



CCI NANTES ST-NAZAIRE

“ Agir, construire, transformer, inclure, oser pour notre territoire ligérien ”

PLAN D' ACTIONS 2021 – 2026

produit par 100 entrepreneurs et une dizaine de réseaux du territoire



ACCOMPAGNER TOUTES LES TRANSITIONS D'ENTREPRISES

La crise sanitaire a impacté la dynamique économique exceptionnelle que connaissait notre département depuis plusieurs années.

Reconstruire cette dynamique dans le plus grand respect de notre environnement, tel est l'objectif de ce plan d'action qui se structure de **5 principes d'action** :

- agir en **PROXIMITÉ** avec les entreprises et les territoires,
- construire des **SOLIDARITÉS** renforcées entre les entreprises et avec les citoyens,
- aider le **REBOND** de toutes les entreprises particulièrement celles impactées par la crise sanitaire,
- faire des transitions **ENVIRONNEMENTALES, DIGITALES et SOCIÉTALES**, la clé de voûte de nos actions,
- favoriser la **RELOCALISATION** pour développer **l'emploi**.

Nos axes de travail pour 2021 - 2026 :

Rédigé par plus de 100 entrepreneurs, en collectif, issus de plus de 10 organisations patronales représentatives du territoire, au cours de 4 soirées et 6 réunions, nous sommes fiers de vous présenter notre ambition pour notre territoire ligérien.

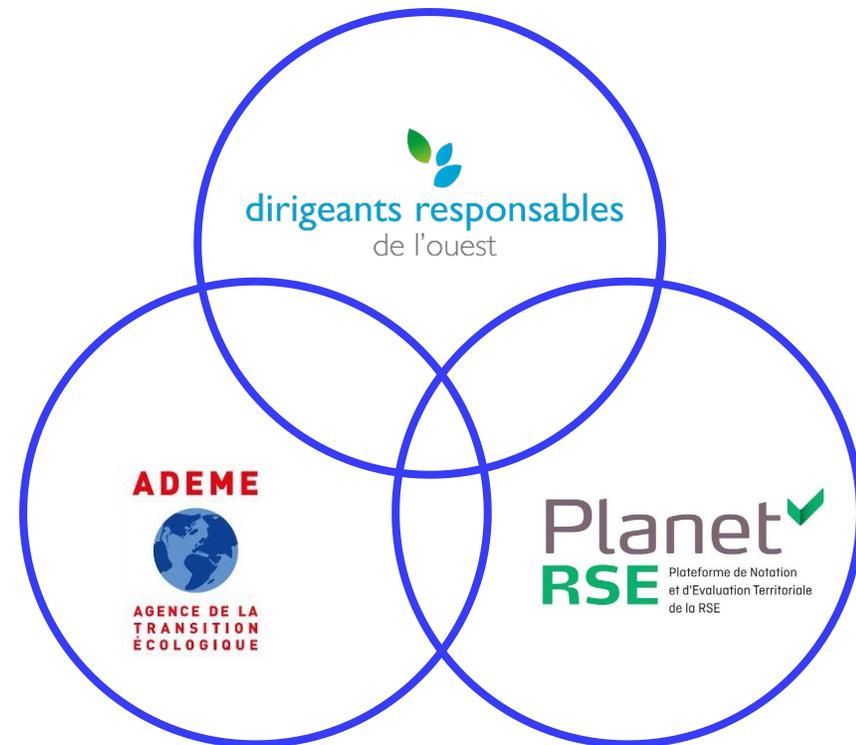
Notre objectif est de faire de la CCI Nantes Saint-Nazaire l'acteur principal pour développer et amplifier les :

1. transitions environnementales
2. transitions sociétales
3. transitions numériques et innovation
4. développement des entreprises
5. esprit d'entreprendre et emploi
6. sécurité

Vous découvrirez également 11 idées plébiscitées par les entrepreneurs de notre territoire.

TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES

Convaincus que l'efficacité passe par les alliances et le construire ensemble, tout le programme d'actions sera aligné avec les 11 chantiers lancés par **DRO (Dirigeants Responsables de l'Ouest)**, en symbiose avec les acteurs de la transition : **Planet RSE** et **ADEME** pour leurs expertises.



TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

Dans la mise en place de démarches RSE individuelles ou collectives :

- partenariat renforcé avec Planet RSE pour accompagner le déploiement de la démarche RSE des entreprises du territoire,
- accompagnement opérationnel par la CCI :
 - information (salon, rdv asso du territoire...),
 - accompagnement individuel et collectif à la mise en œuvre par les conseillers CCI,
 - formation (création d'un module e-learning),
 - soutien et explication de la notation RSE des entreprises par la Banque de France – organisation de présentations sur tous les territoires.
- **mise en place d'une labellisation à utiliser dans sa communication pour favoriser l'obtention de nouveaux marchés,**
- aide à la recherche de financements.
- savoir ce que l'entreprise consomme en carbone,
- **mise en place et communication d'une méthodologie de réalisation du bilan carbone des entreprises :**
Objectif : savoir ce que l'on consomme pour devenir conscient et voir si les solutions ou les compensations sont suffisantes,
- création d'un partenariat avec la Chambre d'Agriculture pour favoriser les compensations volontaires entre les entreprises émettrices de CO2 et des agriculteurs détenteurs de crédit carbone,
- **création d'une société d'agro-reforestation nourricière à capital ouvert permettant à chaque entreprise du territoire de souscrire au capital, investir, donner et ainsi participer à la compensation des émissions de gaz à effet de serre sur notre territoire.**

TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES

FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET LES CIRCUITS

Favoriser l'émergence de filières d'économie circulaire :

- animation de réunion de sensibilisation, explication de méthode et lancement d'opérations auprès de toutes les associations territoriales de chefs d'entreprises en relation avec les communautés de communes, l'ADEME et le conseil Régional,
 - création de groupements d'entreprises locales afin de permettre les achats locaux, en circuits courts et afin d'obtenir une vision globale des acteurs des circuits courts sur chaque territoire,
 - création d'un label "achats en circuits courts" pour inciter les centrales d'achats à prendre en compte ce critère,
 - création d'une plateforme pour recenser les déchets produits et les possibilités de recyclage sur un territoire,
 - mesure et communication régulière des gains et impacts.
- mise en place des projets pilote avec des associations **de commerçants et en partenariat avec les collectivités territoriales.**
 - création d'actions 2^{ème} main.
 - mutualisation des méthodes de livraisons douces.
 - **déploiement de la SAS Centralités (foncière commune avec le département de Loire-Atlantique) afin de permettre aux commerçants des Centre Ville et Centre Bourg de disposer de locaux commerciaux accessibles.**

TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES

PROXIMITÉ ET SOUVERAINETÉ TERRITORIALE

- Identifier les terrains locaux laissés vacants et à l'abandon et travailler avec les agences de développement pour favoriser le redéploiement territorial,
- Favoriser les boutiques éphémères (concept de boutiques à l'essai),
- Accélérer le travail sur **l'hybridation des zones d'activités afin : d'optimiser les espaces, de limiter l'artificialisation et d'améliorer la sécurité des biens et des personnes.**
- Faciliter l'accès des TPE PME aux marchés publics et privés : déploiement du Club Stratégie Achat au niveau régional, **initiation et animation d'un « Small Business Act » régional**, création d'un partenariat avec le [Lab Pareto](#) et la médiation inter-entreprises.

