

Dossier de Partenariat



6^{ème} Soirée/Conférence
21 NOVEMBRE 2016
ATLANTIA La Baule

**ENSEMBLE POUR UNE
DYNAMIQUE TERRITORIALE.**
**LE RESEAU D'ENTREPRENEURS
FAIT POUR VOUS !**

Avec le soutien de :



jeudi 8 septembre 2016

Événement organisé par :



SOMMAIRE

Page 1	Sommaire
Page 2	À l'initiative de l'événement
Page 3-4	PEE : Un événement organisé par 12 associations avec le soutien de la CCI Nantes St-Nazaire
Page 5	Pourquoi devenir partenaire de l'événement ?
Page 6	Un événement incontournable pour dynamiser vos projets - Historique
Page 7	Laurent MIGNARD et l'Agence Musicale
Page 8	Programme de la soirée
Page 9	Les offres partenaires
Page 10	Plan de communication
Page 11	Ils nous ont fait confiance en 2015
Page 12	Press-Book
Page 13	Bulletin d'engagement
Page 5	Conditions Générales de ventes



À l'initiative de l'événement



Pour la **6^{ème} année consécutive**, PEE « Presqu'île Estuaire Entrepreneurs » regroupant 12 associations professionnelles de Saint-Nazaire, de la Presqu'île de Guérande et une association du Pays de Retz:

ABPE (Association Brais, Pédras, Entreprises), AESE (Association d'Entreprises Sud Estuaire), CAA (Club d'Affaires Atlantique), CERPS (club des entrepreneurs de la région de Pontchâteau — St Gildas des bois), CJD (Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprises), DCF (Dirigeants Commerciaux de France), Entreprendre à Herbignac, Guérande Atlantique, Produits en Presqu'île de Guérande, Réseau Entreprendre Atlantique Littoral, et nos nouvelles associations adhérentes, (ACE) Association Cadréan Entreprises, AZAP (Association Zone Atlantique Pornichet).



Soit environ 1000 entreprises représentant + de 35.000 emplois qui s'associent pour proposer une soirée exceptionnelle aux chefs d'entreprises et aux institutionnels locaux, en partenariat avec la CCI Nantes St-Nazaire.

12 associations organisatrices

Avec le soutien de la CCI Nantes St-Nazaire

ABPE — Association Brais Pedras Entreprises

Etre un acteur du développement de l'économie locale dont le but de faciliter la réussite des entreprises du Parc d'Activité de Brais.

Nombre d'adhérents : 80 - Cotisation : 80 à 320€

Nombre de Salariés : 2 500

Secteur d'activité : Toutes activités

Président : Michel MEZARD

Siège social : Saint-Nazaire

T. 06 27 42 30 61 - abpe.secretariat@gmail.com



ACE — Association Cadréan Entreprises

Apprendre à se connaître, rompre son isolement et travailler sur des problématiques d'entreprises au sein du Parc d'Activités de Cadréan

Nombre d'adhérents : 23- Cotisation : 80 € Entreprises de - de 50 salariés et + 50 salariés 300 €.

Nombre de Salariés : 3700

Secteur d'activité : Industrie aéronautique, industrie métallurgique, Logistique industrielle, services

Président : Jean Marie LEGOFF

Siège social : Mairie de Montoir De Bretagne - 15 Rue Jean Jaurès, 44550 Montoir-de-Bretagne

T. 06 24 39 82 63 - jmlegoff@prematech-formation.fr



AESE Association d'Entreprises Sud Estuaire

Un lieu d'échanges de partage entre les acteurs économiques

Nombre d'adhérents : 38 - Cotisation : 315€

Nombre de Salariés : 1200

Secteur d'activité : Toutes activités

Président : Xavier LE BLOND — LIVE PROD

Siège social : 6 boulevard Dumesnildot 44560 Paimboeuf

T. 02 40 27 70 12 - x.leblond@liveprod.fr



AZAP — Association Zone Atlantique Pornichet

Représenter, promouvoir et défendre les intérêts des entreprises

Nombre d'adhérents : 62- Cotisation : 50 €

Nombre de Salariés : 300

Secteur d'activité : Tous secteurs

Président : Pierre SAMBRON

Siège social : 14 B Avenue du Gulf Stream 44380 PORNICHET

T. 06 09 79 91 33 - christian@ihome-commerce.fr



CAA — Club d'Affaires Atlantique

Etre Acteur du développement et de la réussite des entreprises sur la Région de Nantes et Saint-Nazaire.

