

Dossier de Presse

Nantes, le 2 juin 2016



3^{ème} édition de « Mon commerce a des idées » dans le Pays de Châteaubriant

1 vainqueur parmi 5 commerçants sélectionnés

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

| | |
|--------------------------|----------|
| Communiqué de presse | p. 2 |
| Les membres du jury | p. 4 |
| Les lauréats du concours | p. 5 à 7 |

CONTACT PRESSE

Marie Le Saint
T. 02 40 44 60 82 - M. 06 12 25 21 98
m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr
 @MarieLeSaint1

Communiqué de presse

Le 2 juin 2016

Tiki Bar Lounge remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » dans le Pays de Châteaubriant

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 2 juin, Le Tiki Bar Lounge a remporté le prix « lauréat » de l'opération « Mon commerce a des idées » pour l'édition 2016 du Pays de Châteaubriant.

Une victoire sous les tropiques

Le bar ambiance "Tiki Bar Lounge" est le grand gagnant de « Mon Commerce a des idées » sur le Pays de Châteaubriant. L'établissement, tenu par Maryline et Pierre Vaillant, mère et fils, a séduit le jury par son décalage exotique assumé. En effet le bar s'est démarqué par sa décoration océanienne, ses équipements et ses espaces hautement qualitatifs, en intérieur et en extérieur.

En plus d'une ambiance placée sous la détente et les tropiques, l'établissement propose des cours de danse dans une salle adjacente. Une réponse adaptée à la demande des castelbriantais, qui provoque un accroissement de la clientèle.

Le bar connaît un fort succès qui s'étend aux communes voisines et qui pousse la réactivité des gérants afin de proposer des offres toujours adaptées. Ainsi ils comptent développer leurs cours de danse et une offre de restauration en rapport.

2

5 commerçants sélectionnés, 1 gagnant

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il met en avant le caractère innovant des commerçants du territoire. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement novateur parmi une sélection de candidats.

Dès le mois de mai, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié 5 commerces du Pays de Châteaubriant pouvant participer à l'opération. 3 candidats ont été présélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 19 mai dernier, afin de les départager.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio, vice-président de la CCI Nantes St-Nazaire, en charge du commerce. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».



L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu sur le territoire Presqu'île Estuaire et Pays d'Ancenis.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Olivier DUBAILLOU

Animation Marché des professionnels
Banque Populaire Atlantique

Jean-Paul YVRENOGÉAU

Expert-comptable et commissaire aux comptes
Associé dirigeant du cabinet Ficamex



Les lauréats de « Mon commerce a des idées »

Tiki Bar Lounge

17, rue des vauzelles, 44110 Châteaubriant



Le Tiki Bar Lounge de Châteaubriant est le grand gagnant de l'opération « Mon Commerce a des idées » sur le Pays de Châteaubriant.

Ce bar à ambiance, ouvert en juillet 2015 et dirigé par Maryline et Pierre Vaillant, mère et fils, est un lieu trans-générationnelle à l'univers exotique.

5

Les gérants ont voulu faire de leur établissement un lieu dédié à la détente sous les tropiques. En effet, les planches de surf en guise de table, le sable fin, la végétation exotique et les tikis d'inspiration océanienne, qui forment le décor qualitatif du bar, sont une invitation au voyage. Le tout accompagné de divers cocktails et autres rhums arrangés.

Le bar accueille ses clients en intérieur et en extérieur et propose également des cours de danse dans une salle mitoyenne. Une offre complémentaire qui répond totalement à la demande des castelbriantais.

L'entreprise familiale, qui rayonne au-delà des frontières de Châteaubriant, souhaite désormais développer son offre de cours de danse en lien avec l'univers exotique et envisage de s'agrandir de 600m² pour offrir un service de restauration dans le même thème.

Le Jardin d'Alin&a

4, place de l'Eglise, 44170 Abbaretz



Le Jardin d'Alin&a est à la fois une boutique de cadeaux et une agence événementielle. Cet établissement, tenu par Aline Chamarande et Anthony Praud a vu le jour en septembre 2015.

Ce mix boutique et agence fait l'originalité et le succès de cette entreprise. En effet le couple a accompagné 32 mariages depuis 2015 ! La boutique du centre d'Abbaretz sert de lieu de rendez-vous et profite donc des nombreux passages des clients de l'agence.

Pour leur boutique, les gérants ont sélectionné les distributeurs de marques exclusives et fait le choix de ne proposer que des produits locaux. Les clients ont accès à une diversité de produits, régulièrement renouvelés et mis en valeur par des fleurs coupées de grande qualité.

Pour le moment, Le Jardin d'Alin&a, porté par Aline, connaît un fort succès sur la commune d'Abbaretz grâce à sa très bonne connaissance de la clientèle locale. Afin de se développer le couple souhaite embaucher et créer des franchises sous 3 déclinaisons : boutique, agence et boutique/agence.

6



La Mouai'tte Rieuse

1, place de l'Eglise, 44590 Mouais



Xavier Lalande et Nicole Buboïs sont les nouveaux gérants du bistro du village de Mouais, « La Mouai'tte Rieuse ».

Repris et renommé par le couple en août 2015, le bar se transforme désormais en restaurant le midi. Le chef, Xavier, concocte des plats simples qu'il varie tous les jours.

Mais ce qui fait la différence de ce lieu, est sa nouvelle offre de spectacles, concerts et soirées à thème. Passionné de théâtre, le gérant a souhaité en faire profiter ses clients avec des sketches humoristiques. Le bistro prend alors des airs de café-théâtre avec des groupes locaux dans lesquels les clients peuvent participer.

Ce bistrot est un lieu convivial et authentique, où l'on se sent très vite « comme à la maison ». Le couple a su redonner vie à ce lieu que plusieurs générations de Mouaisiens ont fréquenté. En effet l'établissement voit sa fréquence évoluer à la hausse depuis sa réouverture grâce à ces animations et à l'implication des gérants dans la vie de la commune.

Fort de leur succès, Xavier et Nicole souhaitent maintenir et pérenniser leur activité en travaillant sur la notoriété de leur établissement, à travers la qualité des spectacles qu'ils proposent.