En action #1

Donner une voix à la Loire :

La Loire est le cœur de notre territoire, une très grande partie de notre économie est liée à sa présence. C'est aussi un lien avec tout le territoire de Loire-Atlantique via ses affluents et le lien avec la mer et le littoral. Nous voulons l'intégrer dans la gouvernance. Donner une voix à la Loire dans l'assemblée de la CCI pour intégrer systématiquement son intérêt stratégique dans nos choix

Objectif : pour chaque décision, son gardien adopterait le point de vue de l'écosystème suivant des motifs scientifiques et affectifs.

En action #2

Création d'un fonds à Impact :

L'objectif est d'accompagner les projets privés à impact social et environnemental mesurable dont le modèle économique est viable pour favoriser l'émergence de nouvelles filières industrielles et solutions éco-responsables.

TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES

DÉFENDRE UNE MOBILITÉ DURABLE POUR LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS

Concilier la qualité de vie des salariés tout en ayant un impact fort sur son impact environnemental :

- organiser un salon SOLUTIONS MOBILITÉS sur chaque territoire du département en relation avec les Communautés de Communes et les sous-préfectures :
 - réinventer le trajet Domicile-Travail,
 - favoriser les mutualisations d'appro/livraisons.
- déployer l'opération FUB/État : EMPLOYEUR PRO-VÉLO (usage du vélo pour se rendre au travail),
- initier et accompagner des solutions en termes de logistique en lien avec les collectivités, les entreprises et les transporteurs.

La CCI montre l'exemple

- achat responsable :
Augmentation de 50 % du critère "environnemental" dans les appels d'offres émis par la CCI.
- baisse de 35 % des Gaz à Effet de Serre (GES) d'ici 5 ans et 50 % à 2030.
- mise en place d'une comptabilité carbone pour la CCI.
- **mise en place d'une compensation carbone dès 2022.**

En action #3

Plateforme d'appels d'offres privés pour les entreprises de Loire-Atlantique :

Afin de renforcer le club Stratégie Achat, nous souhaitons mettre en place une plate-forme de dépôt d'appels d'offres privés destinés aux seules entreprises du territoire (ne peuvent répondre que les entreprises dont le SIRET est régional).

TRANSITIONS SOCIÉTALES

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS DES DÉMARCHES INCLUSIVES

Accompagner les entreprises dans leur business model et leur mise en œuvre pour élaborer des démarches stratégiques alliant équilibre économique et respect de l'environnement et de l'humain.

- [Les déterminés](#),
- Job4me,
- Conseil Départemental.

Accompagner et rendre visible les nouveaux formats d'entreprises :

- les entreprises à missions, SCOP, des associations à rôle économique (médicosocial...),
- les auto-entrepreneurs et indépendants, acteurs centraux d'une évolution socio-économique majeure,
- partenariat avec la [FNAE](#) (Fédération National des Autoentrepreneurs et Microentrepreneurs).

Organisation de "Learning Expedition" en Loire-Atlantique afin d'identifier de bonnes pratiques locales et de valoriser les savoir-faire de notre territoire :

- favoriser l'attractivité de notre territoire pour des entrepreneurs internationaux et extra-régionaux,
- dynamiser et rendre plus attractifs de nombreux métiers insuffisamment connus ou « mal-aimés »,
- faire découvrir et partager les nouvelles pratiques de commerce "du futur" (physical, digital, cross canal...),
- découvrir les pratiques innovantes, emblématiques des valeurs de notre territoire (collectives, inclusives, innovantes).

TRANSITIONS SOCIÉTALES

ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS

Accompagner les entreprises dans leur business model et leur mise en œuvre pour élaborer des démarches stratégiques alliant équilibre économique et respect de l'environnement et de l'humain.

En action #4

Rompre l'isolement des chefs d'entreprise :

Objectif : **zéro** chef d'entreprise seul dans son coin
 Inciter les dirigeants d'entreprises à être membre/acteur dans une association économique locale, un syndicat professionnel, club, un pôle de compétitivité, un cluster... n'importe quel réseau lui permettant de rester informé et visible des acteurs publics et privés et lui permettant de disposer de tout l'appui dont il peut avoir besoin au cours de sa carrière d'entrepreneur.

