

La filière Silver économie en Pays de la Loire

L'ÉCONOMIE RÉGIONALE AU SERVICE DES SENIORS

LANCEMENT OFFICIEL
18 AVRIL 2014



© Thinkstock / Getty Images - Jupiter Images

Sommaire

1. Les enjeux de la Silver économie.....	3
2. Une stratégie partagée aux niveaux européen, national et régional	7
3. Pilotage opérationnel de la filière Silver économie en Pays de la Loire : l'engagement de la Région, du Gérotopôle et de la CCI Pays de la Loire.....	9
4. La mobilisation d'un collectif d'acteurs dynamique.....	23
5. Emergence de la filière Silver économie en Pays de la Loire.....	29
6. Exemples d'entreprises et initiatives de la Silver économie en Pays de la Loire.....	38

1. Les enjeux de la Silver économie

En 2014, la société n'est qu'à l'aube d'une véritable transition démographique et il est de son devoir d'anticiper les profondes mutations annoncées pour 2025-2030. Les attentes de la population et les nouveaux besoins sont et seront sources d'innovations, de nouveaux produits, de nouveaux services. De plus l'accroissement de la demande nécessitera des adaptations structurelles, organisationnelles... La prise en compte des spécificités de la Silver économie, l'accompagnement des entreprises qui la composent, le rapprochement des avancées de la recherche et des initiatives privées... doivent permettre de répondre à un certain nombre de ces exigences de demain.

La Silver économie (de l'anglais « silver » pour chevelure argentée), que l'on peut également nommer économie du vieillissement, se définit comme un ensemble de produits et services répondant aux nouveaux besoins liés au vieillissement. Que ce soit pour de jeunes seniors dynamiques anticipant leur vieillissement ou pour des personnes âgées dépendantes, la « Silver économie » concerne de nombreux secteurs (le médico-social, les services à la personne, l'habitat, les loisirs, les transports, les assurances-mutuelles...) et, au-delà du champ industriel et technologique, recoupe aussi les champs de l'artisanat de l'économie sociale et solidaire, souvent non délocalisable, de la formation de la recherche et de l'aménagement du territoire.

A l'instar de l'enfance, l'économie des seniors est donc multisectorielle et peut être scindée en deux catégories :

- l'adaptation d'offres génériques aux besoins particuliers du vieillissement ;
- la création d'offres nouvelles, du fait d'innovations technologiques ou de création de valeurs ajoutées.

L'enjeu est crucial : il s'agit de permettre et d'encourager les innovations qui vont accompagner la population dans son avancée en âge, améliorer la qualité de vie des personnes âgées et faire reculer la perte d'autonomie.

Répondre au défi démographique des Pays de la Loire à l'horizon 2030

L'INSEE des Pays de la Loire estime que :

- en 2030, 1 ligérien sur 3 aura 60 ans ou plus contre 1 sur 5 aujourd'hui ;
- 526 000 ligériens de 60 ans et plus supplémentaires entre 2010 et 2030 (+ 56% chez les 60-74 ans et +116% chez les 75 ans et plus) ;
- le nombre de ménages de 65 ans ou plus composés d'une seule personne va doubler entre 2005 et 2030 dans la région ;
- 33 000 personnes âgées dépendantes supplémentaires en 2030. Au cours des dix prochaines années, la population de 60 ans et plus ayant besoin d'aide pour les actes essentiels de la vie quotidienne pourrait augmenter de 20 % en Pays de la Loire.

S'adapter à la diversité des profils de séniors

Le « marché des séniors » est un marché très hétérogène si on prend l'exemple de l'évolution progressive de la perte d'autonomie entre un séniors actif et une personne dépendante.

Le CREDOC distingue de son côté quatre profils de consommation :

- les ménages de séniors actifs (36%) ;
- Les jeunes retraités de moins de 70 ans (26%) ;
- Les ménages de retraités âgés de plus de 70 ans vivant en couple (18%) ;
- Les retraités âgés de plus de 70 ans vivant seuls (20%).

Ces profils se caractérisent par des différences très marquées: capacités physiques, pouvoir d'achat, modes de vie et habitudes de consommation.

En 2015, 54% des dépenses de consommation seront le fait des séniors (les 50 ans et +), contre 48% en 2005.

De son côté le cabinet Senior strategic identifie « les BOOMERS », comme étant la génération pour relancer la croissance :

- 72% sont propriétaires de leur logement ;
- les plus gros consommateurs d'internet depuis 2006 ;
- 18% de revenus en plus que la moyenne des français ;
- 32% ont un parent dépendant.

Bien sûr ces chiffres, reflets d'une réalité sociologique et économique actuelle mais évolutive, correspondent à des moyennes masquant d'importantes disparités.

Anticiper la création d'emplois et de richesse liés aux besoins spécifiques des séniors

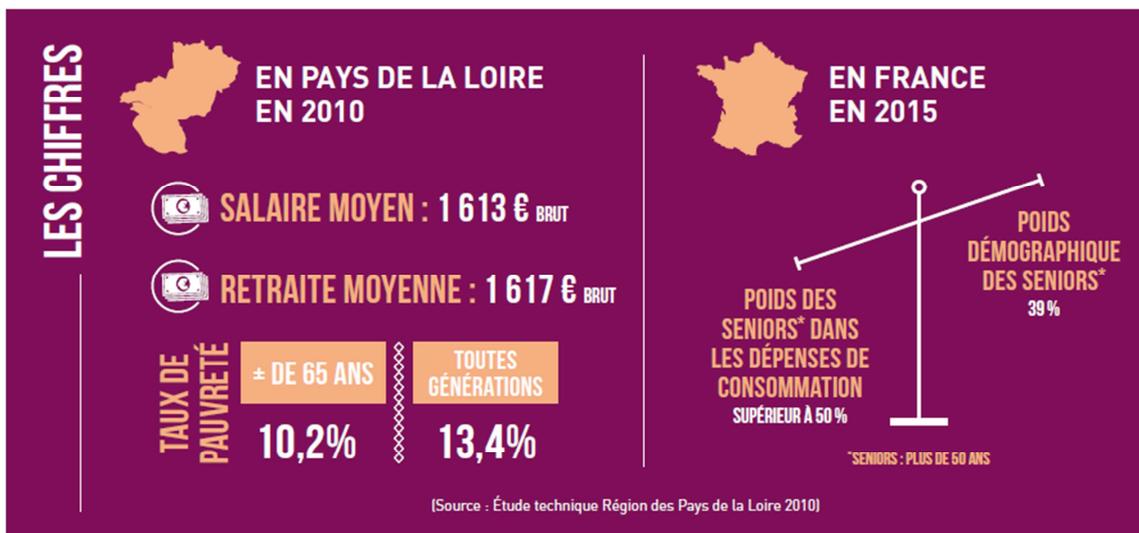
Au plan national, la Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (DARES) estime que la Silver économie :

- représente un marché de **92 milliards d'euros en 2013 qui dépassera les 130 milliards d'euros en 2020** en France, soit une croissance de 4% par an ;
- comprend **des secteurs qui vont croître grâce au vieillissement démographique** entre

2013 et 2020: 65% habitat sénior (84% des 55 ans et plus déclarent vouloir rester à leur domicile même s'ils ont besoin d'assistance), 35 % technologies de maintien à domicile, 6% tourisme, 3 % Services à la personne... ;

- peut entraîner **300 000 créations d'emplois nettes, d'ici à 2020** ce qui génère par ailleurs des besoins forts en formation professionnelle et en valorisation des métiers liés à la longévité.

Au plan régional :



- d'ici 2020, **7 000 à 11 000 emplois à créer pour accompagner la dépendance dans les Pays de la Loire** (source INSEE, ARS des Pays de la Loire).

La saisine en avril 2014 du Conseil Economique Social et Environnemental par le Président du Conseil régional des Pays de la Loire sur les enjeux et le développement de la Silver économie devrait permettre d'affiner dans les prochains mois ces chiffres à l'échelle du territoire régional.

