

Communiqué de presse

Le 20/03/2018

L'industrie de Loire-Atlantique face à de nouveaux enjeux

Puissante sur notre territoire et ayant mieux résisté qu'ailleurs ces dernières années, l'économie industrielle se trouve aujourd'hui face à de nouveaux enjeux. Pour les relever, la CCI Nantes St-Nazaire lance le think-tank T.I.M.

1) Le poids de l'économie industrielle

La commission Industrie & Services, TRIA et RSE de la CCI Nantes St-Nazaire a engagé un travail de remise à jour des données de l'économie industrielle de notre territoire afin de pouvoir en donner une évolution sur la dernière décennie.

L'économie industrielle rassemble trois grands sous-secteurs interdépendants de l'économie :

- Les activités purement industrielles
- La construction et les travaux publics
- Les services aux entreprises et le commerce inter-entreprises

L'externalisation des emplois industriels vers les activités de services est amorcée depuis une trentaine d'années. Ces emplois qui ne sont plus comptabilisés dans les statistiques comme industriels, reste cependant essentiellement au service de l'industrie. C'est pourquoi ils sont intégrés dans l'analyse de l'économie industrielle



Contact presse : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, M. 07 72 29 68 21, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

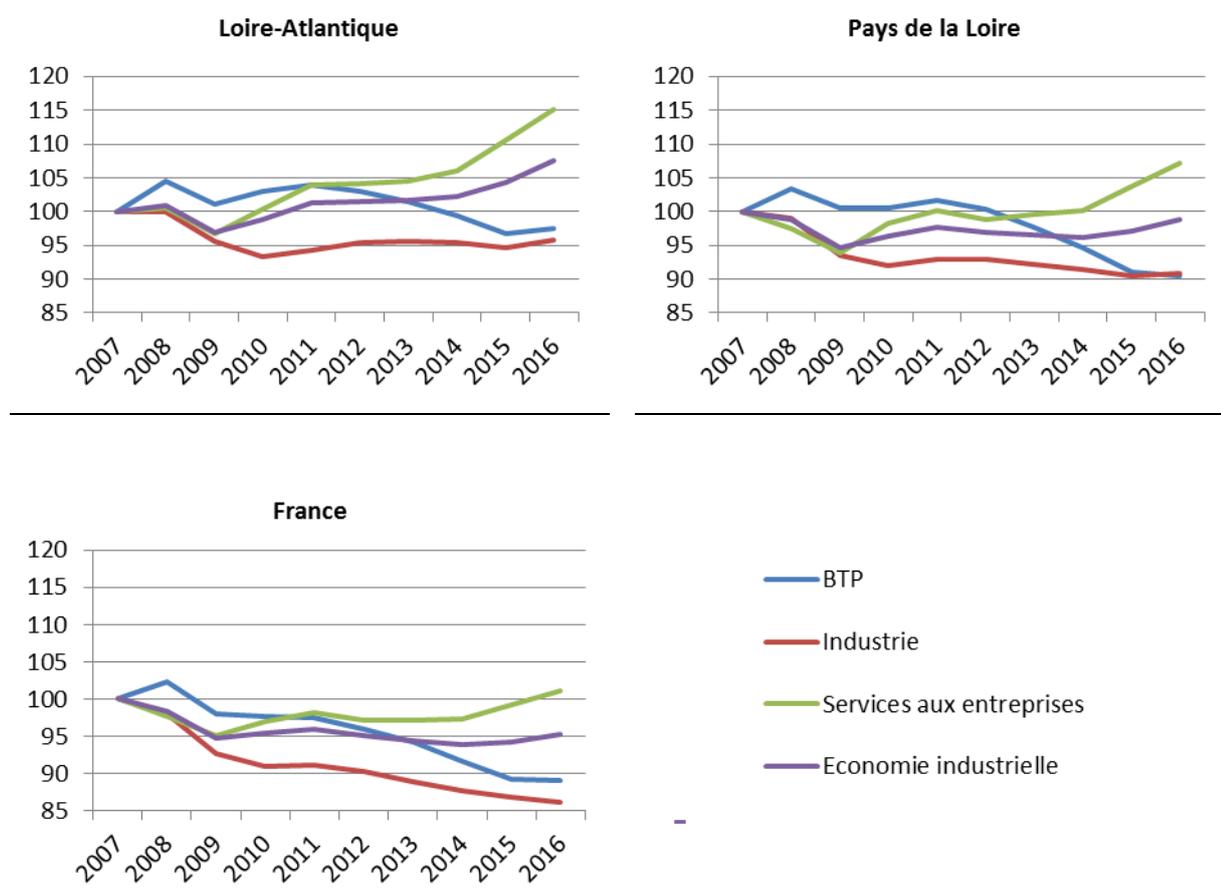


[@CCINantesPresse](https://twitter.com/CCINantesPresse)