- Déployer le mécénat dans les entreprises au service de l'accompagnement opérationnel des transitions sociétales (jeunesse, handicap, personnes éloignées de l'emploi, etc.).

En action #5

Co-construire pour notre territoire

Mise en place de 15 projets co-construits avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Loire-Atlantique et la Chambre d'Agriculture de Loire-Atlantique sur les thématiques de l'emploi, de la formation, de la RSE et du numérique au profit des TPE et auto entrepreneurs du territoire.



+



+



Faire travailler ensemble les acteurs consulaires du territoire ligérien.

TRANSITIONS NUMÉRIQUES ET INNOVATION

Notre territoire est une terre d'innovation et du numérique, c'est à la fois un langage, un moyen, un investissement et un risque. Le numérique est donc essentiel pour notre activité.

Création d'un observatoire du numérique en relation avec l'association [ADN Ouest](#) et la [Cantine](#) :

- connaître l'impact du numérique sur les entreprises,
- définir les besoins des entreprises suivant la taille et le secteur,
- affiner les politiques publiques sur ce sujet.



Commerces et artisans connectés :

- continuer le travail d'information et accompagnement réalisé pendant la crise du COVID (742 entreprises accompagnées individuellement).
- accompagner individuellement 200 entreprises par an à la digitalisation.
- favoriser toutes les initiatives de marketplaces locales.
- communiquer et relayer les événements digitaux du territoire.

TRANSITIONS NUMÉRIQUES ET INNOVATION

INNOVER AU CŒUR DES ENTREPRISES

Continuer et développer les partenariats publics privés avec les universités et grandes écoles et les PME et ETI de la Région :

- > organisation de 6 rencontres par an (sur chaque territoire) entre chercheurs et entreprises.

Création d'un Hub type **ComoNext** (Italie) qui abriterait un écosystème d'innovation type incubateur.

Développer l'innovation au cœur des entreprises avec notre outil territorial **ATLANPOLE** :

- organisation de rencontres à thème (digitalisation des process, nouvelles énergies, nv matériaux...) selon différents formats speed dating, tables rondes...avec les différents acteurs start up, financeurs, clusters, porteurs de technologies,
- organisation de deux learning expéditions pour découvrir des éco-systèmes et des entreprises inspirants.

En action #6

Création, avec Atlanpôle, d'un portail unique pour l'innovation : physique/digital pour accueillir les entreprises et pour les aider à innover

- diagnostic et conseils sur les process internes pour innover, sur les démarches administratives pour obtenir des aides éventuelles,
- orientation selon le besoin vers les instances, les structures publiques et privées, qui disposent d'expertises (Pôles de Compétitivité (EMC2..), Financement (Région, BPI..), Plateformes d'innovation, Clusters... et inversement les instances du territoire orientent l'entreprise à passer par ce guichet unique,
- experts (internes et partenaires externes) prêts à intervenir dans les entreprises pour initier ou booster l'innovation dans l'entreprise.

Communication et promotion de ce portail en relation avec les agences et les associations territoriales d'entrepreneurs :

- mise en place d'une veille partagée auprès des entreprises, sur les tendances technologiques, les innovations & les acteurs du territoires, les dispositifs d'aide,
- partage des sujets et des actions avec les autres CCI pour un maillage concerté à minima à l'échelle de la région.

TRANSITIONS NUMÉRIQUES ET INNOVATION

Former aux emplois du numérique

Notre territoire doit devenir la terre d'accueil privilégiée des métiers du numérique (développeurs, administrateurs réseaux...)

- développement du réseau IIA (Institut de l'Informatique Appliquée) sur le territoire <https://iia-laval.fr/> :
 - IIA St-Nazaire à 5 ans faire x3 par rapport à la rentrée 2021,
 - Créer IIA Nantes en 2022,
 - Formation initiale, formation continue et aussi demandeur d'emploi (inclusion).

Salon "Digital Change"

- digital Change doit parler INNOVATION TECHNOLOGIQUE,
- co-construire les prochaines éditions avec la Cantine Numérique, Atlanpôle, ADN, Syntec et les écoles du digital,
- organiser le salon en filières métier pour éclairer les visiteurs dans leurs domaines respectifs,
- faire rayonner le salon au niveau national et international avec un premier focus avec Montréal.

TRANSITIONS NUMÉRIQUES ET INNOVATION

Sécuriser nos accès numériques

- La cybersécurité enjeu fort du prochain mandat :
 - webinaires réguliers, rencontres dans les territoires,
 - audit en ligne disponible gratuitement,
 - accompagnement visio et physique avec une offre spéciale,
 - création de partenariats (ADN, Cantine, Syntec...),
 - maintien et renforcement des partenariats avec la Gendarmerie et la Police Nationale,
 - numéro spécial pour se faire assister en cas d'attaque.

La CCI montre l'exemple

- mise en place d'une plateforme de formations destinées aux dirigeants de TPE/PME (e-learning/MOOC).
- Connecting Place reste le lieu "totem" de la transformation numérique en accueillant plus de 100 rdv ouverts aux entreprises de toutes tailles :
 - création d'un site internet, d'une page linkedin du lieu regroupant tous les événements pour donner plus de visibilité (animés par ADN OUEST),
 - **agrandissement du connecting Place.**
- mise en œuvre de partenariats avec les CCI d'autres pays pour capitaliser sur les projets déjà mis en place tel que celui initié avec Milan (Ex : projet Indices - créer des indices de référence pour un certain nombre de domaines tels que les métaux).

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

ACCOMPAGNER À L'INTERNATIONAL

Accompagner le développement à l'international par la formation, l'information, la mise en relation et la coordination des services en relation avec l'International Ouest Club (club des entreprises exportatrices de la CCI) et Team France Export Pays de la Loire :

- **Former et informer :**

- organiser, avec le Conseil Régional des Pays de la Loire et la Métropole de Nantes, des learning expeditions dans des pays d'intérêt prioritaire pour les entreprises,
- diffuser la culture internationale via des conférences et des tables rondes tout au long de l'année,
- diffuser les informations relatives aux travaux de l'IOC (International Ouest Club) auprès de toutes les entreprises,
- diffuser l'information sur les outils de développement à l'international présents en Région.

- **Mettre en relation :**

- mise en place d'un parrainage entre les entreprises expertes à l'international et celle qui démarrent,
- mise en relation les entreprises qui sont présentes sur des marchés et celles qui souhaitent y rentrer pour réduire les coûts et les risques du développement.

La CCI montre l'exemple :

Développer le réseau : en renforçant les partenariats engagés entre IOC et les clubs exports des autres départements de la Région.

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

ACCOMPAGNER LES NOUVELLES FILIÈRES

Animation de la filière santé : Développement en partenariat avec Nantes Métropole et le CHU du concept du futur quartier de la santé (lieu de rencontre inédit entre les professionnels de la santé, les praticiens et les patients au service de l'innovation dans une approche très opérationnelle).

- animation de la filière Silver Economy (déploiement des salons Silver Economy au travers de la filiale ExpoNantes),
- participation active à l'animation de la filière Vélique (Prises de participations et animation de filière).

En action #7

Développer et animer la filière hydrogène en Loire-Atlantique :

En positionnant la CCI Nantes Saint-Nazaire au coeur de l'organisation d'une filière hydrogène, c'est la garantie d'un développement ambitieux, innovant et collectif pour notre territoire.

La CCI veille à l'animation de la filière :

- fédérer les acteurs de l'hydrogène existants : PME-PMI, start-ups, laboratoires et centres de recherche,
- favoriser l'implantation de nouveaux acteurs innovants et complémentaires,
- encourager les expérimentations auprès des collectivités et des entreprises.

DÉVELOPPMENT DES ENTREPRISES

ACCOMPAGNER L'INDUSTRIE DU FUTUR

Les entrepreneurs souhaitent unanimement une ambition, une politique industrielle et une gouvernance collective représentative pour animer la stratégie industrielle dans la durée.

Il est essentiel de réaffirmer à quel point l'industrie est au cœur des enjeux d'aujourd'hui et de demain :

- organiser des visites d'entreprises pour renforcer l'attractivité de la filière :
 - **création d'une « Robotics road »,**
 - **création d'une « Cyber road » en connexion avec les acteurs du digital et Thales à Cholet.**
- déployer la stratégie industrielle et d'innovation en coordonnant les pôles de compétitivités et les clusters de la Région.
- animer la Création d'un fonds d'investissement Industriel par les industriels du territoire,
- animer le lien Industrie/recherche en valorisant les deux parties et en s'appuyant sur notre filiale commune [CAPACITES](#),
- animation et développement de la filière fluviale et maritime : une singularité régionale à exploiter. Ports, EMR...

ESPRIT D'ENTREPRENDRE ET EMPLOI

Donner à tous une chance d'entreprendre :

Créer la Maison de l'entreprise : rassembler l'ensemble des acteurs de la création et du développement des entreprises pour proposer une offre full services aux porteurs de projet et aux entrepreneurs

En action #8

Soutenir et développer l'entrepreneuriat féminin sur le territoire et faire de la Loire-Atlantique un territoire d'excellence en la matière :

- sensibilisation des jeunes par le développement d'un programme d'acculturation expérimentation,
- création du Trophée de l'entrepreneuriat féminin,
- renforcer les programmes de formation et d'accompagnement à l'Entrepreneuriat auprès des jeunes, en banlieue et dans les milieux ruraux (ex : [Les Déterminés](#)).

En action #9

Favoriser et faciliter la transmission d'entreprise :

- rendre plus visibles les entreprises à céder et permettre aux vendeurs de rencontrer des potentiels acquéreurs,
- création d'une plateforme cédants/repreneurs,
- animation deux fois par an d'une soirée « les Nocturnes de la transmission »,
- création d'un parcours cédant.

Développer l'entreprise :

- déploiement « industriel » du programme DINAMIC pour permettre au plus grand nombre de le connaître et d'en profiter,
- création d'un programme de formation/accompagnement « 0 à 10 salariés »,
- création d'un programme de formation/accompagnement « 11 à 100 salariés ».

Participer à la sauvegarde des entreprises en difficulté :

- mise en place d'une offre de services individualisée rassemblant l'ensemble des acteurs autour du dirigeant pour accompagner la difficulté et favoriser le rebond.

ESPRIT D'ENTREPRENDRE ET EMPLOI

- **Créer des écoles « territoriales »** pour répondre aux besoins précis du tissu local : formations courtes professionnalisantes et localisées pour faciliter les reconversions professionnelles, l'insertion de tous les publics et la mutation rapide des compétences.
(Ex : centre de formation aux métiers de l'industrie à Ancenis),
- Animation de forums emploi et speed-alternance qui facilitent les rencontres entre les candidats et les entreprises et renforcent les liens avec les écoles, l'Université et les associations d'aide à l'insertion telles que <http://job4miouest.fr/>.
- Organisation de rencontres inter-entreprises sur :
 - la marque employeur,
 - la rédaction d'offres d'emploi attractives,
 - la conduite d'entretien,
 - la stratégie de présence sur les réseaux sociaux.
- **Animation d'une base de partage de CV, mutualisation de compétences rares...**
- Développement d'espaces locatifs et de zones de co-working et notamment des bureaux partagés sur le littoral, dans le pays d'Ancenis, de Clisson et le CastelBriantais pour faciliter les recrutements et la mobilité des salariés et limiter l'impact écologique des déplacements.

