

NAUTICAL INNOVATION  
& NOVELTY AWARDS

## CONCOURS NATIONAL D'INNOVATION NAUTIQUE

Sélections régionales avant la finale nationale au Salon Nautic de Paris.

- CANDIDATS -



7-15  
DEC 2019  
PARIS

*Nautic*



# Nautical Innovation & Novelty Awards

## LE CONCEPT DES NINA AWARDS

Initié en 2014 et renouvelé en 2018, les Nautical Innovation & Novelty Awards (NINA Awards) récompensent les start-ups et entreprises les plus innovantes du nautisme en France. Un appel à projets est lancé, des candidats sont sélectionnés, ils doivent ensuite pitcher leur projet sur scène devant un jury de personnalités du nautisme. Les lauréats profitent de dispositifs d'accompagnement et d'une mise en avant médiatique.

Les NINA Awards sont ouverts aux porteurs de projet, start-up, entreprises de toutes tailles qui apportent une contribution déterminante en termes de performance, d'accessibilité, de confort, de services ou de sécurité à bord dans le domaine du nautisme. Il concerne des innovations produits, des innovations en lien avec les modes de consommation, ou dans le développement de l'offre de nouveaux services.

*“Nous sommes fiers de lancer en 2019 une nouvelle édition des NINA Awards. Les concours précédents ont été de véritables réussites et ont fait émerger des pépites comme, entre autres, le projet de Bathô (le vainqueur des NINA Awards 2018). Ils mettent en lumière les lauréats et leur offrent une visibilité médiatique, une mise en relation avec de potentiels partenaires, collaborateurs, clients... et sont sources d'échanges passionnants sur l'avenir de la filière nautique.”*

Patrick Piveteau,  
Président et co-fondateur de NINA,  
CEO Le Chantier Numérique.

*“Le monde du nautisme innove et doit encore plus innover. Cette évolution passe entre autres par le croisement entre les acteurs, écoles, entreprises, start-up, investisseurs et par la nécessité de mettre la lumière sur les projets. Pour cela il faut créer des moments de rencontre et créer un challenge qui motive les participants à présenter le meilleur d'eux-mêmes. Et ce notamment grâce aux prix régionaux et nationaux qui faciliteront rapidement leur ascension pour qu'ils puissent faire grandir leur entreprise, gagner de nouveaux marchés et créer ou sécuriser l'emploi en région.”*

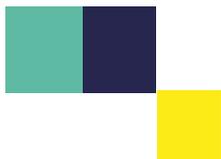
Yannick Perrigot, CEO Windreport',  
administrateur La Cantine Numérique  
de Nantes, co-fondateur et Vice-président  
de NINA.



## UN CONCOURS PORTÉ PAR L'ASSOCIATION NINA

**NINA - Nautisme Innovation Numérique Atlantique est un réseau d'entreprises et d'entrepreneurs du nautisme qui vise à promouvoir et accompagner les dynamiques d'innovation dans la filière sous toutes ses formes.**

Créé en 2013, NINA favorise la mise en relation des acteurs du nautisme, du numérique et de l'innovation. Le réseau cherche également à encourager et promouvoir la création d'entreprises innovantes, à aider les entreprises du nautisme à faire leur transition numérique et souhaite contribuer à la réflexion autour du futur de la filière, des métiers et des pratiques. L'association s'engage aux côtés de toutes les entreprises innovantes du nautisme en France. NINA fut le créateur en 2014 du « Nautic Start up Contest », le premier concours d'innovation dans le nautisme, devenu en 2018, les NINA Awards.



NAUTISME INNOVATION NUMÉRIQUE ATLANTIC

### Ses missions :

#### ■ CONNECTER

- Mettre en réseau les acteurs du nautisme et de l'innovation.
- Bénéficier du partage d'expériences entre entrepreneurs.
- Conduire une veille sur les dynamiques d'innovation dans la filière.

#### ■ PROMOUVOIR

- Impulser et accompagner l'innovation dans la filière nautique.
- Encourager et promouvoir la création d'entreprises innovantes.
- Booster leur exposition médiatique.

#### ■ AIDER

- Aider les entreprises du nautisme à faire leur transition numérique.
- Faciliter l'accès aux organismes institutionnels, aux structures d'aide.

