



ÉTUDE PROSPECTIVE AMÉNAGEMENT COMMERCIAL

Anticipez les évolutions de votre territoire et envisagez en conséquence les projets d'aménagement commercial.

Objectifs

- ▶ Anticiper les mutations de l'environnement commercial de votre commune.
- ▶ Définir des scénarii de dynamisation ou de développement de l'appareil commercial.
- ▶ Répondre aux enjeux clés de l'aménagement du territoire et du développement durable.

Points forts

- ▶ Un diagnostic du tissu commercial de votre territoire et de son fonctionnement.
- ▶ Des recommandations pour maintenir, développer le commerce de proximité en centre-bourg et freiner l'évasion commerciale.

Les étapes

QUALIFIER	1 Entretien avec la Communauté de Communes pour une prise de connaissance du contexte territorial.
PRODUIRE	2 La CCI réalise l'étude prospective dans un délai de 3 à 4 mois.
RESTITUER	3 Le conseiller CCI restitue l'étude en deux phases : l'état des lieux, les préconisations.

Notre offre

Une étude sur la commercialité des centres-bourgs de votre territoire et des scénarii d'aménagement commercial et de développement.

Livrables

- ▶ Une étude prospective sur :
 - la zone de chalandise (évolutions et perspectives),
 - les caractéristiques de l'appareil commercial (niveau d'équipement commercial et activité),
 - diagnostic des locaux commerciaux (respect des normes et capacités d'agrandissement),
 - les potentialités commerciales de votre territoire.
- ▶ Une synthèse : les forces et faiblesses du tissu commercial de proximité.
- ▶ Des scénarii construits en fonction des problématiques locales d'aménagement commercial.

Tarifs

Sur devis*

* 20% du coût pris en charge par la CCI Nantes St-Nazaire, dans le cadre d'une convention signée avec la Communauté de Communes.

