

Public :

Prérequis : aucun

Chefs d'entreprise, Responsable marketing, commercial, Responsable communication

Objectifs :

- . Se familiariser avec les principaux médias sociaux (Facebook, Twitter, Youtube et Viadeo) et en comprendre les opportunités offertes pour votre entreprise.
- . Définir les différents usages professionnels de ces outils et créer vos profils sur ces plateformes

prérequis : Aucun

Les plus pédagogiques :

Une pédagogie interactive favorisant l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être.

- . Méthodes et outils adaptés à la formation (mise en situation, QCM, exercices d'application...)
- . Groupe de 4 à 8 personnes
- . Attestation de fin de formation

Mise en situation à la fin de chaque module Facebook, Twitter, Viadeo ayant pour but de reproduire les procédures de création énoncées profil et page "J'aime".

Validation / Certification :

- . Méthodes et outils adaptés à la formation (mise en situation, QCM, exercices d'application...)
- . Groupe de 4 à 8 personnes
- . Attestation de fin de formation



Retrouvez cette formation
dans les 5 CCI des Pays de la
Loire !

A Nantes, Tel : 02 40 44 42 40 - Fax : 02 40 44 42 45
Lieu de formation : CCI Formation - 4 rue Bisson, 44105 Nantes
Siret : 130 008 105 00087

A Saint-Nazaire, Tel : 02 40 17 21 60 - Fax : 02 40 17 21 46
Lieu de formation : Gavy Océanis - 1 bd de l'université 44600 St-Nazaire

contact-formation@nantesstnazaire.cci.fr

<http://nantesstnazaire.cci.fr>

INFORMATION

1 jour, 7h

Horaires de formation :
8h30-12h30 - 14h-17h



400 Euros net

Session(s) à Nantes

- 16 oct. 2017
- 18 déc. 2017

Session(s) à St-Nazaire

- Nozay 9 oct 2017

Contenu de la formation

Enjeux et usages des réseaux sociaux en entreprise

*Impact du numérique sur la communication d'entreprise
Usages professionnels des réseaux sociaux
Panorama des principales plateformes et de leurs spécificités
Définition de votre stratégie de communication sur internet*

Facebook

*Présentation de Facebook : son fonctionnement, ses usages, son vocabulaire
Optimiser la création de votre page et effectuer les paramétrages de base
Interagir efficacement avec votre communauté
Promouvoir votre présence avec les annonces sponsorisées et les applications*

Twitter

*Présentation de la plateforme et de ses usages
Rédiger des messages performants
Constituer et animer votre communauté de manière efficace
Découvrir les outils au service de Twitter*

Google +

*Présentation et fonctionnement de Google +
Appréhender les enjeux du référencement local
Créer un compte de manière efficace*

Mise en situation à la fin de chaque module (Facebook / Twitter / Viadeo) ayant pour but de reproduire les procédures de création énoncées (profil et page « J'aime »).

Evaluation :

A l'issue de chaque stage le participant remplit systématiquement un questionnaire d'évaluation de la prestation de formation. Cette évaluation est ensuite analysée par CCI Formation Continue afin de faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques. De plus, le tour de table réalisé en fin de formation permet au formateur d'évaluer la qualité de la prestation et les progrès réalisés par le participant. Chacun peut ainsi prendre conscience des connaissances et savoir-faire acquis au cours de la formation et de ses axes de progrès.