

DOSSIER DE PARTENARIAT

5^e event



Nous en avons peut-être déjà trop dit ...



Pays de Retz Entrepreneurs

Jeudi 5 mai 2022 à partir de 17h30 - Espace du Val Saint Martin à PORNIC

Avec le soutien de



Avec le soutien de

 CCI Nantes St-Nazaire

Jeudi 5 Mai 2022

 Association
d'Entreprises
Sud-Estuaire


AIGLE
GRAND LIEU ENTREPRISES


Cœur
de Retz
entreprises


FORCE
8
RENFORCEZ
VOTRE RESEAU


GERM
Groupement Entreprises Région Machecoul

Sommaire

- ***Evènement : 5^{ème} Edition pages 1à3***
 - Historique
 - Changer votre approche commerciale
 - Un rendez-vous unique pour impulser une dynamique de réseau
- ***Partenariats pages 4 à 6***
 - L'évènement 2022 : Pourquoi devenir partenaire ?
 - Quels bénéfices ?
 - Les Offres Partenaires
 - Détail des offres
 - Bulletin d'Engagement
- ***Plan de Communication page 7***
- ***Déroulement de la soirée page 8***
- ***Equipe d'organisation 2022 page 9***
 - Contacts
- ***Conditions générales de Vente page 12***
- ***Revue de Presse pages 13 à 16***



5 Associations d'entreprises du Pays de Retz

1. **AESE** « Association d'entreprises Sud Estuaire »,
2. **AIGLE** « Association Interprofessionnelle Grand-Lieu Entreprises »,
3. **CŒUR DE RETZ ENTREPRISES** « Association des entreprises de Cœur Pays de Retz »,
4. **FORCE 8** « Association des entreprises de la Communauté de Communes de Pornic »,
5. **GERM** « Groupement d'Entreprises de la Région de Machecoul »
s'unissent pour proposer une soirée exceptionnelle aux chefs d'entreprises du territoire.

Changer l'approche commerciale

Telle est l'ambition de ce rendez-vous dynamique. Les associations ont décidé de vous faire partager ce moment privilégié avec les acteurs économiques du Pays de Retz et les 400 entreprises membres des 5 associations.

C'est avec le soutien de la CCI Nantes St-Nazaire et en concertation les élus locaux qu'ils vous proposent une soirée d'exception, maintenant bien connue, avec des moments forts, des temps d'échanges et de rencontres tout au long de la soirée.

Un rendez-vous unique pour impulser une dynamique de réseau

Au-delà d'un rendez-vous unique, il s'agit pour les acteurs économiques du territoire de se rencontrer, d'échanger, d'impulser une dynamique de réseau et des synergies entre acteurs locaux institutionnels et politiques pour contribuer au développement du territoire et faciliter l'émergence de projets.

PRE (Pays de Retz Entrepreneurs) a choisi de partager en votre compagnie un événement exceptionnel sur votre territoire.

En 2016 à Pornic avec Daniel HERRERO : Quelle Surprise !

Pour la 1^{ère} édition, votre présence a dépassé très largement nos espérances. + de 700 acteurs économiques pour un rendez-vous sur **l'Esprit d'équipe et le Management**.

En 2018 Le mystère de notre invité n'a pas découragé les participants !

+ de 700 acteurs économiques sont venus écouter Rémy LAROUSSE, Mentaliste sur le thème : **Convaincre et persuader : un art qui se travaille ...**

Une initiative soutenue par la CCI Nantes St-Nazaire et de nombreux acteurs locaux

Pour que cette soirée soit réussie, les membres de PRE sont à l'œuvre plusieurs mois en amont. Chacune des associations organisatrices est impliquée dans une mission :

- Recherche de partenaires,
- Communication,
- Conférencier,
- Organisation sur site,
- Logistique, administratif et financier...



Les 5 associations sont accompagnées dans cette organisation par une personne de la CCI Nantes St-Nazaire chargée de la coordination et de l'animation du projet.

Le Président de la CCI Nantes St-Nazaire, a d'ailleurs salué l'an passé « la capacité de mobilisation, l'énergie collaborative et la performance collective, qui sont caractéristiques des entrepreneurs du Pays de Retz. »

PRE : Quelques chiffres - Un événement organisé ...

