



SOMMAIRE

P.4 À 5

Le Groupe CCI

P.6 À 7

La Loire-Atlantique
Dynamique et
Attractive

P.8 À 9

Les Conseils
Territoriaux et
les réseaux
d'entreprises,
leviers du
dynamisme local

P.10 À 12

Les formations
CCI répondent
aux besoins des
entreprises

P.13 À 15

Les entreprises
doivent se préparer
aux futurs modèles
économiques

P.16 À 18

L'industrie et les
services en marche
pour relever les défis
de demain

P.19 À 21

Deux grandes
priorités :
l'Environnement et
l'Énergie

P.22 À 24

Le Commerce et le
Tourisme, leviers de
développement de
l'activité du territoire

P.25 À 27

L'aménagement du
territoire, facteur
déterminant du
développement
économique

P.28 À 29

Stratégie
gagnante pour
les équipements
gérés et projets
immobiliers

P.30 À 32

Être en première
ligne pour la
création et
l'accompagnement
des entreprises

P.33 À 35

Ouvrir le monde au
plus grand nombre
d'entreprises

ÉDITO

BILAN D'ACTION 2016

Accompagner les 50 000 entreprises de Loire-Atlantique pour les accompagner dans leur développement. C'est l'essence même de l'action de la CCI Nantes St-Nazaire depuis de nombreuses années.

En 2016, une nouvelle équipe a été élue à l'occasion du scrutin de novembre 2016.

Profondément renouvelée, intégrant de nombreuses femmes chefs d'entreprises, cette équipe a pour ambition de continuer à marteler cet objectif, celui de favoriser le développement et l'attractivité des entreprises et des territoires pour créer de l'emploi.

Pour ce faire, elle s'appuie sur tout l'acquis de la mandature précédente dont ce panorama illustre quelques-unes des actions majeures de l'année écoulée.

Elle s'appuie également sur un programme dense, riche et ambitieux, structuré autour de dix commissions de travail, avec la volonté affirmée de faire en sorte que l'ensemble des entreprises du département puisse comprendre l'action de la CCI et en tirer tous les bénéfices pour leur développement.

Yann TRICHARD
Jean-François GENDRON



02 40 44 6000

info.clients@nantesstnazaire.cci.fr

www.NantesStNazaire.cci.fr



@CCINantes



CCI Nantes St-Nazaire

**NOVEMBRE 2016, UNE NOUVELLE ÉQUIPE DE 60 DIRIGEANTS
ENGAGÉS ÉLUS POUR 5 ANS SUR LES THÈMES DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET DE L'EMPLOI**

Jocelyn DOUILLARD
LOGISTIQUE
AMBULANCE
CLISSON

Animation des réseaux /
Rayonnement / Conseils
Territoriaux

Marie-Jeanne BAZIN
AXIONS 21

SAINT-BRÉVIN-LES-PINS
Environnement et Énergie

Hugues FRIOUX
LE COIFFEUR
NANTES

Commerce / Tourisme

Nathalie DENIAU-MILLON
INSPIRATIONS

NANTES
Commerce

Yann TRICHARD
SYD CONSEIL
SAINT-HERBLAIN

Président

UN NOUVEAU BUREAU À LA CCI
**11 DIRIGEANTS
À VOTRE ÉCOUTE
ET PORTEURS
D'UN THÈME DE
LEUR PROGRAMME**

Thomas GEORGELIN
IMAGES CREATIONS
CARQUEFOU

Nouveaux modèles
économiques / Innovation /
Digital

Jean-Marc HUILIZEN
AUDITIA GAMEZ HUILIZEN
SAINT-NAZAIRE

Aménagement du territoire /
Équipements gérés

Corinne BESNARD
CREATIC EMBALL SERVICES
REZÉ

Industrie et services / TRIA / RSE

Renaud JOSSE
CMF GROUP
LOIREAUXENCE

Enseignement supérieur /
Formation et apprentissage /
International

Denis MAURE
EUROPCAR - LOC ECO - MARGUERITE
ORVAULT

Création - Accompagnement
des entreprises

Jean-Luc CADIO
BERJAC
NANTES

Animation des réseaux /
Rayonnement / Conseils
Territoriaux / Commerce

**La CCI Nantes St-Nazaire
et ses établissements
associés, un groupe pour
accompagner, former,
gérer et représenter**



**CCI NANTES
ST-NAZAIRE**

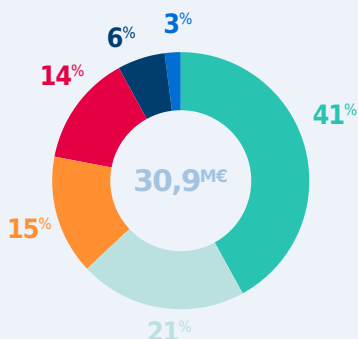
200

collaborateurs

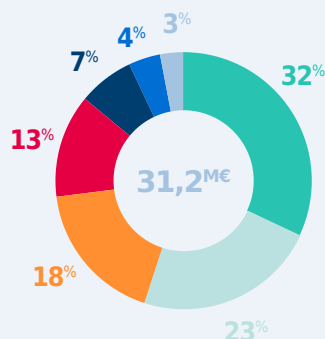
travaillent au service des entreprises
pour mener à bien le plan d'action

UN BUDGET 2016 DE 30,9 M€

LES RESSOURCES



LES CHARGES



ÉTABLISSEMENT ASSOCIÉS

AUDENCIA BUSINESS SCHOOL

Étudiants : 4 222
CA : 40 M€
Effectifs : 280

ICAM

Étudiants : 481
CA : 6,9 M€
Effectifs : 67

ECOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

Étudiants : 1 305
CA : 11,1 M€
Effectifs : 123

ACCIPIO

Étudiants : 540

IFOCOTEP

Étudiants : 720
CA : 4,8 M€
Effectifs : 61

SA EXPONANTES

CA : 14,2
Effectifs : 32 salariés

MAISON DE L'APPRENTISSAGE SAINT-NAZAIRE

Site propriété à 50% CCI
et à 50% CMA
Apprentis : 500

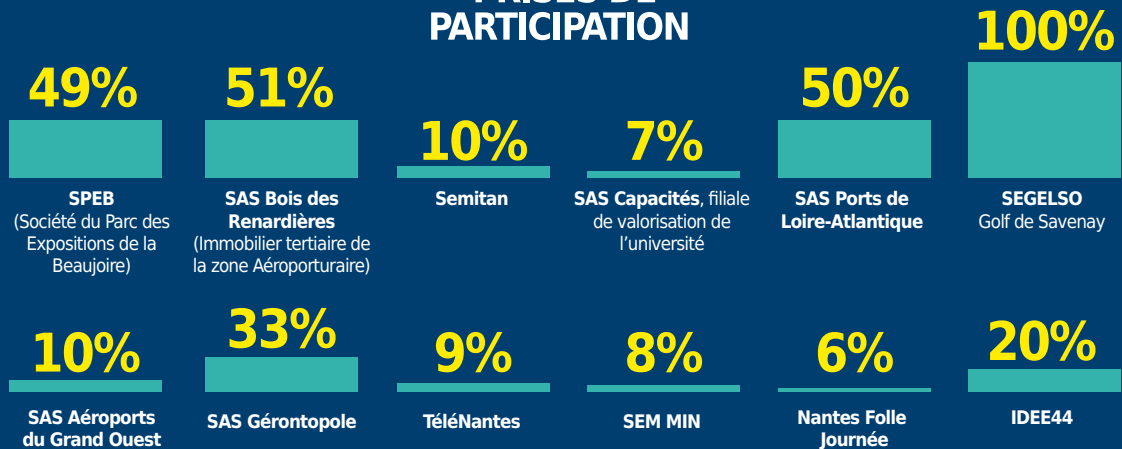
i

**La CCI Nantes St-Nazaire et ses établissements associés représentent
7 270 ÉTUDIANTS/APPRENTIS.**

La CCI Nantes St-Nazaire accompagne certaines entités du territoire dans leur développement économique, via une prise de participation à leur capital



PRISES DE PARTICIPATION



La CCI Nantes St-Nazaire est représentée dans de nombreuses associations et organismes partenaires

LES PARTENAIRES DE LA CCI



La Loire-Atlantique Dynamique et Attractive



1 346 592 HABITANTS

(Insee, 1^{er} janvier 2017)



574 000 ACTIFS

en Loire-Atlantique (INSEE)



+ 11,5%

Une progression de l'emploi depuis 2006 nettement supérieure à la moyenne nationale

NANTES ST-NAZAIRE : LE 1^{ER} PÔLE ÉCONOMIQUE DU GRAND-OUEST

Plusieurs projets majeurs :



Aménagement de l'île de Nantes :

Quartier de la création, Médiacampus, quartier de la santé, nouveau parc urbain, écoquartier de la prairie aux ducs...