Prendre en compte la solvabilité du marché des séniors

Au-delà de ces chiffres marquant un fort potentiel de développement pour des produits et des services spécialisés, se posent les questions de **l'accessibilité et de la solvabilité dans la durée de ces marchés** :

- acceptation individuelle de son vieillissement ;
- volonté et capacité personnelle d'anticiper pour préserver son autonomie ;
- mobilisation d'une épargne « de sécurité » en consommation pour mieux vivre son avancée en âge et adapter son cadre de vie ;

- accompagnement des aidants professionnels et des aidants naturels pour développer les solutions adaptées ;
- démarche collective de la société avec investissements publics anticipant l'avancée en âge de la population ;
- et d'une manière générale, au regard du déploiement des aides publiques et de la contribution des ménages : comment faire évoluer le financement et la prise en charge de la dépendance en partie vers une meilleure prise en compte de la préservation de l'autonomie et du maintien à domicile ?

Prendre en compte l'implication sociale des séniors au-delà de leur rôle de consommateurs

La « génération en plus », autonome, impliquée, cherche encore sa place active dans la société, même si elle s'implique de plus en plus. Avec un fort appétit de vie sociale, les personnes âgées s'engagent dans les activités bénévoles, se découvrent des vocations mises en berne durant la vie professionnelle, affinent leur créativité et la manière de la mettre au service de la société. ONG, associations profitent ainsi d'une recrudescence de personnes disponibles, leur permettant par cette intégration de conserver le lien social qui les éloigne, non seulement de la solitude mais également de toute rupture avec l'évolution la société. Ces activités sont aussi des leviers pour se maintenir en bonne santé, mentale et physique. La démocratie participative est animée par ces nouvelles voix, leur parole désormais mieux prise en compte nourrit l'avenir.

2. Une stratégie partagée aux niveaux européen, national et régional

Union européenne : une stratégie autour du vieillissement actif

Dans le cadre de la stratégie Europe 2020 l'Union européenne a élaboré un programme d'actions pour le vieillissement actif qui vise à promouvoir ce sujet auprès des États membres permettant ainsi à la solidarité intergénérationnelle de résister à l'épreuve du vieillissement de la population. Les initiatives suivantes sont à souligner :

- **l'année européenne du vieillissement actif** et de la solidarité intergénérationnelle 2012 a visé à créer un nouvel élan en vue d'atteindre les objectifs fixés, y compris les objectifs économiques et sociétaux plus larges, en mobilisant l'opinion sur ces questions cruciales ;
- **un soutien financier via les fonds européens** : la mobilisation des instruments de financement européens (Fonds structurels, programmes d'action communautaires type Horizon 2020) pour les projets en rapport avec le vieillissement actif et en bonne santé ;
- le projet de mise en place par l'Institut Européen d'Innovation et des Technologies d'une **Communauté de la Connaissance et de l'innovation**. (ou KIC - knowledge and innovation community) sur le vieillissement actif visant à convertir les résultats des recherches en actifs économiques, notamment en facilitant l'intégration des trois composantes du triangle de la connaissance : innovation, recherche et formation ;
- **la labellisation « Site de référence »** par l'Union européenne de 32 initiatives locales ou régionales en juillet 2013. **La région des Pays de la Loire fait partie des quatre sites français labellisés** (candidature portée conjointement par le Gérontopôle des Pays de la Loire et le Centich d'Angers). Cette labellisation pourrait lui donner un accès privilégié aux appels d'offres européens concernant le vieillissement.

Etat : impulsion de la Silver économie et future loi «autonomie»

En 2013, Arnaud Montebourg, Ministre du Redressement productif et Michèle Delaunay, Ministre déléguée aux Personnes âgées et à l'Autonomie, ont constaté le **fort potentiel des entreprises françaises dans ce secteur**. A l'heure où l'on dénombre plus de 900 millions de personnes âgées dans le monde, l'État souhaite accompagner les entreprises françaises déjà engagées dans ce domaine, pour défendre leur savoir-faire et leur compétitivité sur le marché international. De cette volonté est née la Silver économie.

Cette volonté s'est traduite notamment par :

- le lancement national officiel de la filière le 24 avril 2013 ;
- la signature du Contrat de Filière, le 12 décembre 2013 ;
- l'intégration de la Silver économie parmi les 7 ambitions du Concours Mondial d'Innovation lancé par la commission Lauvergeon en décembre 2013 ;

- **le lancement d'un Fonds sectoriel d'investissement de la Silver économie le 25 février 2014**, concrétisant ainsi l'une des principaux engagements du Contrat de filière de la Silver économie.

Par ailleurs les principales mesures de la prochaine **loi d'adaptation de la société au vieillissement, dite "loi autonomie"** dont le vote est prévu avant la fin de l'année 2014, pour entrer en vigueur dès janvier 2015, sont à même d'accélérer le développement de la filière.

- **Anticiper et prévenir** : en favorisant l'accès de tous aux outils et technologies qui facilitent et sécurisent la vie des personnes âgées à leur domicile (appareils antichute, téléassistance, domotique...). Un dispositif d'aides avec les départements devra être étudié pour rendre plus accessibles financièrement ces outils.
- **Adapter l'ensemble de notre cadre de vie au vieillissement** : cela passe par le développement de l'offre de logement intermédiaire, entre domicile et établissement. "Outre l'adaptation de 80 000 logements déjà annoncée par le président de la République, nous proposons de moderniser les foyers logements et les diverses offres d'habitats regroupés" a notamment expliqué le Premier ministre.
- **Lancer un "acte II de l'APA" pour permettre à chaque personne âgée de choisir de rester à son domicile** même si survient une perte d'autonomie : proposer davantage d'heures d'aide à domicile et des prestations plus diversifiées à ceux dont le plan d'aide est aujourd'hui insuffisant au regard de leurs besoins, et réduire la contribution financière des bénéficiaires (allègement du reste à charge).
- **Intégrer dans l'APA un "droit au répit" pour les aidants**, en leur accordant une aide financière en cas de recours pour leur proche âgé à un accueil de jour, accueil de nuit ou à un hébergement temporaire.
- **Faciliter les démarches** : en créant un portail internet regroupant l'ensemble des informations utiles à la prise en charge de la perte d'autonomie. "Trop souvent, les personnes âgées et leurs aidants ont le sentiment de traverser un véritable parcours du combattant face à la complexité des dispositifs d'aide et de prise en charge. Il faut transformer ce parcours du combattant en parcours d'autonomie."

3. Pilotage opérationnel de la filière Silver économie en Pays de la Loire : l'engagement de la Région, du Gérontopôle et de la CCI Pays de la Loire

Pays de la Loire : l'engagement de la Région dans la Silver économie et le vieillissement actif



La Région des Pays de la Loire s'inscrit tout naturellement dans la dynamique des « Silver régions » compte tenu d'une part de sa forte mobilisation depuis plusieurs années pour porter dans le cadre de ses compétences des actions de recherche, de formation, de développement économique... concernant le « bien vieillir » et d'autre part de sa forte impulsion dans la création du Gérontopôle en 2010.