- 5 associations du Pays de Retz,
 - 60 partenaires,
 - 700 acteurs économiques, publics et para-publics du Territoire
- Avec le Soutien de la CCI Nantes St-Nazaire

En 2022 : 5^{ème} édition, 3^{ème} « Grande » Edition

Réservez votre partenariat maintenant afin d'être visible plus rapidement sur nos nombreux supports de communication !



Pourquoi être Partenaire de l'événement ?

- ✓ **Associer son image** à un grand moment médiatisé auprès des entreprises du Territoire
- ✓ **Participer à l'enrichissement de la connaissance** des acteurs économiques locaux et favoriser leur développement
- ✓ **Développer sa notoriété** auprès d'une cible privilégiée et clairement identifiée : les dirigeants d'entreprises et élus locaux
- ✓ **Jouer la carte de la proximité** et du partenariat auprès des PME/PMI locales
- ✓ **Être identifié** comme l'une des entreprises actives de la région

Rencontrer
des chefs
d'entreprises

Participer au
dynamisme
du Pays de
Retz

S'inviter au
Rendez-vous
incontournable des
acteurs
économiques
locaux

Quels bénéfices ?

PRE « Pays de Retz Entrepreneurs » : UNE MARQUE FORTE D'IMPLICATION TERRITORIALE

- **Retombées médiatiques...**
Visibilité garantie : Supports de communication, relai sur les sites internet, une occasion indéniable de bénéficier d'un écho médiatique important.
- **Cet évènement rassemblera + de 700 personnes** et profitera d'un écho médiatique important,
La présence d'entreprises est capitale pour assurer la réussite de notre évènement et donner une dimension territoriale ancrée dans le temps !
- **Vous associer à cet évènement, c'est** valoriser votre entreprise et vos services lors de la soirée. En vous associant à cet évènement, vous associez votre image à une opération largement plébiscitée par les entreprises du territoire.
- En effet, **l'image de votre entreprise** sera dynamisée par la volonté de soutenir un évènement territorial unique.
- Au-delà d'une aide financière pour la réalisation de cet évènement, vous participerez au **rayonnement du territoire**.
- C'est une **opportunité réelle pour votre entreprise** d'être ainsi reconnue comme acteur du développement économique grâce à une véritable intégration dans son environnement.

5 Offres Partenaires

1. L'offre Partenaire « **BRONZE** »à 250 € *
2. L'offre Partenaire « **SILVER** »à 500 € *
3. L'offre Partenaire « **GOLD** »à 1000 € *
4. L'offre Partenaire « **PLATINE** »à 1500 €**
5. L'offre Partenaire « **ECHANGE PRODUITS** » (équivalent €)

*Tous les Tarifs sont nets (le groupement ne récupère pas la TVA)

** Pour les partenaires véhicules ou autres motorisés : Limité à 3 enseignes et 3 véhicules exposés
(Dans l'ordre des dates de retours des Bulletins d'Engagement signés)

Détail des Offres

L'offre Partenaire « BRONZE » à 250 €	L'offre Partenaire « SILVER » à 500 €	L'offre Partenaire « GOLD » à 1000 €	L'offre Partenaire « PLATINE » à 1500 €
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mise en place d'un Roll-up sans espace dédié (limité aux 20 premiers partenaires bronze) ✓ Logo de votre entreprise sur les invitations mail (env. 5000 envois) ✓ 4 Invitations print pour vos clients ✓ Logo tournant sur écran en fond de scène 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mise en place d'un Roll-up sur l'espace dédié ✓ Logo de votre entreprise sur les invitations mail (env. 5000 envois) ✓ 8 Invitations print pour vos clients ✓ Logo tournant sur écran en fond de scène ✓ Logo tournant sur écran dans les phases d'attente ✓ Mise à disposition d'un espace (env. 3m2) avec Mange Debout ✓ Présence de votre logo sur nos supports web, facebook et relais sites internet 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mise en place d'un Roll-up sur l'espace dédié ✓ Logo de votre entreprise sur les invitations mail (env. 5000 envois) ✓ 10 Invitations print pour vos clients ✓ Logo tournant sur écran en fond de scène ✓ Logo tournant sur écran dans les phases d'attente ✓ Mise à disposition d'un espace (env. 3m2) avec Mange Debout ✓ Présence de votre logo sur nos supports web, facebook et relais sites internet ✓ Encart publicitaire sur le programme de la soirée distribué à tous les participants ✓ Présence de votre logo sur les cartons d'invitation print 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mise en place d'un Roll-up sur l'espace dédié ✓ Logo de votre entreprise sur les invitations mail (env. 5000 envois) ✓ 10 Invitations print pour vos clients ✓ Logo tournant sur écran en fond de scène ✓ Logo tournant sur écran dans les phases d'attente ✓ Mise à disposition d'un espace (env. 3m2) avec Mange Debout ✓ Présence de votre logo sur nos supports web, facebook et relais sites internet ✓ Encart publicitaire sur le programme de la soirée distribué à tous les participants ✓ Présence de votre logo sur les cartons d'invitation print ✓ Exposition de 3 Véhicules motorisés ou non, bateaux ou autres...). Limité à 3 enseignes

