

Saint-Nazaire, le 8 novembre 2017

6^e édition des Audacity Awards

Détecter, accompagner et valoriser les talents innovants du territoire

Saint-Nazaire l'a bien compris : l'innovation est l'un des principaux vecteurs de compétitivité d'un territoire. Dans cet esprit, les partenaires de Saint-Nazaire Audacity, marque de promotion économique de l'agglomération nazairienne, ont souhaité, cette année encore, récompenser ses acteurs innovants.

Les Audacity Awards, concours dédié aux projets innovants, sont l'occasion de repérer, mettre en valeur et accompagner les pépites locales. Ils constituent également une opportunité de distinguer des projets entrepreneuriaux ou sociétaux ambitieux, vecteurs de rayonnement pour l'agglomération de Saint-Nazaire. Cette initiative, unique dans la région, permet de repérer des projets parfois isolés et de leur donner accès à des réseaux d'accompagnement, qu'ils soient lauréats ou non. C'est le rôle des jurys, qui évaluent les projets mais délivrent aussi des conseils et des orientations, des mises en réseaux. Un rôle primordial, car un projet entrepreneurial a deux fois plus de chance de réussir et se pérenniser s'il est accompagné.

Après 5 éditions, 29 lauréats (bientôt 35), poursuivent, pour la plupart, leur développement, avec l'appui de l'ensemble des acteurs du territoire : réseaux d'accompagnement à la création, acteurs consulaires, grandes entreprises, acteurs de l'innovation, fonds d'investissements, collectivités, aménageurs, clubs d'entreprises, etc.

Preuve de leur efficacité et de leur pertinence, les Audacity Awards accueillent, cette année deux nouveaux partenaires : le Groupe IDEA et le Groupe Les Echos. Ils viennent rejoindre les partenaires historiques du concours : STX, Airbus, Total, la CCI Nantes St Nazaire, Cap Atlantique et la CARENE, en charge de l'organisation du concours.



Groupe IDEA et Groupe Les Echos : deux nouveaux partenaires engagés

Acteur majeur de la logistique sur le bassin nazairien, le groupe IDEA s'est orienté depuis quelques années vers la transition tant digitale qu'écologique de ses activités. A ce titre, IDEA devient partenaire de la catégorie numérique des Audacity Awards et dotera le lauréat de la catégorie d'un chèque de 2 000€, tout comme les autres partenaires de la soirée.

Groupe de presse bien connu, le groupe Les Echos est organisateur depuis 10 ans du Salon des Entrepreneurs de Nantes et a établi à cette occasion de nombreux partenariats avec la CARENE et la marque de promotion économique du territoire Saint-Nazaire. C'est donc tout naturellement qu'ils deviennent partenaire du concours en offrant un encart presse dans le journal Les Echos (d'une valeur de 15 000€) et deux entrées pour le salon international dédié aux technologies numériques Vivatech.

Un concours, six manières de révéler son talent

Parce qu'à Saint-Nazaire les talents sont multiples et innovants, les Audacity Awards comptent six catégories distinctes :

1- Le défi innovation sociale et Responsabilité Sociétale des Entreprises

Nouvelle organisation ou action générant du dialogue social, de la diversité, de la prévention ou répondant à une demande relevant de l'intérêt général.

2- Le défi vert et écotechnologie

Nouvelle organisation, action, produit ou service contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie, les déchets, les risques technologiques et à prévenir les risques naturels...

3- Le défi produit innovant

Nouveau produit répondant à une demande identifiée ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s'agir d'innovations design, de fonctionnalités, de matériaux, de marketing...

4- Le défi service innovant

Nouveau service à l'entreprise ou au particulier, ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s'agir d'innovations liées aux nouvelles technologies, au marketing...

5- Le défi international et attractivité

Nouveau produit, service ou action ouvrant à des marchés, et/ou à des collaborations à l'international, et/ou permettant de faire rayonner la région de Saint-Nazaire à l'étranger (importation, exportation, partenariat...)

6- Le défi numérique

Nouveau service, action ou produit répondant à une demande identifiée, ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s'agir d'innovations liées aux nouvelles technologies, au marketing, au design...