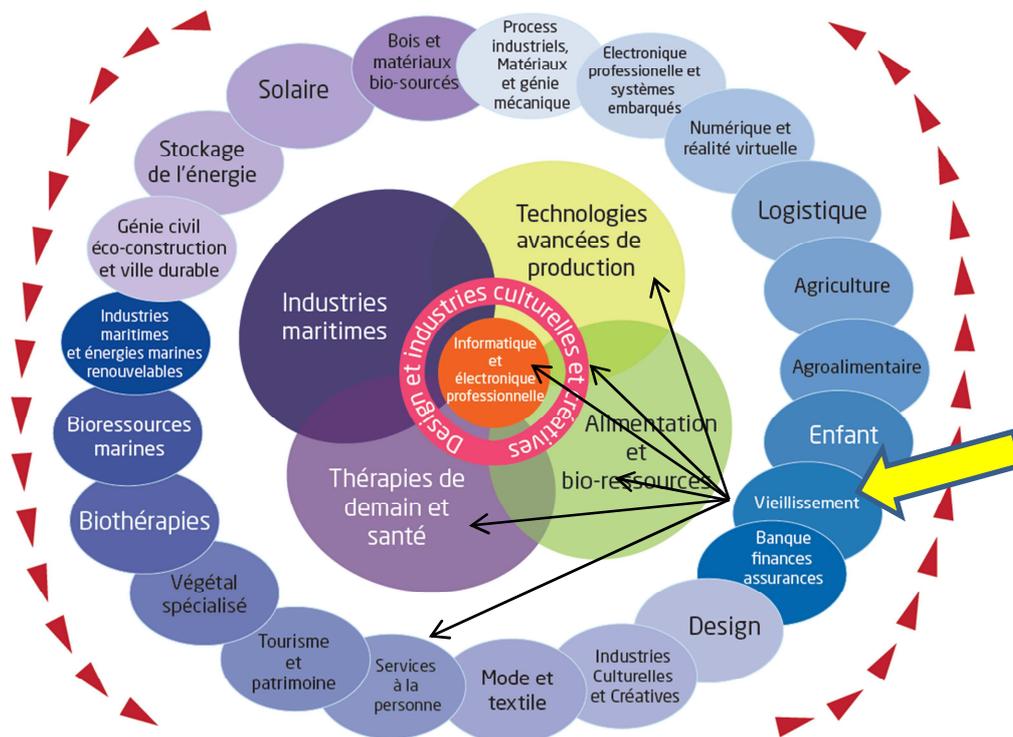
La Silver économie, l'une des nouvelles filières accompagnée par la Région

La Région mène depuis 2006 une politique ambitieuse de soutien aux filières appuyée sur un dispositif d'appel à projets **incitant l'ensemble des acteurs à se structurer, échanger, et s'entendre sur des ambitions communes**, conformément aux orientations définies et soutenues par l'Union européenne (Horizon 2020).

La structuration des filières économiques permet de regrouper les grands groupes, les donneurs d'ordres, les entreprises de taille intermédiaire (ETI), les petites et moyennes entreprises (PME) et les sous-traitants autour d'objectifs communs. Ainsi, à travers la structuration des filières, les Pays de la Loire souhaitent insuffler une diffusion large de l'innovation à tous les stades de la chaîne de valeur.

De plus, les Pays de la Loire **encouragent les échanges et les interactions entre les filières**. En effet, les démarches de fertilisation croisée, sources d'innovation, se révèlent d'autant plus fructueuses que la structuration des filières est avancée. De nouvelles compétences et de nouveaux marchés peuvent ainsi émerger des projets de co-développement et d'interclustering.

La structuration de la filière « Silver économie » est un exemple de la volonté de la Région de développer des filières innovantes en répondant à un véritable enjeu de société. **La Silver économie est ainsi identifiée parmi les 22 spécialisations intelligentes de la Stratégie régionale d'innovation - spécialisations intelligente visant à consolidation un système régional d'innovation performant** (schéma ci-après).



Afin de mettre en œuvre la Silver économie, la Région des Pays de la Loire a décidé en 2012 de coopérer par voie de convention avec :

- **le Gérontopôle Autonomie et Longévité des Pays de la Loire**, d'une part, qui apporte une expertise multidimensionnelle du vieillissement et de la longévité, expertise fondée sur ses quatre piliers stratégiques : économie, recherche et innovation, formations, aménagement du territoire. 50 000 € ont ainsi été contractualisés en 2014 à cet effet.
- **les CCI Pays de la Loire**, d'autre part, qui portent un ensemble d'actions visant à mobiliser les acteurs économiques, notamment les entreprises, et structurer la filière d'autre part, (par exemple en identifiant des entreprises parties prenantes, en observant le marché ou encore en élaborant un agenda de rencontres inter-entreprises...). 106 000 € ont ainsi été contractualisés en 2014.

Au-delà du développement économique la Région s'est impliquée dans d'autres actions contribuant à l'amélioration de la prise en compte du vieillissement de la population sur son territoire.

- **Le Gérontopôle Autonomie et Longévité des Pays de la Loire**. Depuis 2010, la Région a soutenu l'association du Gérontopôle à hauteur de **0,94 M€** et de **3,2 M€** pour la construction de la Maison régionale de l'Autonomie et de la Longévité à Nantes.
- Dans le cadre du **Contrat de projets Etat-Région 2007-2013 et des Nouveaux contrats**

régionaux, la Région poursuit une action d'amélioration des conditions d'accueil dans les établissements pour des personnes âgées par la construction ou la rénovation de structures (EHPAD etc..) aux côtés des institutions compétentes (ARS, Conseils généraux). **1,982 M€ ont été consacrés depuis 2010 dans le cadre du CPER et 4,588 M€ dans les Nouveaux contrats territoriaux.**

- Le soutien aux **programmes de recherche et d'innovation** dans ce domaine.
- Les **coopérations européennes et internationales** sur le sujet (Partenariat Européen d'Innovation sur le vieillissement actif conclu en 2013).
- **L'adaptation de l'organisation des formations sous compétence régionale** aux métiers liés aux personnes âgées (formations sanitaires et sociales notamment).
- Le développement d'une **offre de transport régional** adaptée aux publics à mobilité réduite.
- Le soutien d'une **offre de logement** abordable et adaptée aux personnes âgées notamment.

Ces différentes actions ont vocation à s'articuler avec celles des autres acteurs et compétences du territoire intervenant dans le champ du vieillissement, **notamment ceux en charge des politiques médico-sociales tels que l'ARS et les départements.**

ACTEURS ET COMPETENCES EN RELATION AVEC LE GERONTOPOLE



Région des Pays de la Loire – DS



Pourquoi un Gérontopôle ?

- Pour faire face aux nombreux défis médicaux, sociaux, publiques, économiques... posés par le vieillissement ;
- pour contribuer au bien-être matériel et social des personnes âgées ;
- pour optimiser et multiplier les initiatives publiques et privées favorisant la préservation de l'autonomie ;
- pour développer une économie régionale répondant aux attentes et aux besoins des séniors, économie créatrice d'emploi.

La Région des Pays de la Loire a soutenu dès 2010 la création d'une association régionale : Le Gérontopôle Autonomie Longévité des Pays de la Loire.

Objet du Gérontopôle Autonomie et Longévité des Pays de la Loire

Institution pluridisciplinaire, créé en 2010 à l'initiative du Professeur Gilles BERRUT, avec le soutien du Conseil Régional et l'appui des CHU de Nantes, d'Angers et de la CCI Pays de la Loire, le Gérontopôle des Pays de la Loire a pour double finalité :

- de mener des actions, réaliser des projets, soutenir les initiatives destinées à améliorer la qualité de vie des personnes vieillissantes ;
- d'être un relais de croissance, de connaissances et d'excellence pour tous les acteurs professionnels publics ou privés, pour les collectivités publiques, pour les associations... impliqués dans le vieillissement de la population et la préservation de l'autonomie des personnes âgées...

...sur les sujets du vieillissement, de la longévité et de la préservation de l'autonomie

Contribuer à une meilleure prise en compte de la thématique de la longévité et du vieillissement dans l'organisation des formations

Stimuler la recherche, l'innovation et favoriser les démarches communes

Accompagner les politiques publiques des territoires



Agir pour le développement économique des entreprises et de la région

Missions du GÉRONTOPÔLE autonomie longévité des Pays de la Loire

Contribuer au développement de la recherche

Objectifs :

En lien avec les laboratoires universitaires, des organismes de recherche, des centres techniques, des entreprises privées, des établissements de formation... mettre en place des actions de recherche et des programmes d'études concernant :

- la recherche fondamentale et la recherche clinique ;
- la recherche en sciences humaines et sociales ;
- la recherche épidémiologique ;
- la recherche associée au développement des productions industrielles et commerciales.