* Roll up fourni par vos soins

Goodies "Partenaires" proposé par le partenaire à 800 exemplaires et distribués aux participants avec au recto le logo de votre entreprise et au verso les logos PRE et organisateurs de la soirée (en quadri, imprimés et fournis par vos soins) - 2 partenaires maxi sur cette offre.

Autres Propositions de partenariat « Echange produits (ex : Matériel, nourriture, boissons et autres, pouvant servir à la soirée en échange d'un partenariat)

Plan de communication

Médias

- Conférence de presse
- Sollicitation des médias de Loire Atlantique
- Relai sur les radios locales

E-Mailing

- + de 5000 Invitations emailing relayées en plusieurs étapes.

Relations publiques

- Annonce de la soirée auprès des adhérents des différentes associations partenaires : AESE «Association d'entreprises Sud Estuaire », AIGLE «Association Interprofessionnelle Grand-Lieu Entreprises», Cœur de Retz Entreprises «Association des entreprises de Cœur Pays de Retz», Force 8 «Association des entreprises de Pornic», GERM «Groupement d'entreprises de la région de Machecoul»
- Annonce de la soirée à leurs clients et leurs fournisseurs

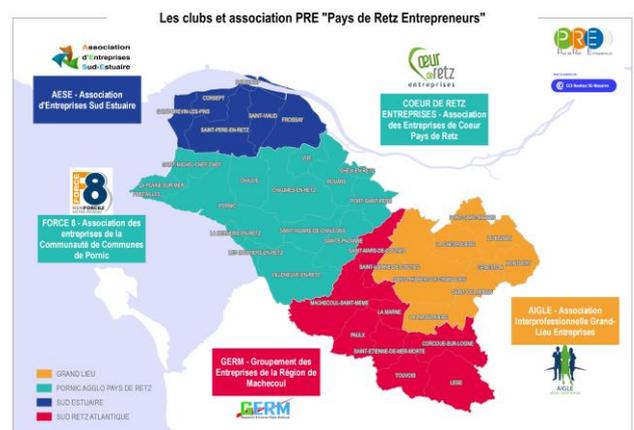
Digital

- Relais sur les Sites internet de la CCI Nantes St-Nazaire et des associations partenaires
- Relais sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter , LinkedIn, Instagram, Youtube..

Déroulement de la soirée

- 15h00** Installation des espaces partenaires
- 17h30** Accueil
- 18h00** Accueil, Verre de bienvenue
Découverte des Espaces Partenaires,
Témoignages d'Entrepreneurs du Territoire
- 19h00** Démarrage de la soirée,
Conférence... « Mais nous vous en avons peut-être déjà trop dit ! »
- 20h30** Cocktail dînatoire dans l'espace Partenaires