Plus qu'un prix : un véritable accompagnement

Au terme du processus de sélection et suite à la décision des différents jurys composés de représentants d'entreprises ou d'institutions régionales, les lauréats se verront remettre, en novembre prochain, un chèque de 2 000 Euros. Cette somme constitue un coup de pouce pour faire connaître et booster leur projet. Les lauréats bénéficieront également d'un plan média tout au long de l'année 2018 et seront accompagnés sur des salons professionnels.

Et parce qu'au travers des Audacity Awards c'est tout un territoire qui soutient ses talents, ils seront également accompagnés par des experts partenaires qui leur délivreront leurs conseils de professionnels aguerris.



Le concours Audacity Awards prévoit désormais l'attribution d'un accompagnement coaching « Starter » d'un an (d'une valeur de 1 000€, prise en charge pour moitié par la CCI et la CARENE) à 3 lauréats jeunes créateurs et l'attribution d'une prime de 500€ au lauréat prix du public, suite au vote du public de la soirée de remise des prix.

Les lauréats 2017

✓ Défi service innovant

Cylaos, entreprise de conseil, formation et vente d'imprimantes 3D à usage industriel pour PME industrielles (Herbignac)

L'impression 3D, la fabrication additive (FA) est un accélérateur d'innovation mais également un outil de production d'outillage et de pièces de séries. L'industrie à forte valeur ajoutée (comme l'aéronautique) a déjà intégré certains procédés de FA mais le taux de pénétration dans certains grands groupes et PME est encore faible. Les petites structures ont des difficultés à se retrouver dans l'offre très touffue et parfois trop «sensationnaliste». Cylaos n'est pas seulement un site de e-commerce avec un objectif de vente, ni un Fab Lab ou un organisme de formation avec un objectif de services et très souvent une culture industrielle limitée. Cylaos offrent toutes ces propositions en les complétant avec son expertise industrielle et en mettant à disposition des informations techniques afin que l'industrie découvre simplement la FA et ensuite, utilise toutes les capacités d'une imprimante dépôt de fil.

✓ Défi produit innovant : Jean-Jacques Dury, création de bateaux semi-rigides avec cabines (Saint-Malo-de-Guersac)

Les bateaux équipés d'une cabine sont tous lourds et souvent très difficiles voire impossibles à transporter avec un véhicule classique. Soit ils restent au port, soit ils sont remorqués par des 4x4 ou des camions. Sur l'eau, ils n'ont pas un comportement sportif à moins d'être équipés de moteurs très puissants. Dans tous les cas leur consommation de carburants est élevée. Les bateaux sans cabine, eux, n'ont pas ces inconvénients mais ils manquent de confort et ne peuvent offrir qu'un programme limité à la journée.

L'idée de Jean-Marc Dury a donc été de développer un concept de bateaux légers avec une cabine. Le premier modèle mesurera 6.99m de long et 2.5 m de large. Sa cabine utilisable à l'arrêt comportera une couchette pour 2 personnes et permettra à 4 passagers de s'asseoir autour d'une table. Elle intégrera un espace WC fermé et sera équipée d'un frigo. Ce bateau pourra être équipé d'un moteur de 200CV au maximum mais un moteur de 150CV sera suffisant. Une déclinaison de ce concept est prévue avec une cabine de type « Timonerie » qui apportera encore plus de confort. Le pilote et les passagers qui le souhaiteront s'installeront à l'intérieur de la cabine pendant les phases de navigation.

✓ **Défi Vert et Ecotechnologies : EST, création d'un robot de traitement des sédiments (Nantes avec optique d'installation à Saint-Nazaire)**

La France à elle seule doit ôter plus de 50 Millions de m3 de sédiments chaque année et aujourd'hui 91% des sédiments des ports estuariens sont déposés au fond des océans. EST a donc conçu, et protégé par brevet, trois machines pour extraire, prétraiter et conditionner les sédiments « in situ » par petites quantités mais en continu. La solution d'E.S.T consiste à récupérer automatiquement des sédiments et à les préparer à la valorisation (si possible agronomique) directement in situ. Les objectifs : retrouver la biodiversité des eaux de surface, diminuer les apports chimiques nécessaires à l'agriculture avec cet amendement agricole, reconstituer les capacités hydriques des barrages et les profondeurs disponibles des ports et voies navigables, et tout ceci en luttant efficacement contre le réchauffement climatique. Son principe est simple, mettre la robotique au service de l'environnement, extraire les sédiments, les assécher et les conditionner pour simplifier le transport afin que leur valorisation devienne économiquement possible. Ce procédé aide à reconquérir la biodiversité de tous les milieux aquatiques en éliminant les surplus de nutriments dans les étangs, lacs, rivières, ports et barrages.