Sur l'ensemble des sujets traitant du vieillissement des personnes, de la longévité et de la préservation de l'autonomie.

Quelques réalisations :

- regroupement de laboratoires ligériens sur des thématiques complémentaires : projet longévité mobilité autonomie (LMA) ;
- agrément Crédit Impôt Recherche pour le GÉRONTOPÔLE et accompagnement de plusieurs

projets innovants pour de grandes entreprises et des PME-PMI ;

- mobilisation sur l'Évaluation Gériatrique Standardisée ;
- lancement de 2 programmes de recherche pour la prévention des chutes (financement de l'ARS) en lien avec le CHU d'Angers et la Fédération Française d'éducation Physique et de Gymnastique Volontaire ;
- amélioration de la prise en charge de la douleur du sujet âgé ;
- label européen EIP AHA avec le CENTICH pour les Pays de la Loire « European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing ;
- plusieurs partenariats ont été réalisés ou en sont en cours avec l'Agence Régionale de Santé, la SNCF, MSD, Novartis, Cemavie, Mediatlantic...

Améliorer la formation et l'enseignement en lien avec les métiers de l'autonomie et de la longévité

Objectifs :

Le développement des initiatives et des projets portés par des établissements publics ou privés, par les entreprises et par les collectivités territoriales est lié à l'évolution qualitative et quantitative des futurs professionnels et des salariés formés aux différents aspects du vieillissement : nouveaux métiers, nouveaux diplômes, requalification des formations, ...

L'action du Gérontopôle a pour objectifs sur la thématique de la longévité et du vieillissement :

- de renforcer la lisibilité de l'offre de formation liée à cette thématique ;
- de contribuer au perfectionnement des acteurs de la formation en favorisant la circulation des connaissances et des savoirs sur l'enseignement du vieillissement et de la longévité, dans un objectif de formation interprofessionnelle ;
- de renforcer la sensibilisation des acteurs de la formation à la prise en compte de la thématique de la longévité et du vieillissement dans l'organisation des formations, dont le contenu de formation doit pouvoir aller au-delà de la prise en charge de personnes très dépendantes et en établissement ;
- d'assurer la veille sur ces questions au profit de l'ensemble des acteurs du système de formation ;

- de mieux identifier les compétences attendues des professionnels intervenant auprès de séniors pour valoriser les métiers (en particulier, du secteur sanitaire et social), et faire remonter auprès des certificateurs de diplômes les adaptations attendues.

Mais aussi, en lien avec les structures locales actives sur ce domaine, **l'accompagnement et la formation des aidants familiaux.**

Quelques réalisations :

- recensement et évaluation au niveau régional des formations en lien avec la longévité et le vieillissement ; Rédaction d'un livre blanc. Action réalisée pour le Conseil régional en lien avec le CAFOC ;
- organisation de journées de formations : Diabète en 2013, Nutrition en 2014 ;
- aidants professionnels : congrès en 2012 pour accompagner Alzheimer autrement ;
- vie affective et sexualité au grand âge : journée d'information publique ;
- DIU Coordonnateur de soins en gériatrie (gestionnaire de cas) ;
- projet d'une école régionale des aidants familiaux et soutien à la formation des aidants familiaux.

Accompagner le développement économique des entreprises de la région

Objectifs :

Agir pour :

- la **structuration et l'animation d'une filière régionale de Silver Economie**. *Opération confiée à la CCI régionale, et menée en lien avec les pôles de compétitivité, les clusters, les organisations professionnelles...* ;
- la **validation et l'évaluation de technologies et de services** pour les séniors : adaptabilité, acceptabilité, valeur d'usage... ;
- l'**ingénierie de projets** de recherche et développement pour des entreprises. Partenariats entreprises – Prestataires, Centres Techniques, Laboratoires universitaires ;
- le **conseil** pour la conquête de nouveaux marchés : réponses aux appels à projets nationaux, européens et internationaux ;

- le **marketing et le design** : définition des cibles, aide à la conception des produits et conseil en communication.

Et faire de la longévité un relais de croissance pour toutes les entreprises.

Quelques réalisations :

- ouverture le 19 décembre 2013 de la Maison Régionale de l'Autonomie et de la Longévité : lieu d'expositions des savoir-faire et compétences des entreprises des Pays de la Loire, lieu de formation, lieu d'échanges entre chercheurs, entrepreneurs, enseignants, étudiants, citoyens ;
- progression du chiffre d'affaires d'études et de prestations privées pour des grandes entreprises, des PME, des institutions, des collectivités : 300 k€ en 2012, 450 k€ en 2013, 650 k€ prévus en 2014 ;
- création d'une société commerciale, filiale de l'association avec participation au capital de la CCI 44 et de l'Agence Régionale Pays de la Loire, pour porter les projets particuliers en lien avec le milieu industriel, les territoires... ;
- organisation de séminaires et d'ateliers avec des associations professionnelles, les écoles, les structures de développement économique, les clusters et pôles de compétitivité régionaux ;
- participation à la structuration en 2013 d'une filière régionale de Silver Economie aux côtés des CCI et de l'Agence régionale Pays de la Loire Territoires d'innovation : définition de la méthodologie, cartographie de l'écosystème des entreprises et acteurs économiques et des équipes de recherches régionales impliquées sur la thématique du vieillissement.

Apporter un conseil aux collectivités de la région (diagnostic territorial)

Objectifs :

- aider les différentes collectivités : communes, inter-communes, agglomération, départements, région... dans l'élaboration et la mise en place de projets et de programmes anticipant l'évolution démographique générant de nouveaux besoins et de nouvelles attentes de la population ;
- accompagner des projets gérontologiques locaux ;
- «Diagnostic Action Territorial Environnement Longévité » (DATEL) : analyse des pratiques et usages ;

- participer aux initiatives nationales et européennes visant au regroupement et à la synergie des initiatives locales.

Quelques réalisations :

- organisation d'un colloque national « Territoires de longévité » les 3&4 juillet 2014 à Nantes, avec pour thème : Comprendre et anticiper le vieillissement pour les collectivités ;
- Rédaction et diffusion (à l'occasion du colloque) d'un livre « Territoires et Longévité » ;
- accompagnement d'une station balnéaire (Saint-Jean-de-Monts) : le troisième âge, l'avenir de l'économie touristique française ?
- DATEL pour la ville de Bouchemaine (49) : sur la base d'une prospective démographique et d'un état des lieux, analyse des attentes de la population et accompagnement des élus dans l'élaboration de leurs propositions d'actions.

Composition de l'association Gérontopôle autonomie longévité des Pays de la Loire

L'association est présidée par le Professeur Gilles BERRUT.

Les derniers statuts de l'association adoptés le 19 avril 2013 désignent cinq membres fondateurs (le Conseil régional des Pays de la Loire, le CHU d'Angers, le CHU de Nantes, la CCI Pays de la Loire, le Professeur Gilles BERRUT) et six membres de droit (La Ville de Nantes, la ville d'Angers, l'Université de Nantes, l'Université d'Angers, l'Université du Maine et l'UNAM regroupant les trois universités précitées).

Les adhérents sont répartis en six collèges : « collectivités territoriales et Etat », « formation, scientifique et technique », « entreprises et représentants du monde économique », « associations de personnes âgées » et « personnes qualifiées ».

Au 1^{er} avril 2014, le Gérontopôle compte 75 adhérents parmi lesquels : Le Conseil régional des Pays de la Loire, le Conseil général du Maine et Loire, la ville de Nantes, la ville et l'agglomération d'Angers, l'agglomération de Laval, l'agglomération de la Roche sur Yon...mais aussi de grandes entreprises : AIA, Le groupe Le Noble Age, le groupe EMERA, le groupe LEGRAND, l'ADMR des Pays de la Loire, la Fédération des services à la personne,...

Mais aussi des PME-PMI de la Silver économie et des associations représentant les personnes âgées.