Coordonnées GPS Espace VAL ST MARTIN
Latitude : 47.12094
Longitude : -2.09285



Équipe d'organisation 2022

<p>AIGLE Christophe AUBRY, Président T. 02 40 78 97 22 caubry@cdhgroup.com</p>	
<p>AESE Xavier LEBLOND, Président T. 06 11 03 85 84 x.leblond@liveprod.fr</p>	
<p>COEUR DE RETZ ENTREPRISES Daniel BOUYER - Président T. 06-60-71-37-82 atlantic.environnement@wanadoo.fr T. 02-40-17-21-10 coeurderetzentreprises@gmail.com</p>	
<p>FORCE 8 Yvonnick KERBORIOU Président T. 06-62-54-62-70 yvonnick@kerboriou.pro</p>	
<p>GERM Vinciane BECHU, Présidente T. 06-73-99-88-27 v.bechu@bakertillystrego.com</p>	
<p>CCI Nantes St-Nazaire Fabienne BIHAN-ARROUET Coordinatrice de l'événement T. 06-61-16-54-78 fabienne.bihan-arrouet@nantesstnazaire.cci.fr</p>	

Contact :

Fabienne BIHAN-ARROUET - Animatrice Réseaux d'Entreprises
CCI Nantes St-Nazaire – Département Animation territoriale
T. 02 40 17 21 10 - M. 06 61 16 54 78
E-mail : paysderetzentrepreneurs@gmail.com



Madame, Monsieur

Entreprise :

Adresse :

.....

Tel : Mob

Email :

Souhaite devenir partenaire « **BRONZE** » de la soirée du 5 Mai 2022 à hauteur de 250€

Souhaite devenir partenaire « **SILVER** » de la soirée du 5 Mai 2022 à hauteur de 500€

Souhaite devenir partenaire « **GOLD** » de la soirée du 5 Mai 2022 à hauteur de 1000€

Souhaite devenir partenaire « **PLATINE** » de la soirée du 5 Mai 2022 à hauteur de 1500€

Souhaite devenir partenaire « **Echange Produits** »

Goodies "Partenaires" proposé par le partenaire à 800 exemplaires et distribués aux participants avec au recto le logo de votre entreprise et au verso les logos PRE et organisateurs de la soirée (en quadri, imprimés et fournis par vos soins) - 2 partenaires maxi sur cette offre.

Autres Propositions de partenariat « Echange produits (ex : Matériel, nourriture, boissons et autres, pouvant servir à la soirée en échange d'un partenariat)

.....

(Sous réserve d'acceptation par le groupe PRE) Échange produits

J'attribue ce partenariat à l'association suivante :

*chèque à l'ordre de « GERM »

Observations :

.....

« Je déclare avoir pris connaissance des délais de règlement et des Conditions Générales de Participation et en accepte sans réserve ni restriction toutes les clauses.

Signature et Cachet de l'entreprise obligatoires

À retourner à :

Pays de Retz Entrepreneurs
 Fabienne BIHAN ARROUET
 CCI Nantes St-Nazaire – Département
 Animation territoriale
 T. 02 40 17 21 10 - M. 06 61 16 54 78
 e-mail : paysderetzentrepreneurs@gmail.com

**CREDIT AGRICOLE
 ATLANTIQUE VENDEE**

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE - IBAN

	Banque	Guichet	Numéro de compte	Clé
RIB FRANCE	14706	00007	73943551763	71
IBAN ETRANGER	FR76 1470 6000 0773 9435 5176 371			BIC AGRIFRPP847
Domiciliation		Nom et adresse du titulaire		
MACHECOUL (00007)		ASSOC. GROUPEMENT DES ENTREPRISES DE LA REGION DE MACH		
Tél : 0969369329		MAIRIE		
		44270 MACHECOUL		

FILVERT :
09 693 693 10 *

INTERNET :
www.ca-atlantique-vendee.fr *

INTERNET MOBILE :
m.ca-atlantique-vendee.fr *

Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Atlantique Vendée Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit
 Siège social, Route de Paris,
 44949 Nantes Cedex 9 - 440 242 469 RCS Nantes - Code APE 6419Z
 Société de courtage d'assurances, immatriculée auprès du Registre des Intermédiaires en Assurance ORIAS, sous le n° 07 023 954 - N° TVA FR 57 440 242 469
 Téléphone 09 693 693 00 - Télécopie : 02 40 30 55 77

* Frais de communication facturés par votre opérateur télécom

Conditions Générales de Vente

Souscription

Pour devenir partenaire, vous devez retourner (par courrier postal ou par mail à paysderetzentrepreneurs@gmail.com) le dossier de partenariat, dûment complété, daté et signé. La signature du dossier de partenariat constitue un engagement ferme sans réserve et oblige le souscripteur à l'acceptation des conditions générales de vente (CGV) et du règlement général de l'événement.