#### ■ RÉFLÉCHIR

- Contribuer à la réflexion autour du futur de la filière, des métiers et des pratiques.
- Organiser des conférences et ateliers réguliers.
- Alimenter la réflexion sur l'avenir de la filière.

## RETOUR SUR LE PREMIER CONCOURS 2019 : LA REGION NOUVELLE AQUITAINE

Le premier concours régional de la saison 2019 a eu lieu le 13 Avril, au Salon Nautique d'Arcachon, en partenariat avec le quotidien SudOuest. C'est la première des deux sélections organisées en Région Nouvelle Aquitaine.

Neuf entreprises ont été sélectionnées pour représenter l'innovation du secteur du nautisme de la région arcachonnaise et bordelaise. Les porteurs de projet ont pitché les concepts devant un jury présidé par le navigateur Lalou Roucayrol. À la fin des délibérations, trois lauréats sont finalement récompensés :



- ADV Tech (système de propulsion marin biomimétique)



- Padxpress (solution de lustrage facile du gelcoat à forte biodégradabilité)



- ETM Marine (bouée d'amarrage connectée)

## Le jury de cinq experts :

**Le Président : Lalou Roucayrol**  
(skipper)

**Patrick Piveteau**  
(Président de l'association NINA)

**Didier Brunet**  
(Directeur territorial Veolia)

**Sabine Brandes**  
(Directrice de l'agence de développement économique BA2E)

**Norbert Sedlacek**  
(Skipper)

## 9 pré-sélectionnés :

- Comptoir des pêcheurs (site collaboratif pour amateurs de pêche),
- ADV Tech (système de propulsion marin biomimétique)
- Port de Plaisance de Bordeaux (projet de port ultra-connecté),
- BeyondTheSea (traction de bateau de commerce par cerf-volant),
- Padxpress (solution de lustrage facile du gelcoat à forte biodégradabilité)
- BoatOn Pro (application collaborative de maintenance tous azimuts de bateau),
- Ethics Yachting (conseils et accompagnement d'acheteurs de bateau),
- Chantier naval Couach.
- ETM Marine (bouée d'amarrage connectée)



## RETOUR SUR L'EDITION 2018 : LA REGION PAYS DE LA LOIRE

La première finale régionale du concours d'innovation a eu lieu le 15 Septembre sur le village de la Solitaire Urgo Le Figaro à Saint-Gilles Croix de vie en Vendée. Sur la trentaine de dossiers de candidatures reçue, 12 ont été sélectionnés et invités à présenter leur innovation selon les règles du pitch. Le jury d'experts présidé par le navigateur Michel Desjoyeaux a finalement primé 5 entreprises dont les projets ont convaincu par leur viabilité, leur business model, ou la rupture de leur innovation...

### Le jury de cinq experts :

#### Michel Desjoyeaux

(Navigateur et fondateur de l'écurie de course au large Mer Agitée)

#### Hervé Bachellot-Lallier

(Fond d'investissement Go Capital)

#### Frédéric Ravilly

(Pôle Mer Bretagne Atlantique)

#### Nicolas Abiven

(Ingénieur Chantier de l'Atlantique)

#### Patrick Piveteau

(Président de NINA)



## Les NINA Awards 2018, l'essentiel :



### Le 15 Septembre 2018

à Saint-Gilles-Croix de Vie sur le village de la Solitaire Urgo Le Figaro.



**12 dossiers** sélectionnés



**5 entreprises** primées



**3 minutes** de pitch



Jury présidé par  
**Michel Desjoyeaux.**

### Michel Desjoyeaux, Président du jury :

*"L'innovation dans le nautisme ou ailleurs, c'est trouver des solutions qui n'existent pas à des problèmes qu'on n'avait pas encore résolus. Ici c'était quelques projets parmi tous ceux qui existent, mais dans les 12 exposés, il y avait plein de bonnes idées. C'est le grand intérêt de ce genre de plate-forme. Cela permet d'exposer les attentes et les projets de chacun, faire se rencontrer les porteurs d'innovation et produire des projets et des produits encore plus sophistiqués, encore plus aboutis."*

## Les cinq lauréats :

### BATHÔ

chantier naval insolite

**1er BATHÔ :** Une filière de « réemploi » des bateaux de plaisance en fin de vie dans les Pays de la Loire, pour accompagner le développement du tourisme durable d'itinérance douce.



