CCI NANTES ST-NAZAIRE

Dossier de presse

Nantes, le 17/07/2014

5 commerçants du Vignoble nantais sélectionnés pour la 1ère étape du concours « Mon commerce a des idées »

SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Le lauréat du concours	p. 5
Les commerces sélectionnés	p. 6 à 9

CONTACT PRESSE

Marie Le Saint

T. 02 40 44 60 82 - M. 06 12 25 21 98

m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr

@MarieLeSaint1

Communiqué de presse

Nantes, le 9/07/2014

Le Jardin d'Emile : lauréat du concours « Mon commerce a des idées »

Le 17 juillet « Le Jardin d'Emile », basé à Clisson, a été désigné lauréat du concours « Mon commerce a des idées ».Ce tout nouveau dispositif, initié par la CCI Nantes St-Nazaire, vise à valoriser l'originalité et les initiatives dont font preuve les commerçants.

Un concours pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un concours, lancé par la CCI Nantes St-Nazaire, qui récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner 1 commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

De mars à mai, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié des commerces du Vignoble nantais pouvant participer à l'opération selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet)
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation)
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants)
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle)
- La prise de risque pour le commerçant

En mai et juin ont été organisées des rencontres entre les commerçants et les conseillers CCI. A l'issu de ce processus, **5 candidats ont été sélectionnés** et ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 11 juillet dernier :

- **La Boucherie/traiteur Billard** – La Chapelle Basse Mer
- **La Boulangerie Mellerin** – Mouzillon
- **Le Jardin d'Emile** – Clisson
- **La Fleuriste Natura** – Vallet
- **Abibo** – Vallet

Le Jardin d'Emile : un concept original et une démarche client très poussée

Le jury a souhaité récompenser Mélanie LE MESLE, gérante du Jardin d'Emile, qui propose à la vente des fruits et légumes, ainsi que de la fromagerie.
La gérante a mis en place un fichier client qualifié grâce à une grande écoute de la clientèle. En s'appuyant sur ce fichier, elle a développé un concept original : la vente de « Panier Liberté personnalisé » prenant en compte les goûts du client ou de la famille concernée. Le contenu du panier est adapté à la saisonnalité et propose un récapitulatif des modes de conservation des produits ainsi que des idées recettes. Les clients ont la possibilité de parrainer des proches.

Le jury a souhaité récompenser ce concept de panier personnalisé, qui s'avère être du vrai « sur-mesure ». Ce service n'existe pas localement, ce qui permet au Jardin d'Emile de se démarquer de la concurrence et de fidéliser sa clientèle.
D'autre part, le jury a tenu à mettre en avant ses résultats en constante progression. L'activité dédiée aux Paniers Libertés représente aujourd'hui plus de 65 % de son Chiffre d'Affaires et a généré 2 emplois supplémentaires.

Le 17 juillet dernier, la lauréate a été récompensée dans son commerce par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire et les membres du jury.

Contact presse : Marie Le Saint, T. 02 40 44 60 82, M. 06 12 25 21 98, m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr
@MarieLeSaint1

CCI NANTES ST-NAZAIRE

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Cependant, il n'est pas toujours simple de concurrencer l'achat sur internet qui s'est largement accru ces dernières années. C'est pourquoi il est essentiel pour les commerçants de faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire initie le dispositif « Mon commerce a des idées » dont la 1ère étape a lieu dans le vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département de Loire-Atlantique. Les prochaines étapes auront lieu sur le territoire Arc Loire et Vilaine en septembre et sur le Pays de Retz en octobre.

Contact presse : Marie Le Saint, T. 02 40 44 60 82, M. 06 12 25 21 98, m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr
@MarieLeSaint1

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Patrick LE JALLE
Délégué du président de la CCI, par le conseil territorial du vignoble nantais

Hedy ZOUAOUI
Co-délégué du président de la CCI, par le conseil territorial du vignoble nantais

David BATARD
Animateur territorial CCI Nantes St-Nazaire

Thomas GIRARDEAU
Dirigeant du commerce “Dröm Design » basé à Nantes
Lauréat du concours Nantes Shop Design 2011

Contact presse : Marie Le Saint, T. 02 40 44 60 82, M. 06 12 25 21 98, m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr
@MarieLeSaint1

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Le commerce lauréat du concours : Le JARDIN D'EMILE

Clisson

La gérante de la boutique, Mélanie LE MESLE, a créé en juin 2007 son entreprise, qui comprend aujourd'hui 3 personnes. Elle propose de la vente de fruits et légumes, ainsi que de la fromagerie.

La boutique a une clientèle locale avec une zone de chalandise étendue à plus de 20km. Au fil des années Mélanie LE MESLE a réussi à améliorer sa marge et augmenter régulièrement son chiffre d'affaires en fidélisant sa clientèle grâce au bouche à oreille. Son savoir-faire a été récompensé du 2ème prix du concours le « Plus bel étalage de fruits et légumes ».

L'entreprise attache une grande importance à choisir des produits locaux de qualité issus d'une agriculture raisonnée. La présentation des produits joue un rôle phare et doit toujours être attrayante. La gérante a mis en place un fichier client qualifié grâce à une grande écoute de la clientèle.

Son originalité tient en la mise en place d'un panier personnalisé prenant en compte les caractéristiques de la famille concernée. Le contenu du panier est adapté à la saisonnalité et propose un récapitulatif des modes de conservation des produits ainsi que des idées recettes. Les clients ont la possibilité de parrainer des proches.

Contact presse : Marie Le Saint, T. 02 40 44 60 82, M. 06 12 25 21 98, m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr
@MarieLeSaint1

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Candidat sélectionné : BOUCHERIE/TRAITEUR BILLARD

La Chapelle Basse Mer

Le gérant de la boucherie, Pierrick BILLARD, passionné par son métier depuis 35 ans, a été désigné Meilleur ouvrier de France. Son entreprise a été créée en mars 2001 et compte 9 salariés.

La boucherie a une clientèle locale et touristique très fidèle. Au fil des années il a réussi à améliorer sa marge et augmenter continuellement son chiffre d'affaires. Son savoir-faire a été couronné de nombreuses médailles dont une en or pour sa saucisse au cabernet rosé et en argent pour le boudin noir.

Ce passionné a à cœur de valoriser le savoir-faire local et est attentif aux producteurs avec lesquels il travaille pour avoir des produits de qualité. Il a su créer une proximité avec sa clientèle en étant accueillant et à son écoute. Les clients sont fidèles au commerce et en deviennent des ambassadeurs.

Son point fort : innover constamment. Il a d'ailleurs mis en place dernièrement une opération originale « 24 heures chez mon boucher », il s'agit d'une porte ouverte avec dégustation et découverte du métier pour les jeunes.

Pour poursuivre le développement de son entreprise, M. BILLARD lance notamment des pack grillade et des packs bœuf. Parallèlement, il met en place une campagne de fidélisation de sa clientèle, notamment via l'envoi de SMS.

Contact presse : Marie Le Saint, T. 02 40 44 60 82, M. 06 12 25 21 98, m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr
@MarieLeSaint1

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Candidat sélectionné : BOULANGERIE MELLERIN

Mouzillon

Le gérant de la boulangerie, Jean-Charles MELLERIN, a créé son entreprise en novembre 2011. Ce passionné propose diverses spécialités : boulangerie, pâtisserie, glacerie, confiserie et chocolaterie.

Le boulanger a une clientèle locale qu'il a su fidéliser. Au fil des années il a réussi à améliorer sa marge et augmenter régulièrement son chiffre d'affaires.

Pour poursuivre le développement de son entreprise, Jean-Charles MELLERIN, a su se démarquer grâce à un distributeur de baguette permettant de mettre du pain à disposition 24h/24 et 7j/7. L'automate a une capacité de 60 baguettes renouvelées toutes les 2 heures. Cela permet de réduire l'attente et de proposer le service aux clients lorsque la boulangerie est fermée.

Situé dans une forte zone de passage, il s'agit d'un réel service rendu à sa clientèle et qui connait un fort attrait : en 9 mois il a triplé le nombre de baguettes vendues !

Contact presse : Marie Le Saint, T. 02 40 44 60 82, M. 06 12 25 21 98, m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr
@MarieLeSaint1

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Candidat sélectionné : FLEURISTE NATURA

Vallet

La gérante de la boutique, Caroline DESTOC, a créé son entreprise en 2008 et emploie aujourd'hui 3 personnes dont un apprenti. Elle propose de la vente de fleurs, de la location de plantes, des cours floraux, de l'événementiel et un service de décoration.

La boutique, qui a une clientèle locale de particuliers et de professionnels, a connu une évolution de sa marge de 3% depuis sa création et a su prendre des risques financiers.

L'entreprise située dans un emplacement stratégique du bourg a su constituer un fichier client très qualifié permettant d'offrir un compte fidélité à sa clientèle. Elle a à cœur de proposer un accueil chaleureux par une présentation attrayante de ses produits. .

Son atout : la mise en place de plusieurs services personnalisés et complémentaires à disposition de la clientèle tels que la recherche de décoration ou de meubles, la personnalisation de prestations événementielles, des fleurs « prêt à emporter », un abonnement floral et la location de plantes.

Contact presse : Marie Le Saint, T. 02 40 44 60 82, M. 06 12 25 21 98, m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr
@MarieLeSaint1

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Candidat sélectionné : ABIBO

Vallet

A l'origine styliste, Sandrine COEURET-POIZAC a ouvert en septembre 2007 les portes de sa boutique ABIBO. Elle y propose des vêtements, des accessoires, de la décoration et des cadeaux. Elle a même déposé la marque de sa ligne de couture.

La boutique, située dans un emplacement stratégique du bourg, a une clientèle locale mais aussi touristique. La boutique connait une forte évolution de son chiffre d'affaires et de sa marge depuis sa création.

Sandrine COUERET-POIZAC a adopté un parti pris original qui est la promotion de la création locale. Elle s'attache, en effet, à produire et vendre des pièces uniques ou produites en petites séries.
Et pour valoriser son activité, elle a opté pour une stratégie de communication et commerciale très développée : sensibilisation presse, communication web (site internet et réseaux sociaux), ventes privées, marché mobile Abricadabroc et objets publicitaires (set de table).

Contact presse : Marie Le Saint, T. 02 40 44 60 82, M. 06 12 25 21 98, m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr
@MarieLeSaint1