✓ **Défi Innovation sociale et RSE : Le MarSoins, camion prévention (Saint-Nazaire)**

Le MarSoins est une unité mobile de prévention et d'éducation à la santé qui s'installe dans les quartiers, sur les événements, dans les entreprises et sur les places de marché pour réduire les inégalités d'accès aux soins. Ce camion, réaménagé de la médecine du travail, s'adresse à tous : « de la CMU à l'ISF, sans discrimination mais avec un regard particulier pour les personnes éloignées du parcours de soins ». Le MarSoins propose des dépistages dentaire, auditif, ostéopathique et VIH gratuits et sans rendez-vous et propose également un accès à l'hygiène avec l'installation d'une douche pour les personnes qui vivent à la rue et/ ou dans des conditions précaires. Le MarSoins propose un check-up gratuit pour tous, partant du principe qu'il faut mieux prévenir que guérir. Une innovation qui permet aux systèmes de santé de faire des économies tout en prévenant des situations sanitaires et sociales complexe.

- ✓ **Défi Numérique : Ouest Medias, agence de communication développant une offre réalité virtuelle à destination de ses clients (présence à Nantes, en cours d'implantation à Saint-Nazaire)**

Ouest Médias est une agence de presse, créée en 2002, qui a subi une transformation numérique « radicale » en 2015. Depuis mi-2016, l'entreprise s'est muée en structure 100 % digitale positionnée désormais sur trois champs complémentaires avec un axe transversal commun : les contenus. Leur projet comporte une part d'innovation technologique (intégration de photos, photos 360 dans la modélisation 3D et optimisation du rendu quant à la façon dont les textures sont traitées puis injectées dans la modélisation afin de réduire les temps de calcul du processeur pour expérience fluide dans le casque) et surtout d'usage économique car il permet, via la réduction des coûts, d'envisager une forme de démocratisation des expériences immersives à destination des PME. Il présente l'avantage de fournir un haut niveau de rendu final de l'environnement, très supérieur à ce qu'il est possible d'obtenir, à budget égal, avec de la 3D pure. La ressource graphique sollicitée étant bien moins importante.

- ✓ **Défi International et Attractivité : Ma P'tite Saline, jeu de production de sel (Le Pouliguen)**

Ma p'tite Saline est un nouveau jeu qui met la nature en boîte et permet de faire son sel de mer chez soi. Désormais, pour produire son propre sel, il suffit d'avoir du soleil, du vent, de l'eau de mer et Ma p'tite Saline. Une jolie boîte en bois qui comprend un bac avec deux oeillets, un las, une notice... tout pour devenir un vrai petit paludier. Ma p'tite Saline utilise des matériaux durables et 100% recyclables. Sa création et sa fabrication se font au Pouliguen.



Trois coups de cœur

✓ **Défi innovation sociale et RSE : Les Globe Conteur, récits de vie à travers le monde**

L'association s'est créée en janvier 2017 et collecte des histoires vivantes pour les transmettre via le numérique (plateforme internet et appli mobile).

✓ **Défi produit Innovant : Wonder Color, application pour transcription/animation de coloriages papier en réalité augmentée**

Wonder Coloring est un cahier de coloriage en papier recyclé et encre végétales qui prend vie sur tablette ou smartphone en réalité augmentée. Il associe innovation et tradition pour l'éveil des enfants.

