

nantes

saint-nazaire

CATALOGUE D'OBJETS-CADEAUX NANTES SAINT-NAZAIRE

**Appel à propositions auprès des
entreprises, designers, éditeurs et créateurs
de Nantes Saint-Nazaire**



SOMMAIRE

CONTEXTE ET ACTEURS	3
Nantes Saint-Nazaire Développement	3
Objectifs du projet.....	3
Pourquoi candidater ?	4
Profil des acheteurs et cibles.....	4
PROFIL DES OBJETS-CADEAUX.....	4
Critères généraux	4
Un objet cadeau évocateur, emblématique de Nantes Saint-Nazaire.....	5
Gammes de prix.....	5
Profil des participants et autorisations	6
Comité de sélection.....	6
CALENDRIER / CANDIDATURE.....	7
Soumission des candidatures	7
Contact	7
ANNEXE – L’IDENTITE GRAPHIQUE DU TERRITOIRE	8

CONTEXTE ET ACTEURS

L'Agence Nantes Saint-Nazaire Développement entend **créer et diffuser un catalogue** rassemblant une **sélection d'objets-cadeaux représentatifs de la créativité de la métropole Nantes Saint-Nazaire et de ses entreprises**. Ce catalogue sera disponible en version numérique (en ligne sur le site portail de l'Agence actuellement en construction) et en version papier. Cet outil permettra aux acheteurs (entreprises et acteurs publics à la recherche d'un cadeau d'affaires ou cadeau protocolaire) de se mettre en lien et passer directement commande auprès de l'entreprise commercialisant l'objet-cadeau sélectionné.

Nantes Saint-Nazaire Développement

L'Agence de développement économique et international de la métropole Nantes Saint-Nazaire a pour missions principales :

1. Accueillir les entreprises et les talents
2. Promouvoir le territoire
3. Accompagner l'évènementiel professionnel

Cette structure de droit privé (association loi 1901) est gouvernée par ses trois membres fondateurs (Nantes Métropole, Saint-Nazaire Agglomération et la CCI Nantes St-Nazaire) auxquels sont associés la Région Pays de la Loire, le Département de Loire-Atlantique et la Chambre des Métiers.

Présidée par Johanna Rolland, Maire-Présidente de Nantes Métropole, et dirigée par Lionel Martinez, l'agence compte 22 collaborateurs.

Ce projet est réalisé en partenariat avec : Nantes Métropole, Saint-Nazaire Agglomération, la CCI Nantes St-Nazaire, le Quartier de la Création, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Pays de la Loire Métiers d'Arts, la JCE de Nantes, la JCE Nantes Métropole Sud Loire, ainsi que les partenaires de l'Agence relayant l'appel à propositions.

Objectifs du projet

Les entreprises et les acteurs publics de la métropole Nantes Saint-Nazaire remettent régulièrement des cadeaux aux visiteurs et clients qu'ils reçoivent, et sont également amenés à en offrir lors de déplacements extérieurs. Cette remise de cadeau est l'occasion de laisser un souvenir du territoire aux contacts rencontrés et doit permettre de valoriser l'image de la métropole à travers ses productions créatives locales.

Les objectifs du projet :

- ✓ **Faciliter la recherche de cadeaux** d'affaires et cadeaux protocolaires pour les acteurs privés et publics de Nantes Saint-Nazaire
- ✓ **Renouveler et enrichir l'offre** de cadeaux d'affaires et protocolaires actuellement proposée
- ✓ **Valoriser les productions créatives locales**
- ✓ Permettre aux acteurs privés et publics de la métropole de délivrer un **message commun** mettant en avant l'identité innovante et créative de Nantes Saint-Nazaire

Pourquoi candidater ?

Il s'agit d'une opportunité pour les entreprises candidates sélectionnées de :

- ✓ Bénéficier d'une **visibilité accrue**
- ✓ **Augmenter leurs ventes** (le catalogue sera disponible en ligne sur le site portail de l'Agence Nantes Saint-Nazaire Développement actuellement en construction, et diffusé en version papier)
- ✓ Contribuer à la **mise en avant de la créativité** de leur territoire

Profil des acheteurs et cibles

Les entreprises et les acteurs publics de la métropole Nantes Saint-Nazaire remettent des objets-cadeaux à leurs contacts tout au long de l'année, lors d'un accueil sur le territoire ou lors d'un déplacement à l'extérieur.

Ces objets-cadeaux sont remis à différentes typologies de publics, **nationaux et internationaux** :

Acheteurs	→	Cibles
Entreprises	→	Clients, fournisseurs...
Acteurs de l'évènementiel professionnel	→	Organisateurs d'évènements, congressistes...
Etablissements d'Enseignement Supérieur Recherche	→	Délégations scientifiques, homologues universitaires, chercheurs, étudiants
Structures institutionnelles	→	Délégations, élus

PROFIL DES OBJETS-CADEAUX

Critères généraux

L'objet-cadeau proposé par le candidat doit être :

- ✓ Pensé à Nantes Saint-Nazaire (Nantes Métropole / Saint-Nazaire Agglomération), et produit en France – un avantage sera donné aux objets également produits à Nantes Saint-Nazaire
- ✓ Prêt à la vente (et non à l'état de prototype)
- ✓ Utilisable seul (sans accessoires)
- ✓ De qualité
- ✓ Facilement transportable (léger, solide, de taille réduite, conforme aux restrictions douanières...)

Un avantage sera donné aux objets **prenant en compte les critères suivants** :

- ✓ Adapté à un public international (contenu adapté/traduit si présence de texte)
- ✓ Écoresponsable

Les objets-cadeaux peuvent être de **différentes natures** : papeterie/bureau, décoration, mode/accessoires, santé/bien-être, high-tech, etc.

Un objet cadeau évocateur, emblématique de Nantes Saint-Nazaire

L'objet-cadeau proposé doit permettre de mettre en valeur la **créativité de Nantes Saint-Nazaire** (originalité, effet de surprise) ainsi que le **savoir-faire de ses entreprises**. Il doit donc comprendre :

- ✓ le nom de l'entreprise ou du créateur ayant conçu l'objet / une carte de visite
- ✓ une référence à la métropole Nantes Saint-Nazaire

Le positionnement défini pour la métropole Nantes Saint-Nazaire, qu'il s'agit d'illustrer, est celui du **dynamisme par l'innovation et la créativité**. Afin de prendre en compte ce positionnement, l'objet-cadeau peut **s'inspirer d'un ou plusieurs éléments d'identité de la métropole** suivants :

- ✓ La créativité, l'innovation, la culture
- ✓ Les filières d'excellence de Nantes Saint-Nazaire : numérique, Industries Culturelles et Créatives, Événementiel Professionnel / Sport de haut niveau, Santé, Industrie du futur (EMR, construction navale, aéronautique, matériaux...), Agroalimentaire
- ✓ La qualité de vie, la Ville Intelligente
- ✓ L'eau / la mer / l'Estuaire
- ✓ Les sites emblématiques de la métropole
- ✓ Nantes Saint-Nazaire « terre d'accueil »

La prise en compte de ces éléments peut prendre plusieurs formes : graphisme, matériau, message, usage, etc.

Il est également possible pour le candidat d'intégrer à l'objet-cadeau des éléments d'identité graphique de Nantes Saint-Nazaire (*cf. annexes : logo, personnage et couleurs de référence*).

A noter : En cas d'apposition du logo et/ou du personnage (*cf. Annexes*) sur un objet-cadeau, il conviendra pour le candidat retenu d'inclure le versement d'un pourcentage minime à l'artiste Jean Jullien (créateur de l'identité graphique) au prix de vente de son objet.

Gammes de prix

Plusieurs gammes de prix seront proposées aux acheteurs :

- ✓ **Objets cadeaux entre 0 et 5 € l'unité** - distribués en très grande quantité
- ✓ **Objets-cadeaux entre 5 et 15 € l'unité** - distribués en moyenne à grande quantité
- ✓ **Objets-cadeaux entre 15 et 50 € l'unité** - distribués en quantité moyenne
- ✓ **Objets-cadeaux à plus de 50 € l'unité** - distribués en petite quantité

A noter :

- Les gammes de prix 0-5 et 5-15€ sont prioritaires
- Les entreprises retiennent généralement la limite de 65 € TTC par an et par bénéficiaire comme limite de prix pour les cadeaux d'affaires, seuil à partir duquel elles sont assujetties à TVA (*article 28-00 A de l'annexe IV au Code général des impôts*)

Les candidats peuvent soumettre plusieurs objets-cadeaux dans différentes catégories.

MODALITES DE PARTICIPATION

Profil des participants et autorisations

Le candidat s'engage à respecter les conditions suivantes :

- ✓ être le créateur / designer / éditeur de l'objet qu'il soumet ou obtenir l'accord du créateur de l'objet avant de déposer une proposition
- ✓ exercer son activité à Nantes Métropole ou Saint-Nazaire Agglomération
- ✓ être en mesure de mentionner le réseau de production et de distribution de l'objet
- ✓ être en mesure de proposer une livraison des objets-cadeaux en Loire Atlantique (service interne / prestataire...)
- ✓ respecter les délais de livraison qu'il indique dans le formulaire de candidature
- ✓ accepter que l'objet fasse l'objet d'une publication, et soit mis en avant sur les différents supports et opérations de communication qui pourront être réalisés (catalogue, site web...)
- ✓ contribuer à mesurer l'impact du catalogue (exemple : répondre à un questionnaire d'évaluation bi-annuel)

En déposant une proposition, le candidat :

- ✓ S'engage à céder à l'Agence Nantes Saint-Nazaire Développement, à titre gratuit, une licence non-exclusive autorisant celle-ci à reproduire, publier, représenter et diffuser les photographies des objets-cadeaux, sans limite quant au territoire de diffusion, quel que soit le support utilisé, y compris sur son site Internet, et ce pour une durée indéterminée.
- ✓ Doit de s'assurer que les textes et photographies qu'il soumet puissent être publiés et diffusés. L'accord du créateur pour le dépôt d'une proposition relève également de la responsabilité du participant. Nantes Saint-Nazaire Développement n'assume aucune responsabilité relativement aux droits d'auteur liés aux projets ni aux redevances photographiques pour tout matériel reproduit visant la promotion et la production du catalogue.

Nantes Saint-Nazaire Développement :

- ✓ S'engage à indiquer les crédits photographiques qui lui seront fournis.
- ✓ Peut être amené à demander au candidat de fournir un exemplaire original de l'objet-cadeau (en cas de besoin lors de la sélection des objets notamment)

Comité de sélection

Les objets-cadeaux figurant dans le catalogue seront sélectionnés par un comité de sélection composé d'acteurs privés et publics de Nantes Saint-Nazaire.

Le comité sélectionnera les objets-cadeaux en fonction de la pertinence et de la qualité des propositions au regard des critères énoncés précédemment. Il s'attachera également à assurer une diversité dans les objets sélectionnés. Cet appel à propositions ne doit cependant pas être interprété comme un engagement formel des partenaires de l'Agence Nantes Saint-Nazaire Développement à commander les objets-cadeaux.

CALENDRIER / CANDIDATURE

Lancement de l'appel à propositions : **6 juillet 2016**

Remise des propositions : **6 juillet – 26 septembre 2016**

Comité de sélection : **28 septembre 2016**

Annonce des résultats : **30 septembre 2016**

Publication / mise en ligne du catalogue : **2 novembre 2016**

Soumission des candidatures

La candidature doit être déposée via [la plateforme en ligne suivante](http://admin.nantes-saintnazaire.fr/#/formulaire/fiche-cadeau) (lien : <http://admin.nantes-saintnazaire.fr/#/formulaire/fiche-cadeau>) sur laquelle le candidat doit :

- ✓ Remplir un **formulaire** d'informations sur le candidat et sur l'objet-cadeau
- ✓ Fournir une ou plusieurs **photos** de l'objet-cadeau en haute résolution (format JPG) - maximum 3 par objet

L'Agence Nantes Saint-Nazaire Développement ne peut en aucun cas être tenue pour responsable d'un problème de réception du dossier de candidature.

Les propositions doivent être remises au plus tard le 26 septembre 2016.

Contact

Nantes Saint-Nazaire Développement

Gaëlle Bottin, *Chargée de mission Internationale*

2, Cours du Champ de Mars, BP 11909

44019 Nantes Cedex 1

Email : g.bottin@nantes-saintnazaire.fr

Tel : 02 40 48 17 33 / 06 42 11 42 63

nantes

saint-nazaire

ANNEXE – L'IDENTITE GRAPHIQUE DU TERRITOIRE

En cas d'apposition du logo et/ou du personnage ci-dessous sur un objet-cadeau, il conviendra pour le candidat d'inclure le versement d'un pourcentage minime à l'artiste Jean Jullien (créateur de l'identité graphique) au prix de vente de son objet.

Le logo du territoire :

nantes

saint-nazaire

nantes

saint-nazaire

nantes

saint-nazaire

nantes

saint-nazaire

nantes

saint-nazaire

Éléments d'identité graphique :

Les typographies



Gunnar Regular :

Titre, sous-titre,
chapeau, exergue ...

Futura :

Légende, texte courant ...

Les couleurs

Couleurs principales



C70 M0 J35 N0
Pantone 3262 C
R111 V181 B178
#6fb5b2

C0 M15 J90 N0
Pantone 7404 C
R245 V213 B57
#f5d539

C0 M75 J60 N0
Pantone 178 C
R207 V95 B88
#cf5f58

Couleurs secondaires



C30 M0 J70 N0

C20 M20 J40 N0

C70 M0 J20 N0

Le trait



nantes

saint-nazaire

Positionnement et identité de Nantes Saint-Nazaire – exemple de présentation et déclinaison :



nantes

saint-nazaire



nantes

saint-nazaire

ici, c'est une vingtaine de plages
qui vous tendent les bras le long du littoral



nantes

saint-nazaire

ici, c'est un éléphant mécanique haut comme un
immeuble qui fait sa balade quotidienne sur son île



nantes

saint-nazaire

ici, c'est la culture pour tous
et l'Art qui envahit la ville



nantes

saint-nazaire

ici, dormez dans une chapelle, un Palais de justice, une
cabane de pêcheurs ou en haut d'une cheminée...



nantes

saint-nazaire

ici, c'est la ville la plus sportive de France



nantes

saint-nazaire

ici, les grands équipements accueillent
des événements hors normes



nantes

saint-nazaire

ici, c'est une terre d'investissements
à la hauteur de son ambition



nantes

saint-nazaire

Et bien plus...

vous l'aurez compris :
s'ils sont ici, ce n'est pas un hasard !



nantes

saint-nazaire

Envie d'en être ?
...bienvenue !



Nantes Saint-Nazaire Développement
2 cours du Champ-de-Mars
BP 11909 - 44019 NANTES CEDEX 1
agence@nantes-saintnazaire-developpement.com
+33 (0)2 40 35 55 45



Nantes Saint-Nazaire
DÉVELOPPEMENT