** : Congrès scientifique « Intelligence numérique » + 6e édition du Web à Québec (WAQ)
- ✓ **Forfait 2** : Convention d'affaires « Opportunités digitales » + 6e édition du WAQ (+ une journée de rencontre avec des acteurs et entreprises du numérique à Montréal)
- ✓ **Forfait 3** : 6e édition du WAQ (+ 2 journées de rencontre avec des acteurs et entreprises du numérique à Montréal et à Québec)