La crise financière de 2008 n'a pas épargné notre région, mais son économie industrielle y a mieux résisté qu'ailleurs. En 2016, la Loire-Atlantique se situe ainsi au 9^e rang des départements français en termes d'emplois industriels, gagnant une place par rapport à 2007, mais c'est parce qu'elle a limité le nombre d'emplois détruits et non parce qu'elle en a créé.

Dans le département, la courbe de l'emploi salarié se stabilise dès 2011 pour repartir à la hausse en 2016. Le niveau de 2016 est toutefois encore inférieur de 4 points à celui de 2007 (-3000 emplois). 2017 et 2018 devraient voir l'emploi industriel croître encore légèrement.

Evolution de l'emploi salarié du secteur marchand dans les trois composants de l'économie industrielle : sources AcoSS, base 100 en 2007.



La courbe des Pays de la Loire est marquée par des pertes d'emplois plus importantes en volume dans chacun des 4 autres départements (20100 emplois industriels détruits sur la période). La région redevient créatrice nette d'emplois industriels en 2016 : 940 emplois par rapport à 2015.

Contact presse : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, M. 07 72 29 68 21, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr

 [@CCINantesPresse](https://twitter.com/CCINantesPresse)

2) Un écosystème industriel fort et diversifié

Le socle industriel en Loire-Atlantique repose sur des filières et des écosystèmes forts. Au cours de la dernière décennie, la **filière aéronautique** s'est consolidée autour des deux usines Airbus, avec la montée en puissance de plusieurs entreprises devenues des rangs 1 ou 2 de la supply-chain, tant dans la sous-traitance de production que dans la logistique industrielle.

La **construction navale**, s'est subitement redressée à la faveur de la croissance du marché international de la croisière, assurant à la filière un haut niveau d'activité jusqu'à la fin des années 2020.

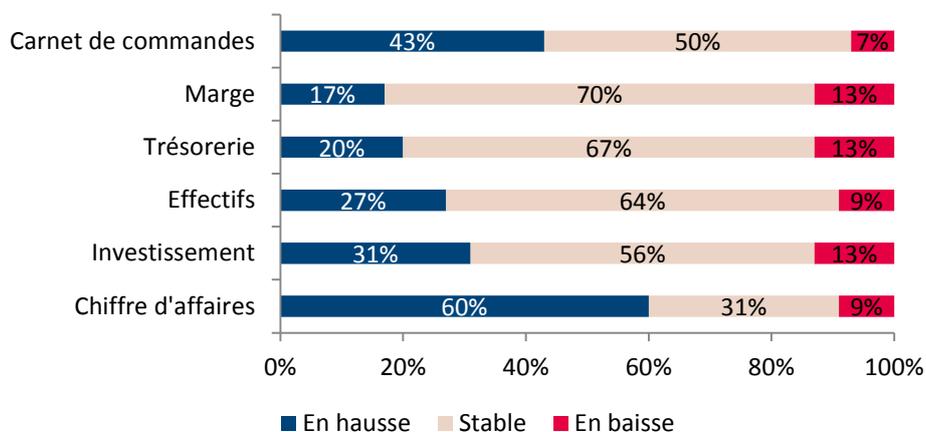
Le secteur du **second œuvre du bâtiment** (Wirquin, Cetih, Novoferm, Janneau Menuiserie, Maugin, etc.) n'a pas faibli malgré la crise et s'est même développé, par croissance endogène et externe.

Outre ces activités, notre industrie se distingue de l'industrie nationale par des secteurs forts tels que la métallurgie et la mécanique (Manitou, Toyota IE, Man Diesel, etc.) et l'énergie (Total à Donges, EDF à Cordemais, etc.).

3) Une reprise qui se confirme

Après plusieurs années difficiles, les industriels enregistrent depuis 2017 un regain d'activité et affiche un optimisme certain pour les prochains mois. Lors de la dernière enquête de conjoncture de la CCI Nantes St-Nazaire, 63 % des industriels sondés indiquaient être confiants pour les 6 prochains mois, un niveau record de confiance depuis 10 ans.