Les présentes CGV prévalent sur toute autre condition stipulée par le partenaire, notamment dans ses conditions générales d'achat.

A réception du dossier de partenariat, une facture du montant total dû sera établie. Aucune réservation verbale ou téléphonique ne sera prise en compte en dehors de la confirmation écrite reçue par l'organisateur de l'événement. L'attribution des partenariats sera faite dans l'ordre d'arrivée des réservations. Après attribution, aucune modification ne pourra être effectuée sans l'accord écrit des organisateurs.

Acceptation des demandes de réservation

L'organisateur se réserve le droit de ne pas vendre de partenariat à toute firme, société ou organisation dont les activités ne seraient pas directement en rapport avec le thème général de la Manifestation, ou ne répondraient pas aux normes de rigueur souhaitées par le Comité d'Organisation.

Règlement des factures

Les règlements pourront être effectués par chèque, ou virement bancaire :

- **Par chèque** à l'ordre de GERM et envoyés à :

GERM « Soirée PRE » CCI Nantes St-Nazaire – 35 Avenue du Général de Gaulle 44600 Saint-Nazaire

- **Par virement bancaire** : rib GERM

Dans le cas d'un règlement pas virement bancaire, veuillez spécifier la raison de votre règlement et le numéro de facture correspondant.

Annulation (Applicable au partenariat et à l'exposition)

Toute annulation et/ou changement à votre réservation initiale devra être effectuée par courrier ou par mail paysderetzentrepreneurs@gmail.com En cas d'annulation 50% du montant total TTC sera dû et non remboursable.

Une fois la réservation ou tout autre élément de sponsoring confirmé, toute option de partenariat est considérée comme une annulation et sera soumise à ces mêmes conditions d'annulation.

Règlement sur site

Les prix mentionnés dans les offres de partenariat sont fermes et définitifs. Les exposants sont invités à vérifier que toute action engagée dans le cadre de la soirée est conforme à la législation française en vigueur en matière de sûreté et sécurité. L'organisateur prendra les mesures nécessaires en cas de non-respect du règlement.

Accès à l'exposition

L'accès à l'exposition est strictement réservé aux partenaires dûment inscrits à la soirée.

Assurance

Le signataire renonce à tout recours contre les organisateurs et propriétaires des lieux et s'engage à souscrire les polices d'assurance nécessaires pour tous les risques encourus par le matériel exposé (vol, dégâts, etc...) ainsi que les responsabilités civiles couvrant le personnel fixe intérimaire de son entreprise ou personnes dont il a la charge et présents à l'événement. En aucun cas, le partenaire financier ne sera couvert par les assurances des organisateurs.

Force majeure

En cas de force majeure, les dates de l'événement pourront être modifiées ou être purement et simplement annulée. Dans cette dernière hypothèse, les sommes disponibles après paiement des dépenses engagées, seront réparties entre les partenaires financiers au prorata de leurs versements sans que des recours soient possibles à l'encontre des organisateurs ou du réalisateur.

Conditions d'admission et de participation

En cas d'exposition, les organismes désireux d'exposer acceptent sans réserve les dispositions du règlement intérieur, la réglementation et les prescriptions au droit public applicables aux manifestations organisées en France. Ils acceptent

toutes dispositions nouvelles imposées par les circonstances ou dans l'intérêt de la manifestation que l'organisateur se réserve le droit de signifier, même verbalement.

Toute dépense liée au non-respect du règlement ou des conditions générales sera facturée à l'exposant, qui se réserve le droit de modifier ou de compléter les conditions générales de ventes ou le règlement de l'exposition mais l'exposant/sponsor en sera informé.

Règlementations sur la santé et la sécurité au travail

L'exposant doit veiller à ce que son prestataire et ses employés respectent la législation actuelle sur la santé et la sécurité au travail et que tout matériel exposé soit également conforme à cette législation.