Nombre d'adhérents : 81- Cotisation : 457.35€ HT

Nombre de Salariés : 5200

Secteur d'activité : Toutes activités

Président : Anthony PEREZ

Siège social : CCI Nantes St-Nazaire - 35 Rue du Général de Gaulle - 44600 St-Nazaire

T. 06 61 16 54 78 - clubaffairesatlantique@gmail.com



CERPS — Club des Entrepreneurs de la Région de Pontchâteau St-Gildas-des-Bois

Un lieu pour fédérer les entreprises du territoire

Nombre d'adhérents : 70 - Cotisation : 150€

Nombre de Salariés : 700

Secteur d'activité : Toutes activités

Présidente : Christophe ERNAULT

Siège social : Le Point du Jour — Le chêne vert 44160 Pontchâteau

T. 02 28 54 05 40 - Christophe.ERNAULT@auditia.fr



CJD – Centre Des Jeunes Dirigeants

Lieu pour promouvoir des idées nouvelles pour rendre l'entreprise à la fois plus compétitive et plus humaine et accompagner dans sa mission

Nombre d'adhérents : 53 + 8 membres aînés- Cotisation : 1500€

Nombre de Salariés : 4 200

Secteur d'activité : Toutes activités

Président : Laurent GUILLOU

Siège social : AGORA - 2 bis, avenue Albert de Mun à Saint-Nazaire

T. 06 83 60 06 35 - Iguillou@groupefacility.fr



DCF – Dirigeants Commerciaux de France

Un lieu d'échange sur la fonction commerciale au service du développement des entreprises depuis plus de 85 ans

Nombre d'adhérents : 41 - Cotisation : 690€

Nombre de Salariés : 600

Secteur d'activité : Toutes activités

Présidente : Patricia SAGET

Siège social : CCI Nantes St-Nazaire - 35 Rue du Général de Gaulle - 44600 St-Nazaire

T. 06 75 41 12 09 - dcf.saintnazaire@gmail.com



Dirigeants Commerciaux de France



ENTREPRENDRE A HERBIGNAC

Rassembler les entrepreneurs du territoire et promouvoir le développement économique d'HERBIGNAC

Nombre d'adhérents : 90 - Cotisation : 60€

Nombre de Salariés : 1800

Secteur d'activité : Toutes activités

Président : Pascal OLIVE

Siège social : Maison des Associations - 44410 HERBIGNAC

T. 06 75 21 33 00- entreprendre-a-herbignac@orange.fr



GUERANDE ATLANTIQUE

Agir pour le développement économique du territoire et l'amélioration du cadre de travail des entreprises

Nombre d'adhérents : 140 - Cotisation : en fonction du CA

Nombre de Salariés : 2000

Secteur d'activité : Toutes activités

Président: Jean-Michel CAMPION

Siège social : CCI Nantes St-Nazaire - 35 Rue du Général de Gaulle - 44600 St-Nazaire

T. 02 40 17 21 10- guerandeatlantique@gmail.com



PPG – Produit an Presqu'île de Guérande

Une marque de territoire, pour mettre en valeur et mieux vendre nos produits locaux

Nombre d'adhérents : 90 - Cotisation : de 80 à 230€

Nombre de Salariés : 2500

Secteur d'activité : Toutes activités

Président: Pascal CHELLET

Siège social : CCI Nantes St-Nazaire - 35 Rue du Général de Gaulle - 44600 St-Nazaire

T. 06 87 35 42 17 - contact@produitenpresquiledegueerande.fr



REA – Réseau Entreprendre Atlantique Littoral

Soutenir la création d'emplois par l'accompagnement de créateurs et repreneurs d'entreprises sur le territoire nazairien, la presqu'île, le pays de Retz

Nombre d'adhérents : 300 - Cotisation : en fonction du CA

Nombre de Salariés : 10 000

Secteur d'activité : Toutes activités

Président: Guillaume ACCARION

Siège social : Cil Saint-Nazaire

T. 02 40 72 56 80 - atlantique@reseau-entreprendre.org



Pourquoi devenir partenaire de l'événement ?

Dynamisme

- ✓ **Associer** son image à un événement médiatisé auprès des entreprises du Territoire.

