

# ADN'Booster

---

Accélérateur du Numérique du Grand Ouest



# POSITIONNEMENT

L'accélération portée par ADN'Ouest :  
Start-up du numérique | projets  
innovants d'entreprises | offres B2B



# LA RAISON D'ÊTRE DE ADN'BOOSTER

Contribuer au développement  
de l'économie digitale  
sur notre territoire





NOS AMBITIONS

# TRANSFORMER DES START-UP DU NUMÉRIQUE EN SCALE-UP



AMBITION N°1

# FAVORISER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES



AMBITION N°2

# PRENDRE NOTRE PLACE DANS L'ÉCOSYSTÈME LOCAL ET NATIONAL



AMBITION N°3

# UN ÉTAT D'ESPRIT :

Collaboration | Bienveillance | Créativité |  
Intégrité | Humilité | Ouverture | Partage



# NOS AXES STRATÉGIQUES





# UN PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION AGILE ET PERFORMANT

AXE STRATÉGIQUE N°1

# PROPOSITIONS DE SERVICES À LA CARTE

Prendre en compte les besoins individuels :

- Organisation
- Motion design
- Droit social
- ...

PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION

# ATELIERS EN PLÉNIÈRES

(ouverts aux Start-up et aux partenaires)

Faire découvrir ou approfondir des sujets spécifiques :

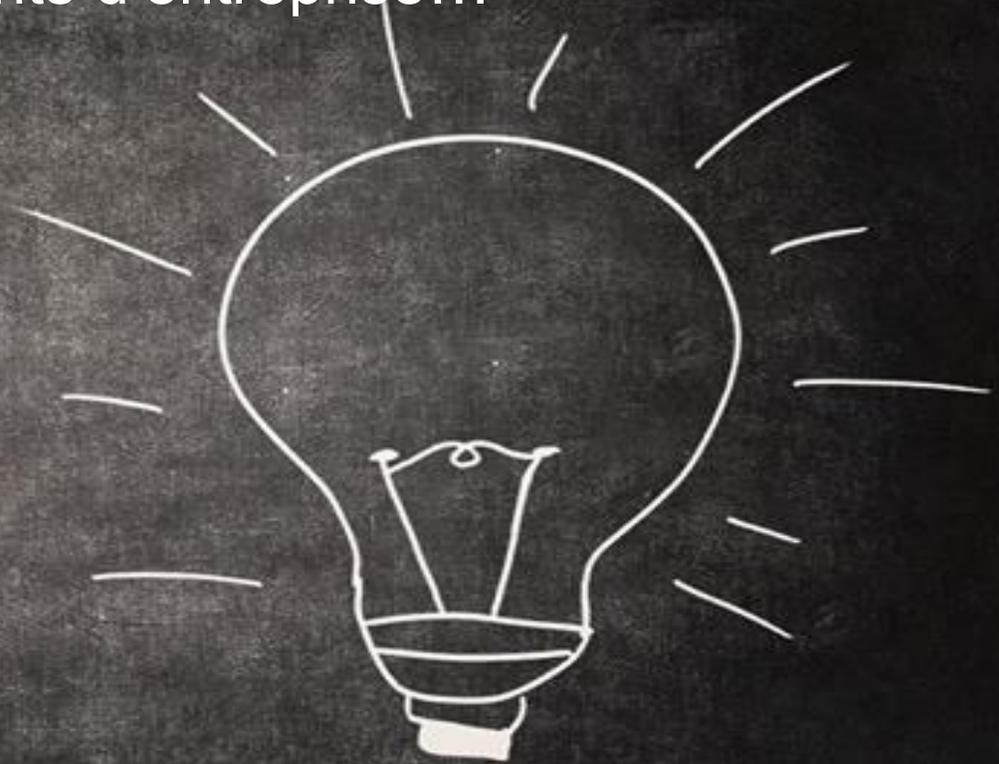
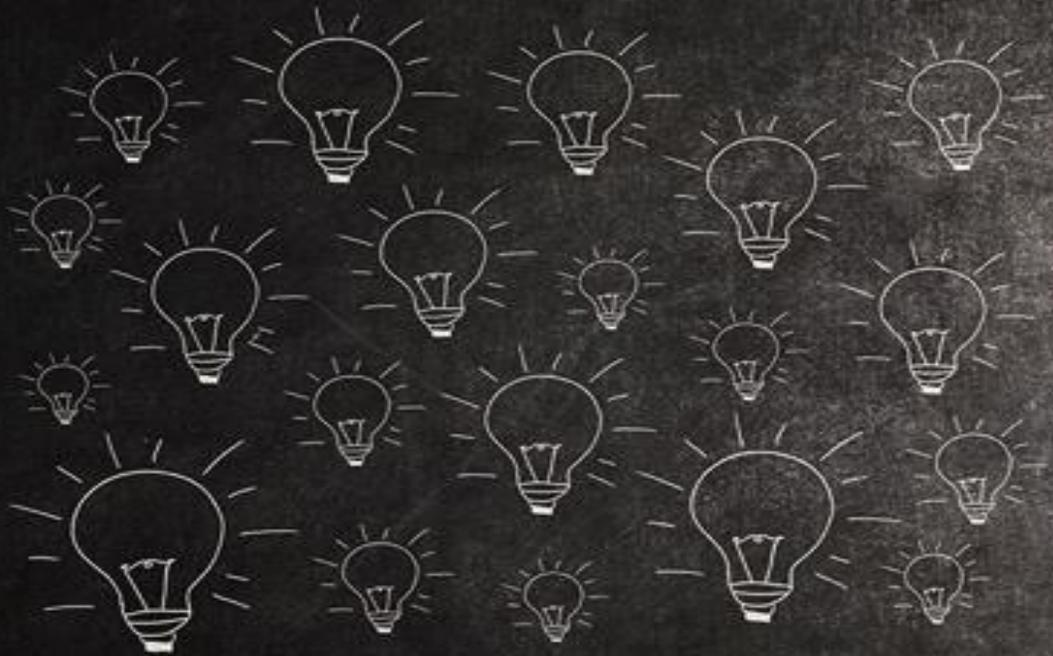
- Levée de fonds
- Protection des données & CNIL
- Contrats et droit international
- ...



PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION

# CO-ACCÉLÉRATION

Construction de solutions pour des projets innovants d'entreprise...



... par le partage et la mise en commun de moyens  
(appel à projet, open innovation...).

PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION

# PROMOTION DES START-UP



Participation à des événements :  
ADN'Ouest | Partenaires |  
Ecosystème | ...

PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION



# ACCÈS AU RÉSEAU ADN'OUEST

## QUELQUES CHIFFRES :

420 adhérents : 257 prestataires, 133 utilisateurs,  
23 enseignants chercheurs | 45 000 emplois | + de 100  
événements | 5 baromètres | 2 Mag'NUM

# ...LE TOUT À TRAVERS :

4 programmes  
d'accélération  
par an,  
d'une durée de 6 mois  
chacun

Avril à Septembre



Juillet à Décembre



Janvier à Juin



Octobre à Mars



PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION

# UNE INTÉGRATION RÉUSSIE DANS UN ÉCOSYSTÈME EXISTANT



AXE STRATÉGIQUE N°2

# COLLABORATION AVEC L'ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DES START-UP :

- Services manquants au catalogue sourcés auprès des partenaires de l'écosystème
- Points de présence en région
- Evènements communs
- ...



INTÉGRATION DANS L'ÉCOSYSTÈME

# UNE INTÉGRATION DANS L'ÉCOSYSTÈME LOCAL



LAVAL  
VIRTUAL



*\*Liste non exhaustive*



# UNE OFFRE DE SERVICES À FORTE VALEUR AJOUTÉE

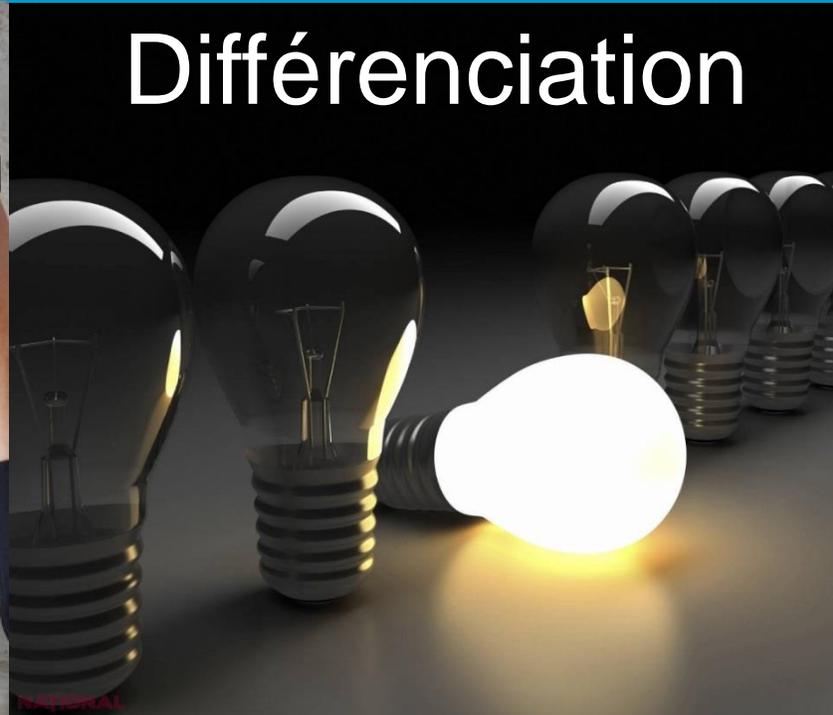
AXE STRATÉGIQUE N°3

# 3 FAMILLES DE SERVICES :

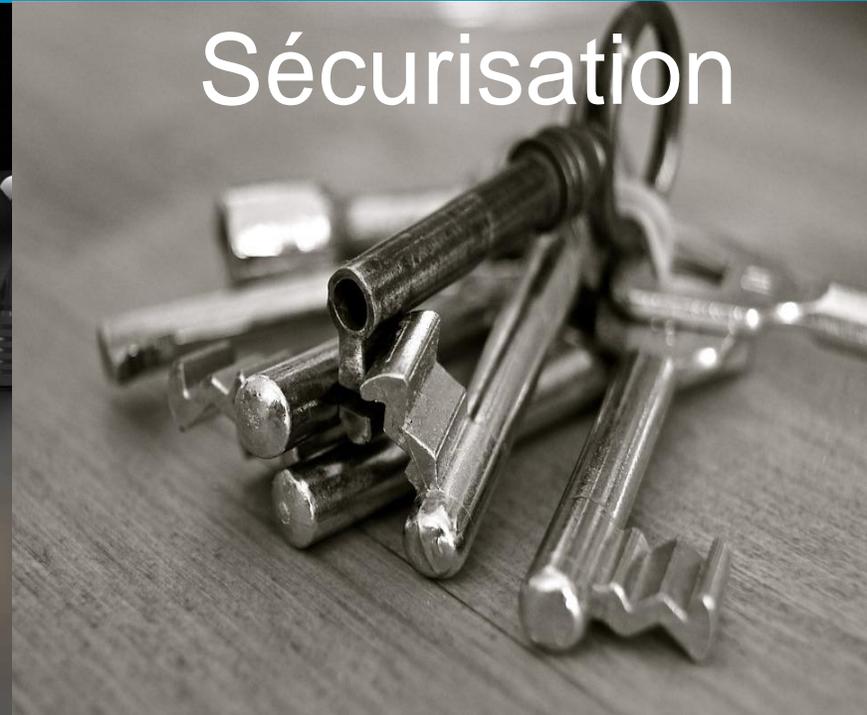
Développement



Différenciation



Sécurisation



OFFRE DE SERVICES

# SERVICES DE DÉVELOPPEMENT

- Réseau de distribution
- Réseau commercial
- Logistique et transport
- Référencement
- Co-Branding
- ...



OFFRE DE SERVICES

# SERVICES DE DIFFÉRENCIATION



- Mentorat
- Design Thinking
- Préparation levée de fonds
- Organisation
- Marketing
- ...

OFFRE DE SERVICES

# SERVICES DE SÉCURISATION



- RH
- Juridique
- Financier
- Technique
- ...

OFFRE DE SERVICES

# DES PARTENAIRES ENGAGÉS



1 an, 3 ans ou 5 ans

AXE STRATÉGIQUE N°4

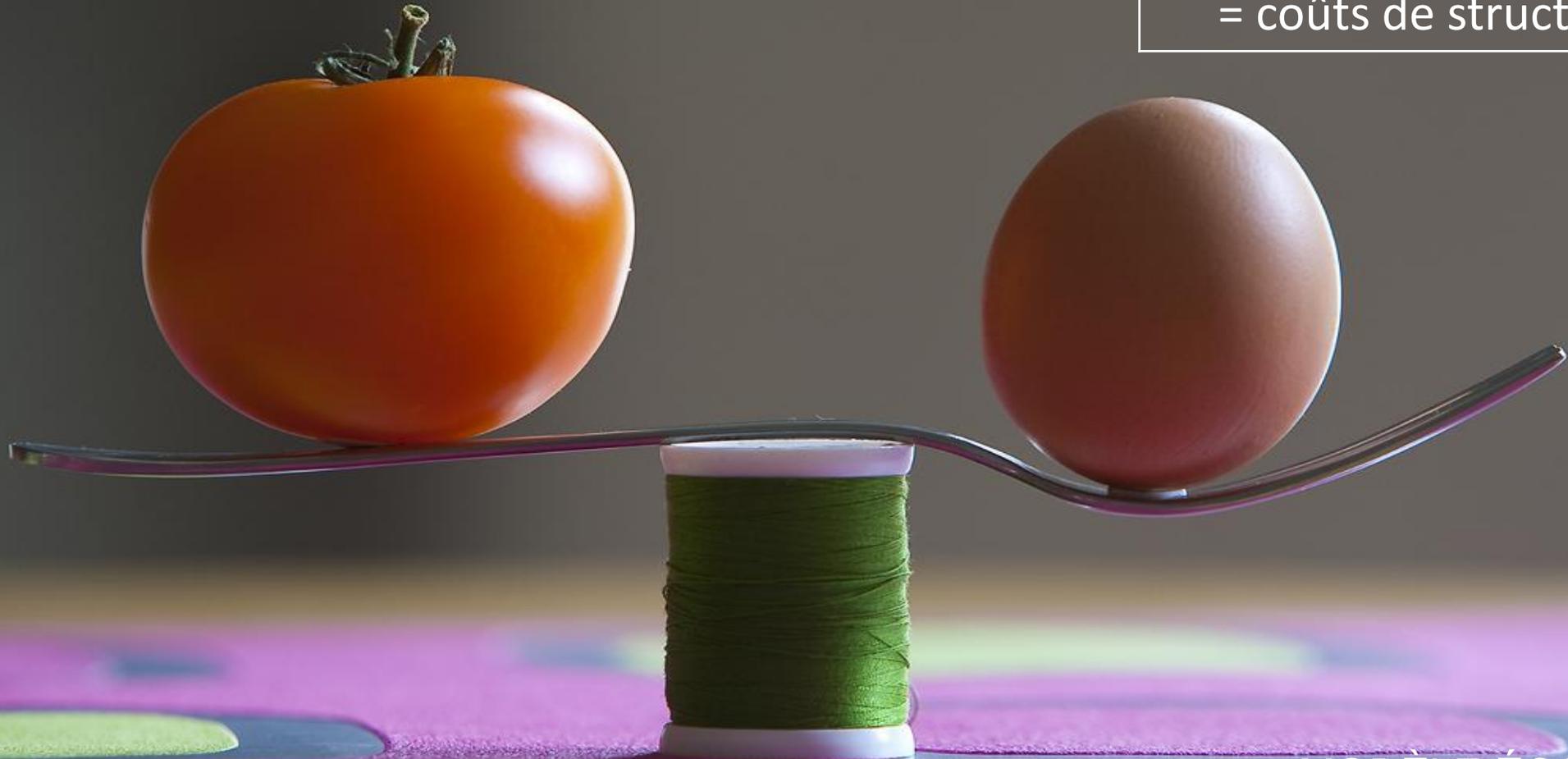
# UN MODÈLE ÉCONOMIQUE DIFFÉRENCIANT

AXE STRATÉGIQUE N°5

# PRINCIPE : EQUILIBRE DU COMPTE DE RÉSULTAT

Prévisionnel

Chiffre d'Affaires  
= coûts de structure



MODÈLE ÉCONOMIQUE

# PRINCIPE : FRAIS DE STRUCTURE FINANCÉS PAR LES PARTENAIRES



MODÈLE ÉCONOMIQUE

# PRINCIPE : CONTRIBUTION FINANCIÈRE SYMBOLIQUE DES START-UP

Participation de 2 K€ par Start-up  
et par run d'accélération



MODÈLE ÉCONOMIQUE

# UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE

A close-up, low-angle shot of a large crowd of people. In the foreground, two hands are prominently displayed, palms facing forward, with fingers spread. The hands are slightly out of focus compared to the background. The background is filled with many other people, their faces and hands also raised, creating a sense of collective action and participation. The lighting is bright and natural, suggesting an outdoor setting during the day. The overall mood is one of energy and community.

AXE STRATÉGIQUE N°6

# LE COMITE DE DIRECTION ADN'Booster :

- Le bureau d'ADN'Ouest
- Un représentant de chaque partenaire engagé 5 ans
- Le dirigeant de ADN'Booster

# LE COMITE DE SELECTION ADN'Booster :

- Le bureau d'ADN'Ouest
- Un représentant de chaque partenaire
- Le dirigeant de ADN'Booster

# DES START-UP À SÉLECTIONNER



AXE STRATÉGIQUE N°7

# SOURCING

- Appel à projet (écosystème)
- Concours
- Communication
- ...



# SÉLECTION

- Dossiers
- Pitches
- Signature des conventions



DES START-UP À SÉLECTIONNER

# MODALITÉS DE SÉLECTION

- Comité de sélection :
  - Composé du Conseil d'Administration + Partenaires Platinum et Gold
- Sélection à la majorité des voix



DES START-UP À SÉLECTIONNER



**ADNBOOSTER.FR**

---