Sociétés tierces/ Agences

Ne communiquera qu'avec les sociétés tierces clairement identifiées en tant que telles et mandatées par les exposants et participants à la soirée 2022. Les demandes reçues de sociétés tierces (telles que des agences de communication et de presse) ne précisant pas quel(s) exposant(s) elles représentent, ne seront pas prises en compte. Il est du devoir de l'exposant / du sponsor, de transmettre, les coordonnées complètes des sociétés tierces avec lesquelles ils travaillent.

Conférences de presse

Les conférences de presse organisées ne peuvent avoir lieu qu'aux horaires spécifiés par l'organisation 2022. L'organisateur doit être informé des conférences de presse prévues et tous les journalistes doivent être officiellement inscrits pour participer à la conférence

Confidentialité

Le partenaire s'engage à prendre les mesures nécessaires, notamment vis-à-vis de son personnel, pour que soient maintenues confidentielles les informations de toute nature qui leur sont communiquées comme telles par pendant l'exécution du partenariat. Le partenaire s'engage à considérer comme confidentiels les documents, logiciels et méthodes, propriété de tiers, qui pourront être utilisés pour l'exécution du présent partenariat.

Droits d'auteur

L'organisateur fournit des documents et informations conformément aux dispositions en vigueur et aux limites que les auteurs ont pu fixer. Les supports remis pendant la manifestation n'entraînent pas le transfert des droits de propriété intellectuelle au profit du partenaire lequel ne se voit conférer qu'un droit d'usage limité. Lesdits supports sont uniquement destinés aux besoins propres du partenaire qui s'interdit de reproduire ou de copier, de laisser copier ou reproduire, sous quelle que forme que ce soit, tout ou partie de ces derniers pour les communiquer à des tiers, à titre gratuit ou onéreux. Leur mise en ligne sur internet est strictement interdite.

Données nominatives

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique, sont intégrées dans nos fichiers clients, susceptibles d'être mises à disposition de nos partenaires et pourront être cédées à des tiers. Vous pouvez demander à ce que les données à caractère personnel ne soient pas communiquées, en contactant notre Correspondant Cnil. Conformément à la loi "Informatique et Libertés" du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification et de suppression des données qui vous concernent, sauf lorsque la loi en dispose autrement

PRE RETROUVAILLES LE 24 NOVEMBRE 2021

L'entreprise dans le pays de Retz



Près de deux cents personnes ont participé, le 24 novembre, à l'événement annuel organisé pour les clubs d'entreprises et des élus. Les problèmes de recrutement, de foncier que rencontrent les chefs d'entreprise ont été abordés. « Pour que les élus décident, ils ont besoin de notre avis. Nous voulons rentrer dans des groupes de travail avec eux », a dit Daniel Bouyer, président de Cœur de Retz.

PHOTO : OUEST-FRANCE

Dans le pays de Retz, en 14 ans, « **on a gagné plus de 20 % d'emplois** », a indiqué Anne-Cécile Bernard, animatrice territoriale à la Chambre de commerce, aux entrepreneurs réunis à Port-Saint-Père.

En 2018, le territoire comptait 158 000 habitants, soit 10 000 de plus qu'en 2013.

Le pays de Retz compte 746 établissements privés. 780 ont été créés en 2020, malgré la crise sanitaire.

90 % des établissements sont des Très petites entreprises (moins de 10 salariés).

45 600 emplois sont comptabilisés dont 26 500 emplois salariés du privé.

« **Le pays de Retz est un territoire industriel** », a ajouté l'animatrice, en annonçant 7 500 emplois dans le secteur, citant dans l'agro-alimentaire la laiterie Saint-Père et dans l'équipement, l'industriel Framatome.

Les entrepreneurs du Pays de Retz unissent leurs réseaux et leurs forces

Par Amandine Dubiez, le 18 mai 2018

Près de 700 personnes sont attendues à la 2^e édition de Pays de Retz Entrepreneurs, l'événement économique du sud de la Loire-Atlantique. Un succès auquel ne s'attendaient pas les 5 réseaux professionnels de Grand-Lieu, Pornic, Machecoul, et du Pays de Retz qui ont décidé il y a 3 ans d'unir leurs forces pour resserrer les liens et le business.