#### 2ème ex-aequo BIRD-E Marine :

Une motomarine électrique légère, silencieuse et écologique, équipée de foils, pour une nouvelle expérience fluviale et maritime, accessible à toutes et à tous



#### 2ème ex-aequo GOIOT :

Vitrages au design en rupture, pour des hublots ultra rigides sans cadre qui maximisent la lumière et l'aération et offrent une ergonomie sans précédent.



#### 3ème ex-aequo SPLASHELEC :

Système de contrôle électronique de foils pour une gestion automatique, jusqu'à la hauteur de vol, en toute sécurité.



#### 3ème ex-aequo SEAWITLAB :

Une voile aile souple, gonflable et profilée qui allie simplicité, efficacité, accessibilité et sécurité.



### Didier Toqué, CEO de Bathô, vainqueur de l'édition 2018 :

*"Bathô est une entreprise de l'économie sociale et solidaire, qui intervient sur la problématique de gestion des déchets des bateaux de plaisance et de sport. On s'engage sur le réemploi de ces bateaux qui sont des habitats faits pour naviguer et on les transforme en habitat à terre pour accompagner ce qu'on appelle le tourisme durable"*

### Les récompenses :

Les prix ont été remis à l'occasion d'une cérémonie organisée sur le village de la Solitaire Urgo Le Figaro, le 15 Septembre 2018 en présence de l'ensemble des nominés. Chaque lauréat d'une catégorie a bénéficié :

- D'**un temps de parole sur la grande scène du Salon Nautic de Paris pour présenter leur projet devant un parterre de journalistes spécialisés, d'investisseurs ou de partenaires industriels potentiels,
- D**es actions de visibilité visant à valoriser et mettre en avant le projet,
- U**ne campagne de communication sur les réseaux sociaux et dans la presse.

### Les prix :

- Un chèque de 1000 €
- Un chèque de 500 €
- Un corner sur le stand de la région Pays de la Loire au Salon Nautic de Paris
- Un accompagnement par Atlanpole
- Un suivi personnalisé par la CCI Nantes St-Nazaire d'une valeur de 1000€

LA PRESSE PARLE DE NOS VAINQUEURS...



Le Nautical Innovation & Novelty Awards

En marge de la course, il y a « Nautical Innovation & Novelty Awards » : 12 projets de start-up et entreprises innovantes du nautisme ont été pré-sélectionnés, parmi de nombreux postulants, pour participer samedi prochain au concours Nautical Innovation. Ce sont des applis ou des nouveaux produits qui brillent par leur caractère innovant, voire disruptif. Ce samedi, ils auront 3 minutes pour convaincre un jury...



Réchauffement climatique : à Rezé, près de Nantes, Bathô transforme de vieux bateaux en gîtes



Toutes les émissions

C'EST MA BOITE !

Du lundi au vendredi à 6h15. Rediffusion à 7h15 et 15h15.



Bathô-Rezé

Par Christophe Artous

Diffusion du vendredi 26 octobre 2018  
Durée : 2min



PAYS DE LA LOIRE NAUTISME

Le réseau NINA lance un concours d'innovation pour les start-ups du nautisme

19 juillet 2018



En ce moment: Gilets jaunes, 6 Nations 2019, Grand débat national, Brexit

Un concours pour l'innovation nautique



L'innovation nautique a son concours régional

A LA UNE / SUD OUEST ÉCO | Publié le 22/03/2019 à 19h03. Mis à jour le 28/03/2019 par P.R.



Le Télégramme

Nautic 2019. Dans le sillage des héros, Heol Composites maintient le cap



Route du Rhum, Vendée Globe, Jeux Olympiques... Heol Composites est de tous les grands événements nautiques. Pourtant la petite entreprise Treffléan n'est pas au Nautic. Ce

fournisseur d'exception, qui change de capitaine, privilégie les rendez-vous professionnels pour garder le cap de l'innovation.



# Candidatures



## OBJECTIFS 2019

### Organiser :

- Des concours par régions / bassins (Bretagne, Pays de la Loire, Normandie, Sud-Ouest, Nouvelle Aquitaine,...)
- Une grande finale nationale au Salon Nautic de Paris.