Poursuite de l'aménagement
du centre d'affaires EuroNantes



Projet Ville Port - Ville Gare
à St-Nazaire



Nouveaux projets urbains en bords de Loire :
Bas Chantenay et Pirmil - les Isles



Nouveaux projets commerciaux dans le centre-ville de Nantes :
Pommeraye, la Chatelaine, quartier Decré, Petite-Hollande



Transfert du MIN de Nantes
à Rezé



Réorganisation de la zone industrielle portuaire
à St-Nazaire



Création de 2 parcs éoliens off-shore au large des côtes nazairiennes

UN TERRITOIRE CONNECTÉ AUX AUTRES MÉTROPOLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES :



1^{er}
aéroport de l'Ouest



1^{er}
port de la façade Atlantique



Sur la route des estuaires
(de Dunkerque à Hendaye)



Connecté aux principales lignes ferroviaires nationales

DES PERSPECTIVES NOUVELLES AVEC DES FILIÈRES ÉMERGENTES :



Les Industries Culturelles et Créatives :
des structures propices au développement de la création (Ile de Nantes - Quartier de la création)



Le numérique : labellisation French Tech, Nantes affiche la première croissance de l'emploi numérique en France



La santé et les biotechnologies :
le CHU de Nantes au 2nd rang national dans le domaine des transplantations



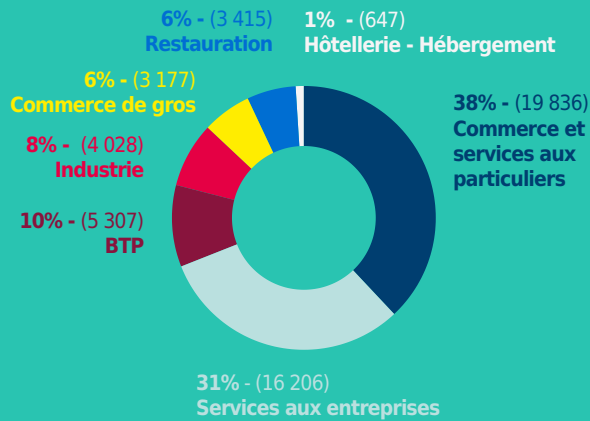
Les Energies Marines Renouvelables (EMR) :
1^{er} pôle industriel français des EMR, 5 000 étudiants concernés par la filière

LES ENTREPRISES DE LOIRE-ATLANTIQUE

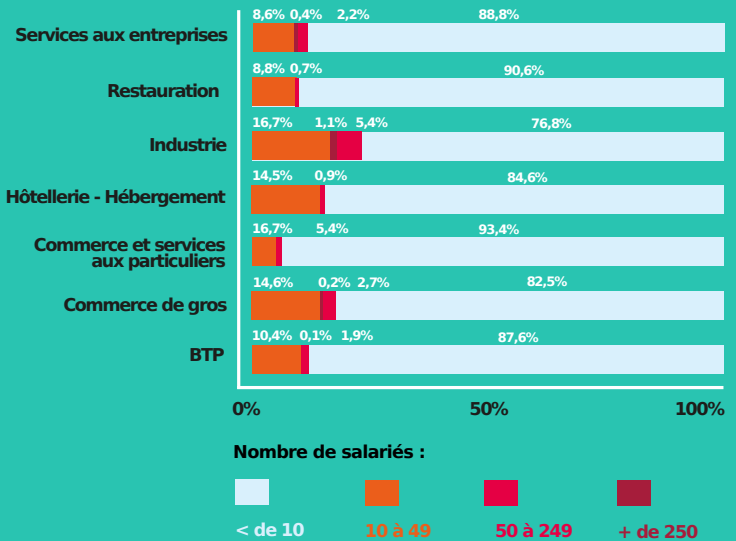


+ 52 500 ÉTABLISSEMENTS
(Fichier RCS hors auto-entrepreneurs, données
au 31/12/2016)

RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION PAR TAILLE D'ENTREPRISE



LE TOURISME : UNE ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE MAJEURE, UN PATRIMOINE EXCEPTIONNEL



Le littoral :
La Baule, la Presqu'île Guérandaise
et la côte de Jade



**Le patrimoine naturel et
monumental :**
châteaux, parcs naturels, marais et
marais salants, vignobles...



Les manifestations :
la Folle Journée, Estuaire,
les Escales, le Hellfest...



Les lieux :
Escale Atlantique, les Machines de
l'Ile, le Lieu Unique...

DES STRUCTURES ET DES RÉSEAUX PERFORMANTS



Des pôles d'excellence reconnus et labellisés
(pôles de compétitivité)



Les grandes Écoles :
AUDENCIA, Centrale Nantes, Mines Nantes, école de design
Nantes Atlantique, ONIRIS, ICAM...



**Des projets de
grande envergure :**
IRT Jules Verne (nouveaux
matériaux),
PRI (Plate-forme régionale
d'innovation)



Des équipements/structures de 1^{er} ordre :
Cyclotron Arronax, Technocampus, Cancéropôle du
Grand Ouest...



Des réseaux actifs :
ADN'Ouest, NAPF, Club environnement,
la Vigne Numérique, EntrepreNantes...

1

LES CONSEILS TERRITORIAUX ET LES RÉSEAUX D'ENTREPRISES, LEVIERS DU DYNAMISME LOCAL

➤ Parce que les questions liées à l'activité économique locale ont tout intérêt à être traitées par des chefs d'entreprise implantés sur les territoires, la CCI Nantes St-Nazaire a mis en place les Conseils Territoriaux en Loire-Atlantique.

La mission des Conseils Territoriaux : être en prise directe avec les attentes et spécificités de leur territoire, élaborer des propositions sur l'aménagement et les infrastructures locales et établir des partenariats avec les collectivités locales et les réseaux professionnels.



52

associations ou clubs d'entreprise partenaires de la CCI



18

communautés de communes partenaires de la CCI



1 500

participants sur les grands événements des territoires



Impulsée par la CCI, l'association Dorices Développement répond aux problématiques de proximité de la zone des Dorices de Vallet.

LA SOIRÉE PAYS DE RETZ ENTREPRENEURS : UNE "PREMIÈRE" RÉUSSIE

Cinq associations d'entreprises du Pays de Retz en partenariat avec la CCI Nantes St-Nazaire, ont organisé **une soirée conférence pour toutes les entreprises de leur territoire**. Placée sous le signe de l'esprit d'équipe, cette soirée a été animée par Daniel Herrero, ancien rugbyman, sur le thème : **"Entrepreneurs, insufflez l'esprit d'équipe dans vos entreprises"**. Au-delà de participer à une conférence sur la motivation au sein de l'entreprise, les 700 chefs d'entreprise présents ont pu échanger, entretenir leur réseau et créer des synergies.



