



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

TRANSITION DIGITALE ::

vous avez tout à y gagner

GO!

02 40 44 6000



TÉMOIGNAGES

Ils misent sur
le numérique

p. 3-4

E-commerce : Partager pour
monter en compétences

p. 5

Simplifiez-vous le numérique
avec la CCI

p. 7

nantesnazaire.cci.fr



@CCINantes



Une question ? 02 40 44 6000

TRANSITION NUMÉRIQUE : « ÉCLAIRER TOUTES LES ENTREPRISES »



La transition numérique permet aux dirigeants de retrouver de la liberté dans le pilotage de leur entreprise et redonne du pouvoir à leurs collaborateurs selon Bertrand Macé, dirigeant du Village Motos à Orvault et vice-président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du numérique.

Bertrand Macé, on entend beaucoup que les TPE-PME doivent s'engager dans la transition numérique pour être plus performantes ... Mais dans les faits, ça veut dire quoi la transition numérique ?

La transition numérique, c'est ce qui simplifie la vie du chef d'entreprise et sa relation avec ses équipes, ses clients, ses fournisseurs, etc. Et aujourd'hui, cette transition numérique elle passe d'abord par le smartphone. Il me permet de signer des documents où que je me trouve, de suivre un dossier à distance, de le scanner, de gérer sa vidéosurveillance, etc. Le fait de pouvoir tout gérer ou presque avec un smartphone rend de la liberté et du temps aux dirigeants, et leur permet d'être plus disponibles

« Le numérique donne davantage de liberté aux dirigeants »...

pour les choses à valeur ajoutée... Dans mon cas, le numérique me permet d'être plus présent en magasin. Comme quoi, le numérique et le physique sont intimement liés.

Si le smartphone est le premier outil pour engager sa transition numérique, cela veut dire que le frein à cette transition n'est pas financier ?

Par rapport à ce qu'il apporte à l'entreprise, le coût du numérique est vraiment accessible parce qu'il faut vraiment réson-

ner « usages » et non « outils ». Aujourd'hui, les applications et outils du quotidien ne coûtent pas grand-chose, de l'ordre de quelques euros par mois et par salarié. C'est le cas si vous voulez chatter avec vos équipes, mettre en place un Intranet, partager des documents ou prendre une solution cloud pour sécuriser des fichiers. Dans une TPE, avec ce type d'outils les salariés ne sont plus obligés de repasser au bureau pour juste accéder à un fichier Excel. Et pas besoin d'être « geek », parce que le plus souvent dans la sphère privée, vos collaborateurs utilisent ces outils.

À vous entendre, engager sa transition numérique, c'est d'abord mettre en place une nouvelle organisation ?

Le numérique donne davantage de liberté aux dirigeants et redonne du pouvoir à ses équipes. Oui, ces outils permettent une nouvelle organisation parce qu'ils supposent une certaine vision du management dans laquelle vous impliquez davantage vos collaborateurs. Evidemment, pour cer-

tains d'entre eux, il faudra les accompagner dans cette transition, mais le jeu en vaut la chandelle parce que les entreprises qui s'engagent dans cette transition sont celles qui perdurent.

Vous dites quoi à ces entreprises qui veulent s'engager dans cette voie ?

Il y a beaucoup d'événements qui peuvent leur mettre le pied à l'étrier pour engager cette transition. Que vous soyez commerçants, artisans, TPE/PME/PMI, la CCI Nantes St-Nazaire vous permet de poser un diagnostic sur votre présence digitale, vous propose des ateliers et accompagnements pour avancer sur le sujet, etc. Poussez aussi la porte de Connecting Place, des organisations et clubs professionnels, des chambres consulaires, allez au salon Digital Change.... Il faut profiter de cet écosystème local qui est mobilisé sur ce sujet de la transition numérique.

LE SAVIEZ-VOUS *?



45 %

des dirigeants d'entreprises n'ont pas de vision de la transformation digitale de leur entreprises

73 %

s'estiment très peu avancés dans leur digitalisation

65 %

des dirigeants espèrent une transformation de leur business model grâce à la transition digitale

**Enquête Bpifrance Le Lab 2017, Livre Blanc EY & EBG sur la transformation digitale 2019*

« J'AI BÉNÉFICIÉ D'UN ÉTAT DES LIEUX NUMÉRIQUE »

Brigitte Ménard,
responsable
développement
au sein du cabinet
d'expertise-comptable
Avenir Atlantique
à Saint-Herblain

« Suite à un atelier de la CPME 44 sur le design de service auquel nous avons participé, la CCI nous a recontactés pour nous proposer le dispositif Eval'Numérique.

Dans ce cadre, le site web avenir-expert.fr qui regroupe une vingtaine de cabinets d'experts-comptables, dont le nôtre, a été audité.

Avec plusieurs étapes successives. Deux conseillers de la CCI ont d'abord conduit un travail conséquent, en amont, pour étudier notre présence sur le web, via le site ou les réseaux sociaux.

« Rapports d'évaluation »

Puis, nous les avons rencontrés et avons répondu à un questionnaire autour de thématiques (référencement, ergonomie, stratégie digitale, etc.). Des questions comme « Etes-vous

propriétaires du nom de domaine ? », « Possédez-vous un outil de suivi statistique ? », « Les images utilisées sont-elles libres de droit ? » ou « Est-ce que l'information est facilement accessible en 3 clics ? » en faisaient partie.

Dix jours après, nous avons reçu le rapport d'évaluation synthétisant cet audit, les points forts, les axes d'amélioration, etc.

Gratuite, cette prestation a permis à l'expert digital de notre réseau de bénéficier d'une vision extérieure. Et d'avancer encore sur notre communication digitale. »



3 BONNES RAISONS DE VOUS DIGITALISER

1 - Optimiser vos performances



Cartes mentales, réseau social d'entreprise, CRM, ERP... Le numérique contribue à l'efficacité organisationnelle et productive de votre entreprise. Il casse les silos, impulse un fonctionnement innovant, et amène de nouveaux modes de développement. Bien construire son écosystème digital, c'est articuler outils et méthodes au service de votre projet d'entreprise. A chacun sa combinaison gagnante !

2 - Améliorer votre visibilité et capter de nouveaux clients

Ne pas être présent sur le web, c'est se priver de visibilité et d'opportunités commerciales. Un site web et une présence sur les réseaux sociaux vous permettront de développer votre réseau, vos opportunités d'affaires. Si vous avez un point de vente physique, le digital (site web, présence sur Google My Business, etc.) peut vous rapporter du trafic en magasin

3 - Approfondir votre relation-clients

Grâce à des données traitées et centralisées dans un CRM (Customer Relationship Management) ou dans un DMP (Data Management Platform), vous aurez une vision complète de votre client (comportement, canaux, intérêts, etc.) qui vous permettra d'affiner vos actions marketing et de fidélisation. Enfin, avec une brique technologique adaptée sur la gestion des stocks, vous assurerez un parcours client fluide et sans rupture.

« L'ALTERNANCE POUR GAGNER SUR LE WEB »

L'histoire de Tranquil IT, c'est celle de nombreuses PME françaises. Une société sébastiennoise très pointue au niveau technologique, positionnée dans la sécurisation des réseaux informatiques mais devant s'engager dans sa communication digitale.

« Depuis sa création, Tranquil IT s'est bien développée, mais en 2016 on a fait le constat qu'on avait le savoir-faire, mais pas le faire-savoir. Or pour faire franchir un palier et gagner en légitimité auprès de grands comptes, il fallait communiquer, notamment via le web », explique Vincent Cardon, co-fondateur



de Tranquil IT. Cette compétence web, la société va l'acquérir en intégrant Camille Fargues, alors étudiante en Licence professionnelle E-commerce et Marketing numérique au CFA Intelligence

Apprentie, établissement partenaire de la CCI Nantes St-Nazaire. « Très vite, on a confié à Camille les clés du camion de la communication web », sourit Vincent Cardon. L'étudiante en Licence professionnelle planche sur la stratégie web de la société, la refonte de son site web, etc. Essai transformé : après avoir boosté la communication digitale de Tranquil IT dans le cadre de son alternance, Camille a été recrutée par l'entreprise.

« J'AI GAGNÉ 5 À 10% D'ABONNÉS GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX »



Djinno Tessier, gérant de l'espace ludique couvert Geckoland à Saint-Nazaire

« La page Facebook de Geckoland existe depuis la création de l'entreprise, début 2017. Mais quelques mois après, j'ai souhaité la rendre plus efficace.

Et je me suis tourné alors vers la CCI qui propose des formations et accompagnements via ses conseillers Numérique.

Cet accompagnement m'a permis notamment, à travers Facebook, de mieux connaître nos clients et leurs profils, de développer l'image de l'entreprise et de dynamiser la communication

de Geckoland. J'ai identifié aussi de nouvelles fonctionnalités et des termes clés, fédérant les visiteurs. Car les réseaux sociaux reposent souvent sur une dynamique communautaire. Nous avons appris ainsi à partager un peu plus de nous-même. Lorsque nous faisons par exemple une journée à l'extérieur pour trouver de nouveaux jeux, nous communiquons sur Facebook.

Au fil du temps, notre page rapproche les gens et crée de la complicité, en donnant à voir les centres d'intérêt qu'ils partagent. La construction de l'image de Geckoland passe par les réseaux sociaux. Nous avons ainsi gagné rapidement près de 10 % d'abonnés ».

Bon à savoir :



Quelques pistes de financement pour soutenir vos projets

// Accompagnement des salariés TPE/PME dans leurs premiers pas numériques : Cap sur le digital (gratuit)

// Prestations de conseil externe sur les usages du numérique : Subvention du Conseil régional

// Acquisition de solutions immatérielles : Subvention du Conseil régional

// Soutien aux commerçants dans leur transformation digitale : Dispositif Commerce du futur

// Soutien aux industriels dans leur transformation digitale : Dispositif Industrie du futur

Contact :

**CCI Nantes St-Nazaire :
02 40 44 6000**

L'ŒIL DE L'EXPERT



Caroline André-Lecesne, Conseillère numérique CCI Nantes St-Nazaire

« Le virage digital, c'est d'abord une mutation humaine »

« Pour engager sa transformation numérique, l'entreprise doit adopter les bons réflexes. Avoir une vision claire de la situation constitue le premier. Il est important, dès le début, de réaliser un diagnostic des outils existants et de son niveau d'expérience dans ce domaine. Après cet état des lieux, le chef d'entreprise doit aussi se poser la question des enjeux à prioriser et du budget, dont il dispose. Selon ses priorités, nous pouvons alors l'aiguiller vers les financements, accompagnements et experts les plus pertinents.

Il s'agit d'abord de bien considérer ce virage comme une mutation d'abord des hommes et des femmes, qui vont devoir travailler différemment dans l'entreprise. S'appuyer sur une personne référente en interne, et des facilitateurs ayant de l'appétence pour le digital, est alors essentiel. »



« ÉCHANGER POUR MONTER EN COMPÉTENCES »

Créateur du pure-player RayonRando.com, Franck Champain a rejoint le Club E-Commerce pour faire franchir un cap à son entreprise.

L'ère des bidouilleurs informatiques ou des néo-entrepreneurs se lançant dans l'aventure du e-commerce est sans doute derrière nous.

Ces dernières années, le secteur du e-commerce s'est en effet considérablement professionnalisé à mesure que les attentes et les achats en ligne des clients s'amplifiaient.

« J'ai créé RayonRando.com en 2007, parce que j'aimais la randonnée et que je ne trouvais pas forcément le matériel qui me convenait. J'ai créé le site e-commerce en mode artisanal. Ce modèle pouvait fonctionner il y a 10 ans. Ce n'est plus le cas aujourd'hui », explique ainsi Franck Champain, fondateur de RayonRando.com, spécialiste du matériel de randonnée implanté aux Sorinières.

Aujourd'hui, ces e-commerçants sont en quête d'efficacité pour exister sur l'immense marketplace qu'est devenue le web et sur laquelle il sont confrontés à des mastodontes qui investissent



chaque année des budgets colossaux en webmarketing.

Pour pouvoir échanger avec d'autres e-commerçants locaux, Franck Champain a rapidement rejoint le Club E-Commerce créé par la CCI Nantes St-Nazaire. « J'étais en recherche de ce genre de structure. D'abord pour rompre l'isolement du dirigeant, et puis pour pouvoir aborder avec d'autres

e-commerçants les spécificités de notre secteur. C'est devenu un métier très technique avec les enjeux de visibilité sur Google, la relation clients, l'ergonomie des sites, etc. Pouvoir échanger et voir que l'on n'est pas seul face à ces problématiques, cela a quelque chose de rassurant d'une part, et d'enrichissant », ajoute Franck Champain.



CLUB E-COMMERCE : « UN ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT »

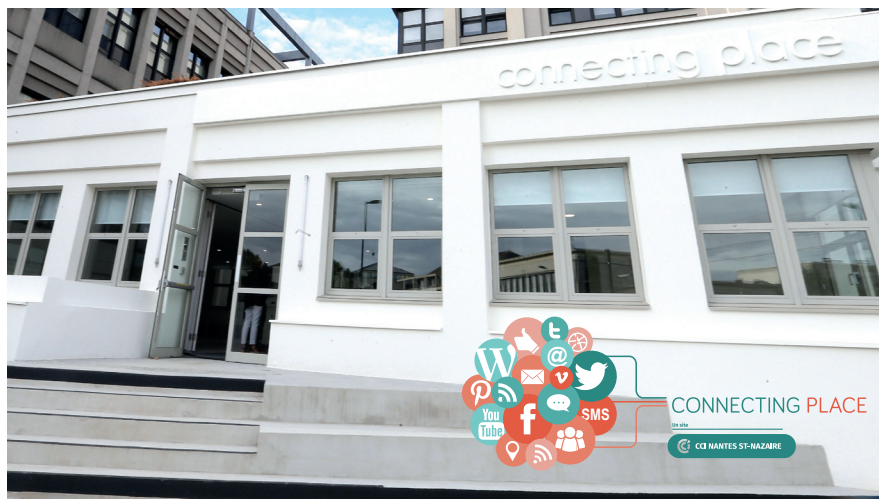
Samuel Jouzel, co-fondateur de Binocle Eyewear et référent du Club E-commerce

En deux ans, le Club E-commerce s'est imposé comme la structure de référence pour les e-commerçants du territoire, jusqu'alors en mal d'espace d'interconnexions. Huit à dix fois par an, ses adhérents se retrouvent pour échanger sur les problématiques qu'ils rencontrent ; le référencement, le webmarketing, la logistique, etc... « Nous sommes tous sur des business différents, mais souvent avec les mêmes enjeux de développement. Grâce au partage d'expérience et à l'expertise de chacun, on

accélère son développement. Concrètement, on identifie un sujet, on partage dessus et ça permet aux adhérents de trouver une solution à un problème technique, de gestion... On est sur du pratico-pratique, sans bla-bla, et en mode convivial », note Samuel Jouzel, référent du Club E-Commerce. En 2020, le Club E-commerce entend encore monter en puissance. « On a l'ambition de faire grossir le club pour passer de 15 à 25 adhérents pour la promotion 2020, avec notamment des e-commerçants qui ont déjà atteint une taille critique et qui vont renforcer notre communauté », conclut Samuel Jouzel.



CONNECTING PLACE : UN ACTIVATEUR DE LA TRANSFORMATION DIGITALE



En trois ans, le Connecting Place a su se tailler une place de choix dans le paysage numérique à Nantes. Clairement identifié par l'écosystème et ses acteurs, il conforte son ancrage. Et fédère toujours plus largement.

Lorsqu'elles engagent leur rénovation numérique, les entreprises voient croître leur potentiel de croissance. La CCI Nantes St-Nazaire s'est donc engagée ces dernières années pour leur permettre de prendre, et de réussir, ce virage stratégique.

Les actions menées au sein du Connecting Place, depuis 2016, illustrent bien cet engagement. Sur une surface de 400m², comportant des bureaux et un espace

de co-working, le lieu héberge une quinzaine d'entreprises et d'associations (ADN'Ouest, NINA, La Vigne Numérique...) tournées vers le même objectif : diffuser les usages numériques auprès des entreprises.

Une dynamique, qui suscite l'intérêt

« Dédié à la transformation digitale, Connecting Place permet aux TPE et PME de venir tester des outils innovants, d'expérimenter des applications numériques et de partager avec d'autres leurs propres expériences », précise Yvan Berlivet, Chargé de Missions Marketing opérationnel à la CCI. Accueillant de nombreux événements organisés par l'écosystème digital nantais, le 1 du boulevard Allende est devenu en

seulement trois ans un lieu de passages et de partages.

Une dynamique qui suscite l'intérêt, à l'échelle locale comme nationale. En avril 2019, Microsoft France a ainsi choisi le Connecting Place pour y implanter son premier Microsoft Experiences Lab en province (lire ci-dessous). Bénéficiant de cette impulsion en termes d'innovation, de formation, etc., le Connecting Place conforte son ancrage et son rôle « d'assembleur » sur le territoire. Autour de ce lieu gravitent désormais les différentes « énergies » de l'écosystème numérique local (dirigeants d'entreprises, collaborateurs, porteurs de projets, universitaires...). De quoi engager ensemble les nécessaires et stimulantes transitions vers demain.

CONNECTING PLACE



1 Bd Salvador Allende, Nantes

Tout l'agenda sur :

[nantesstnazaire.cci.fr/
agenda-connectingplace](http://nantesstnazaire.cci.fr/agenda-connectingplace)

200 événements en 2019

Surface portée de **200 à 400 m²**



« UN LIEU DE PASSAGES ET DE PARTAGES »

Microsoft Experiences Lab : une plateforme d'échanges et d'innovation

Tudal Jaffrelot, directeur du Développement régional Nord-Ouest chez Microsoft France

« Après être allés au contact du grand Ouest, nous avons choisi d'installer le 1er Microsoft Experiences Lab à Nantes, au sein de Connecting Place. Le territoire offre nombre d'atouts, notamment un réseau actif de professionnels du numérique et des filières d'excellence (santé, industrie 4.0, ...), qui ont besoin de se transformer. Ouvert à toutes les entreprises, ce lieu totem leur en donne les

moyens. Confortant l'offre de formation existante sur l'Intelligence Artificielle, la cybersécurité, etc., nous les aidons à accélérer leur transformation digitale par des démonstrations et des retours d'expérience clients. Depuis l'ouverture du Lab, plusieurs centaines d'entreprises sont venues partager leurs problématiques. Favorisant les connexions entre acteurs économiques, ce lieu est une véritable plateforme d'échanges et d'innovation. »



DES SOLUTIONS CCI POUR SIMPLIFIER VOTRE TRANSITION DIGITALE

Un accompagnement personnalisé quel que soit votre projet de transition digitale
Plus d'informations sur NantesStNazaire.cci.fr ou au 02 40 44 6000.

1 J'envisage ma transition numérique et j'évalue ma situation

2 Je définis mes projets prioritaires et mobilise les ressources

3 J'engage le plan d'actions

4 J'évalue et optimise mes projets numériques et partage mes expériences



FLASH DIAG : Auto-évaluation en ligne sur NantesStNazaire.cci.fr/flashdiag



FINANCEMENT : Solutions de financement de vos projets numériques (Prêt French Lab, Pays de la Loire Investissement Numérique, Plug-in...) sur entreprisespaysdelaloire.fr



CCI STORE : Marketplace CCI qui propose des solutions 100 % digitales ccistore.fr



CONNECTING PLACE :

Lieu CCI pour toutes les entreprises : des ateliers Foliweb, Google, Facebook et bien d'autres



DIGITAL CHANGE :

LE rendez-vous annuel pour découvrir de nouvelles solutions et écoute des partages d'expériences : digital-change.fr

1



Eval NUMÉRIQUE :

Prestation conseil pour faire le point et dégager des axes prioritaires d'actions



FORMATIONS COURTES :

Des formations courtes pour le dirigeant et ses collaborateurs. Catalogue CCI Formation sur <http://bit.ly/2Ecsst7> - référencement (3), réseaux sociaux (8), site Internet et e-commerce (4), webmarketing (6)



ALTERNANCE :

Recruter un alternant en licence pro e-commerce et marketing numérique durant 1 an - Intelligenceapprentissage.fr

2



DINAMIC INDUSTRIE DU FUTUR :

Programme d'accompagnement Accélérateur de croissance dynamicentreprise.fr



PROGRAMME AMI :

Démarche très concrète de modernisation de votre outil de production soutenu par la Région Pays de la Loire - paysdelaloire.fr



CLUB E-COMMERCE :

Club de professionnels de la vente en ligne

4



CAP SUR LE DIGITAL :

Des prestations d'accompagnement pour passer à l'action



OPTIMA NUMÉRIQUE :

Du conseil à la demande, sur mesure



SERVICE DE MISE EN RELATION :

Mise en relation avec des prestataires de services capables de répondre à vos attentes : Inter médiation Compétences Numériques sur <http://bit.ly/2RQvyL8>

3



SERVICE EN LIGNE

Pour réaliser un autodiagnostic et s'informer en ligne



CONSEIL

Pour obtenir un diagnostic ou un conseil individualisé



ATELIER

Pour échanger, discuter et mieux comprendre



CLUB ET RÉSEAUX

Pour partager les bonnes pratiques



FORMATION

Pour acquérir des compétences

ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER CCI

pour ne rien rater de nos évènements dédiés au numérique ! - NantesStNazaire.cci.fr

2020 DIGITAL CHANGE

NANTES
21-22
JANVIER

6 conférences, 6 tables rondes, 12 témoignages, 90 exposants, des partenaires prestigieux, des dizaines de tutoriels et pitches sur la transformation numérique des entreprises.

Crée en 2016, Digital Change fonde son succès sur le partage d'expériences d'entreprises de toutes tailles, la découverte de solutions et la vision de dirigeants emblématiques. Ses visiteurs sont des chefs d'entreprises et cadres.

Digital Change : optimisez votre parcours

Pour gagner du temps à votre arrivée,
organisez votre journée grâce au parcours visiteur.

RDV dès l'entrée du salon à Exponentes
Accueil : information & orientation

Inscription sur :
www.digital-change.fr

Cet événement est organisé par :



Partenaires :

