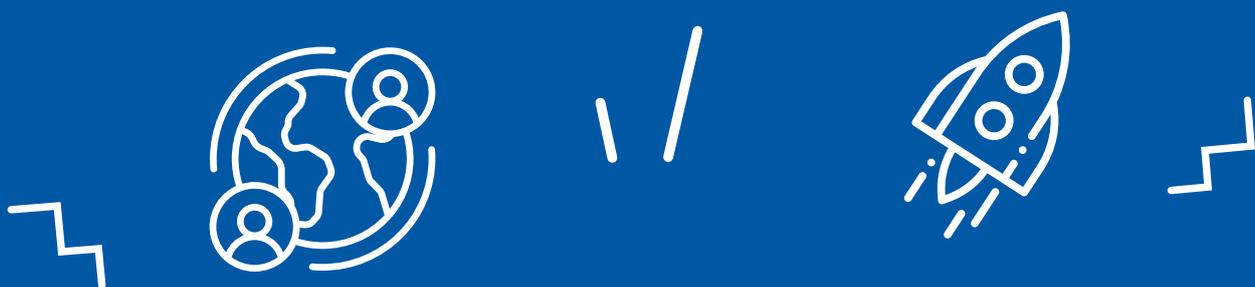


#MA CCI UTILE



BIEN CONNAÎTRE

SES ACTIONS



CCI NANTES ST-NAZAIRE

UNE CCI AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DE L'EMPLOI SUR NOS TERRITOIRES

Une CCI Utile pour toutes les entreprises, qu'elles soient commerçantes, industrielles ou prestataires de services : c'est ce qui guide les actions de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes St-Nazaire au quotidien. Nous en voulons pour preuve les 70 000 appels et les 10 000 sollicitations par mail que nous recevons en moyenne chaque année.

La période que nous traversons est venue, s'il en était besoin, rappeler le rôle essentiel des CCI dans l'accompagnement des entreprises confrontées aux conséquences économiques de la pandémie. Depuis plus d'un an, des milliers de TPE et PME locales ont pu trouver des réponses à leurs questions pour faire face à la crise auprès de notre cellule ALLO PME.

Pour autant, l'utilité de la CCI pour les entreprises de Loire-Atlantique ne se résume pas à cette partie émergée de l'iceberg. Souvent dans l'ombre, les équipes CCI Nantes St-Nazaire accompagnent au quotidien les entreprises dans leurs différents stades de développement.

Dans les pages qui suivent vous découvrirez, parmi beaucoup d'autres, une cinquantaine de ces actions concrètes au service du développement économique et de l'emploi sur nos territoires.

#MACCIUTILE



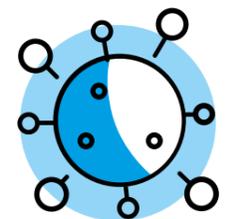
UNE MOBILISATION TOTALE FACE À LA CRISE SANITAIRE

Dès le 13 mars 2020, les entreprises ont eu besoin d'informations et de visibilité sur les dispositifs de soutien mis en place par le Gouvernement. Avec ALLO PME, nous avons répondu à leurs appels pour les informer sur les règles sanitaires et les orienter vers les mesures de soutien adaptées. Dans un rôle de charnière, nous avons fait remonter leurs attentes et interrogations auprès de l'État. La CCI a ensuite accompagné la reprise des entreprises en communiquant sur les plans de continuité, le plan de relance et les appels à projets. Notre intermédiation auprès des pouvoirs publics, des collectivités et des entreprises a permis de mesurer l'impact des confinements successifs, et ce dans l'intérêt de l'activité économique et donc de l'emploi.



Derrière le numéro ALLO PME, c'est une équipe de conseillers CCI qui a répondu aux interrogations des entreprises

24 500
appels vers ALLO PME



En mars 2020, les CCI des Pays de la Loire ont mobilisé une équipe de 35 collaborateurs pour répondre aux sollicitations des entreprises face à une situation inédite. Joignable au 02.40.44.6001, l'équipe CCI a apporté une information fiable et qualifiée sur de nombreux sujets : reports de charges, activité partielle, soutiens bancaires pour votre trésorerie...