Industrie : Evolution envisagée au cours des 3 prochains mois (en %)



Contact presse : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, M. 07 72 29 68 21, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr



[@CCINantesPresse](https://twitter.com/CCINantesPresse)

4) Lancement de T.I.M

L'arrivée des nouvelles technologies numériques transforme l'industrie et oblige les entreprises à repenser leur modèle. A la lumière de ces évolutions et de cette nouvelle réalité, et 10 ans après le livre blanc de l'industrie « Une économie industrielle durablement conquérante en Loire-Atlantique », la CCI Nantes St-Nazaire propose le **think-tank T.I.M** (pour Think-tank de l'Industrie en Mouvement).

Ce laboratoire d'idées aura pour vocation de **réunir** les acteurs économiques, institutionnels, politiques, universitaires, et de les inciter à partager leur vision de l'Industrie du Futur via des retours d'expérience, des échanges de bonnes pratiques, des témoignages, etc.

T.I.M met en perspective les évolutions, tendance et nouveaux enjeux de l'économie industrielle en Loire-Atlantique et interpelle chacun sur l'avenir des différentes filières industrielles.

Initié par la CCI Nantes St-Nazaire, T.I.M a auditionné une vingtaine d'acteurs de l'écosystème. On y trouve notamment **des entreprises** (Airbus, Engie, Total), des **collectivités** (Carene, Nantes Métropole), des **structures de R & D** (Cetim, Capacités), **des institutions bancaires** (Banque de France, FBF), **des réseaux, pôles et clusters** (ADN Ouest, Atlantic 2.0, CJD, EMC2, Neopolia), ainsi que des **structures d'appui au développement** (Nantes Saint-Nazaire Développement, Loire-Atlantique Développement) et **des organisations patronales** (CPME, UI44, Medef).

5) Industrie du futur : quels enjeux ?

Les auditions des premiers contributeurs de T.I.M font ressortir 9 enjeux majeurs pour le territoire :

- **Former et attirer les compétences**
Les métiers de l'industrie doivent gagner en attractivité auprès des jeunes par des formations valorisées et adaptées aux postes à pourvoir et par un management adapté aux pratiques des nouvelles générations.
- **Accompagner les entreprises vers l'industrie du futur**
Pour gagner en valeur ajoutée, l'entreprise doit être **agile** pour coller aux attentes de ses clients, **connectée** pour utiliser au mieux les solutions numériques, **frugale** pour optimiser ses ressources et **collaborative** pour monter en compétences et favoriser l'innovation.
- **Faciliter la compréhension de l'écosystème**
Cela passe par une clarification de l'offre d'accompagnement des entreprises industrielles et des dispositifs d'aides financières.

Contact presse : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, M. 07 72 29 68 21, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr



[@CCINantesPresse](https://twitter.com/CCINantesPresse)

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

- **Optimiser le foncier**
Par des moyens pour associer projets d'extension de site de production et proximité clients et par une politique d'innovation en termes d'immobilier et d'implantations industrielles.
- **Faciliter les échanges entre TPE/PME et grands groupes**
Communiquer efficacement auprès des TPE/PME quant au potentiel d'affaires offert par les grands groupes et les accompagner lors d'investissements nécessaires pour capter les marchés proposés.
- **Internationaliser l'activité des entreprises**
Cela passe par la modernisation de l'outil de production pour permettre aux entreprises de gagner en valeur-ajoutée, mais aussi par la maîtrise des langues et des cultures étrangères.
- **Le rayonnement industriel du territoire**
Continuer à faire-connaître l'identité industrielle et le savoir-faire industriel de notre territoire.
- **Connecter les infrastructures de communication aux besoins des entreprises**
Par une couverture totale du territoire régional en infrastructures numériques, développer les échanges économiques et favoriser la mobilité.
- **Atteindre une taille critique**
L'émergence de groupements d'entreprises, de clusters et les stratégies d'alliances de PME doivent permettre de se positionner sur de nouveaux marchés.

Contact presse : Simon Janvier, T. 02 40 44 63 31, M. 07 72 29 68 21, simon.janvier@nantesstnazaire.cci.fr



[@CCINantesPresse](https://twitter.com/CCINantesPresse)

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr