



Nantes Saint-Nazaire lance un défi aux entrepreneurs

Par l'intermédiaire de son agence d'attractivité Nantes Saint-Nazaire Développement, le territoire Nantes Saint Nazaire affiche de nouvelles ambitions et la volonté d'attirer de nouveaux talents. Première étape, le lancement, à partir du 17 juin 2019, d'une campagne de communication pour inviter les acteurs économiques à rejoindre le territoire pour y relever 4 grands défis articulés autour de secteurs stratégiques : l'industrie du futur, la santé du futur, la transition énergétique et la QVT (qualité de vie au travail). Le tout sous une bannière commune, slogan de la campagne : Meet the challenge !

LANCER DES DÉFIS POUR AFFICHER SON AMBITION

Le 17 juin, Nantes Saint-Nazaire Développement lance une campagne pour mettre en avant les ambitions pour le territoire. Au-delà de la valorisation des atouts qui font sa force, cette opération est l'occasion d'afficher et de lancer 4 défis que Nantes Saint-Nazaire souhaite relever avec les acteurs économiques actuels et futurs.

Nicolas Debon, directeur général de Nantes Saint-Nazaire Développement :

"Notre territoire est repéré pour son bouillonnement, pour sa créativité et sa capacité à développer des projets décalés. Néanmoins, il est toujours important dans la compétition nationale et internationale de conserver ce positionnement, mais aussi de renforcer notre « image business ». Si notre territoire va bien,

c'est bien sûr grâce à ses fondamentaux, mais aussi par sa capacité à être une terre d'entrepreneurs audacieux et innovants. Nos entreprises se fixent chaque jour de nouveaux défis et développent des projets à la pointe de l'innovation, performants et durables. Ils trouvent sur notre territoire un écosystème favorable pour cela, et nous entendons le faire savoir encore davantage."

LES 4 DÉFIS DU TERRITOIRE

Défi industrie du futur :
+ humaine + créative + collaborative

1^{ère} métropole en termes de création d'emplois industriels en France (Trendo, juin 2017), Nantes Saint-Nazaire souhaite renforcer la place de l'homme dans l'industrie. L'apport de nouvelles innovations (digitalisation, robotique, big-data, etc.) doit offrir plus d'autonomie, de collaboration et de créativité à l'ensemble des acteurs du secteur.

Défi santé du futur :
+ innovante + connectée + efficiente

Dynamisé par la construction du nouveau CHU de Nantes (1 milliard d'euros d'investissement), Nantes Saint-Nazaire parie sur les avancées

numériques (e-santé, big data, intelligence artificielle, applications, etc.) pour améliorer la santé de demain.

Défi transition énergétique :
+ éthique + profitable + écologique

Labelisée EcoCité dès 2009, Nantes Saint-Nazaire mène une politique volontariste pour construire la ville de demain. Avec pour dessein la diminution des émissions de gaz à effet de serre et la réduction de la consommation d'énergie. À l'horizon 2030, les objectifs sont ambitieux :

- réduire d'au moins 40% les émissions de gaz à effet de serre (par rapport à 1990).

- porter à 32 % la part des énergies renouvelables de la consommation finale, et 50% d'énergies locales et renouvelables en 2050.

Défi qualité de vie au travail :
+ agile + épanouissant + performant

Élue métropole française où l'on travaille le mieux par le magazine l'Express en 2018, Nantes Saint-Nazaire se fixe pour ambition d'être le territoire pionnier sur les nouvelles façons de travailler. « Remote » (coworking, télétravail), management participatif, entreprises libérées, nouveaux moyens de trajets (covoiturage, vélo partagé, etc.) et cadre de vie renouvelé sont autant de façon d'y arriver !



Nicolas Debon, directeur général de Nantes Saint-Nazaire Développement :

Développement :

"L'agglomération s'est fortement développée depuis 15 ans sur un grand nombre de filières complémentaires les unes par rapport aux autres. C'est ce qui fait notre force pour traverser les crises économiques sans trop d'effets. Nous sommes persuadés que tout en gardant notre socle économique, il est temps de

mettre en avant la santé du futur et l'industrie du futur, deux secteurs d'avenir qui portent déjà l'agglomération et qui la porteront encore plus fortement dans les prochaines années. Le défi n'est plus tant aujourd'hui de produire, mais de produire autrement. La transition énergétique et le travail sont des sujets d'innovation dont nos entreprises doivent se saisir encore plus pour produire autrement demain."

DES ACTEURS ÉCONOMIQUES VALORISÉS COMME "PORTE-DRAPEAUX"

Pour illustrer les défis qu'il se lance, le chemin déjà parcouru et celui qu'il reste à parcourir, le territoire s'est appuyé sur plusieurs de ses acteurs économiques, illustrant ainsi la forte capacité du territoire à jouer collectif. Ainsi, les 4 défis promus ont été co-construits avec des entreprises référentes sur chacun des secteurs.

Une dizaine d'acteurs du territoire, issus du monde de la recherche, de start-ups, de PME ou de grands groupes, ont prêté leur image pour construire une campagne de promotion du territoire. Tous ont en commun un attachement à Nantes Saint-Nazaire et une volonté d'avancer avec leur écosystème.

Nicolas Debon, directeur général de Nantes Saint-Nazaire Développement :

Développement :

"La meilleure manière de parler aux entrepreneurs est de donner la parole à ceux qui sont à la manœuvre. Ces derniers sont fiers de leur territoire et souhaitent sans

concession porter la dynamique. Les entrepreneurs qui travaillent ici tirent leur force de la collaboration et de l'échange. C'est pourquoi ils sont toujours heureux d'accueillir de nouveaux entrepreneurs pour faire avancer et grandir le territoire."



« Meet the challenge » une campagne de recrutement d'audacieux en tous genres

Les 13 acteurs économiques ont été mis en scène dans un film d'animation. Objectif : inviter leurs pairs à rejoindre le territoire et relever les défis à leurs côtés. À partir du 17 juin, le spot sera diffusé en TV (BFM Business, BFM TV) et en digital auprès d'une cible business. Le site internet www.meetthechallenge.fr recueille les témoignages des porte-drapeaux du territoire et permet à ceux qui le souhaitent de rentrer en contact avec eux.

À PROPOS DE NANTES SAINT-NAZAIRE DÉVELOPPEMENT

Nantes Saint-Nazaire Développement est l'agence de développement économique et d'attractivité de la métropole Nantes Saint-Nazaire. L'agence a notamment pour missions de rechercher, d'accueillir et d'accompagner entreprises, investisseurs et talents

français et internationaux. Ses membres fondateurs sont Nantes Métropole, la Carène, la CCI Nantes Saint-Nazaire. Présidée par Johanna Rolland et dirigée par Nicolas Debon, l'agence compte 26 collaborateurs.

