



[www.afnor.org](http://www.afnor.org)

Date : 04/06/2014

## Silver économie : ouverture d'une enquête publique nationale sur les attentes de consommation des seniors

Par : -



**Santé, alimentation, assistance, services, équipements, loisirs... AFNOR lance un appel à tous les consommateurs pour exprimer leurs attentes, d'ici au 31 juillet, en matière de biens et services utiles à leur quotidien de demain. Objectifs de l'enquête en ligne : identifier des besoins de normes pour soutenir le développement de la filière Silver économie et apporter des gages de confiance aux consommateurs.**



Répondre aux besoins des personnes de plus de 50 ans revient à devancer les besoins de tous. Cette enquête publique participe de la démarche prospective engagée depuis près d'un an par AFNOR, avec de nombreux acteurs de la Silver économie \*.

Le questionnaire en ligne, ouvert à tous les consommateurs, invite à exprimer ses attentes en matière de :

## Évaluation du site

Site de l'Association Française de Normalisation dont le rôle est d'établir les normes. Il présente l'association, son rôle et ses missions avec une page d'actualité.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\* : 7**

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Alimentation (manger sainement, mieux connaître la composition des aliments, améliorer la lisibilité de l'étiquetage, etc.)  
Santé (avoir un meilleur accès aux soins, mieux s'informer pour se préserver, etc.) / aides techniques (audioprothèses, fauteuils roulants, etc.)  
Services d'aides à la personne (ménage, repassage, petits travaux ménagers, maisons de retraite, téléassistance, etc.)  
Equipements de la maison (électroménager, meubles, jardinage et bricolage,...)  
Equipements de la personne (vêtement, chaussure, bijoux, montre, etc.)  
Nouvelles technologies (téléphone mobile, tablettes, ordinateur, etc.)  
Habitat (agencement / rénovation de l'habitat, domotique, etc.)  
Transports (transports en commun, taxi, véhicule personnel, etc.)  
Sport, loisirs (voyages, pratique d'une activité sportive ou culturelle, etc.)  
Services financiers (banque, assurance, mutuelle, allocations spécifiques, etc.)  
**Contribuer à l'enquête en ligne** (Clôture le 31 juillet 2014)

### **L'intérêt des normes volontaires**

Les résultats de l'enquête permettront au groupe stratégique Silver économie d'AFNOR d'identifier les besoins de normes volontaires. Documents de référence optionnels, les normes volontaires sont élaborés par et pour les publics concernés sous l'égide d'AFNOR. Elles participeront à l'autorégulation des pratiques<sup>1</sup> et apporteront des gages de sécurité et de qualité aux utilisateurs de biens et services.

### **\* Le groupe stratégique Silver économie d'AFNOR :**

Agence nationale des services à la personne ; ASIPAG ; Association des Maires de France ; Association Léo Lagrange pour la Défense des Consommateurs (ALLDC) ; Association publique des hôpitaux de Paris ; Association Soliage ; Autonomies solutions ; Bayard presse, BLUELINEA ; Bureau de Normalisation des Industries Textiles et de l'Habillement (BNITH) ; Bureau 24-06, Cap digital ; Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) ; Caisse des dépôts et consignations ; CCI France ; CEA Saclay ; CEN STIMCO ; Chambre régionale des métiers et de l'artisanat Limousin ; CERAH Medica ; CNR Santé ; Colisée Patrimoine Group ; Confédération syndicale des familles ; CRR Architecture – Agence Grand Paris ; DGCIS (Industrie, STIC, SQUALPI, STCAS) ; Délégation ministérielle à l'accessibilité, Direction générale cohésion sociale ; DORO ; **Ecole de design de Nantes** ; Essilor International ; Fédération des établissements hospitaliers & d'aide à la personne (FEHAP) ; Fédération nationale des associations de personnes âgées en établissements et de leurs familles (FNAPAEF) ; GEMALTO ; Fédération des industries électriques, électroniques et de communication (FIEEC) ; Institut national de la santé et de la recherche médicale (INSERM) ; Institut de France, Institut de Géographie de Paris I ; Institut de la vision UMR ; Institut National de la Consommation (INC) ; Intervox Systemes ; La Poste – Direction de l'enseigne et direction générale ; les Entreprises des Systèmes d'Information Sanitaires et Sociaux – LESISS (LESISS) ; Medicen ; Microsoft France ; Midi-Pyrénées Innovation ; Ministère de l'économie des finances et de l'industrie, Nexity ; O2 Le Mans ; ON Media – gerontechnologie.net ; Orange ; Pôle gérontologie interrégional BFC ; Présence verte ; RATP ; RESAH IDF ; Reunica ; Secrétariat général



des affaires sociales ; SNCF – NORHA ; Senior mobilité ; Syndicat National des Etablissements et Résidences Privés pour Personnes Agées (SYNERPA) ; Union Nationale de l'Aide, des Sions et des Services aux Domiciles (UNA) ; Université Pierre et Marie Curie ; Ville de Goussainville, Ville de Nogent sur Marne.

En savoir plus sur AFNOR et la Silver économie

### **A propos d'AFNOR**

L'association AFNOR et ses filiales constituent un groupe international au service de l'intérêt général et du développement économique. Il conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes, sources de progrès et de confiance. Les missions d'intérêt général sont assurées par l'association dans le cadre d'un décret qui lui confère l'animation et la coordination du système français de normalisation, la représentation des intérêts français dans les instances européennes et internationales de normalisation, l'élaboration et la diffusion des normes. Ses filiales - formation, évaluation et certification, réseau international - quant à elles, exercent des activités de marché dans un environnement concurrentiel et en respectent strictement les règles. La direction générale du Groupe est assurée par Olivier Peyrat. Plus d'informations sur <http://www.afnor.org>

1Les normes volontaires sont une solution pour lutter contre l'inflation des normes réglementaires, comme l'indique le Conseil d'Etat, dans son étude annuelle 2013.