



DIAGNOSTIC COMMERCIAL D'UNE VILLE

Bénéficiez d'une expertise pour optimiser l'équipement commercial de votre ville.

Objectifs

- ▶ Obtenir un diagnostic du tissu commercial, de son fonctionnement et de son insertion dans la ville.
- ▶ Définir une stratégie de dynamisation, de développement ou de recomposition de l'appareil commercial de votre commune.

Points forts

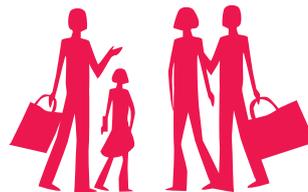
- ▶ Une connaissance approfondie de l'offre commerciale de proximité de votre territoire et de ses potentiels.
- ▶ Une analyse objective et des recommandations adaptées à votre territoire.

Les étapes

QUALIFIER	1 Entretien avec les élus municipaux pour une prise de connaissance du contexte territorial.
PRODUIRE	2 La CCI réalise l'étude dans un délai de 3 mois.
RESTITUER	3 Le conseiller CCI restitue l'étude en deux phases : l'état des lieux, les préconisations.

Notre offre

Une étude sur le fonctionnement commercial de votre commune et des propositions d'optimisation.



Livrables

- ▶ Etude de l'appareil commercial de la ville : analyse des données sociodémographiques, de l'offre commerciale et de services, de l'environnement urbain et commercial.
- ▶ Résultats d'enquête commerçants : mesure de l'activité, projets commerciaux, profil clientèle.
- ▶ Perception de l'environnement et axes de progrès.
- ▶ Outils d'aide à la décision pour définir les priorités communales en matière d'environnement commercial (signalétique, accessibilité des pôles commerciaux, stationnement...).

Tarifs

Sur devis*

* 20% du coût pris en charge par la CCI Nantes St-Nazaire, dans le cadre d'une convention signée avec la Communauté de Communes.