Pays de Retz entrepreneurs. Pays de Retz entrepreneurs est né à l'initiative de cinq associations d'entreprises et de la Chambre de commerces et d'industrie de Nantes Saint-Nazaire. Cet événement, qui aura lieu jeudi 31 mai à partir de 17 h 30, salle du Val Saint-Martin, à Pornic, est destiné aux acteurs économiques locaux, basés en Pays de Retz. Thème de l'édition : « Convaincre et persuader : un art qui se travaille ». Au programme de la

soirée : de 17 h 30 à 18 h 30, tables-rondes sur « l'entreprise et le monde économique du Pays de Retz » ; de 18 h 30 à 20 h, soirée-conférence sur le thème « convaincre et persuader : un art qui se travaille » ; 20 h, cocktail dînatoire. Événement gratuit, sur inscription (nombre de places limité). Mail : paysderetzentrepreneurs@gmail.com. Tél. : 02 40 17 21 10.

ÉCONOMIE. Pays de Retz entrepreneurs, deuxième édition

C'est le rendez-vous des professionnels du pays de Retz. Pays de Retz entrepreneurs, c'est le jeudi 31 mai. Table ronde et conférence figurent au menu de cette rencontre.

Pornic. Rassemblés sous l'appellation Pays de Retz entrepreneurs et soutenus par la Chambre de commerce et d'industrie de Nantes Saint-Nazaire, cinq clubs et associations d'entreprises représentant 250 entreprises donnent rendez-vous aux acteurs économiques du pays de Retz, le jeudi 31 mai.

Deux temps forts structurent cet événement professionnel auquel sont invités les acteurs économiques et leurs partenaires « afin de se rencontrer, d'entretenir leur réseau et de créer des synergies ». À partir de 17 h 30, une table ronde entre élus, entrepreneurs et présidents de clubs aura lieu sur le thème : « L'entreprise et le monde économique du pays de Retz ». À 18 h 30 se tiendra une conférence avec un invité mystère sur le thème « Convaincre et persuader : un art qui se travaille ».

« En se fédérant, en construisant un projet com-



Pays de Retz entrepreneurs : une action qui rassemble les différents acteurs du monde économique.

mun, les entreprises sont plus fortes. Elles peuvent échanger des informations, mettre en commun des ressources, acquérir de nouvelles compétences ou encore accéder à de nouveaux mar-

chés. Les entreprises ont tout intérêt à collaborer pour gagner en compétitivité », explique Daniel Bouyer, président de Cœur de Retz entreprises, désigné comme pilote pour cette deuxième édition.

En lien avec son action d'accompagnement des entreprises dans leur mise en réseau, la mutualisation de leurs ressources et la recherche d'accès à des biens et services à coûts partagés, la Chambre de commerce s'ins-

crit comme partenaire de cette action. « En se fédérant, les cinq associations ont pour ambition de connecter les réseaux entre eux, offrant à leurs membres la possibilité de nouer de nouveaux

contacts et trouver des pistes de collaborations », souligne Yann Trichard, président de la CCI Nantes Saint-Nazaire.

UTILITE

Pays de Retz entrepreneurs le jeudi 31 mai, à partir de 17 h 30, à l'espace Val Saint-Martin, à Pornic. Informations et inscriptions : Fabienne Bihan-Arrouet, CCI Nantes Saint-Nazaire (antenne de Saint-Nazaire) ou : paysderetzentrepreneurs@gmail.com.

▲ Les cinq clubs et associations partenaires :

Association d'entreprises Sud-estuaire (AESE) basée à Paimboeuf (37 adhérents), Association interprofessionnelle Grand Lieu entreprises (AIGLE) basée à Saint-Philbert de Grand Lieu (35 adhérents), Cœur de Retz entreprises basée à Saint-Nazaire (45 entreprises adhérentes), Groupement des entreprises de la région de Machecoul (GERM) basée à Machecoul (47 adhérents), Force 8 basée à Pornic (35 adhérents).

