



ENQUÊTE DE PERCEPTION D'UN PÔLE COMMERCIAL

Connaître le fonctionnement d'un pôle commercial et sa perception par les clients.

Objectifs

- ▶ Appréhender le fonctionnement d'un pôle commercial.
- ▶ Connaître la façon dont le pôle est perçu par les personnes qui le fréquentent.

Points forts

- ▶ Base pour un travail partenarial avec les commerçants.
- ▶ Identification des actions prioritaires à engager pour améliorer la commercialité du lieu.
- ▶ Des données comparatives avec d'autres pôles commerciaux déjà enquêtés.

Les étapes

QUALIFIER	1	Entretien avec la collectivité pour une prise de connaissance du contexte territorial.
PRODUIRE	2	La CCI réalise une enquête de la perception du pôle dans un délai de 3 mois.
RESTITUER	3	La CCI restitue l'étude.

Notre offre

Une vision synthétique du fonctionnement du pôle commercial et de la façon dont il est perçu.

Livrables

- ▶ Une analyse quantitative et qualitative : résultats de l'enquête terrain menée en face à face auprès des clients du pôle commercial (aire de chalandise, perception de la diversité commerciale, des aménagements urbains, de l'animation, etc).

Tarifs

Sur devis.