#Aides

DÉPLOIEMENT DU PLAN FRANCE RELANCE

Nous avons décrypté 18 mesures du Plan qui concernent les entreprises sur 3 enjeux :

- transition écologique,
- transformation numérique,
- renforcement des compétences de votre entreprise.

- > Campagne d'appels auprès de **788** entreprises industrielles et **580** commerces.
- > **1 175** participants aux webinaires dédiés.

2 217
professionnels sur **MaVilleMonShopping.fr**

Nous avons permis la poursuite d'activité des commerces, TPE, PME en déployant la plate-forme locale de e-commerce MaVilleMonShopping : 2 217 professionnels du département ont créé leurs boutiques en ligne, engageant ainsi leur digitalisation et préparant l'après-Covid. Porté par la CCI, le projet a fédéré une quinzaine d'acteurs économiques et collectivités.



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES À CHAQUE ÉTAPE DE LEUR DÉVELOPPEMENT

À chaque étape de leur développement, nous leur donnons des clés pour avancer : en les invitant à nos ateliers avec nos experts CCI sur 8 grandes thématiques et, pour aller plus loin, en leur proposant un accompagnement individuel. Nous les incitons aux échanges via leur adhésion à un club d'entreprises ou à un dispositif collectif, mais également en participant à des évènements. Enfin, nous jouons notre rôle de facilitateur en les connectant aux interlocuteurs experts qui les aideront à progresser.

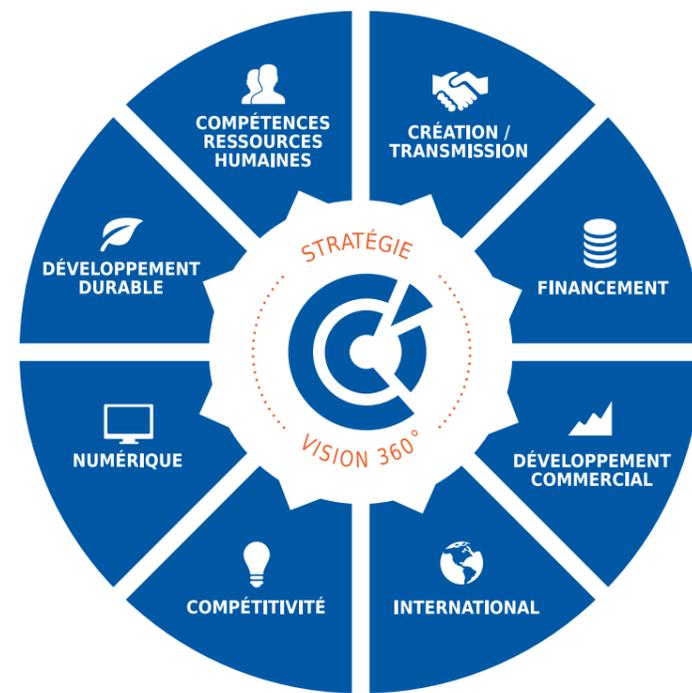
#Création

ACCOMPAGNEMENT STARTER

Ce programme m'a permis d'intégrer le réseau CCI, de participer à de nombreux speed business meeting et ainsi de commencer à faire mon carnet d'adresses. Un accompagnement riche qui donne les premières clefs pour avancer comme entrepreneur.



Magali Barclais, MBB Com, Saint-Nazaire



175 formalités/jour

Nous vous accompagnons pour toutes vos démarches de formalités d'entreprises : création, modification, radiation, export, immobilier, ambulant, certificat électronique, Agefice, mini-stage.

> 43 316 formalités par an.