✓ **Défi Vert : Iris, application de mise en réseau de jardins partagés**

Iris a pour vocation de créer, gérer et pérenniser des jardins, potagers partagés en mettant en réseau ses jardiniers et en connectant les jardins grâce à une application digitale. A travers cette activité, l'association crée une multitude de liens sociaux : entre des gens d'un même quartier ou encore entre différentes générations (l'association souhaite développer des partenariats entre les EPHAD et les écoles sur les thèmes du numérique et des jardins), entre les salariés d'une même entreprise ou de plusieurs entreprises. L'association souhaite d'ailleurs accompagner les entreprises et les représentants ou structures de zones d'activités dans la création et l'exploitation d'espaces partagés de culture.

Accompagnement coaching Starter et prix du public

Un accompagnement coaching « Starter » d'un an (d'une valeur de 1000€, prise en charge pour moitié par la CCI et la CARENE) a été attribué à trois lauréats jeunes créateurs : Ma p'tite Saline, Jean-Jacques Dury et Cylaos.

Une prime de 500€ a été attribuée au lauréat prix du public, **XXXXXXXXXX**, suite au vote du public pendant la soirée.

Retour sur les lauréats 2016

❖ RUBAN récompensé dans la catégorie « défi numérique ».

Stephen Archambaud, Mathieu Saulnier, Benoit Senand

RUBAN, studio de design global créé en janvier 2016. L'agence a pour but de participer à l'innovation et à la créativité dans les entreprises, à travers les compétences produit, interactivité, service et graphisme. Sa particularité est de proposer une réponse transversale aux différents besoins des clients. Un autre objectif de l'agence est de développer en interne des projets comme Bwé.

Bwé, solution innovante pour la sécurité des pratiquants de sports nautiques

L'expérience de Benoît, designer et moniteur de voile, a mis en évidence l'absence de solution adaptée pour la sécurité des pratiquants de sports nautiques, contrairement aux moyens mis en place pour la plaisance. Il fallait donc une solution simple, rapide, et intuitive. Le concept propose à l'utilisateur d'être secouru rapidement en mer d'un seul geste.

Saint-Nazaire Audacity, une écoute professionnelle

Le concours leur a permis de confronter ce concept à des professionnels expérimentés. C'est une opportunité de rencontrer et s'entourer de contacts pour favoriser la concrétisation de cette idée. Au travers du projet, il s'agissait aussi de promouvoir l'approche design mise en place au sein de l'agence RUBAN.

❖ La Voilerie ALTA SAILS récompensée dans la catégorie « défi produit innovant »

« La voile de brise plug and play : envoyez et affalez votre trinquette depuis le cockpit » Pascal Allain

La Voilerie Alta Sails implantée à Piriac sur Mer spécialisée dans la fabrication de voiles sur mesures adaptées à tout type de pratique a lancé récemment un produit innovant particulièrement adaptée à la croisière hauturière et à la course au large. Ce produit est une trinquette spéciale appelée ALTA BLASTER vendue sous forme de kit complet appelé le « Blaster Easy Pack ». La trinquette est une voile de brise et de sécurité utilisée en cas de vent soutenu et dont les conditions d'installation sont généralement inconfortables et dangereuses. Le but du « Blaster Easy Pack » est de faciliter et de sécuriser la mise en place complète de la trinquette sans avoir à se déplacer à l'avant du bateau. Le « Blaster Easy Pack » comprend une trinquette sur mesure sur étai largable ainsi qu'un système de palan complet le tout fourni dans sa housse sur mesure. Le « Blaster Easy Pack » est préparé au port (fixation de l'étai et du palan, pose des écoutes et de la drisse) pour pouvoir être utilisé à tout moment et hissée en pleine mer sans sortir du cockpit.

Pourquoi avoir candidaté aux Audacity Awards ?