SPEED ALTERNANCE : 7 MIN POUR SAVOIR SI APPRENTI ET ENTREPRISE SONT FAIT L'UN POUR L'AUTRE

La CCI soutient l'**apprentissage**, voie d'excellence pour intégrer l'entreprise. Les rencontres **"Speed Alternance"** facilitent le **recrutement des apprentis** sur le territoire. Ainsi, proposés lors du Salon Top Entreprendre à Châteaubriant, ces rendez-vous originaux permettent aux entreprises recruteuses de **rencontrer un maximum de candidats en un minimum de temps** (7 min par entretien). Un pré-recrutement facilité pour les entreprises et une hausse de la visibilité de leur offre sont les deux enseignements majeurs de ce "speed alternance". Le bilan est positif avec la mobilisation de 17 entreprises de tailles et de secteurs variés, 40 offres de contrats d'alternance proposées, la présence de 80 jeunes pour 120 entretiens réalisés et un taux de confirmation de recrutement de 40%. En 2017, la CCI va renouveler cet événement en partenariat avec la Communauté de Communes.

”

Jean-Michel TEXIER,
Membre de
l'association ABPE,
pilote de l'événement
PEE pour l'année 2016

" Avec cet événement fédérateur, les membres de Presqu'île Estuaire Entrepreneurs ont la volonté d'impulser une dynamique et de permettre l'émergence de projets. "



800 personnes à la soirée Presqu'île Estuaire Entrepreneurs à la Baule



**6^{ème} Forum
Économie
et Territoire** tourné
vers le numérique

#ForumEco44
intervention de @
cchaudoit : on est
tous concernés par le
digital, ne ratons pas
le virage !
@MarieLeSaint1

2

LES FORMATIONS CCI RÉPONDENT AUX BESOINS DES ENTREPRISES

- La CCI est une passerelle entre le monde du travail et celui de l'enseignement. Elle identifie les besoins des entreprises et fait évoluer les filières de formation pour y répondre. Elle vise également le développement de l'alternance et de l'apprentissage comme voie d'excellence et l'enracinement du digital dans toutes les filières de formation. La CCI impulse toutes les initiatives en faveur d'écoles d'enseignement supérieur au service du territoire.



80%

taux d'insertion
professionnelle
pour les apprentis



3 040

salariés ou chefs
d'entreprises formés sur
l'année 2016



1 200

étudiants de l'école de
design encadrés par
300 professionnels ou
collaborateurs



4 700

étudiants Audencia
dont 40% d'étudiants
internationaux

LE CERTIFICAT DE COMPÉTENCES EN ENTREPRISE (CCE) POUR AVANCER EN FORMATION

La CCI propose désormais **6 Certificats de Compétences en Entreprise (CCE)** : Exercer le rôle de tuteur en entreprise, Exercer la mission de formateur en Entreprise, Manager un projet, Gérer la paie, Animer une équipe de travail et Mener une négociation commerciale. Ces CCE attestent de la maîtrise des compétences transverses acquises en situation professionnelle ou à l'issue d'un parcours de formation.



L'ÉCOLE DE DESIGN ET AUDENCIA PRENNENT LEURS MARQUES EN CHINE

L'École de design, représentée par son Directeur général Christian Guellerin, a prolongé son **partenariat avec la Shanghai Academy of Fine Arts**. Celui-ci a permis l'**augmentation des effectifs** pour le programme Design & Interculturalité "China Studio", un double diplôme pour les étudiants et la création d'un Centre de design et d'innovation franco-chinois.

Véritable école de commerce co-crée par Audencia, Shenzhen Audencia Business School (SABS) est la **principale institution d'enseignement supérieur de Shenzhen** (10 millions d'habitants, 19^{ème} centre financier au monde). Par ailleurs, Audencia s'est engagée dans une stratégie d'influence digitale en pilotant la collaboration avec des institutions pour la rédaction et la diffusion de 4 Livres Blancs.

DES FORMATIONS ÉTOFFÉES DANS LA FONCTION ACHAT

CCI Formation, en partenariat avec CDAF-Formation, propose depuis octobre 2016 **deux diplômes dans la fonction Achat** : une formation bac+4 de Responsable des Achats et bac+5 de Manager des Achats Internationaux. Très orientées savoir-faire, ces formations permettent à des apprenants, déjà très expérimentés, d'aborder la fonction Achat sous deux angles : la prise en charge des responsabilités transversales ou plus stratégiques afin d'exercer des responsabilités au plus haut niveau dans l'entreprise.

ACHATS, APPROVISIONNEMENTS (18)

Marketing achat sourcing
la maîtrise des marchés fournisseurs

1 300 € net
net. N4+250

ACCÉDER À LA FORMATION

Sélection et déploiement des contrats d'achat
les fondamentaux de contrat d'achat

1 300 € net
net. N4+250

ACCÉDER À LA FORMATION

Pratique des outils de décomposition des coûts : vers la méthode des coûts complets
La mise en place des outils d'analyse des coûts

1 300 € net
net. N4+250

ACCÉDER À LA FORMATION

Analyse financière et diagnostic fournisseurs
Comprendre les résultats financiers de vos fournisseurs

1 300 € net
net. N4+250

ACCÉDER À LA FORMATION



**La Maison de
l'Apprentissage de
Saint-Nazaire fête
ses 10 ans**

**L'ICAM accueille
l'école d'ingénieur
ISEN Ouest** sur les
métiers technologiques et
numériques



**Les apprentis du
CFA Accipio sont
partis en Irlande**
parfaire leur formation



**5^{ème} édition de la
semaine Université
Entreprise**

**Marion FERRENBACH,
Responsable
de magasin au
DistriCenter, Guérande**

" Ancienne apprentie à la CCI
Nantes St-Nazaire, maintenant
responsable de magasin,
j'essaie d'apporter mon savoir
et mon expérience à ceux que
j'encadre.

L'alternance permet une bonne
formation et une certaine
expérience. C'est à mon tour
d'accueillir une apprentie dans
mon équipe, et je suis ravie de
lui faire partager toutes mes
connaissances. "



**Ifocotep : 2 nouvelles
formations** (Assistance
Conseil Vente à Distance
et Vendeur Conseiller
Commercial)



**Les stagiaires
de la formation
Responsable Manager
de la Distribution
accompagnent
les commerces de
l'association Plein
Centre**



**La CCI accompagne
les dirigeants dans
leur développement
grâce à des formations
répondant à leurs
besoins spécifiques**



**Soirée de clôture Cycle
management Diriger en
PME/PMI : rencontres
enrichissantes entre
formateurs et anciens
participants**

*Cérémonie de clôture
du cycle "diriger en
PME", aujourd'hui à
17h, l'occasion de
rencontres enrichissantes
#connectingplace
@CCINantes*

**Stéven LE PENNEC,
Responsable d'activité,
SYMKO**

" Notre but est double : former
de nouveaux collaborateurs à
notre métier très technique,
afin de les intégrer plus
tard dans notre équipe de
technico-commerciaux ; et
deuxièmement, élaborer des
projets spécifiques pendant
leur formation, projets que
nous n'aurions pas eu le temps
de mettre en place sans cela.

Nous favorisons également
l'échange de compétences :
bases techniques et
commerciales de notre métier
avec leurs connaissances
des nouvelles technologies et
réseaux sociaux. "

3

LES ENTREPRISES DOIVENT SE PRÉPARER AUX FUTURS MODÈLES ÉCONOMIQUES

Favoriser, pour les entreprises,
la compréhension, l'analyse et les
décisions face aux enjeux de
l'innovation et du numérique.



+ de 40

événements au cours du
dernier trimestre 2016 à
Connecting Place



150

professionnels présents à la
conférence Facebook



+ de 1 000

entreprises ont bénéficié du dispositif
"La Route du web"



CONNECTING PLACE... TO BE DIGITAL

Inauguré le 15 septembre, **Connecting Place** est un nouvel **espace CCI dédié à la transformation digitale des entreprises**. Ce site a une double vocation : soutenir l'**accélération du numérique** au sein des entreprises, en particulier les TPE-PME et les **fédérer** autour de cette culture du digital. Les entreprises échangent, découvrent et partagent des solutions autour des nouvelles technologies. Connecting Place, avec ses 400 m2, accueille également des événements grâce à son espace show-room modulable : démos, pitches, petits-déjeuners... La CCI, avec les associations et les sociétés hébergées (ADN'Ouest, NINA, La Vigne Numérique, Illadi, Bewizyu et EnerDigit) et ses partenaires (Orange, Enedis, Engie, La Poste) travaillent de concert à l'élaboration d'un programme d'événements.

Antoine Leforestier, Dirigeant et Co-fondateur, Bewizyu
 "Nous avons trouvé au Connecting Place la réponse à tous nos objectifs : Intégrer une pépinière d'entreprises qui partage les mêmes valeurs, s'insérer dans un lieu convivial qui favorise la découverte, l'expérimentation et la promotion de nos solutions et trouver un bureau en centre-ville.

Depuis notre emménagement, nous y avons découvert un lieu de vie attractif, agréable et facile d'accès en transport en commun. L'accompagnement par les acteurs de la CCI a été primordial lors de nos réflexions sur la création d'entreprise."



LE BUSINESS LIKE FACEBOOK !

Facebook est un **réseau social essentiel** pour les entreprises, surtout les TPE. C'est donc près de 150 professionnels qui ont écouté les deux collaborateurs de Facebook, dans le cadre de **"la Route du web"**, apportant conseils et astuces pour **booster leur business**.

Sur Nantes et sa région, 500 000 personnes sont connectées chaque mois sur Facebook, dont 75% à une page professionnelle. Cela montre tout l'intérêt qu'ont les utilisateurs à suivre les actualités de leurs entreprises préférées. Les intervenants Facebook sont revenus sur l'impact du digital dans les comportements des consommateurs avec une "explosion" de l'usage de la vidéo. Facebook offre donc une vitrine gratuite formidable pour les professionnels.

DEMAIN, TOUS UBER ?

S'il y a un mot qui est souvent revenu dans l'actualité, c'est le mot **"uber"**. Mais que renferme précisément le mot-valise "ubériser" ?

Bien sûr il vient de la célèbre start-up Uber, dont l'appli met en relation des passagers avec des chauffeurs privés. Le principe d'ubérisation évoque l'**extension du concept à plusieurs secteurs économiques**. Et ces dernières années, de nouveaux acteurs sont venus chahuter l'économie traditionnelle : BlaBlaCar face à la SNCF, Airbnb supplantant ACCOR ou LeBonCoin, première plateforme de recrutement.

Ce modèle disruptif basé sur la **digitalisation** de l'**économie** amène un nouveau rapport de force et déstabilise nos modèles établis.

Comment y voir clair ? Quelles conséquences pour notre modèle social, économique et législatif ? Entre méfiance et envie, quelles postures adopter face à cette économie ? La CCI est là pour apporter des réponses aux entreprises et leur donner des clés pour s'ouvrir à de nouvelles opportunités.

Suivez en direct la conférence proposée par **#CCINantes** sur l'économie en mode #uber. Utilisez **#r12connect** pour réagir @CCINantes



LES COMMERÇANTS SUR LA BONNE VOIE AVEC "LA ROUTE DU WEB"

Depuis le lancement, par la CCI, de ce dispositif d'accompagnement des commerçants à relever le **défi du numérique**, plus de 2 350 commerces l'ont testé et approuvé. Lancée en 2014, "la route du web" a pour vocation d'aider les professionnels du commerce et du tourisme à tirer parti des possibilités du digital pour **développer leur visibilité, leur trafic en magasin**, la fidélisation de leur clientèle et donc leurs activités. Les commerçants disposent de moyens efficaces pour comprendre le digital, les guider dans la multitude d'offres numériques, choisir la meilleure stratégie digitale, intégrer les nouvelles technologies de la communication et conquérir de nouveaux clients. Depuis 2014, près de 2 500 professionnels du commerce et du tourisme ont participé aux actions individuelles et collectives de sensibilisation et d'accompagnement sur les Enjeux du Numérique.

DESIGN THINKING, DISCIPLINE STRATÉGIQUE POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

L'École de design propose une offre de formation professionnelle **"Design thinking"** car l'intégration du design très en amont dans la culture d'entreprise répond à deux objectifs : **innover durablement et replacer le consommateur / utilisateur au cœur de la réflexion**.

L'innovation durable est une vision de ce que pourrait offrir le meilleur d'une organisation à ses clients ou à ses usagers, avant même la performance technologique. Elle associe les désirs / besoins des clients, la viabilité économique et la faisabilité technologique. L'entreprise incarnant au mieux cette "vision" est Apple.

Les modules de formation Design Thinking de l'École de design Nantes Atlantique sont centrés utilisateurs, sollicitent l'esprit créatif de chacun et apportent des outils pour comprendre et imaginer l'expérience utilisateur.



4

L'INDUSTRIE ET LES SERVICES EN MARCHE POUR RELEVER LES DÉFIS DE DEMAIN

- Des enjeux forts attendent nos industriels. Ils doivent se préparer à plusieurs transitions simultanées : énergétique, numérique et RSE. Dans ce contexte, la CCI les accompagne pour les amener à une meilleure adaptation, source de performance. Elle les aide, ainsi, à détecter des opportunités de business, favorise leur mise en réseau et initie l'émergence de nouvelles filières.



265

visiteurs accueillis sur le stand de la CCI pendant le Salon de l'Industrie



100

participants aux rendez-vous d'affaires de la Silver Économie



1 000

industriels sensibilisés : Salon de l'Industrie, ateliers, réunions...



38

entreprises ont suivi le programme régional Dinamic pour structurer leur développement

UN SALON DE L'INDUSTRIE DÉCLENCHÉUR D'INNOVATIONS !

“Osez la rupture industrielle”. Un intitulé sous forme de défi pour le stand de la CCI à l’occasion de la 6^{ème} édition du Salon de l’Industrie et de la Sous-Traitance, 475 exposants et 9 000 visiteurs. Dans un contexte économique “chahuté”, les entreprises doivent repenser leur modèle économique et leur stratégie. La CCI les met sur de bons rails et les accompagne sur de nouvelles voies. Comment ? En les aidant à **repositionner leur offre et leur stratégie de développement** en s’appuyant sur leurs propres forces (savoir-faire historique de l’entreprise...), à trouver de **nouvelles pistes de marchés et de produits**, à faire émerger de **nouveaux leviers de développement**.



#ClubStrategiesAchat

LE CLUB STRATÉGIES ACHAT MIS EN ORBITE

Airbus, STX, Manitou, SNCF, Total, EDF, ERDF, Engie, le CHU, ARMOR, Le CADAF, Nantes Métropole, La CARENE, DCNS, Banque Populaire Atlantique... voici quelques membres du nouveau “Club Stratégies Achat” lancé par la CCI. Les objectifs de ce club : **faciliter les relations** entre les **grands donneurs d'ordres** et les **PME** du territoire, améliorer la communication entre les acteurs.

Les grands donneurs d’ordres mènent des actions spécifiques à destination des PME régionales :

- Pour la centrale de Cordemais, EDF a ainsi cherché à privilégier des acteurs locaux et à organiser avec la CCI une journée d'affaires.
- Présentation par la SNCF d’opportunités d'affaires à 200 PME.
- EDF Énergies Nouvelles a rencontré 50 PME ligériennes dans le cadre du futur parc éolien de Saint-Nazaire.

LE CLUSTER DRONES ATLANTIQUE PREND DE LA HAUTEUR AU SALON DRONE EXPERIENCE

Le #Cluster #Drone #atlantique élabore son plan d'action pour une filière en pleine émergence avec #CCINantes @CCINantes



Initié et soutenu par la CCI, le **Cluster Drones Atlantique** réunit une cinquantaine d’entreprises (fabricants, développeurs d’applications métiers ou utilisateurs professionnels de drones) du territoire et souhaite regrouper les acteurs professionnels qui souhaitent le rejoindre.

L’objectif premier du Cluster Drones Atlantique est de **favoriser la visibilité** des acteurs professionnels des drones de l’Ouest afin de **faciliter le développement des marchés**. Ainsi, lors du salon Drone Expérience, un stand “Point de rencontre pros” accueillait les professionnels souhaitant s’intégrer à la démarche, entrer en contact avec le cluster ou soutenir ses objectifs et actions.



**Programme Aéro
2015/2030 :
accompagner les
entreprises de la filière
face à la montée en
puissance d'Airbus**



**Le réseau Plato a fêté
ses 10 ans !**

#Plato fête ses 10
ans : c'est parti ! 100
#dirigeants réunis pour
écouter @YannickRoudaut
@CCINantes



**Présentation du projet du futur
MIN au Salon Interprofessionnel
du Froid et de ses Applications**



**La CCI est là pour anticiper
les aléas des entreprises.
Découvrez le flash'Diag
Prévention sur notre site.**

”

**Moise ROGEZ,
Dirigeant PIXIEL, Rezé**

" L'accompagnement de la CCI nous a permis de bénéficier de l'expertise des consultants pour nous poser les bonnes questions et mettre en place les réponses adaptées à notre entreprise, nos valeurs et les enjeux de notre marché. Si c'était à refaire, nous referions le même cheminement mais nous aurions fait appel plus tôt à l'accompagnement de la CCI ! "

**Jacques VILLEZ,
Dirigeant CONDI
ATLANTIQUE, Puceul**

" La motivation principale, qui nous a poussé à faire appel à la CCI, était de mieux structurer l'entreprise pour développer l'émergence de projets innovants. Mais aussi d'avoir des conseils et un suivi tout au long de nos projets d'innovation et de développement. L'accompagnement de la CCI nous a donc permis de structurer notre développement et d'obtenir des aides financières. "



**2 événements majeurs
pour la filière Silver
Economie : Etape Silver
Eco et la 2^{ème} édition des
RDV d'Affaires**

5

DEUX GRANDES PRIORITÉS : L'ENVIRONNEMENT ET L'ÉNERGIE

Développement de l'économie circulaire, maîtrise de la consommation d'énergie, soutien aux innovations dans les énergies renouvelables, stockage d'énergie, réseau intelligent, éco-mobilité... La CCI a une feuille de route dense pour accompagner les entreprises et faire évoluer leurs comportements.



234

entreprises sensibilisées au Parcours des Entreprises à Énergie Positive (PEPS)



33

entreprises en RDV individuel pour identifier les besoins des entreprises en énergie



420

entreprises sensibilisées à la gestion des déchets

TRI DU PAPIER EN ENTREPRISE : SUIVEZ LE GUIDE

Les papiers sont le déchet N°1 des entreprises et administrations (75 à 85 kg / collaborateur / an). Depuis le 1^{er} juillet 2016, **le tri du papier** est une obligation dans les immeubles de bureaux. La CCI, Nantes Métropole et l'ADEME ont réalisé un **guide pratique** recensant toutes les actions concrètes à déployer dans les entreprises : **"Réduire, trier, valoriser les déchets des immeubles de bureaux"**.

Sortie du 1^{er} guide
"Réduire Trier Valoriser les
#déchets des immeubles
de bureaux" #recyclable
#economiecirculaire
@CCINantes



LA CHASSE AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE PASSE À TABLE

Associée à Nantes Métropole et à l'ADEME, la CCI a organisé une journée de rencontres professionnelles autour de la **gestion des déchets organiques** : "réduction des pertes et du gaspillage alimentaire". Intégrée au programme **"territoire zéro gaspillage, zéro déchet"**, cette rencontre a réuni des dirigeants d'entreprises lors de tables-rondes présentant des témoignages d'enseignes de GMS et recueillant les besoins des professionnels. Un déjeuner qui a permis de prolonger les échanges.

POUR UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE QUI A DU PEPs !

Unique en France, la démarche **PEPS** (Parcours des Entreprises à Énergie Positive) vise à **réduire la consommation énergétique** des entreprises du territoire et à **améliorer leur rentabilité** à travers divers dispositifs. Issu du partenariat entre la CCI, l'ADEME et la Région Pays de la Loire, ce parcours est proposé aux entreprises sous deux formules : **Pack Energie**, pour identifier les premiers postes d'économie et **Activ'Energie** pour optimiser et investir dans une optique de haute performance énergétique.



Une conférence dédiée aux enjeux et modes de financement de la transition énergétique lors du Salon des Entrepreneurs

Soirée spéciale ce soir à @stsebsurloire sur le #GrandDébat #TransitionEnergétique #Nantes avec la @CCINantes @ASBellanger



La CCI participe au Grand Débat sur la transition énergétique de Nantes Métropole



De nombreux événements organisés par la CCI pour sensibiliser à la transition énergétique : alternants filière énergie, petits-déjeuners, etc.

12 flash'diag existent

Énergie, déchet, communication, marketing-ventes, performance interne, industrie et services, RH, création ou reprise, export, système d'information, numérique et prévention. Disponible sur notre site :

<http://nantesstnazaire.cci.fr/performance-interne/flashdiag-cci>

La CCI facilite l'échange d'expériences et l'entraide en réunissant des entreprises ayant un dispositif environnemental et celles qui n'en ont pas, dans un même parc d'activité



Thierry Forges, président du groupe Docuworld à Sainte-Luce-sur-Loire

" Nous avons beaucoup agi au niveau de l'infrastructure mais, nous n'avons jamais travaillé sur l'économie d'énergie par les bons gestes. Or, dans ce domaine, on entend tout et son contraire !

Le dispositif PEPS va nous permettre d'y voir plus clair et de structurer dans le temps notre approche énergétique. "

6

LE COMMERCE ET LE TOURISME, LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- La CCI a mené de nombreuses actions concrètes en faveur de l'attractivité de notre territoire sur le volet commerce-tourisme. Elle participe activement au développement des synergies entre Commerce et Tourisme à travers notamment le club MICE. Elle a accompagné le développement des commerçants et professionnels du tourisme en les amenant à anticiper et s'adapter aux nouvelles tendances des marchés et nouveaux comportements des consommateurs. Elle s'attache très particulièrement à valoriser les réussites et pratiques novatrices de certains, exemplaires pour la performance de tous.



100

participants aux
rencontres Tendances
de l'Hôtellerie



100

diagnostics DECLIC réalisés
auprès des TPE pour une
analyse globale de leurs
activités



150

personnes ont été sensibilisées
au dispositif "exception
accueillante - HHA" lors des
réunions de présentation et
73 professionnels formés



25

formations dédiées
aux professionnels
du tourisme

LES NOUVEAUX DÉFIS AU CŒUR DE PASSION COMMERCE

La CCI a placé la 5^{ème} édition de Passion Commerce sous l'égide des **évolutions de production et de consommation des biens et services**. Yannick Roudaut, entrepreneur, chroniqueur au journal Le Monde et prospectiviste sur les nouveaux modèles économiques soutenable, a livré sa vision quant aux moyens à déployer pour transformer en opportunités des modèles économiques en mutation. À cette conférence, Passion Commerce associait un espace exposant réunissant une dizaine d'entreprises, dont Facebook, le CGA de Loire-Atlantique, Chronofresh (livraison express de produits), ou encore Intuitive Robots (conception d'applications interactives). L'occasion pour les 260 commerçants présents de **tester des outils innovants** et de **récolter des idées concrètes** à mettre en œuvre au sein de leur commerce.

Par ailleurs, le dispositif initié par la CCI " Mon commerce a des idées " a récompensé cette année Sylvie Jobbin, gérante de la boutique " Des épices à ma guise ", basée à Ancenis.



LE CLUB MICE CRÉE L'ÉVÉNEMENT

La Métropole Nantes Saint-Nazaire est un territoire propice aux événements (salons, manifestations sportives, congrès scientifiques). À eux seuls, la Cité Centre des Congrès de Nantes, Exponantes et Le Voyage à Nantes ont accueilli près de 700 temps forts. La création du **club MICE** (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) installe l'**événementiel** comme une filière clé de notre région. Fédérant plus de 50 acteurs de la filière événementielle (offices de tourisme, grands équipements, hôteliers, prestataires de services...), ce club doit **doper l'attractivité** de Nantes Saint-Nazaire pour en faire une destination phare dans ce domaine. Il véhiculera une **bonne lisibilité de l'offre** du territoire, en termes d'accueil d'événements professionnels, et la valorisera au niveau national et international.



L'EXCEPTION ACCUEILLANTE EST LA BIENVENUE À LA HIGH HOSPITALITY ACADEMY

Destinées à tous les professionnels de la filière touristique, les formations High Hospitality Academy (HHA) permettent de **développer les talents des managers et les compétences de leurs collaborateurs**. Des fiches et guides pratiques permettent d'activer certains leviers qui améliorent la qualité de service et d'accueil et donc favorisent la fidélisation de la clientèle. Dans le cadre de HHA, la CCI a lancé une démarche originale : l'exception accueillante. Lors d'ateliers réunissant une quinzaine de professionnels du tourisme, chacun est amené à partager ses expériences basées sur des anecdotes récentes, témoignages de la qualité de l'accueil.

#Tendances
#hôtellerie 2016 :
comprendre les
comportements
digitaux de ses
clients pour les
séduire
@CCINantes
@sitterv



Plus d'une centaine de participants à la
4^{ème} édition des Tendances de l'Hôtellerie



Lancement de
l'accompagnement des
collectivités au maintien de
l'offre commerciale de proximité



Le catalogue de formations
"Spécial Tourisme" renforce son
offre en y intégrant la culture
numérique

”

Grégory Dollé,
aéronaute et gérant
de **Bulle d'Air,**
Châteaubriant

" Les ateliers « exception
accueillante - HHA » de la
CCI Nantes St-Nazaire, m'ont
permis d'améliorer l'hospitalité
envers mes clients en prenant
en compte davantage l'humain
que les détails techniques de
mon métier. "



Plus de 20 développeurs
d'enseignes et indépendants
à Visiocommerce St-Nazaire
et Pornichet

#VisioCommerce @CCINantes :
à la recherche d'un bord de
mer résidentiel et touristique
@VilleStNazaire @pornichet44
@P_AnneSophie

Mon commerce a des
idées, initié par la CCI,
valorise l'attractivité,
l'originalité et l'initiative
des commerçants en
Loire-Atlantique.
Gagnant 2016 :
la boutique « Des épices
à ma guise » à Ancenis



Christophe HAMEL,
Château des Tourelles,
Pornichet

" Un échange avec des
professionnels d'univers
différents, m'a permis
de prendre toutes leurs
expériences et de les remanier
dans le monde de l'hôtellerie
où je travaille. Ces ateliers
"Exception accueillante HHA"
m'ont également permis de
me recentrer sur l'essence
même du métier d'accueil pour
pouvoir ensuite retransmettre
les valeurs aux équipes de mon
établissement. "



mon commerce
A DES IDÉES

7

L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE, FACTEUR DÉTERMINANT DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Les projets d'urbanisme portés par les collectivités impactent fortement l'avenir et l'attractivité économique de la Loire-Atlantique. Qu'il s'agisse d'urbanisme, d'aménagement commercial, d'infrastructure ou encore de foncier économique... la CCI défend l'intérêt des entreprises et fait ainsi valoir ses positions et préconisations. Une volonté : donner au tissu économique de notre territoire les moyens de réaliser toutes ses ambitions ! <



2 500

chefs d'entreprises se sont exprimés sur leurs problématiques dans le cadre de nos enquêtes thématiques



90

collectivités accompagnées par la CCI en 2016



35

documents d'urbanisme sur lesquels la CCI est intervenue pour soutenir le développement économique et l'emploi



18 700

locaux commerciaux suivis au cours de l'année 2016 dans le cadre de l'observatoire OLC

LA LOGISTIQUE URBAINE À NANTES : QUELLES SONT LES ATTENTES DE PROFESSIONNELS ?

Un groupe de travail a été constitué par la CCI afin de fédérer les chefs d'entreprises (transporteurs, commerçants, restaurateurs) sur le sujet de la logistique urbaine. **L'objectif : porter à connaissance leurs besoins et leur vision** dans le cadre de la concertation sur la réglementation du **transport des marchandises** dans Nantes Métropole.

À quoi ressemble une journée type dans le centre-ville de Nantes ?

Près de 220 tournées se déroulent chaque jour, représentant en moyenne 31 livraisons et 3 enlèvements (expéditions et retours produits) et la moitié des commerçants se font livrer quotidiennement.

Les contraintes de circulation sont nombreuses ; hors exceptions, les livraisons dans le centre-ville de Nantes sont autorisées de 7h30 à 11h30. Les véhicules circulant dans le centre-ville ne doivent pas dépasser 12 tonnes (Poids Total Autorisé en Charge) et doivent obligatoirement stationner sur les aires de livraison pour une durée de 30 minutes maximum (20 minutes dans les aires piétonnes).

Dans un contexte où les flux logistiques doivent s'adapter aux mutations du commerce, la CCI a décidé de **relayer les attentes des professionnels** auprès de la collectivité territoriale.



”

LE TRANSFERT DU MIN DE NANTES SE CONCRÉTISE !

L'association MIN Avenir (70 entreprises membres), pilotée par la CCI, a œuvré pour faciliter les discussions collectives entre les entreprises du MIN et Nantes Métropole. Les négociations individuelles ont été menées en 2016.

Situé le long du périphérique et facilement accessible depuis la porte de Rezé, ce nouveau MIN sera adossé à un grand pôle agroalimentaire d'entreprises. Son ouverture est prévue pour 2018.

Pierre Roffino,
membre du Bureau
de l'Association MIN
Avenir :

" MIN Avenir, que l'on a créé avec la CCI, a permis aux entreprises de se fédérer autour du projet de transfert du MIN. Mais, surtout, cela nous a permis d'être plus forts pour peser dans les discussions collectives avec Nantes Métropole et pour exprimer nos besoins. Les entreprises misent beaucoup sur le nouveau site et le pôle agroalimentaire : pour cela, il faut que le projet soit construit en étroite concertation avec elles. "



Mieux connaître
l' #Économie
#LoireAtlantique
avec la collection
"Expertise Éco"
de la @CCINantes
#tourisme
#commerce
@CCINantes
@sitterv



EXPERTISE ÉCO

Initiée par la CCI, la collection **Expertise Éco** donne les clés pour déchiffrer les enjeux économiques de la Loire-Atlantique. Combinant données chiffrées, analyses de tendances émergentes et connaissances du terrain, ces études apportent aux chefs d'entreprises une réelle **connaissance sur l'économie locale** leur permettant de **se positionner** dans leur environnement de travail et de **mieux appréhender le territoire**. En 2016, les Expertise Éco ont concerné le commerce ("Panorama de l'appareil commercial en Loire-Atlantique" et "les mutations rapides du commerce") et les impacts sur nos entreprises ("Brexit, quels impacts pour nos entreprises ?" et "la logistique urbaine à Nantes : les attentes des professionnels").



Lors des débats sur le futur Plan Local d'Urbanisme de la Métropole Nantes St-Nazaire, la CCI a placé les conditions de développement des entreprises au cœur des échanges



Les collectivités locales bénéficient d'un diagnostic et d'un accompagnement personnalisé par la CCI, pour booster leur développement



Philippe EUZENAT,
1^{er} Vice-Président de
la communauté de
communes d'Erdre
et Gesvres en charge
du développement
économique.

" Nous avons sollicité la CCI dans le cadre de notre réflexion sur les actions à mener entre commune et communauté de communes, dans le but de dynamiser et pérenniser l'activité commerciale dans nos centres-bourgs. Après un diagnostic complet, nous avons élaboré ensemble un plan d'action précis et concret, qui va nous permettre de nous projeter rapidement sur des réalisations dans chacun des centres-bourgs des communes d'Erdre & Gesvres ".



Pour répondre aux inquiétudes des entreprises face à la situation du port, des mesures d'urgences pour le projet stratégique 2015/2020 ont été entreprises pour rétablir la compétitivité portuaire, relancer l'activité économique et le trafic.



STRATÉGIE GAGNANTE POUR LES ÉQUIPEMENTS GÉRÉS ET PROJETS IMMOBILIERS

➤ La CCI gère des équipements pour le compte de l'État et des collectivités avec l'ambition d'en faire des vecteurs de développement économique ; c'est le cas pour les ports de plaisance, le parc des expositions Exponantes et sa participation dans la SAS Aéroports du Grand Ouest.



*Conf #SalonEntrepreneurs Se saisir des attentes du plaisancier de demain pour développer de nouveaux business
@ejahan @CCINantes @wearenina
@lecesnecaroline*

LE DÉVELOPPEMENT DES PORTS DE PLAISANCE PREND LE LARGE

2016 a confirmé l'attractivité croissante des ports de Piriac-sur-Mer et de La Baule-Le Pouliguen. Ils ont attiré toujours plus de plaisanciers en escale avec 5 700 bateaux accueillis pour 9 200 nuitées avec des croissances continues entre 5 et 10% par an depuis 2010. Engagés dans une satisfaction client optimale, les ports gérés par la CCI innovent constamment par l'apport de nouveaux produits et services (conciergerie, assistance à la manœuvre, formation...).

Navicoach est la grande nouveauté de cette année. Ces formations permettent aux clients des ports CCI de s'informer et se former sur leur pratique nautique. Deux thématiques ont été abordées en 2016 : "techniques de pêche au bar" et "comment naviguer avec une tablette ou un smartphone" avec une centaine de participants.

EXPONANTES FAIT LE PLEIN D'ÉVÉNEMENTS MAJEURS

Deux événements majeurs ont marqué l'année à ExpoNantes.

Sport Achat : Cette nouvelle manifestation a enregistré la venue de 574 visiteurs professionnels pour une centaine d'exposants. Ces derniers représentaient 243 marques des univers water, outdoor et urban sports. Salon dédié aux magasins, acheteurs et clubs de sport, Sport Achat permet de découvrir les nouvelles gammes d'équipements sportifs et de préparer les achats pour les saisons à venir.

Congrès HLM : C'était LE rendez-vous pour toutes les composantes du Mouvement Hlm et les organismes, les industriels et les prestataires de service de la filière du bâtiment, de l'énergie, des services ou de la ville de demain. H'Expo, salon des professionnels de l'habitat, y était adossé. Celui-ci constitue une opportunité stratégique pour les acteurs économiques et sociaux.

L'AÉROPORT NANTES ATLANTIQUE TOUJOURS DANS UN PETIT NUAGE

Nantes Atlantique poursuit sa croissance, fidèle à sa stratégie de développement suivie depuis de nombreuses années. Pour rappel, les Aéroports Nantes Atlantique et Saint-Nazaire Montoir sont gérés par la société AGO (Aéroports du Grand Ouest), filiale de VINCI AIRPORTS dont la CCI Nantes St-Nazaire et ETPO sont actionnaires.

Les objectifs sont toujours de : **Favoriser l'ouverture internationale** du Grand Ouest via les grands Hubs Européens, **Renforcer le maillage Européen** pour favoriser les échanges économiques et touristiques, **Développer la concurrence** sur les axes majeurs pour renforcer la compétitivité des prix.

Par ailleurs, cinq nouvelles compagnies régulières sont arrivées cette année, portant le total à 26 (18 traditionnelles et 8 low-costs). Ce sont donc aujourd'hui plus de 80 destinations régulières directes qui sont proposées aux habitants et entreprises du Grand Ouest et les connexions sont de plus en plus facilitées pour rejoindre le monde via les grands hubs. En 2016, 4,5 millions de passagers sont passés par l'aéroport Nantes Atlantique.



LE PROJET TERRA INNOVA SORT DE TERRE EN 2017

Ce projet porté par la CCI avec LAD-SELA, concerne la construction de **5 immeubles tertiaires majoritairement dédiés à la location**. Les bâtiments sont implantés au sein de la ZAC du D2A à Saint-Aignan de Grand Lieu, lieu dit « Le Bois des Renardières ». Ils offriront à terme une surface de 8 000 m². Une première tranche de 2 bâtiments propose déjà 4 200 m² avec un premier bâtiment livré à l'automne 2017.

MEDIACAMPUS, UN LIEU À L'IMAGE DU DYNAMISME DE LA MÉTROPOLE

Au cœur du Quartier de la création s'élève désormais un bâtiment de 5 800 m², sur 5 niveaux, entièrement dédié à la **communication et aux médias**, une filière en pleine transformation liée à l'impact du digital notamment. C'est cette mutation que le projet de Mediacampus compte accompagner en créant un point de convergence entre les univers de la formation et de la recherche, des médias et des entreprises.

L'ambition est d'en faire une véritable **vitrine numérique** du territoire grâce à la mise en place de conférences et ateliers de formation ouverts au plus grand nombre. Le nouveau bâtiment abritera à la rentrée 2017 l'école Audencia SciencesCom, la chaîne de télévision locale Télénantes ainsi que des entreprises.



#Mediacampus : un beau geste architectural au sein du quartier de la création pour accueillir médias et communication

@orsini

9

ÊTRE EN PREMIÈRE LIGNE POUR LA CRÉATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

- La création d'entreprises est synonyme de création d'emplois, vitale pour le dynamisme de notre territoire. Bien accompagner les entreprises c'est mieux préparer l'avenir ; c'est pourquoi des objectifs clairs et précis ont été fixés : digitaliser et structurer les offres, recentrer les actions sur le plus grand nombre d'entreprises, viser la création d'emploi et développer le réflexe CCI auprès des créateurs et chefs d'entreprises.



3 500

participants aux réunions d'informations collectives sur le 44



414

futurs chefs d'entreprises accompagnés via un programme d'appui Création Reprise financé par l'Europe (mars 2015 et 2016)



83%

des personnes accompagnées sont satisfaites du soutien apporté pour la réalisation de leurs projets



65%

des porteurs de projet accompagnés concrétisent leur projet

11 000 VISITEURS AU SALON DES ENTREPRENEURS

Rendez-vous incontournable des créateurs et repreneurs d'entreprise, dirigeants de TPE/PME/PMI et Start-up, le Salon des Entrepreneurs est **le plus grand rassemblement de dirigeants des Pays de la Loire**. La CCI a été très active sur son stand puisque celui-ci a reçu 442 visiteurs et 90 participants, tout cela dans une atmosphère conviviale, sur le principe des tables d'hôtes. Par ailleurs, 1 600 personnes ont assisté aux conférences et réunions plénières et 191 se sont inscrites aux workshops. Les conseillers CCI ont été à l'écoute de leurs interlocuteurs qui ont profité de ce moment pour **partager leurs expériences et bonnes pratiques**.



#Crowdfunding à la
@CCINantes pour
accompagner le
financement des
entreprises à fort
potentiel avec @wiseed
@proximea et
@MyNewStartupcom
@ASBellanger



LES PME SURFENT SUR LA VAGUE DU CROWDFUNDING

Convaincues que le crowdfunding des PME est un **accélérateur de financement**, les CCI des Pays de la Loire ont lancé un programme d'accompagnement des entreprises désireuses de lever des fonds. La CCI Nantes St-Nazaire encourage les entrepreneurs à faire appel aux investisseurs via le **financement participatif**. Les projets accompagnés et labellisés par la CCI seront présentés sur l'une des trois plateformes de crowdfunding partenaires : Wiseed, Proximea et My new start-up.



BUSINESS SPEED MEETING, DES RENCONTRES QUI FONT DU BIEN AU BUSINESS

Plateforme web collaborative, la communauté Nouveaux Entrepreneurs **fédère les jeunes dirigeants** dont l'entreprise a moins de deux ans. Cet outil leur permet de communiquer entre membres, de présenter leur activité et compétence, de booster le développement de leur réseau. La CCI leur a proposé de laisser leur écran et de se rencontrer en face à face à travers le dispositif Business Speed Meeting pour **échanger et partager son expérience** en toute convivialité.



Les 14 structures membres du réseau les Sup'Porteurs de la Création 44 : tous ensemble pour accompagner les créations et reprises d'entreprise



5^{ème} édition de la Semaine de la création d'entreprise portée par le réseau des Sup'Porteurs de la création 44 et pilotée par la CCI Nantes St-Nazaire



pmepaysdelaloire.fr
une plateforme regroupant l'ensemble des aides et financements pour les TPE et PME de Pays de la Loire



1 conférence dédiée à la franchise, en collaboration avec la Fédération Française de la Franchise



Martial Medjber & Guilherm Goudjil Aptatio, conception, impression et formation 3D

" Les réunions d'information de la Maison de la Création Transmission d'entreprises et le workshop 5 jours pour entreprendre de la CCI, nous ont permis de structurer notre projet, de nous créer un réseau et de démarrer notre activité. "



5 jours pour entreprendre en mode workshop : les clés pour valider un projet d'entreprise

10

OUVRIRE LE MONDE AU PLUS GRAND NOMBRE D'ENTREPRISES

Le Monde appartient à ceux qui... suivent un programme et des objectifs clairs et précis. La CCI a ainsi poursuivi ses deux missions : mettre le pied à l'étrier aux primo-exportateurs et accompagner l'internationalisation des entreprises exportatrices. Mais elle a également œuvré pour attirer les entreprises et les talents étrangers sur notre territoire, importer et diffuser des savoir-faire indispensables aux nouveaux business models et structurer et coordonner les World Trade Center, CCI Nantes St-Nazaire et CCI Pays de la Loire.



138

entreprises accompagnées à l'export par 1 conseiller CCI



40

événements sur des thématiques internationales organisés par la CCI



14 150

formalités internationales traitées pour l'accompagnement à l'export de marchandises



1 000

personnes accueillies dans les différents événements des clubs WTC

WELCOME TO THE BUSINESS CENTER !

Le World Trade Center de la CCI a inauguré un nouveau lieu dédié au développement à l'international : le **Business Center**. Installé sur 600 m2 en haut des locaux de la CCI, le Business Center a pour vocation de **renforcer l'accompagnement des entreprises à l'export** et **booster l'effet réseau** de son centre d'affaires international. Ainsi les 171 entreprises adhérentes au WTC disposent d'un lieu pour **se réunir, échanger, partager leurs expériences** avec des groupes rompus à l'export (Manitou, Bénéteau...) ou des start-ups. Le Business Center propose une palette complète de services et prestations : accompagnement des PME à l'international, divers espaces de travail modulables, hébergement d'entreprises, accueil des entreprises étrangères de passage, des associations et réseaux d'entreprises, des acteurs institutionnels et autres experts de l'international... L'association World Trade Center organise 40 événements par an et compte 6 clubs.



OBJECTIF ATTEINT POUR L'INTERNATIONAL CONNECTING DAY

À l'occasion de sa 8^{ème} édition, ce rendez-vous incontournable a fait le plein : 1 200 participants, 700 rendez-vous pays et thématiques, 56 pays, 75 experts, 41 expertises représentées, des nouveautés dont 3 ateliers collaboratifs. **Conseils, retours d'expériences et réseautage** ont été les maîtres-mots de cet **International Connecting Day** à travers les temps forts proposés :

- 14 ateliers
- 5 cafés pays, animés par un dirigeant d'entreprise et un expert en poste à l'étranger
- Des rendez-vous experts "pays", pour aborder des questions liées à l'import ou à l'export
- Des rendez-vous experts "thématiques" : Marketing-Communication, Ressources Humaines ou Finance...
- 7 opérations filières pour trouver des réponses auprès d'experts sur le développement international de filières spécifiques
- 2 rencontres avec des clubs exportateurs de la région.



UNE SOIRÉE POUR PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ DE NANTES SAINT-NAZAIRE

Le 3 octobre, 400 acteurs économiques et politiques ont répondu à l'invitation de l'Agence Nantes Saint-Nazaire Développement afin de s'approprier la nouvelle stratégie d'attractivité du territoire et les outils destinés à la booster. Ces chefs d'entreprises et décideurs ont découvert les trois sites dédiés : invest.nantes-saintnazaire.fr, move-to.nantes-saintnazaire.fr et convention-bureau.nantes-saintnazaire.fr. L'objectif de cette soirée était de mobiliser les qualités d'influenceur de ces acteurs économiques afin de recommander la métropole auprès d'entreprises, de porteurs de projets ou d'organismes d'événements. L'Agence Nantes Saint-Nazaire Développement vise l'implantation de 100 nouvelles entreprises / an.



**1^{ère} journée internationale
de la Francophonie
à Nantes avec la présence
de 15 ambassadeurs**



**Soirée Innovation et
Internationale : 138
personnes ont assisté à la
table ronde**



**1 nouveau club :
Le Club Numérique**



**Business Talking
Sessions : apprendre aux
dirigeants à pitcher leur
entreprise en anglais**



**Accel'Export permet aux
entreprises désireuses
d'exporter, d'intégrer un
stagiaire en alternance**



**Start International :
Programme permettant
aux entreprises innovantes
d'obtenir un business plan
export, des RDV individuels,
des formations, etc.**



**Nouveau protocole
d'accord signé avec la CCI
Québec pour favoriser les
relations commerciales des
entreprises**

**Réunion du 2^{ème} Club
Stratexio sur les thèmes
de l'implantation et de la
mobilisation des équipes à
l'international**



**Des intervenants de renom
sont venus animer des
conférences en lien avec
l'international comme le
philosophe et ancien ministre
Luc Ferry**

*@CJD_NANTES @wtcnantes
@lucferry : "l'économie collaborative
est au cœur de la 3^{ème} révolution
industrielle" @P_AnneSophie*



**Lancement du 3^{ème} volet
de la convention GPEC
apportant des outils pour
optimiser RH et Export**

ENVIE
DE NOUS
RENCONTRER
EN 2017 ?

PRENEZ DATE AVEC NOUS
en appelant au
02 40 44 6000
ou par mail
info.clients@nantesstnazaire.cci.fr

MA CCI À MES CÔTÉS



CCI NANTES ST-NAZAIRE

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

NantesStNazaire.cci.fr

 **02 40 44 6000**

 **@CCINantes**

 **CCI Nantes St-Nazaire**

AYEZ
LE RÉFLEXE CCI !
NOUS SOMMES LÀ
POUR VOUS
ACCOMPAGNER.