Un **Conseil Scientifique, Ethique et Pédagogique** composé de personnes physiques qualifiées, membres ou non de l'Association joue un rôle de propositions et d'expertises sur les orientations et les

actions de l'association.

L'équipe compte actuellement 8 permanents (avril 2014) :

- un directeur général (Hugues PORTE) ;
- Une Responsable scientifique ;
- Une assistante de direction ;
- Un chef de projet scientifique ;
- Un assistant de recherche ;
- Un chef de projet prévention médicosocial ;
- Un chef de projet communication et événementiel ;
- Une Assistante animation pour la Maison régionale de l'autonomie et de la longévité.

Par ailleurs le Gérontopôle est accompagné par un cabinet spécialisé en communication institutionnels et par une agence de communication pour le déploiement de sa stratégie de communication et l'organisation événementielle.

Le Gérontopôle mobilise également un réseau d'experts pour mener des réflexions, mais aussi intervenir sur la réalisation de projets d'intérêt général ou particulier : médecins, chercheurs, enseignants, designers, ergothérapeutes, consultants, experts des TIC,

Pour mémoire, une Société par Actions Simplifiée est en cours de création afin de développer une activité venant prolonger les actions d'intérêt général portées par l'Association avec une implication opérationnelle particulière pour aider les entreprises et les collectivités locales à se développer, à innover sur le champ du « Vieillissement »

Cette SAS disposera de liens forts avec l'Association Gérontopôle :

- partage de mêmes locaux (Maison Régionale de l'Autonomie et de la Longévité) ;
- des salariés en commun (double contrat de travail) ;
- un même directeur général ;
- un même Conseil Scientifique Ethique et Pédagogique.

Budget du Gérontopôle

Le budget de l'association était de 900 000 € en 2013, avec une perspective d'augmentation à 1,2 à 1,3 M€ en 2014. Les principales sources de financement sont :

- environ de 35% de subvention ;
- 5% de cotisations ;
- 25% d'études d'intérêt général (ex : programme de recherche et de sensibilisation sur la prévention des chutes des personnes âgées signé avec l'Agence Régionale de Santé des Pays de la Loire) ;
- 35 % de financements de projets, études, formations, événements pour des partenaires privés.

La Maison Régionale de l'Autonomie et de la Longévité des Pays de la Loire



Situé au cœur du quartier de la création sur l'île de Nantes, construit par la Région des Pays de la Loire, inauguré le 19 décembre dernier, et animé par le Gérontopôle, c'est un lieu intergénérationnel d'information, de formation et de ressources sur l'autonomie et la longévité. Il a pour vocation d'illustrer les changements, notamment les aspects valorisant de l'avancée en âge, en termes culturels, artistiques et de citoyenneté. Ouverte à tous, elle permet de créer du lien, et surtout, de modifier le regard de la société sur le grand âge et le vieillissement. C'est aussi un lieu privilégié de rencontres entre entreprises, professionnels et d'expositions ouvert au grand public, familles, aidants, étudiants etc...



Présentation de la CCI Pays de la Loire

La CCI Pays de la Loire est un établissement public à caractère administratif géré par des chefs d'entreprises, dont les objectifs sont de contribuer concrètement au développement de la compétitivité de nos entreprises et consolider la performance de notre territoire (région, département, pôles, métropole) pour donner un avantage concurrentiel à nos entreprises.

Le réseau consulaire des Pays de la Loire, pleinement engagé dans la mise en œuvre de la loi de juillet 2010 portant réforme de son organisation et de son fonctionnement, a ainsi évolué d'une CRCI fédératrice à une CCI Pays de la Loire holding ou coopérative comme outil commun au service du réseau des CCI des Pays de la Loire.

Dans ce contexte, le positionnement de la CCI Pays de la Loire s'articule principalement autour d'un rôle d'encadrement, de soutien et d'influence permettant une meilleure synergie entre les différents établissements du réseau, tout en préservant les capacités d'action au niveau local.

Notre action est orientée autour de :

- **L'esprit d'Entreprendre auprès des jeunes** dans nos formations consulaires,
- **L'esprit d'Entreprendre depuis l'émergence** d'un projet de création d'entreprise, puis tout au long de son développement, pour que de nouvelles valeurs ajoutées et de nouveaux relais de croissance tirent nos entreprises, notre région vers le haut,
- **L'esprit d'Entreprendre à l'international,**
- **L'esprit d'innovation au quotidien dans nos entreprises,** et pas seulement au plan technologique,
- **L'esprit d'Entreprendre dans les nouveaux process industriels,** de commerce ou de services à l'entreprise comme à la personne,
- **Entreprendre ensemble** et en réseau car le temps de l'entreprise isolée, seule face au monde, n'est plus de mise dans notre monde hyperconnecté à l'échelle planétaire,
- **Entreprendre tout au long de la vie** car nous et nos collaborateurs seront demain tour à tour employés ou dirigeants, chômeurs puis patrons, apprenants et formateurs, créateurs avant d'être repreneurs. Développer notre employabilité tout au long de la vie est donc essentiel,
- **Oser Entreprendre** car cet acte militant créateur de richesses pour la société nécessite de prendre aussi le risque d'expérimenter et parfois d'échouer avant de mieux rebondir,
- **Entreprendre dans un monde instable** en permanente mutation, toujours plus rapide : transition écologique, transition énergétique, transition numérique et digitale, transition systémique (intelligence collaborative, coworking...) vont réorienter durablement le mode de fonctionnement de nos entreprises et les politiques publiques.

Dans leur mission d'appui au développement économique, les CCI jouent un rôle majeur dans la détection et l'amorçage de nouveaux secteurs d'activités susceptibles de générer du développement pour les entreprises, et donc des emplois. Elles s'appuient pour cela sur des méthodes de prospective et d'observation des tendances.

Implication de la CCI Pays de la Loire dans la Silver économie

Le vieillissement de la population étant une tendance lourde à l'échelle mondiale, les CCI en ont déduit depuis plusieurs années les implications économiques, notamment en termes d'emplois potentiels. C'est la raison pour laquelle elles se sont associées dès son origine à l'initiative Gérontopôle initiée par le Professeur BERRUT.

La vocation des CCI étant le développement économique du territoire, leur implication dans la démarche Silver économie se situe donc majoritairement sur la mobilisation des acteurs économiques, et sur la structuration de ces acteurs dans une dynamique de filière.

Ainsi, dès 2011, les CCI ont accompagné le lancement du Gérontopôle en mobilisant un premier cercle d'entreprises pour explorer les marchés possibles dans ce secteur, mais aussi pour imaginer les conditions d'accès optimales à ces marchés.

Progressivement, ces initiatives se sont concrétisées dans une démarche de structuration de filière, au sein de la dynamique du Gérontopôle et avec le soutien du Conseil régional.

Les CCI ont apporté au projet leur savoir-faire méthodologique en terme d'amorçages de filières (méthodes utilisées dans d'autres filières par le passé : Génie civil-écoconstruction, énergies marines renouvelables, mécanique, filière enfant - Novachild...). Ces méthodes concernent : le repérage des entreprises ayant des potentiels de développement sur la filière, l'analyse des besoins et attentes de ces entreprises, la mobilisation de leaders, la génération d'idées collectives mobilisatrices, la production de projets collaboratifs, la création des outils de mobilisation et de communication, la préfiguration des interfaces entreprises / formation / recherche, l'organisation d'opérations de promotion et de conquête de marchés ...

Aujourd'hui toutes ces méthodes sont mises en œuvre dans le cadre du projet 2013-2015 de structuration de la filière. L'objectif est de faire émerger une communauté d'entreprises développant des produits et des services destinés à l'amélioration de la qualité de vie des personnes âgées avec l'ambition de donner naissance au sein de cette communauté à des PME d'envergure internationale, et de faire ainsi des Pays de la Loire un territoire d'excellence et d'innovation dans la Silver économie.