*« Le jeu, le défi et les réponses aux attentes de nos clients sont les leitmotiv permanents de notre équipe. Notre produit est en totale adéquation avec le profil de nos clients navigants et la taille humaine de notre entreprise artisanale nous permettant une bonne écoute et l'adaptation à leurs besoins. Lorsque nous avons rencontrés des représentants de Saint-Nazaire Audacity au salon Nautic de Paris en décembre 2015 et pris connaissance des différentes catégories de ce concours il nous a semblé que notre produit conçu fin 2015 puis fabriqué et testé en 2016 pouvait concourir en tant que produit innovant. La plus belle récompense pour nous était d'être présélectionné afin d'avoir l'opportunité de présenter notre produit aux membres du jury des Audacity Awards sans imaginer sincèrement gagner ce prix. Quelle extraordinaire récompense pour le travail accompli par l'équipe ALTA SAILS ». **Pascal Allain***

❖ Le projet Matl'eau récompensé dans la catégorie « défi vert et écotechnologie »

Julie Selou

La société Durable Water Management, basée à Guérande, a développé un géotextile hydrophile innovant en collaboration avec l'INRA et le CNRS. Le géotextile Matl'eau a la capacité de stocker 20 fois son poids en eau. Placé sous le système racinaire de la plante, il la lui restitue selon ses propres besoins. Il permet ainsi de diminuer par 3 la fréquence d'arrosage. L'intérêt majeur de Matl'eau est de limiter la perte d'eau par infiltration et par évaporation ainsi il permet une meilleure reprise de la plante et il n'y a pas d'eau de pluie perdue. Il capte également l'engrais et évite le lessivage de celui-ci et la perte des nutriments essentiels à la croissance des végétaux.

Pourquoi avoir candidaté aux Audacity Awards ?

*« Démarrant la commercialisation de notre géotextile, nous souhaitons participer aux Audacity Awards afin de développer notre réseau, et de bénéficier d'un partenariat nous aidant faire connaître Matl'eau. » **Julie Selou***

❖ Clémence Priou et Anaïs Marchais pour « Clémence & Anaïs » récompensées dans la catégorie « International & Attractivité ».

« Fin 2014, je suis revenue m'installer à Saint-Nazaire, ma ville natale, après 10 années passées à Paris. J'ai trouvé qu'elle était métamorphosée, qu'il y faisait vraiment bon vivre mais que son image était encore écornée.

J'ai créé le blog lanazairienne.fr pour montrer la ville telle qu'elle est aujourd'hui et face au succès rencontré, j'ai décidé d'aller plus loin dans la démarche en proposant des produits valorisant Saint-Nazaire. J'ai lancé un appel sur Twitter pour associer mes idées au talent d'un graphiste et c'est avec Anaïs Marchais que le "feeling" est tout de suite passé. Nous sommes parties sur la création de 4

affiches représentant les quartiers phares de la ville, puis est venu le t-shirt "Nazairienne". Les Nazairiens ont tout de suite adhéré au projet et nous montrent chaque jour leur soutien à travers leurs messages et selfies. Sans leur ferveur et leur accueil, notre marque n'aurait pas lieu d'être aujourd'hui, c'est une aventure commune ».

Pourquoi participer aux Audacity Awards ?

« Participer aux Audacity Awards était la suite logique puisque nous comptons bien faire rayonner Saint-Nazaire au-delà de la presqu'île. C'était une opportunité en or qui se présentait à nous, un vrai accélérateur de nos ambitions et nous sommes certaines que cela va dynamiser davantage nos idées. Nous avons fait le pari de miser sur Saint-Nazaire, nous lui avons donné sa chance en tant que produit/objet promotionnel et nous sommes ravies qu'aujourd'hui Saint-Nazaire nous donne la nôtre à travers ce prix. » Anaïs Marchais et Clémence Priou

❖ Cyril Monharoul, entreprise Ferchaud Ingénierie, récompensé dans la catégorie « service innovant ».

Depuis janvier 2015, Ferchaud Ingénierie aide ses clients industriels dans leurs projets de conception assisté par ordinateur (C.A.O.). *« Nous intervenons chez nos clients via nos trois agences à Paris, Lyon et à Saint-Nazaire avec nos équipes de dessinateurs industriels. Nous sommes également présents à l'étranger, comme actuellement avec Suez, sur un projet de traitement de l'eau qui arrosera les terrains de football à Doha (Qatar.). Le projet innovant : Aujourd'hui, pour faire leurs revues de projets, nos clients industriels utilisent un simple vidéoprojecteur pour visualiser et commenter leur maquette numérique. Avec la Revue de Projet en Réalité Virtuelle de Ferchaud Ingénierie, nos clients peuvent s'immerger virtuellement dans leur projet d'études. L'immersion à l'échelle 1 permet un gain de 20% sur le temps d'études ».*

Pourquoi participé aux Audacity Awards ?

