



ANALYSE ÉCONOMIQUE ET PROSPECTIVE DE L'APPAREIL COMMERCIAL D'UN TERRITOIRE

Préparer l'avenir du commerce à l'échelle d'un grand territoire et améliorer ses performances.

Objectifs

- ▶ Diagnostiquer l'activité commerciale et son potentiel à l'échelle du territoire.
- ▶ Identifier les facteurs de dynamisme et de fragilité.
- ▶ Disposer d'actions / outils à mettre en œuvre à l'échelle de votre territoire.

Points forts

- ▶ Une connaissance du tissu commercial local et départemental, dont des données de l'Observatoire des Locaux Commerciaux de la CCI.
- ▶ Une expertise en urbanisme, aménagement du territoire, et aussi économique, nécessaire à la définition de la stratégie de développement commercial de votre territoire.
- ▶ Des données à l'échelle départementale pour une analyse comparative avec d'autres territoires.

Les étapes

QUALIFIER	1	Entretien avec la collectivité pour définir les besoins.
PRODUIRE ET ANIMER	2	La CCI réalise l'étude prospective et anime la démarche en lien avec la collectivité.
RESTITUER	3	Le conseiller CCI restitue l'étude les travaux.

Notre offre

Un diagnostic complet de l'appareil commercial et de ses pôles, et des recommandations pour maintenir et/ou développer l'offre commerciale sur le territoire.

Livrables

Un rapport d'études comprenant :

- Un diagnostic économique du commerce : une analyse de l'offre, de la demande et une évaluation des potentiels commerciaux.
- Une analyse multicritères des centralités urbaines et de leur capacités à accueillir/développer du commerce.
- Une cartographie des enjeux commerciaux du territoire.
- Des préconisations d'actions.

Tarifs

Sur devis.