Vers un comité de filière Silver économie en Pays de la Loire

« L'installation de comités de filières régionaux animés par les Régions » représente la première des actions inscrite dans le Contrat de filière national. Aujourd'hui, plusieurs Régions sont impliquées (Aquitaine, Basse Normandie, Ile de France, PACA, Midi Pyrénées).

Avec le lancement officiel de la Silver économie, le 18 avril 2014, cette dynamique a vocation à se renforcer en rassemblant au sein du comité régional de filière « Silver économie Pays de la Loire » de nouveaux acteurs au premier rang desquels figurent l'Agence Régionale de Santé, les département et collectivités compétentes dans le domaine médico-social notamment ainsi que d'autres acteurs des champs de l'économie et de l'économie sociale et solidaire.

4. La mobilisation d'un collectif d'acteurs dynamique

Les entreprises de la région

La « Silver Economie » correspond à une approche de type « marché » transversale aux filières économiques établies selon des logiques de métiers (mécanique, plasturgie, électronique...) ou de chaîne de valeurs de produits industriels (automobile, navale, habitat...). Le développement de ce marché « sénior », en forte progression, constitue une réelle opportunité de croissance pour la plupart des filières industrielles : agroalimentaire, équipement de la maison, habitat, transport, santé/biotechnologies, électronique, numérique ... mais elle constitue également un levier de développement pour des activités de service : services à la personne, circuits de distribution, culture, loisirs, tourisme... implantées à proximité des lieux de vie des personnes âgées, avec des emplois non délocalisables.

A condition de bien prendre en compte ses particularités réglementaires, économiques, sociologiques... le marché des séniors constitue pour les entreprises industrielles bien souvent une alternative intéressante ou un complément pour le redéploiement de leurs compétences techniques. Par exemple, l'aménagement des espaces de vie pour les paquebots est une activité transposable à l'équipement des résidences de personnes âgées. Ainsi, à titre d'exemple, différentes initiatives concernant le logement des personnes âgées sont apparues au cours des dernières années en Pays de la Loire. Celles-ci ont le souci de proposer des logements « banalisés » individuels ou collectifs, logements évolutifs en fonction de l'apparition d'handicaps chez la personne vieillissante (Association Phoenix à Angers, appartement LENA au Centich à Angers).

La Région des Pays de la Loire est marquée par un maillage dense sur l'ensemble du territoire de PME sous-traitantes de grands donneurs d'ordre (aéronautique, automobile, navale, électronique, plasturgie, agroalimentaire...). Le développement de la « Silver Economie » constitue pour ces PME une opportunité réelle de valoriser des savoir-faire tout en développant des produits propres sur de nouveaux marchés en progression.

Toutefois, pour réussir cette évolution, encore faut-il que les entreprises disposent de personnels formés aux différents aspects liés au vieillissement et qu'elles aient accès aux compétences nécessaires :

- pour prendre en compte, dans un modèle économique particulier, l'ensemble des contraintes techniques, réglementaires, humaines et sociétales... ;
- pour associer de façon intelligente fonctionnalité technique et facilité d'usage ;
- pour commercialiser et faire valoir l'utilité du produit ou du service proposé.

Ces éléments sont essentiels au succès de toute innovation dans ce secteur.

Le financement par les entreprises des travaux de recherche, de développement et de mises sur le marché des produits et services dédiés à la Silver économie est également à considérer. Si les outils de financement de l'innovation existent, ils sont toutefois difficiles à mobiliser pour :

- adapter un produit existant à un nouveau marché ;

- lancer des études, des évaluations et des tests auprès des consommateurs visés ;
- concevoir, tester et développer des services immatériels associés ou non à des produits technologiques... ;
- accompagner la commercialisation des produits et services concernés au niveau national et international.

Ceci pénalise tout particulièrement les PME-PMI n'ayant pas les capacités financières pour développer sur fonds propres l'ensemble de ces démarches indispensables aux succès commerciaux.

Les laboratoires de recherche

Hormis la recherche médicale spécialisée en gériatrie bien présente en Pays de la Loire au sein des CHU d'Angers et de Nantes, il n'y a pas à proprement parlé de secteur de recherche spécifiquement dédié au vieillissement de la population. Mais de nombreux laboratoires, issus du monde médical, des sciences de l'ingénieur ou des sciences humaines et sociales, intègrent dans leurs thématiques de recherche des préoccupations répondant aux attentes des professionnels. Ces éléments concernent le design des produits industriels et des services, la sécurité et la fiabilité des produits, les particularités d'usage des produits et des services destinés aux personnes vieillissantes. Des efforts particuliers sont à faire et à développer pour associer plus étroitement produits, services tout en adaptant leurs conditions d'usage dans l'environnement physique et cognitif de la personne âgée et de son entourage (famille, intervenants au domicile, personnel soignant...). L'Université de Nantes a impulsé une dynamique visant à développer des synergies collaboratives de recherche de ses laboratoires sur la thématique vieillissement en lien avec le Gérontopôle des Pays de la Loire depuis décembre 2012.

Des centres techniques et organismes impliqués directement/indirectement

- Une réponse par les TIC au handicap (CENTICH à Angers) ;
- La réalité virtuelle (Clarté à Laval) ;
- L'évolution des matériaux (CTTM au Mans, IRT Jules Verne à Nantes, pôle ELASTOPOLE pour les matériaux souples destinés au confort) ;
- L'évolution des matériels électroniques, des capteurs, des systèmes communicants, de la domotique (LEA Valley à Angers, Pôle Images et Réseaux, Pôle S2E2) ;
- La nutrition et l'alimentation (Valorial, Végépolys, Cap Aliment) ;
- Le transport et la mobilité des personnes (Pole ID4CAR) ;
- La robotique (IRCCYN, Proxinov) ;

- Le développement du tourisme (CRT, ESTHUA, PRI St Jean de Monts) ;
- Le design industriel (PRI design).

Ils sont appelés à développer des partenariats avec les acteurs économiques et scientifiques concernés par le vieillissement.

L'Agence régionale de santé des Pays de la Loire et les acteurs de la filière médico-sociale



A travers le Projet régional de santé, l'un des objectifs principaux de l'ARS est de mieux structurer la réponse aux attentes des personnes âgées, facilitant leur parcours de santé, leur maintien et ou leur retour à domicile. Cette approche est une approche globale au service de la personne âgée et de l'aidant, et s'appuie sur l'ensemble des acteurs compétents **au premier rang desquels figurent les départements (schémas départementaux gérontologiques).**

La structuration d'une coordination des acteurs de la santé (professionnels du domicile, du médicosocial et du sanitaire et institutions concourant aux politiques d'accompagnement et de prise en charge) **et les représentants des usagers sur un territoire d'action fonctionnel répond à cet enjeu.**

Plus concrètement l'ARS Pays de la Loire est engagée dans trois démarches innovantes et porteuses d'enjeux.

Les développements liés au numérique

Le programme « Territoire de Soins numérique » lancé en 2013 a pour ambition de soutenir des projets innovants dans le domaine de la santé et du numérique, en impliquant l'ensemble des acteurs intervenant dans le parcours de santé des usagers. L'ARS Pays de la Loire s'est portée candidate à développer une expérimentation de cette démarche sur le territoire Nord-Ouest vendéen.

Le Parcours des Aînés en Mayenne

Un projet pilote est expérimenté en Mayenne pour fluidifier le parcours santé des personnes âgées en favorisant la coordination des professionnels du secteur sanitaire, médico-social et social intervenant auprès de celles-ci. La coordination rassemblera ainsi, autour du médecin traitant qui aura la charge de l'organiser, un infirmier (libéral ou coordinateur de services de soins infirmiers à domicile), un pharmacien d'officine et, le cas échéant, un ou plusieurs autres professionnels de santé (masseur-kinésithérapeute par exemple). Le Conseil Général, les régimes d'assurance maladie et les URPS sont partenaires de cette initiative, aux côtés de l'ARS Pays de la Loire.