ESPRIT D'ENTREPRENDRE ET EMPLOI

La CCI participe activement à la formation initiale et continue au travers du Centre de [formation d'apprentis IA, Audencia](#), [l'Ecole de design Nantes Atlantique](#) et le [centre de formation continue de la CCI](#) :

- participer activement à la gouvernance par des membres élus présents dans les conseils d'administration,
 - un membre de bureau de la CCI nommé vice-président en charge de la formation, de l'enseignement et de l'insertion,
 - un programme de communication actif pour accompagner la notoriété des écoles.
- une programmation immobilière audacieuse pour permettre à nos écoles d'être toujours plus attractives :
 - finalisation du programme de construction de l'Ecole de design Nantes Atlantique,
 - couverture de la « rue intérieure » de la CCI pour créer un Agora à destination du City Campus d'AUDENCIA Agora (lieu d'échanges étudiants, Professionnels et Digital),
 - agrandissement du CFA de St-Nazaire pour permettre la création de nouvelles filières dans les métiers en tension.
 - création de modules de formation apprenants en relation avec les fédérations (d'une durée de 6 mois, ces modules très opérationnels visent à enseigner les fondamentaux opérationnels pour endiguer la pénurie de compétences à laquelle nous sommes confrontés).

ESPRIT D'ENTREPRENDRE ET EMPLOI

ACCOMPAGNER LES DÉVELOPPEMENTS DES CŒURS DE VILLES

En action #10

Mener un grand chantier de réflexion sur l'attractivité des cœurs de ville et de bourg du territoire.

Les cœurs de ville sont des poumons qu'il est nécessaire de réinventer pour qu'ils continuent leur rôle d'attractivité et d'irrigation de nos territoires,

L'objectif consiste à rédiger des dossiers de préconisations opérationnelles à destination des élus.

- Accroître et développer la notoriété du fonds de soutien des fonciers commerciaux de cœur de bourg (action avec les collectivités territoriales),
- Favoriser et animer des actions évènementielles sur tout le territoire (la nocturne du jeudi soir, la soirée des vendanges, ...),
- Création de tutoriels prêts à l'emploi à destination des communes et associations de commerçants.

SÉCURITÉ

ACCOMPAGNER LA SÉCURISATION DES ACTIVITÉS

En action #11

Hybridation des Zones d'activités et industrielles, ouvrir les PLU pour : favoriser la sécurité passive par une présence 7 jours sur 7.

Bénéfice associé : favoriser la création de nouveaux de logements dans les zones en tension.

Mise en place de Conventions Locales de Sécurité entre les représentants des zones d'activités/commerces, les forces de l'ordre (police nationale, municipale, gendarmerie) et les collectivités (mairies, métropole) :

- sensibiliser les acteurs du territoire par de la prévention (formation des entreprises à la sécurisation autonome) et de la communication (Voisins vigilants),
- modifier/renforcer les points de rayonnement des forces de l'ordre sur les zones d'activités.

- aménager l'espace public pour limiter les occupations illicites et les délits (amélioration de l'éclairage public, restrictions d'accès aux caravanes, aménagement paysager) :
 - influencer sur le déploiement de la visio-protection : selon un rapport de l'IGPN de 2010, une zone vidéo surveillée enregistre 5 à 7 % d'actes délictueux en moins (villes de 50 à 100 000 habitants),
 - accompagnement du Schéma Départemental d'Accueil des Gens du Voyage pour éviter les occupations illégales,
 - surveillance mutualisée : favoriser la mise en place de contrat mutualisé de surveillance physique entre les entreprises d'une même zone,
 - déployer alerte SMS sur tout le territoire.



CCI NANTES ST-NAZAIRE

nantesstnazaire.cci.fr

 @CCINantes





Une question ?

02 40 44 6000