#Financement

CONNEXIONS FINANCE

Cet évènement permet de connecter les entrepreneurs et les financeurs, mais pas que ! J'ai été retenu pour pitcher mon projet et j'ai eu de super retours. Ce jour-là, j'ai rencontré un nouveau partenaire commercial avec lequel je travaille aujourd'hui.



Jérôme Pasquet, Peek'in, Nantes



Vieilles imprimantes, ordinateurs, téléphones ... Ici à Ancenis fin 2020, ce sont plus de 5 tonnes de déchets électriques et électroniques qui ont été collectés pour être revalorisés.

89 tonnes de déchets recyclés

Menées sur les différents territoires de Loire-Atlantique, 16 opérations de collectes de déchets inter-entreprises ont permis de recycler 89 tonnes de déchets.

#Formation continue

DIRIGER EN PME/PMI

Cette formation m'a donné des méthodes et m'a permis d'aborder les points clés des différentes fonctions de l'entreprise. C'était essentiel pour moi en vue d'une reprise de l'entreprise familiale.



Thibaut Lebeaupin, Lebeaupin Sarl, Rezé

#Transition Numérique

DIGITAL CHANGE

Cet évènement a été conçu pour les TPE/PME avec l'objectif de les aider à poser un diagnostic sur leur présence digitale, les inciter à échanger et assister à des ateliers. C'est le fruit d'un partenariat constructif entre CCI, API, ADN Ouest, Exponentes qui se sont mobilisées pour organiser 3 éditions, avec 3 800 visiteurs en 2019.



Bertrand Macé, Village motos, Orvault



#Facilitateur

UN APPEL À LA CCI, C'EST SI SIMPLE

Une équipe CCI reçoit 300 appels/jour en moyenne. Tout est mis en œuvre pour répondre à vos questions ou vous orienter vers le bon interlocuteur.

> + de 70 000 appels recus et + de 10 000 sollicitations par mail sur 12 mois.

+ 39 % de croissance avec Dinamic+

Les entreprises suivant le programme d'accélération DINAMIC+ opéré par les CCI des Pays de la Loire affichent 39 % de croissance dans les 4 ans qui suivent.

#Apprentissage

L'ALTERNANCE CONDUIT À L'EMPLOI 1 300 APPRENTIS IA

En 2018, Accipio et Ifocotep sont devenus L'Intelligence Apprentie (iA), CFA partenaire de la CCI. Pour répondre aux besoins en compétences, l'iA forme chaque année 1 300 apprentis aux métiers de la vente.

#Transmission

NOCTURNE DE LA TRANSMISSION

Des rencontres pour fluidifier le parcours et mettre en relation des cédants et des repreneurs : depuis 2 ans, 532 dirigeants présents, en partenariat avec la Chambre de Métiers, les ordres des experts comptables, des notaires, des commissaires aux comptes et des avocats.



+ 700 participants à l'International Week Nantes, chaque année

J'ai participé au Workshop Business Plan, un atelier qui m'a aidé à structurer notre entreprise en vue de futures exportations.

 Stéphane Pestel, SPN AgroBio, Varades

> Évènement régional annuel sur 5 villes : 300 RDV Pays, 160 RDV Thématiques.

#Restauration / Tourisme

SERBOTEL

Pour la CCI, ce salon dédié aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration est un temps de dialogue et d'échange sur les enjeux clés de ces professions : faire face aux enjeux du numérique, valoriser leur marque employeur, faire évoluer leurs recrutements.

> 35 500 visiteurs, tous les 2 ans à Exponantes.

#Business

CONNECTER GRANDS GROUPES ET PME

Le Club Stratégie Achats réunit 25 grands groupes publics et privés pesant 3 Mds € de volume d'achats. Le Club permet aux TPE/PME d'entrer en contact avec ces grands donneurs d'ordres afin d'irriguer l'économie du territoire.

#Commerce

PASSION COMMERCE

C'est une soirée où j'échange avec d'autres commerçants, où je prends connaissance des nouvelles tendances. J'y découvre aussi de belles idées simples à mettre en œuvre et des conférenciers pertinents.