La prévention des chutes : une action de recherche sur les risques de chutes chez les personnes âgées est financée par l'ARS par le biais du Gérontopôle.

La chute est un événement aux multiples conséquences altérant l'état de santé et la qualité de vie de la personne âgée. Elle est à l'origine d'un coût financier très élevé pour notre système de santé car concernant un très grand nombre de sujets âgés. Accélérateur du processus de perte d'autonomie, la chute est de ce fait un facteur majorant le risque de parcours de soins compliqués. S'intéresser à la prévention de la chute et donc à limiter sa survenue et ses conséquences revient à optimiser le parcours de soins de la personne âgée. Dans cette perspective, l'Agence Régionale de Santé des Pays de la Loire a sollicité le Gérontopôle Autonomie Longévité des Pays de la Loire pour

- La conception/rédaction d'un Programme régional de prévention de la chute de la personne âgée.
- Concomitamment, l'Agence Régionale de Santé des Pays de la Loire a également demandé au Gérontopôle de piloter en lien avec le CHU d'ANGERS deux actions de recherche sur ce même thème :
 - La première étude concerne la mise en évidence des bienfaits du suivi par les personnes âgées d'un programme d'entraînement physique spécifique prévenant le risque de chutes,
 - La seconde étude s'attachera à une analyse détaillée et combinatoire des éléments de cause à l'origine de la chute des personnes âgées.

Les acteurs de la formation

Le défi démographique nécessite de former plus et mieux les professionnels des métiers liés à la longévité. Il s'agit donc d'adapter le système régional de formation, notamment en termes de formation qualifiante, pour un apprentissage facilité, accessible, et une reconnaissance des métiers émergents liés au vieillissement de la population.

Dans ce domaine, sous l'impulsion du Conseil régional, le Gérontopôle et le Centre Académique de Formation Continue (CAFOC) de Nantes ont dressé début 2014 un premier état des lieux des actions de formation certifiantes et diplômantes, longues et courtes. Cette réflexion majoritairement ciblée sur les formations sanitaires et sociales amène des premiers constats :

- une offre de formation globale importante en nombre de formation et en volume d'actions à destination de jeunes et principalement d'adultes : **680 formations ont été recensées donnant lieu à environ 1328 actions de formation**, et répartie sur le territoire ligérien, de tous niveaux (du niveau V au niveau I) portant sur des domaines variés : dépendance, nutrition, psychologie.... ;
- **une échelle régionale à renforcer pour faciliter la veille au profit des acteurs de la formation ;**

- des enseignants et des formateurs aux profils variés avec un recours important à des intervenants extérieurs dont l'identité professionnelle est construite sur l'expertise métier c'est-à-dire sur leurs pratiques professionnelles auprès des personnes âgées ;
- **une image du vieillissement largement centrée sur la catégorie particulière de la personne âgée dépendante et vivant en établissement.** Cette représentation limite la prise en compte de la thématique du vieillissement et de la longévité par l'ensemble des établissements (ex : bâtiment, transport...) ;
- pour les métiers liés à la dépendance, et à l'accompagnement des personnes âgées, les référentiels d'activité mettent en évidence la nécessité d'un professionnalisme et d'une formation préalable, avec des outils à développer pour valoriser ces métiers et les formations correspondantes ;
- des formations développées par corps professionnels et métiers, et devant se rénover pour prendre en compte l'exercice pluridisciplinaire, et la demande des usagers d'un exercice coordonné autour du projet de vie de la personne ;
- La question du vieillissement au poste de travail des professionnels intervenant auprès des personnes âgées : dans un contexte d'allongement de la durée du travail, se pose la question de la pénibilité et de l'usure professionnelle, et des outils mis à disposition du professionnel permettant d'accompagner une personne âgée lorsque le professionnel a lui-même 60-65 ans.

Cinq pistes de travail sont envisagées pour contribuer à l'adaptation de l'appareil régional de formation à ces métiers en mutation :

- **agir sur le système régional de formation** en rendant visible l'offre régionale de formation, en contribuant à la professionnalisation des intervenants en formation, en accompagnant les organismes de formation dans leur travail sur les représentations du vieillissement ;
- **agir sur les domaines professionnels hors champ sanitaire et social** en développant l'inscription de la thématique de la longévité et du vieillissement dans la formation hors champ sanitaire et social ;
- **agir sur la perception du métier** en valorisant les métiers des secteurs sanitaire et social concernés par la question de la dépendance ;
- **agir sur les territoires** en encourageant les synergies entre les différents acteurs de formation du territoire ;
- **agir sur la longévité au travail** en sensibilisant à la prise en compte du vieillissement au travail des professionnels en exercice.

Les territoires

Le développement de la Silver économie repose aussi sur les services et les infrastructures publics à mettre en œuvre par les territoires, à l'échelle régionale, départementale et locale pour répondre au vieillissement de la population.

Ces services concernent au premier chef les domaines du soin et de la santé, mais aussi ceux de l'habitat, des transports, des loisirs et de la culture. Mais il s'agit aussi du soutien au grand âge et à la perte d'autonomie, de l'implication des collectivités dans le soutien communautaire et la participation sociale des plus âgés, sans oublier les actions nécessaires en faveur de l'inclusion économique et sociale des seniors, en particulier des plus modestes. Sur ce plan, les villes et les territoires sont par exemple en lien direct avec les bailleurs sociaux et le secteur associatif.

5. Emergence de la filière Silver économie en Pays de la Loire

La filière « vieillissement » n'existe pas en tant que telle aujourd'hui en Pays de la Loire ou alors de façon très fragmentée. Elle est constituée à ce jour d'un ensemble de sous-éléments au sein de filières économiques structurées. **L'enjeu est donc de rassembler, à l'échelle de la région, les entreprises présentant des intérêts communs, de les aider à construire ensemble des projets collectifs et collaboratifs permettant une progression de leurs compétences et de leurs savoir-faire.**

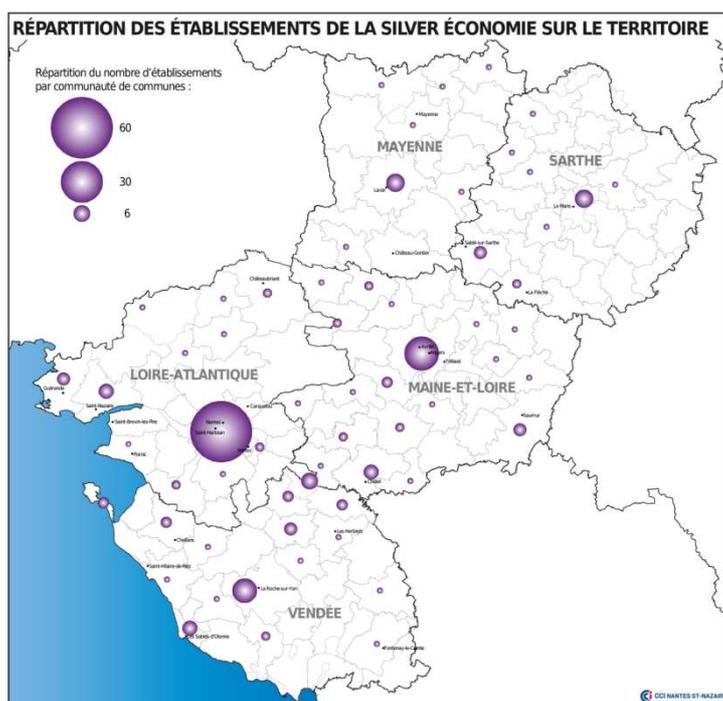
Structurer la filière : un premier recensement des acteurs régionaux de la Silver économie

La première étape de ce projet a consisté à identifier les compétences du territoire régional :