Image

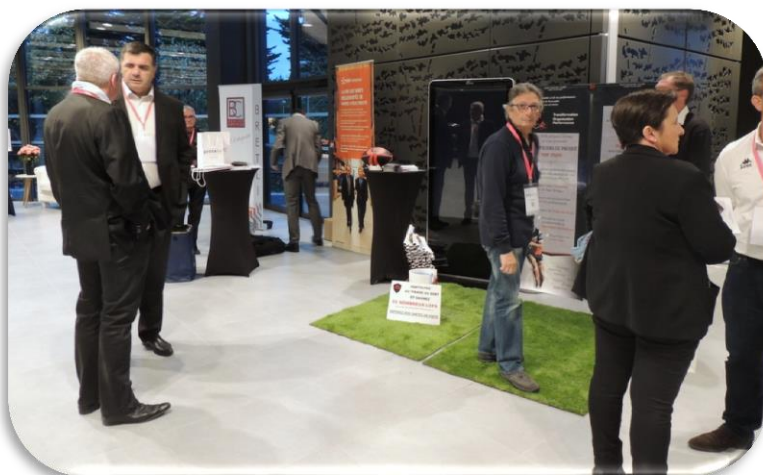
- ✓ **Développer** son image de marque et donner du sens à son action économique

Territoire

- ✓ **Jouer la carte de la proximité** et du partenariat auprès des PME/PMI locales.

Économie

- ✓ **Soutenir** les actions des réseaux du territoire
- ✓ **Donner une image** d'entreprise impliquée dans l'économie locale.
- ✓ **Être identifiée** comme l'une des entreprises actives de la région.



Un évènement incontournable pour dynamiser vos projets !

Au-delà d'un débat sur l'actualité économique, il s'agit aussi pour les entreprises du territoire de se rencontrer et d'impulser une dynamique de réseau, des synergies entre acteurs locaux.

En rassemblant l'ensemble des associations professionnelles des entreprises locales, et les institutionnels locaux, l'évènement contribue au développement du territoire et permet l'émergence de projets.



2011

La conférence de **Gérard BAILLARD** ayant pour thème « de l'ère industrielle à l'ère numérique.... les leviers de la performance commerciale »



2012

La conférence de **Michel GODET** ayant pour thème « L'avenir en confiance, La crise porteuse d'Espoir »



2013

La conférence de **Jean-Marc SYLVESTRE** sur la vision de l'économie ayant pour thème : « Scénario pour une sortie de crise »



2014

La conférence de **Philippe BLOCH** ayant pour thème « Entrepreneurs, osez et voyez grand »



2015

La conférence de **Michel POULAERT**, sur le thème « bousculons l'économie avec optimisme ! »



2016

Laurent MIGNARD, sur le thème « Orchestrer les talents dans l'entreprise, la vision du chef d'orchestre » ; Explorez la Duke Ellington Attitude ; A la tête du Duke Orchestra, Laurent Mignard est reconnu comme le plus digne ambassadeur de Duke Ellington



Laurent MIGNARD

Chef d'orchestre, compositeur, conférencier, modérateur

Un jazzman au profil atypique... Après des études supérieures (Paris IX Dauphine), Laurent Mignard mène depuis 1990 une carrière d'artiste à la tête du **Duke Orchestra** (la référence internationale pour incarner l'œuvre de Duke Ellington) et avec son **Pocket Quartet** (révélation Juan les Pins 2005). Compositeur, animateur de master class, formateur à *des Métiers de la Musique*, il a initié la *Maison du Duke*, fondé le *Provins Duke Festival* et l'*Agence Musicale*. Ses interventions dans l'entreprise sont particulièrement appréciées, en modération de plénières, séminaires ou animations de soirées.

Vidéo JT France 2 : <http://agence-musicale.com/?p=1720>

Vidéo Duke Orchestra :
<http://agencemusicale.com/?p=1552>

Programme de la soirée



17 h 30 :

- ✓ Accueil des participants avec pot de bienvenue,
- ✓ Visite des espaces partenaires et du petit marché des Produits en Presqu'île de Guérande.

19 h 00 :

- ✓ Présentations des associations, des partenaires PEE et discours

19 h 15:

- ✓ Conférence animée par Laurent MIGNARD sur le thème : « Orchestrer les talents dans l'entreprise, la vision du chef d'orchestre »

20 h 30 :

- ✓ Cocktail dînatoire.