 Benjamin Delannoy, Lynx Optique, Rezé

#Industrie

PLAN DE SOUTIEN AÉRONAUTIQUE

On a eu connaissance du programme de soutien à la modernisation de la filière en venant à la CCI. On a répondu à l'AAP et nous sommes lauréat pour un projet d'intégration de nouveaux traitements qui nous permettra d'aborder de nouveaux marchés.

 Emmanuel Perdereau, Rabas & Rabas Protec, Saint-Nazaire

> 1 935 participants aux 5 webinaires Plan Aéronautique



5 webinaires animés par Yves... délégué régional Airbus Développement

UN RÔLE DE FÉDÉRATEUR DE RÉSEAUX ET D'ANIMATEURS DE DISPOSITIFS COLLECTIFS

La CCI est un hub qui permet à tout entrepreneur d'être orienté vers le réseau qui va lui convenir car nous les connaissons tous et nous travaillons avec l'ensemble des acteurs économiques du territoire. Nous aidons le dirigeant à rompre son isolement et l'inciter à partager pour lui permettre d'être plus performant et de prendre du recul sur son quotidien. Le collectif est un maillon essentiel pour la performance des entreprises. Votre CCI initie et anime un ensemble de réseaux et fait naître différentes filières.



1 200 dirigeants aux Vœux du monde économique

Un temps fort organisé par la CCI et 13 réseaux, les Vœux du monde économique constituent un temps fort de l'unité entrepreneuriale sur le territoire. En 2020, ce sont 1 200 participants qui se sont retrouvés à Nantes et à Saint-Nazaire lors de cet événement devenu incontournable pour le tissu économique de Loire-Atlantique.

#International
INTERNATIONAL OUEST CLUB (IOC)

Notre participation au Club Afrique d'IOC nous a permis de rencontrer un apporteur d'affaires avec lequel nous avons réalisé des projets d'énergie solaire en Afrique Centrale. Il nous a également permis de trouver un distributeur au Cameroun.

 Frédéric Chéreau, Libre Energie, Bouguenais

#Numérique

CLUB E-COMMERCE

Nous sommes tous sur des business différents, mais souvent avec les mêmes enjeux de développement. Grâce au partage d'expériences au sein du Club et à l'expertise de chacun, on accélère notre développement. Concrètement, on identifie un sujet, on partage dessus et ça permet aux adhérents de trouver une solution à un problème technique, de gestion...

 Samuel Jouzel, Binocle Eyewear, Nantes

#Croissance

INSTITUT DU MENTORAT ENTREPRENEURIAL (IME)

Avec mes deux associés, nous voulions réfléchir à notre stratégie de croissance externe et de déploiement régional. Nous avons candidaté auprès de l'IME et avons pu bénéficier de l'accompagnement de l'ancien président du groupe Soregor. Nos temps d'échanges nous ont permis de prendre du recul et d'harmoniser nos visions.

 Benoit Thierry, Cabinet Thierry Immobilier, Nantes

> L'IME met en relation des dirigeants (les mentorés) avec des entrepreneurs chevronnés (les mentors).

#Santé

CLUB BUSINESS SILVER ÉCO

J'ai pu m'imprégner de la dynamique que connaît le secteur de la silver éco. On se soutient entre entreprises, pour preuve, j'ai eu besoin de chariots échelles pour livrer les repas à mes résidents pendant la crise. En postant un message sur la plateforme collaborative « CCI Entraide », j'avais une réponse positive 3h après.

 Coline Courtois, Résidence Les Girandières, Nantes

> 108 entreprises adhérentes



UNE PRÉSENCE

AU PLUS PRÈS DES ATTENTES DES ENTREPRISES SUR LES TERRITOIRES

Nos 8 Conseils Territoriaux réunissent des chefs d'entreprises issus de chaque territoire. Ils participent activement à la préparation des décisions qui engagent l'avenir de leur territoire et organisent leur représentativité auprès des élus locaux pour faire entendre leurs voix et leurs prises de position.