■ **12-14 avril** : au Salon nautique d'Arcachon

■ **4 juillet** : à la Mer XXL à Nantes

■ **18-23 sept.** : au Grand Pavois à La Rochelle

■ **Votre région ?**

■ **7-15 décembre** : au Nautic de Paris

## SONT ELIGIBLES

Le projet présenté doit être en lien avec le nautisme et apporter une réelle innovation produit, service, technologique, d'usage, de modèle...

**Peuvent candidater** : entreprises de toute taille (start-up, PME, grand groupe,...), port de plaisance, école... dont l'innovation porte sur la création et/ou le développement d'un nouveau produit/service dans le domaine du nautisme en mer ou en rivière, ou des services liés à ces activités.



## CRITÈRES

- La pertinence du projet
- Le caractère innovant du projet
- La viabilité économique du projet, et son potentiel de création d'emplois
- Le business model
- L'apport du projet à l'innovation en termes d'utilité sociale, écologique, économique et développement du nautisme
- Le potentiel de croissance du projet
- L'encouragement à la pratique du nautisme
- Le potentiel économique de l'entreprise en terme d'emploi et de croissance durable
- Le respect de l'environnement dans la pratique ou la production des services et produits

## Les phases :

1. Appel à projet et réception des candidatures.
2. Pré-sélection par un jury d'experts.
3. Pitch des projets retenus : Chaque participant aura 3 minutes pour convaincre, et 3 minutes de questions / réponses avec le jury.
4. Vote pour les lauréats (à l'issue immédiate du concours).
5. Sélection pour la finale de Paris.

### Les appels à candidatures :

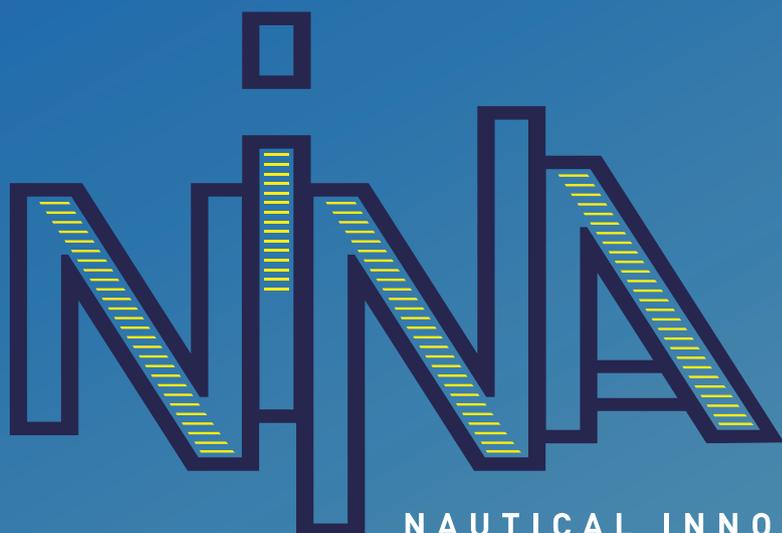
Les candidats peuvent présenter leur candidature au concours régional de leur choix.

#### Dates limites du dépôt des dossiers :

- **Nantes - La Mer XXL** : 15 juin 2019 minuit.
- **La Rochelle - Le Grand Pavois** : 1er septembre 2019 minuit.

#### Il n'y a pas de concours dans votre région ?

L'organisation du concours vous affectera à un des concours régionaux.



NAUTICAL INNOVATION  
& NOVELTY AWARDS

## CONCOURS NATIONAL D'INNOVATION NAUTIQUE

Sélections régionales avant la finale nationale au Nautic de Paris.

**CCI de NANTES – Saint NAZAIRE**

Connecting Place

1 boulevard Salvador ALLENDE

44100 – NANTES – FRANCE

**Contact : Patrick PIVETEAU, Président NINA**

[patrick@wearenina.fr](mailto:patrick@wearenina.fr)

**Contact presse : Agence Windreport'**

[communication@wearenina.fr](mailto:communication@wearenina.fr)

**Conception : windreport'**



**7-15  
DEC 2019  
PARIS**

*Nautic*