ATLANTIA c'est

1 auditorium modulable 800 fauteuils (style théâtre ou école)

- ✓ Scène de 300 m2 — porte d'accès direct sur scène 3 Cabines de traduction
- ✓ Prestations techniques internalisées

1300 m2 sur un même plateau pour votre restauration et/ou votre exposition

- ✓ Espaces à la lumière de jour, occultables
- ✓ Wifi intégré, débit garanti sur demande

ATLANTIA c'est

1 Mur d'image extérieur 150 m2 pour vidéo ou vitrophonie

1 Signalétique dynamique et événementielle via les moniteurs internes et totems numériques extérieurs

- ✓ 9 écrans plats sur 4 zones avec image fixe sur la durée de l'événement
- ✓ Niveau 0 : accueil et vestiaire
- ✓ Accès Audito-
- ✓ Lounge

5 Offres Partenaires

L'offre Partenaire «FIRST»	à 500 €
L'offre Partenaire «MEDIUM»	à 1200 €
L'offre Partenaire «MEDIUM+»	à 1200 € +
L'offre Partenaire «GOLD»	à 2500 €
L'offre Partenaire «PLATINE»*	

L'offre Partenaire «FIRST» à 500 €	L'offre Partenaire «MEDIUM» à 1200 €	L'offre Partenaire «MEDIUM+» à 1200 € +	L'offre Partenaire «GOLD» à 2500 €	L'offre Partenaire «PLATINE»
✓ Mise en place de votre Roll up dans la salle où se déroulera le cocktail, ✓ Visibilité de votre logo sur l'écran sur scène avant la conférence ✓ Votre logo visible sur la page Facebook PEE ✓ Votre logo visible sur les programmes de la soirée *Emplacement «first» Espace dédié non équipé	Offre First plus ✓ Mise en place de votre Roll up dans la salle où se déroulera le cocktail, et possibilité d'avoir un mange debout ✓ Publicités et goodies de votre entreprise distribués dans des sacs à la fin de la soirée ✓ Votre logo sur les invitations mail et cartons VIP** ✓ Transmission de votre logo sur les différents écrans de télévision ✓ Apparition du logo/photo de votre entreprise dans le clip PEE ✓ Diffusion d'un support audiovisuel (film publicitaire, ppt, marque, produit) de votre entreprise sur les différents écrans télévisuels *Emplacement «Médium». Espace dédié équipé	Offre médium plus* ✓ Exposition de véhicules ou autres (250€ ht par produit exposé) *Emplacement «Médium +». Espace dédié équipé	Offre médium plus ✓ Possibilité d'offrir 10 invitations print à vos clients avec votre logo ✓ Salon privatisé au nom de votre entreprise pour accueillir votre personnel ou vos clients avant le début de la soirée, et possibilité d'en faire des espaces après la conférence. (plage horaire estimée 17h00-22h00) ✓ Votre entreprise citée pendant la conférence ✓ Votre logo sur le mur d'image de 150 m² situé à l'entrée *Emplacement «Gold». Espace dédié équipé	Offre Gold plus** ✓ fourniture de « Tot Bags Partenaire » distribués aux participants avec au recto le logo de mon entreprise en exclusivité sur 1000 sacs et au verso le logo PEE (tot bags imprimés fournis par vos soins) -Échange Marchandises *Emplacement «Platine». Espace dédié équipé

* Pour les partenaires véhicules ou autres motorisés dans la limite des places disponibles autorisées.
(Dans l'ordre des dates de retours des Bulletins d'Engagement signés)

** Fourniture des tot Bags par vos soins (après acceptation du modèle par PEE) d'une valeur équivalente ou + à l'offre Gold.

Comment la communication de la soirée est-elle assurée ?

Presse

Conférence de presse

Sollicitation des médias de Loire Atlantique

E-mailling

+ de 10 000 Invitations emailing relayées en plusieurs étapes.

Relations Publiques

Annonce de la soirée. Relai auprès des adhérents des différentes associations organisatrices : DCF, CJD, Club d'Affaires Atlantique, ABPE, AESE, Guérande Atlantique, Réseau Entreprendre Atlantique, CERPS, Produits en Presqu'île, Entreprendre à Herbignac, AZAP, Entrepreneurs zone Cadréan.

Annonce de la soirée à leurs clients et leurs fournisseurs

Digital

Relais sur les Sites internet des associations partenaires de l'événement, sur le site de la CCI Nantes St-Nazaire, sur le site d'Atlantia et de PEE

Relais sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter...



Partenaires de 2015



Press-book

Rédaction : 4, boulevard Hennebert
Tél. 02 40 00 41 11, Fax : 02 40 00 20 51
Courriel : redaction@clubmed.com
Rotations abonnés : Tél. 02 90 32 66 66

2015

Les chefs d'entreprises réunis à Atlantia

Mardi soir, 800 participants étaient attendus au cinquième rassemblement Presqu'île Estuaire Entrepreneurs (PEE).



Jean-Marie et Valérie Pédron, propriétaires de la ferme marine du Croëdic, devant leurs produits à base d'algues élaborés dans leur ferme marine du Croëdic.

Cet événement annuel permet aux chefs d'entreprise et aux institutionnels locaux de se rencontrer le temps d'une soirée ponctuée d'une conférence, animée cette année par Michel Poulart, sur le thème de l'optimisme économique.

PEE rassemble 1 500 entreprises, lesquelles emploient plus de 75 000 personnes. En 2015, l'association Produit en Presqu'île de Guérande, label créé pour valoriser le savoir-faire local et les entreprises de la presqu'île guérandaise, l'a rejoint.

Parmi les entrepreneurs adhérents à cette charte de qualité venus présenter leurs produits aux visiteurs, Padrig Couët, créateur de l'entreprise Les macarons de la presqu'île, qui a remis au goût du jour des macarons traditionnels du XVI^e siècle, il propose ses produits sur les marchés de Nantes, d'Angers ou de Rennes.

Valérie et Jean-Marie Pédron, à la tête de la ferme marine croïcicaise Les jardins de la mer depuis 2008, ont eux aussi vu trois ans de se spécialiser dans la commercialisation de produits fabriqués à base d'algues. Parmi leur clientèle, des particuliers, mais aussi des restaurants gastronomiques de la région guérandaise ou perennaise.

Jean-Marie Pédron, fils du dernier paludier du Croëdic, évoque son métier avec passion : « Nous avons à cœur de valoriser les algues en respectant les bonnes pratiques, et privilégions la qualité au volume. La demande de la part des professionnels de la restauration est grandissante, car les algues ont de nombreux atouts, tant gustatifs que nutritifs, et peuvent être consommées de diverses manières : en tartare, en poêlées, en assaisonnement ou mélangées à du thé, et même sous forme de sorbets ! Nous proposons nos produits sur les marchés et les salons, et en période estivale, nous organisons des animations autour de la découverte des algues, pour les enfants et les adultes : ateliers cueillette, cours de cuisine... Appartenir à Produit en Presqu'île de Guérande nous permet de mieux nous faire connaître du public, de développer notre réseau et d'insuffler un dynamisme et une motivation supplémentaires à notre activité ».

Sites internet : www.produitenpresquiledeguerande.fr et www.lesjardinsdelamer.fr

Presqu'île estuaire entrepreneurs veut fédérer

Ils ont refusé du monde pour cette soirée de gala. Avec "Entrepreneurs, osez et voyez grand !", une conférence animée par Philippe Bloch, les invités de Presqu'île Estuaire entrepreneurs ont rapidement occupé les chaises installées à l'hippodrome de Pornichet, jeudi dernier. Il faut dire que l'association, forte de 1 000 entreprises et 70 000 emplois sur le territoire, regroupe huit réseaux professionnels (1). Dans un contexte économique compliqué, Presqu'île Estuaire entrepreneurs a pour ambition "de créer des synergies et d'être conquérant", rappelle Laurent Barreau, son président. Pour ce 4^e rendez-vous, la réussite est indéniable puisque 700 inscriptions avaient été recensées. "On a même dû refuser du monde." Plus encore que d'écouter le conférencier, il s'agissait "du plaisir de se rencontrer, de rompre l'isolement du chef d'entreprise



Autour de Jean-François Gendron et de Philippe Bloch, quelques présidents des réseaux professionnels du territoire

en nous rejoignant". Jean-François Gendron, président de la CCI, ne pouvait que s'en réjouir. "Le monde économique n'a pas de frontières, bien heureusement, ici comme dans le monde. C'est un message à faire passer aux politiques, avec des frontières administratives parfois difficiles à comprendre."

(1) Le club d'affaire Atlantique, Guérande Atlantique, Union des groupements d'entrepreneurs du territoire de Cap Atlantique, Réseau entreprendre Atlantique, Dirigeants commerciaux de France, Centre des jeunes dirigeants, Association des entreprises du parc d'activités Brais-Pédas, La Baule entreprises

2014

2013

500 patrons rêvent ensemble de sortie de crise

La 3^e édition de Presqu'île Estuaire Entrepreneurs a été un succès. Le thème, Sortir de la crise, et l'intervenant, le journaliste économique Jean-Marc Sylvestre, n'y sont pas étrangers...

Pour la troisième année consécutive, les clubs et associations professionnelles de Saint-Nazaire et la Presqu'île ont organisé, en partenariat avec la CCI, une soirée événement pour les chefs d'entreprises locaux. 500 entrepreneurs ont répondu présents, mardi soir, dans la salle des Floralies de La Baule.

Presqu'île Estuaire Entrepreneurs, qui regroupe les clubs et les associations d'entreprise issues des territoires de la Carène et de Cap Atlantique, représente près de 1 000 membres et 80 000 emplois. Le thème majeur de l'actualité économique et sociale retenu pour la conférence était « Scénarios pour une sortie de crise » animé par Jean-Marc Sylvestre, journaliste français de la presse économique. Ensuite, les chefs d'entreprise se sont retrouvés autour d'un buffet pour un moment de convivialité, de rencontre, provoquant des échanges de cartes de visites. « Nous nous souviendrons de ces bons moments d'échanges... Faire des affaires sera plus simple », résume Marie-Pierre Delaunay, adhérente aux Dirigeants commerciaux

de France.

Au-delà du débat, il s'agit d'impulser une dynamique de réseau, de créer des synergies et de permettre l'émergence de projets.

Jean-Marc Huillier, vice-président de la chambre de Nantes, explique : « Je pense que cette participation importante des chefs d'entreprise ne traduit pas la peur de la crise mais davantage une recherche de l'opportunité à se développer. »

Pour Stéphane Suzineau, président du Club d'affaires, « cette participation traduit l'envie de trouver du lien et de construire l'avenir ensemble ». La force du réseau est « facilitateur et facteur de productivité ». Il ajoute : « Nous assistons au réveil des chefs d'entreprises. » Il compare ce réseau à Néopolis dont l'ambition est de développer la performance collective des entreprises pour le secteur de la navale à Saint-Nazaire.

Jean-Michel Campion, président de Guérande Atlantique et administrateur d'Ugecap, confie : « Nous nous battons tous au quotidien... Faire une pause permet de prendre



Jean-Marc Sylvestre, journaliste de presse économique, venu tenir une conférence « Scénarios pour une sortie de crise » devant 500 chefs d'entreprise de Saint-Nazaire et de la Presqu'île guérandaise

du recul. » Pour beaucoup de participants, il est important de rompre cet isolement dans lequel le chef d'entreprise est plongé au quotidien pour rencontrer des personnes qui vivent les mêmes difficultés.

Carnet

Naissance
William Mottard.

Bulletin d'engagement partenaire 2016

Madame, Monsieur

Entreprise :

Adresse :

Tel : Mob :

Email :

- ☐ Souhaite devenir partenaire **FIRST** de la soirée du 21 Novembre 2016 à hauteur de 500€ ht
- ☐ Souhaite devenir partenaire **MEDIUM** de la soirée du 21 Novembre 2016 à hauteur de 1200 € ht
- ☐ Souhaite devenir partenaire **MEDIUM+*** de la soirée du 21 Novembre 2016 à hauteur de 1200 € ht
- +Je désire exposer ☐ voitures* x 250€, soit € ht
- +Je désire exposer ☐ Bateaux* x 250€, soit € ht
- +Je désire exposer ☐ (Autres*) x 250€, soit € ht
- ☐ Souhaite devenir partenaire **GOLD** de la soirée du 21 Novembre 2016 à hauteur de 2500 € ht
- ☐ Souhaite devenir partenaire **PLATINE**** de la soirée du 21 Novembre 2016 (offre exclusive)

Partenariat ECHANGE PRODUITS

☐ Je propose un échange produits de la valeur d'un partenariat ☐ first ☐ Médium ☐ Gold ☐ Platine

Ma proposition : (merci de développer votre proposition)

.....

.....

** Pour les partenaires véhicules ou autres motorisés: Limité à 3 enseignes et 2 véhicules exposés (Dans l'ordre des dates de retours des Bulletins d'Engagement signés)*

*** Offre Exclusive -Fourniture des tot Bags par vos soins (après acceptation du modèle par PEE) d'une valeur équivalente ou + à l'offre Gold.*

****(Dans la mesure de la réglementation soumise au lieu de la soirée)*

Total HT.....€

TVA 20%.....€

Total TTC€

J'attribue ce partenariat à l'association PEE suivante : ☐ ABPE ☐ GUERANDE ATLANTIQUE ☐ CJD ☐ DCF ☐ ENTREPRENDRE A HERBIGNAC

☐ AESE ☐ CERPS ☐ PRODUIT EN PRESQU'ILE DE GUERANDE ☐ CLUB D'AFFAIRES ATLANTIQUE ☐ ENTREPRENDRE ZONE DE CADREAN ☐ AZAP

☐ RESEAU ENTREPRENDRE ATLANTIQUE LITTORAL

Observations éventuelles :

.....

Signature et Cachet de l'entreprise obligatoire

« Je déclare avoir pris connaissance des délais de règlement et des Conditions Générales de Participation et en accepte sans réserve ni restriction toutes les clauses. »

A retourner à :

PEE - Fabienne BIHAN-ARROUET- CCI Nantes - St-Nazaire
Hôtel Consulaire- 35 Rue du Général de Gaulle-CS 70405
44602 Saint-Nazaire cedex
Tél : 02 40 17 21 10- Mobile : 06 61 16 54 78
peepresquile@gmail.com

Conditions Générales de vente

PEE mandaté pour l'organisation et la logistique de l'organisation générale de l'événement sera donc nommé sous le terme « organisateur » dans ce document.

Souscription

Pour devenir partenaire, vous devez retourner (par courrier postal ou par mail à peepresquile@gmail.com) le dossier de partenariat, dûment complété, daté et signé. La signature du dossier de partenariat constitue un engagement ferme sans réserve et oblige le souscripteur à l'acceptation des conditions générales de vente (CGV) et du règlement général de l'événement.

Les présentes CGV prévalent sur toute autre condition stipulée par le partenaire, notamment dans ses conditions générales d'achat.

A réception du dossier de partenariat, une facture du montant total dû sera établie. Aucune réservation verbale ou téléphonique ne sera prise en compte en dehors de la confirmation écrite reçue par l'organisateur de l'événement. L'attribution des partenariats sera faite dans l'ordre d'arrivée des réservations. Après attribution, aucune modification ne pourra être effectuée sans l'accord écrit des organisateurs.

Acceptation des demandes de réservation

L'organisateur se réserve le droit de ne pas vendre de partenariat à toute firme, société ou organisation dont les activités ne seraient pas directement en rapport avec le thème général de la Manifestation, ou ne répondraient pas aux normes de rigueur souhaitées par le Comité d'Organisation.

Règlement des factures

Les règlements pourront être effectués par chèque, ou virement bancaire :

- **Par chèque** à l'ordre Club d'Affaires Atlantique et envoyés à :

Club d'Affaires Atlantique- CCI Nantes St-Nazaire — 35, avenue du Général de Gaulle 44600 Saint-Nazaire

- **Par virement bancaire** : pj.rib@caa.fr

Dans le cas d'un règlement pas virement bancaire, veuillez spécifier la raison de votre règlement et le numéro de facture correspondant..

Annulation (Applicable au partenariat et à l'exposition)

Toute annulation et/ou changement à votre réservation initiale devra être effectuée par courrier ou par mail peepresquile@gmail.com En cas d'annulation 50% du montant total TTC sera dû et non remboursable.

Une fois la réservation ou tout autre élément de sponsoring confirmé, toute option de partenariat est considérée comme une annulation et sera soumise à ces mêmes conditions d'annulation.

Règlement sur site

Les prix mentionnés dans les offres de partenariat sont fermes et définitifs. Les exposants sont invités à vérifier que toute action engagée dans le cadre de la soirée PEE est conforme à la législation française en vigueur en matière de sûreté et sécurité. L'organisateur prendra les mesures nécessaires en cas de non-respect du règlement.

Accès à l'exposition

L'accès à l'exposition est strictement réservé aux partenaires dûment inscrits à la soirée PEE.

Assurance

Le signataire renonce à tout recours contre les organisateurs et propriétaires des lieux et s'engage à souscrire les polices d'assurance nécessaires pour tous les risques encourus par le matériel exposé (vol, dégâts, etc...) ainsi que les responsabilités civiles couvrant le personnel fixe intérimaire de son entreprise ou personnes dont il a la charge présents à l'événement PEE. En aucun cas, le partenaire financier ne sera couvert par les assurances des organisateurs.

Force majeure

En cas de force majeure, les dates de l'événement PEE pourront être modifiées ou être purement et simplement annulée. Dans cette dernière hypothèse, les sommes disponibles après paiement des dépenses engagées, seront réparties entre les partenaires financiers

au prorata de leurs versements sans que des recours soient possibles à l'encontre des organisateurs ou du réalisateur.

Conditions d'admission et de participation

En cas d'exposition, les organismes désireux d'exposer acceptent sans réserve les dispositions du règlement intérieur, la réglementation et les prescriptions au droit public applicables aux manifestations organisées en France. Ils acceptent toutes dispositions nouvelles imposées par les circonstances ou dans l'intérêt de la manifestation que l'organisateur se réserve le droit de signifier, même verbalement.

Toute dépense liée au non-respect du règlement ou des conditions générales sera facturée à l'exposant. PEE se réserve le droit de modifier ou de compléter les conditions générales de ventes ou le règlement de l'exposition mais l'exposant/sponsor en sera informé.

Règlementations sur la santé et la sécurité au travail

L'exposant doit veiller à ce que son prestataire et ses employés respectent la législation actuelle sur la santé et la sécurité au travail et que tout matériel exposé soit également conforme à cette législation.

Sociétés tierces/ Agences

PEE ne communiquera qu'avec les sociétés tierces clairement identifiées en tant que telles et mandatées par les exposants et participant à la soirée PEE 2016. Les demandes reçues de sociétés tierces (telles que des agences de communication et de presse) ne précisant pas quel(s) exposant(s) elles représentent, ne seront pas prises en compte. Il est du devoir de l'exposant / du sponsor, de transmettre, les coordonnées complètes des sociétés tierces avec lesquelles ils travaillent.

Conférences de presse

Les conférences de presse organisées ne peuvent avoir lieu qu'aux horaires spécifiés par l'organisation PEE 2016. L'organisateur doit être informé des conférences de presse prévues et tous les journalistes doivent être officiellement inscrits pour participer à la conférence

Confidentialité

Le partenaire s'engage à prendre les mesures nécessaires, notamment vis-à-vis de son personnel, pour que soient maintenues confidentielles les informations de toute nature qui leur sont communiquées comme telles par pendant l'exécution du partenariat. Le partenaire s'engage à considérer comme confidentiels les documents, logiciels et méthodes, propriété de tiers, qui pourront être utilisés pour l'exécution du présent partenariat.

Droits d'auteur

L'organisateur fournit des documents et informations conformément aux dispositions en vigueur et aux limites que les auteurs ont pu fixer. Les supports remis pendant la manifestation n'entraînent pas le transfert des droits de propriété intellectuelle au profit du partenaire lequel ne se voit conférer qu'un droit d'usage limité. Lesdits supports sont uniquement destinés aux besoins propres du partenaire qui s'interdit de reproduire ou de copier, de laisser copier ou reproduire, sous quelle que forme que ce soit, tout ou partie de ces derniers pour les communiquer à des tiers, à titre gratuit ou onéreux. Leur mise en ligne sur internet est strictement interdite.

Données nominatives

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique, sont intégrées dans nos fichiers clients, susceptibles d'être mises à disposition de nos partenaires et pourront être cédées à des tiers. Vous pouvez demander à ce que les données à caractère personnel ne soient pas communiquées, en contactant notre Correspondant Cnil. Conformément à la loi "Informatique et Libertés" du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification et de suppression des données qui vous concernent, sauf lorsque la loi en dispose autrement.