- Châteaubriant-Derval, Nozay
- ILES (Isac Loire Erdre et Sillon)
- Presqu'île Estuaire
- Pays de Retz
- Nantes Métropole
- Vignoble Nantais
- Pays d'Ancenis
- Pays de Redon

4 000
acteurs économiques fédérés

Sur chaque territoire, la CCI a initié et co-organisé avec les réseaux et clubs locaux 5 grands évènements : PEE, ILES, UNPACTE, PRE et Confluence. Ceux-ci ont créé du lien entre clubs et du contact entre membres.

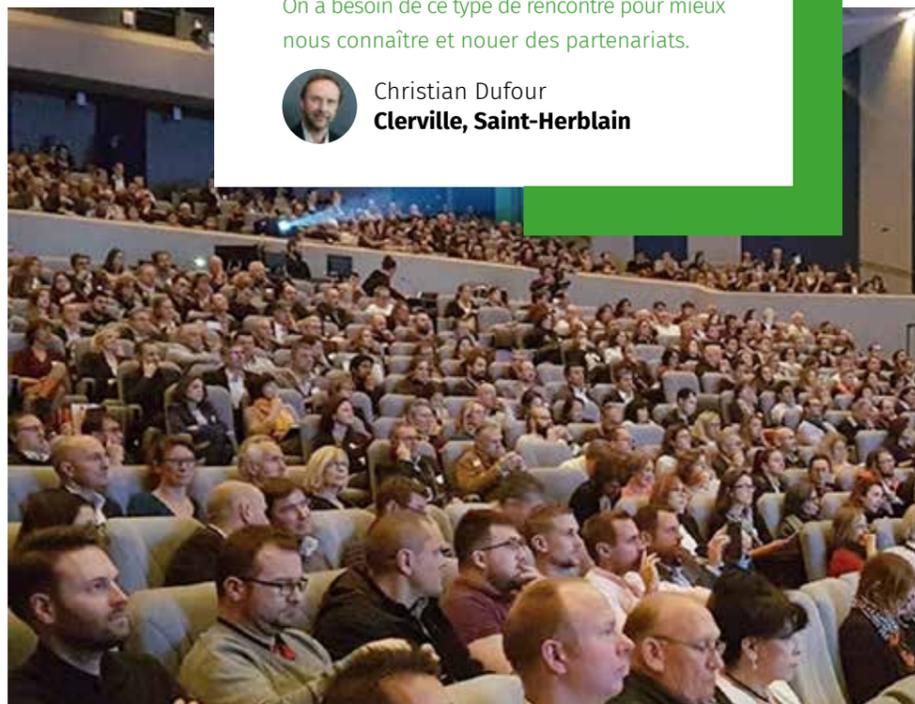
On a besoin de ce type de rencontre pour mieux nous connaître et nouer des partenariats.

 Christian Dufour
Clerville, Saint-Herblain

#Conseils Territoriaux DIRIGEANTS ACTEURS DE LEUR TERRITOIRE

Cette présence au plus près des entreprises et des clubs/associations permet à la CCI de mieux faire connaître leurs attentes auprès de l'État et des collectivités et de travailler tous ensemble au développement de l'emploi et de l'économie locale.

 Hedy Zouaoui,
Batiprint, Nantes



11
Speed Alternance organisés
sur 7 territoires

Ce format de Speed Alternance est adapté à nos recherches de candidats. C'est un lieu unique pour proposer des contrats en alternance sur plusieurs métiers, à des jeunes motivés issus du territoire ou intéressés pour y bâtir leur projet professionnel.