« Nous avons choisi Saint-Nazaire pour son bassin industriel et l'accueil chaleureux des nazairiens. L'image dynamique que renvoie la Carène & Audacity, par leurs réunions, leurs soutien, et par leur communication nous très vite séduit. Une fois convaincu qu'il fallait déplacer notre siège social à Saint-Nazaire, nous avons pris plaisir à participer à la digital week ou encore la constitution d'une association regroupant les acteurs nazairiens du numérique (Les Web Apéros) et aussi fréquenté des lieux très riches en partages et rencontres que sont le Carré Coworking, le TechnoCampus Smartfactory ou encore le C.I.L. Compétiteur dans l'âme, il devenait normal de participer aux Audacity Awards ».

❖ **Le projet Contes et Nerfs d'Acier récompensé dans la catégorie « innovation sociale et RSE ».**

Jérôme Lhommeau

Le projet « Contes et Nerfs d'Acier » porté par Jérôme Lhommeau, consiste à mettre à disposition des espaces de travail ou de stockage réalisés grâce à des modules type : container maritime.

Ces derniers seront destinés à de jeunes entrepreneurs, des artistes, des associations ou plus largement à toute personne porteuse d'un projet original et faisant preuve d'un certain savoir-faire.

Ces modules seront réunis au sein d'une structure à mi-chemin entre pépinière d'activités et « Fab-Lab » organisés en espace ouvert, le tout installé sur une friche industrielle. Le souhait visé au sein de cet espace est d'y voir émerger la réalisation de projet à caractère innovant par une mise en relation des membres de cette pépinière par l'entre-aide, l'outil de travail et la souplesse de son fonctionnement. L'un des objectifs fondamentaux de « Contes et Nerfs d'Acier » est de réussir à fédérer ces membres dans la réalisation de projets collectifs et d'intérêt public, d'où la création de ce nouveau type de pépinière « outil social ». Les actifs constituant cette structure exerceront individuellement des activités différentes mais complémentaires, paramètre très enrichissant lors de ces phases de travail collectives. Des temps d'échanges analysant les besoins seront mis en place, afin de réaliser des projets innovants pouvant aider à résoudre des problématiques contemporaines dans des domaines tels que : les habitats alternatifs, l'autosuffisance, le lien social, l'écotechnologie ou la culture et bien d'autres choses...

Audacity Awards, des partenaires engagés

Le concours Audacity Awards est une initiative de la marque de territoire Saint-Nazaire Audacity, soutenue par la CARENE, et ses partenaires : Airbus, la CCI, STX France, Total, le CIL et Cap Atlantique. Si leur rôle est bien d'opérer une sélection parmi de nombreux candidats, il s'agit également d'accompagner durablement les lauréats dans le développement de leur projet.

La CARENE, Saint-Nazaire agglomération

« La marque de territoire Saint-Nazaire Audacity et les Audacity Awards contribuent aux actions de développement économique menées par la CARENE. C'est pour nous un moyen efficace de démontrer l'attractivité du territoire et d'illustrer son dynamisme économique.

En tant que collectivité et animateur du territoire, nous mettons en oeuvre les moyens techniques pour créer une dynamique entrepreneuriale et susciter l'innovation. A cet égard nous avons depuis longtemps pris en compte le fait qu'il n'y a pas une mais plusieurs formes d'innovation. L'innovation est un moyen pour l'entreprise de se différencier et donc de réunir les chances pour sa pérennité et le développement de son activité. Pour cela, la CARENE est un territoire d'accueil et met tout en oeuvre pour détecter les projets et les accompagner tout au long de leur développement.

Fort des 5 années de succès des Audacity Awards, nous voyons que les entreprises lauréates ou non, ont connu un vrai effet d'accélération dans leur mise en valeur. Tout le monde est gagnant ».

