

Communiqué de presse

Nantes, le 23/11/2020

MaVilleMonShopping.fr : Une campagne de communication pour soutenir nos commerçants pour les fêtes de fin d'année

Pour continuer à accroître la notoriété et le trafic de MaVilleMonShopping.fr, la CCI Nantes St-Nazaire et les partenaires de la plateforme de circuits courts engagent une nouvelle campagne de communication afin de soutenir le commerce de proximité.

Lancée lors du premier confinement par la CCI Nantes St-Nazaire, les acteurs économiques et les collectivités, la plateforme MaVilleMonShopping.fr permet aux commerçants, artisans et producteurs de Loire-Atlantique de poursuivre leur activité en période de crise sanitaire grâce au digital, nombre d'entre-eux restant confrontés à des fermetures administratives.

A ce jour, plus de 1600 entreprises de Loire-Atlantique ont créé leurs e-boutiques proposant à la vente plus de 23.000 produits sur MaVilleMonShopping.fr, leur permettant de conserver un lien avec les consommateurs locaux.

Déjà rudement impactés par les conséquences de la crise sanitaire, la période des fêtes de fin d'année constitue pour nos commerçants un enjeu crucial, voire vital.

Dans ce cadre et avec le re-confinement, les acteurs du territoire ont souhaité communiquer sur MaVilleMonShopping via un message de solidarité incitant les consommateurs à soutenir leurs commerces de proximité grâce à une campagne de communication déployée jusqu'à la fin du mois.

Dans cette lignée et pour continuer à soutenir les commerçants dans la période des achats de Noël, les partenaires de la plateforme (CCI Nantes St-Nazaire, Nantes Métropole, Région Pays de la Loire, Département de Loire-Atlantique) ont décidé d'aller encore plus loin.

Ainsi, depuis ce lundi 23 novembre, vous découvrirez sur le territoire une nouvelle campagne de communication proposant de mettre en relation les produits de Noël et les clients via MaVilleMonShopping. Sous la forme d'illustrations et de codes rédactionnels humoristiques, le produit est personnifié pour en faire un/une séducteur/séductrice.

Du 23 novembre au 12 décembre, cette campagne se déclinera sous différentes formes et sur différents médias :

- ✓ 170 faces d'affichage sur le réseau JC Decaux de la métropole nantaise
- ✓ Insertions presse (TV Mag et Elle Magazine)
- ✓ Spots radios sur France Bleu Loire Océan, NRJ et Chérie FM
- ✓ Campagne digitale (LeBonBon.fr, 20Minutes.fr)
- ✓ Campagne réseaux sociaux
- ✓ Mailing

La période que nous traversons a fait émerger l'envie de « consommer local » chez les consommateurs. En Loire-Atlantique, **la plateforme MaVilleMonShopping.fr a été déployée pour répondre à cette évolution sociétale en rapprochant les commerçants, artisans et producteurs des consommateurs locaux. A l'approche des fêtes de fin d'année, la plateforme de e-commerce local et solidaire prend tout son sens.**

Découvrez la campagne de Noël MaVilleMonShopping.fr