 Sandra Teffo,
Livli, Saint-Nazaire

19,5
tonnes d'émission
de CO₂ évitée

Avec la Communauté de Communes de Châteaubriant, la CCI Nantes St-Nazaire a initié une opération de co-voiturage inter-entreprises qui a permis à 35 salariés de différentes PME locales de covoiturer pour leur déplacement domicile-travail. À la clé, 152 880 km de trajet en voiture économisés et 19,5 tonnes d'émission de CO₂ évitée.

#Bonnes pratiques RENCONTRE INTER-CLUBS

La CCI est dans son rôle en organisant des temps d'échanges entre présidents de clubs ou de réseaux. On en a besoin pour continuer à mobiliser nos adhérents et rester attractif. J'en reviens motivée et avec ma « to do list »

 Sandrine Cassagne, Présidente
Club Erdre et Gesvres

#Digitalisation SENSIBILISER LES COMMERÇANTS AU DIGITAL

On a travaillé en partenariat avec la CCI pour proposer aux commerçants des ateliers autour de la présence sur le web et de la nécessité de multiplier les canaux de vente avec une boutique en ligne.

Des conseillers CCI sont venus rencontrer des commerçants pour faire un tour d'horizon sur leurs pratiques digitales.

 Jean-Michel Brard, Président
de Pornic Agglo Pays de Retz



UN PLAN D' ACTIONS OFFENSIF POUR RENDRE NOTRE TERRITOIRE ATTRACTIF ET PRÉPARER L' AVENIR DE NOS ENTREPRISES

Pour rester compétitives, les entreprises doivent pouvoir attirer les talents. Pour cela, il est essentiel de faire connaître le territoire à l'international et d'offrir des infrastructures modernes et adaptées à leurs besoins. Partenaire de nombreux acteurs économiques et au carrefour de l'écosystème local, nous orientons les entreprises vers les bons interlocuteurs, les éclaire sur leurs futurs enjeux et fait naître des projets qui font grandir notre territoire.

DES PRISES DE POSITION POUR VOUS REPRÉSENTER ET DÉFENDRE VOS INTÉRÊTS

Représentant les entreprises, la CCI défend leurs intérêts en portant leurs voix auprès de l'État et des collectivités. Qu'il s'agisse d'infrastructures, d'aménagement du territoire, de nouvelles lois, etc., nous sommes force de proposition en faisant remonter vos attentes auprès des décideurs.

#Rayonnement

ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

En s'installant sur l'île de Nantes, l'École de design Nantes Atlantique concrétisera une stratégie de développement qui vise à faire rayonner l'école au niveau international. L'école contribuera à accroître l'attractivité du territoire à l'échelle mondiale sur un domaine aussi stratégique que le design et renforcera sa capacité à répondre aux enjeux d'innovation des entreprises.



Concepteurs Agences MIMRAM JOUIN MANKU GPAA

 Emmanuelle Gaudemer, **dirigeante associée AIA et présidente École de design Nantes Atlantique, Nantes**

#International

AUDENCIA

Présente sur le territoire et résolument tournée vers le monde avec de multiples présence à l'étranger, Audencia est au service du développement de nos entreprises pour rendre l'international encore plus accessible. Audencia constitue également un levier fort d'attractivité de notre territoire.

 Laurent Métral, **CIC Ouest et président Audencia Business School, Nantes**

#Nautisme

PORTS DE PLAISANCE

Les ports de plaisance gérés par la société Loire-Atlantique Nautisme créée par la CCI Nantes St-Nazaire et la SAEM Loire-Atlantique Pêche et Plaisance sont vecteurs de développement et génèrent d'importantes retombées économiques pour le territoire. Tournés vers les nouveaux usages, ces ports contribuent à faire de la Loire-Atlantique un territoire de référence pour le nautisme.

 Yann Le Quellec, **SADAC Constructions, Saint-Nazaire**

#Attractivité

CONVENTION BUREAU

En créant le Convention Bureau, l'agence Nantes St-Nazaire Développement a permis de fédérer les acteurs de la filière événementielle pour ancrer la métropole nanto-nazairienne comme destination phare des congrès professionnels et manifestations sportives.

 François-Xavier de Bouard, **Secrets de Voyage, Nantes**

2^{ème} MIN de France

Durant 9 ans, la CCI a fédéré, accompagné et porté la voix de la centaine d'entreprises et de leurs 800 emplois concernés par le transfert du MIN. Cette infrastructure professionnelle, 2^{ème} MIN de France, renforce la métropole nantaise comme place forte de la filière agroalimentaire.

 Jean-Luc Cadio, **Berjac, Nantes**



#Navale

Face à un possible rachat des Chantiers de l'Atlantique par Fincantieri, nous recevions en février 2020 la Commission des Affaires Économiques du Sénat pour faire entendre les inquiétudes de l'écosystème local face à ce projet. Parallèlement, nous avons mené des actions auprès de la Commission européenne et du Gouvernement. Au sortir de ces actions de lobbying, la CCI Nantes St-Nazaire a salué l'abandon de ce projet.

#Infrastructures

DÉFENDRE LE TERRITOIRE

Réaménagement de Nantes Atlantique, LGV, centrale de Cordemais, axe Clisson-Ancenis ... Sur chacun des grands projets touchant à l'avenir du territoire, la CCI Nantes St-Nazaire fait entendre la voix des entreprises locales auprès des décideurs.

#AssurancesCrédit

APPEL À LA RESPONSABILITÉ

Face à la dégradation brutale des couvertures de crédit interentreprises lors du premier confinement, nous avons appelé les assureurs-crédits à la responsabilité et interpellé le Gouvernement afin d'éviter de potentielles défaillances d'entreprises.

#Sécurité

PROTÉGER LE COMMERCE DE CENTRE-VILLE

Devant les manifestations à répétition touchant les commerces de centre-ville, nous informons les commerçants sur la nature des rassemblements afin de prévenir de possibles dégradations. La CCI interpelle régulièrement les pouvoirs publics et collectivités afin que ces centres-villes, qui constituent un patrimoine commun, conservent leur attractivité.

8

Rencontres avec les candidats aux Municipales

À l'occasion des dernières élections municipales, nous avons mené une enquête auprès de 824 chefs d'entreprises afin de faire connaître leurs principales doléances aux futurs élus. Ces enquêtes ont donné lieu à des rencontres avec l'ensemble des candidats sur les territoires.



ENSEMBLE VOTRE CROISSANCE VA PLUS VITE

Chiffres clés CCI Nantes St-Nazaire sur 12 mois*



4 587
PORTEURS
DE PROJET
informés et accompagnés



43 316
FORMALITÉS
d'entreprises :
création, modification, radiation,
export, immobilier, ambulancier, ...



3 515
STAGIAIRES
formés pour
640
sessions de formation



250
ENTREPRISES
membres de
International Ouest Club,
Vendée International,
Mayenne International



8 154
ENTREPRISES
sensibilisées
et accompagnées
dont 1 500
sur le Plan National
France Relance

8 102
ÉTUDIANTS
APPRENTIS
formés par Audencia,
l'École de design Nantes Atlantique,
l'Intelligence Apprentie
(Établissements gérés par la CCI)

1 968

ENTREPRISES
sensibilisées et accompagnées
à l'international par
Team France Export (TFE)



2 217
COMMERCANTS INSCRITS
sur la plate-forme locale de e-commerce :
MaVilleMonShopping.fr



760 000
VISITEURS
95 ÉVÈNEMENTS
organisés par
ExpoNantes Le Parc



70 000
APPELS REÇUS
+ de 10 000 sollicitations par mail
sur 12 mois traités par
le Centre Relations Clients



5
PORTS
DE PLAISANCE
gérés par
Loire-Atlantique Nautisme

* Source : chiffres clés CCI Nantes St-Nazaire 2019/2020

nantesstnazaire.cci.fr



Une question ? 02 40 44 6000

 CCI NANTES ST-NAZAIRE