David Samzun

Président de la CARENE et Maire de Saint-Nazaire Agglomération

AIRBUS

« En étant partenaire de la marque de territoire Saint-Nazaire Audacity et du concours Audacity Awards, nous marquons notre engagement en tant qu'ambassadeur et entreprise citoyenne. Cet accompagnement prend la forme d'une aide financière mais également d'un apport en compétences en fonction des besoins du dirigeant aidé. Nous mettons aussi nos personnels à disposition si nécessaire ».

Thierry MAUGIS

Direction de la Stratégie et du Développement Economique Airbus Nantes & Saint-Nazaire

Directeur Régional AIRBUS GROUP Développement

La Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes Saint-Nazaire

La CCI Nantes St-Nazaire soutient le défi international et attractivité des Audacity Awards car l'innovation s'exporte : un nouveau produit ou service, une action audacieuse peut ouvrir une entreprise aux marchés internationaux ! Et c'est ce qui permettra demain de faire rayonner le territoire de Saint-Nazaire à l'étranger. Car il s'agit bien pour Saint-Nazaire Audacity et ses

ambassadeurs dont nous faisons partie, de porter ensemble les atouts de ce territoire pour attirer de nouvelles compétences et relever les défis économiques de demain. La CCI Nantes St-Nazaire va cette année réitérer son soutien en ouvrant au lauréat du « défi international et attractivité » les portes du Word Trade Center Atlantique. Il rejoindra alors un business club international regroupant plus de 170 entreprises et acteurs du commerce international !

TOTAL

« Participer aux Audacity Awards c'est tout d'abord contribuer au développement et au dynamisme économique du territoire nazairien. C'est permettre à des entreprises innovantes de se faire connaître et donc de favoriser leur implantation et leur développement. C'est également pouvoir offrir à ces structures naissantes, les atouts que peut offrir un grand groupe comme Total : apport en compétences, accompagnement financier, aide à l'export... »

Sébastien CHERPION

Secrétaire Général

TOTAL Raffinerie de Donges

STX France

« Un lien très fort a toujours uni STX et son territoire. STX est présent dans de nombreuses actions de développement économique régional. Nous intervenons tous particulièrement dans des comités facilitant la création, la reprise et le développement d'entreprises et qui sont des vecteurs de création et maintien de l'emploi dans le territoire.

C'est donc tout naturellement que nous avons accepté d'apporter notre contribution aux Audacity Awards, contribution financière certes mais aussi présidence de jury, conseil et suivi des participants.

Ces Audacity Awards sont un véritable tremplin pour les lauréats et mettent en valeur l'innovation, levier essentiel de différenciation vis-à-vis de la concurrence ».

Jacqueline RENIER

Responsable Achats

STX France

Le CIL, Centre d'Initiatives Locales

« Partenaire dès la mise en place du 1^{er} prix « Jeunes Entreprises et Innovation » crée en 2011 avec la CARENE, le CIL s'est engagé dans l'aventure des Audacity Awards avec un intérêt triple :

- Favoriser la dynamique entrepreneuriale du territoire de Saint-Nazaire et sa région en participant à un évènement valorisant l'innovation, la créativité et l'énergie d'entreprendre.*
- Communiquer sur les jeunes entreprises accompagnées par nos dispositifs, en leur permettant d'intégrer un concours et de rencontrer les collectivités et les grandes entreprises du territoire.*
- Participer à une démarche de communication positive et dynamique sur la création et le*

développement des entreprises de notre territoire.

Notre accompagnement des participants et des lauréats des Audacity Awards se situe principalement en amont de la création de l'entreprise dans la mise en place d'un accompagnement spécifique du projet (formation, conseil, financement...) avec les réseaux partenaires réunis au sein de la Maison de la Création d'Entreprises sous la marque Sup'Porteurs de la Création 44 ».

Jean-Marc HUILIZEN

Président

CIL

CAP ATLANTIQUE

« CAP Atlantique s'associe aux « Audacity Awards » en tant que partenaire et partage, ainsi, la volonté des autres partenaires de valoriser les initiatives locales essentielles pour l'attractivité et la diversification de l'économie locale.

Ce concours, ouvert à l'échelle du bassin, est reconnu comme un outil efficace au service des entreprises et porteurs de projets « innovants ». Il permet de révéler des talents, de les accompagner dans la concrétisation de leur projet par une mise en réseau avec les acteurs locaux (publics et privés) et également de promouvoir et crédibiliser leurs projets ».

Daniel MORICEAU

Délégué à l'animation économique

CAP Atlantique

Saint-Nazaire Audacity, la marque économique d'un territoire innovant

Saint-Nazaire Audacity est la marque économique du territoire nazairien, portée par la CARENE – Saint-Nazaire agglomération. Ses principaux objectifs sont de mettre en œuvre une animation économique du territoire, et de valoriser à l'échelle nationale, l'ensemble des atouts du bassin économique pour faire valoir son attractivité dans ses dimensions les plus compétitives que sont la mer, l'industrie et l'ingénierie de pointe ou encore l'innovation sociale, le travail en réseau mais aussi l'architecture et l'habitat durable et ainsi, attirer des talents nouveaux et complémentaires.

Une marque pour promouvoir ensemble les atouts du territoire

L'identité de Saint-Nazaire est véritablement marquée par sa capacité à relever les défis. Une terre d'aventures qui a su, à chaque instant, rassembler force et moyens pour aller de l'avant. En septembre 2010, la CARENE-Saint-Nazaire agglomération ainsi que plusieurs acteurs économiques privés et publics locaux, ont souhaité faire de cette dynamique collective une marque de territoire : « Audacity Saint-Nazaire ». Ils l'ont dotée d'une véritable mission : promouvoir l'ensemble des atouts du territoire pour attirer de nouveaux talents.

Fin 2014, la marque économique du territoire nazairien devient Saint-Nazaire Audacity pour réaffirmer son rôle de promotion du bassin de vie de Saint-Nazaire. Elle devient la marque au service du développement économique et de l'attractivité du territoire, avec pour objectif de faire valoir le dynamisme économique et le bonheur de vivre à Saint-Nazaire et ainsi faire rayonner le territoire à l'échelle nationale.

Un écosystème identitaire en 5 axes

Saint-Nazaire Audacity a rassemblé dans un écosystème identitaire un programme d'actions sur 5 axes :

- 7- **Développement** : accompagner la création d'entreprises, valoriser les filières stratégiques (aéronautique, navale, énergies, logistique), valoriser les infrastructures résidentielles, les parcs d'activités et les projets urbains structurants. Enfin, favoriser la formation et l'emploi.
- 8- **Innovation** : favoriser et valoriser les filières émergentes (numérique, nautisme, plaisance, silver économie), la recherche et l'éclosion de start-ups. Offrir à travers les Audacity Awards de la visibilité et un soutien.
- ✓ **Prospective** : proposer à l'ensemble des acteurs économiques de la veille et de l'intelligence économique et territoriale.
- ✓ **Centre-ville** : valoriser l'attractivité de l'offre commerciale et la vitalité de l'offre culturelle et loisirs de l'espace urbain.
- ✓ **Bienvenue** : faire venir sur le territoire de nouveaux publics qualifiés (businessmen, investisseurs, touristes, actifs, étudiants, congressistes ...) en valorisant les atouts de la destination.

La force de la marque de territoire Saint-Nazaire Audacity

Plus de 400 ambassadeurs, constitués d'entreprises privées et d'institutions publiques travaillant ensemble et partageant le même objectif : promouvoir et renforcer l'attractivité du bassin de Saint-Nazaire. Quelques exemples : AEROLIA, AIRBUS, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Saint-Nazaire Agglomération (La CARENE), CCI Nantes Saint-Nazaire, PRODUCTYS, SIB-UNSENS, TOTAL, NANTES SAINT-NAZAIRE PORT, STX France, Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, La Ville de Saint-Nazaire, TABISSO, CAP IMAGE, NEOPOLIA, ADDRIN (Agence d'urbanisme), CREDIT AGRICOLE ATLANTIQUE, CMANTIKA, CLUB D'AFFAIRES ATLANTIQUE, HOTEL ESCALE OCEANIA, AKAJOLE, JARDI COMPOST, TOM et LUMI, LOCATION-POUR-ETUDIANTS.FR, GENESIS TECHNOLOGIES, PROSELIS, OBIO, GEPS TECHNO, LE JOK COEUR ...