De l'utilité d'un club d'entrepreneurs

Directeur général de la Faïencerie de Pornic depuis 2003, Pierre Woda est l'un des membres fondateurs de l'association Force 8 (huit étant le nombre de communes qui composaient alors la communauté de communes de Pomic), une structure qui a permis aux chefs d'entreprise d'échanger, de partager des connaissances et des moments de discussion.

Pouvez-vous nous donner des exemples concrets d'actions portées par Force 8 ?

Sous le couvert de Force 8, nous avons pu nous faire présenter des sujets qui pouvaient concerner nos entreprises comme le SCOT du pays de Retz, le crédit d'impôt compétitivité ou la question de la gestion des déchets. Personnellement, c'est grâce à une présentation de Pôle emploi organisée par Force 8 que j'ai appris l'existence de l'AFPR (action de formation préalable au recrutement), dispositif qui correspondait à mes besoins et que j'ai beaucoup utilisé par la suite.

L'existence de tels clubs ne conduit-elle pas aussi à des relations directes entre chefs d'entreprises ?

Cela se pratique bien évidemment. Le fait de se rencontrer par le biais du club amène des contacts informels et une relation de confiance qui permet par exemple les demandes de conseils. J'ai pu ainsi de-



Cofondateur de Force 8, Pierre Woda est aussi l'un des rares élus du pays de Retz à la Chambre de commerce et d'industrie de Nantes - Saint Nazaire.

mander l'avis d'artisans du bâtiment avant de faire réaliser des travaux à la Faïencerie.

Quel a été votre apport au sein de l'association ?

La Faïencerie n'exerçant pas une activité liée au service, c'est davantage en tant qu'élu à la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) que j'ai pu apporter ma contribution et une vision plus globale.

Et le Pays de Retz Entrepreneurs ?

C'est un outil et non une association, qui repose sur le soutien de la CCI, dont le rôle consiste à fédérer et assurer le suivi des actions. Les manifestations organisées à ce niveau permettent des rencontres entre les cinq clubs d'entrepreneurs du pays de Retz mais aussi, grâce au Salon organisé alors, la rencontre avec des partenaires potentiels.

INNOVATION. Ateliers et visites d'entreprises

Du lundi 4 au lundi 11 juin, aura lieu le Printemps de l'innovation Pornic agglomération pays de Retz. Cette manifestation s'adresse aux dirigeants, porteurs de projet, salariés ou lycéens. Elle a été créée pour les visiteurs dans un esprit collaboratif, pour leur donner le goût du partage et du rebond créatif. Il comprend deux ateliers et cinq visites d'entreprises. Et c'est gratuit !

Cet événement est co-organisé par Christel Tardif (aiM&Score), Valérie Amiard (Be'come accompagnement) et Romain Huchet (HR Prod), en collaboration avec Pornic agglomération pays de Retz et le soutien de l'Agence régionale Pays de la Loire et du réseau de développement de l'innovation.

Les deux ateliers « inspiration » et « créativité » s'appuieront sur les problématiques concrètes de trois entreprises du territoire. Ils se dérouleront à Mercerie Ré'création (Pornic), sur le thème « comment développer la mercerie tout en conservant son caractère traditionnel ? », à Lecoq Plomberie (Chaumes en Retz), sur le thème « comment atti-

ner les talents vers le métier de plombier-chauffagiste ? », et aux Délices de l'Air Marin (Les Moutiers en Retz), sur le thème « comment développer la vente des producteurs locaux directement aux consommateurs ? ».

Par ailleurs, cinq entreprises locales ouvrent leur porte et expliquent leur approche de l'innovation au service de leur développement : Yvan Avril, ostréiculteur ; Anthony Moreau, éleveur GAEC La Rochelle ; Mathieu Guibert, chef étoilé ; Anne de Bretagne ; David Hallereau, palettes sur-mesure, RetzEmbal ; Thierry Ricci, spécialiste de la purification de l'air (NatéoSanté, Saint-Hilaire de Chaleons).

À l'issue de ce parcours, les participants seront invités à partager leur expérience et leurs découvertes autour d'un cocktail de clôture.

■ Plus d'information et réservation via la page Facebook de l'événement : Printemps de l'innovation Pornic agglomération pays de Retz.