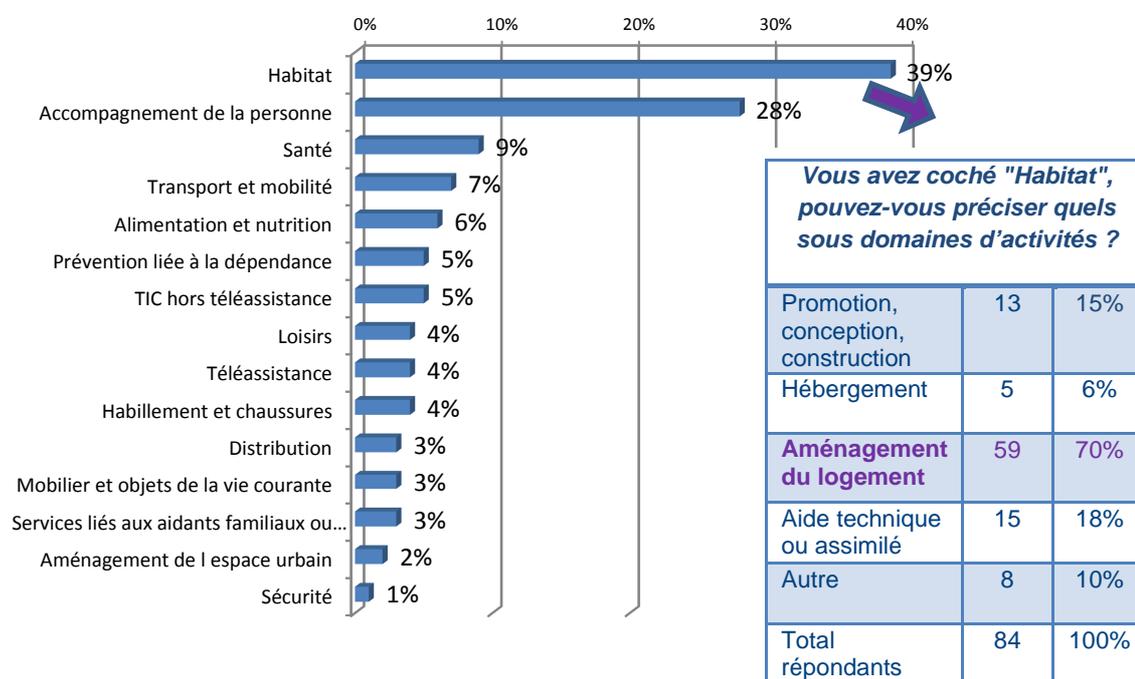
- 214 structures (entreprises et associations) identifiées via un premier travail de recensement effectué par les CCI ;
- 35 centres de compétences ou équipes de recherche ont été identifiés comme mobilisés ou mobilisables sur l'un des champs de la Silver Economy – un travail réalisé par l'Agence régionale Pays de la Loire Territoire d'Innovation.

Extraits des résultats de l'enquête menée par les CCI « êtes-vous ou souhaitez-vous devenir un acteur de la Silver économie ? » – Panorama des compétences Régionales – janvier 2014.

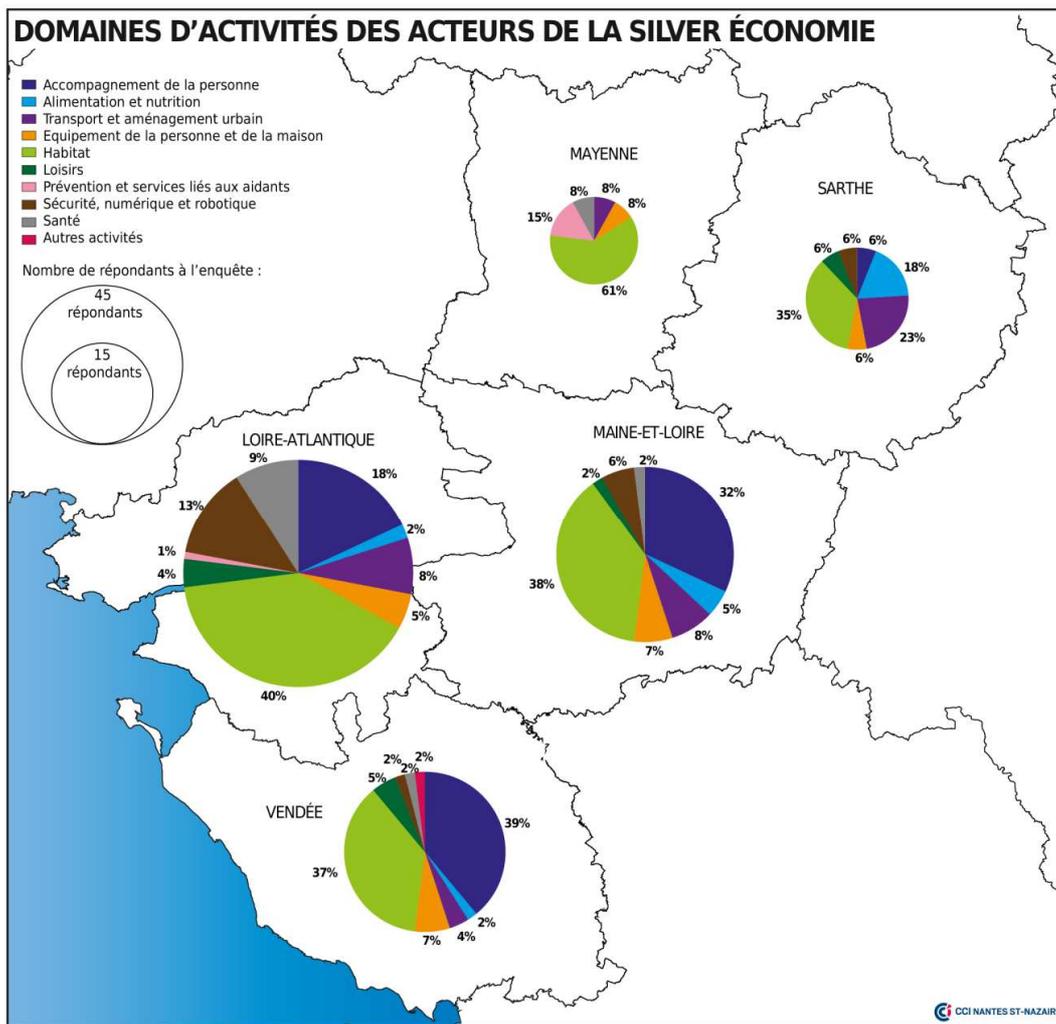
Les CCI ont adressé une enquête en ligne à 950 entreprises régionales, entre juillet et décembre 2013. 214 d'entre elles ont répondu. Les résultats de cette enquête esquissent les contours de la filière en apportant des informations sur les types d'établissements représentés, les domaines d'activité, l'offre existante de produits et services et globalement, les freins et leviers au développement d'activités sur le marché du vieillissement.



QUELS SONT VOS DOMAINES D'ACTIVITES ?

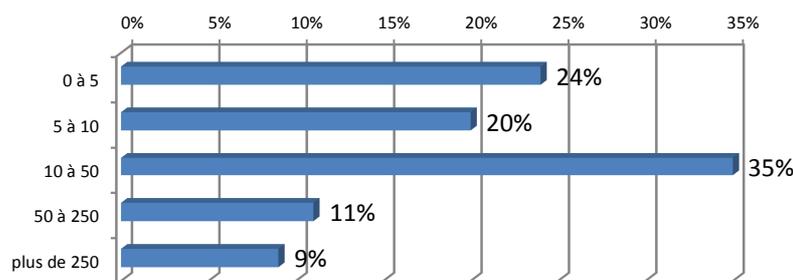


- Domaines d'activité : deux domaines sont particulièrement représentés sur le marché des seniors : **l'habitat (39%)** - avec une forte représentation du sous-domaine "aménagement du logement" (27% du total des répondants) et **l'accompagnement de la personne (28%)**. Ces derniers sont souvent "multifonctions" et peuvent également se positionner sur des fonctions "transport et mobilité", voire "santé". A ce stade, l'identification d'acteurs positionnés sur les autres domaines ne fait ressortir que de faibles populations.



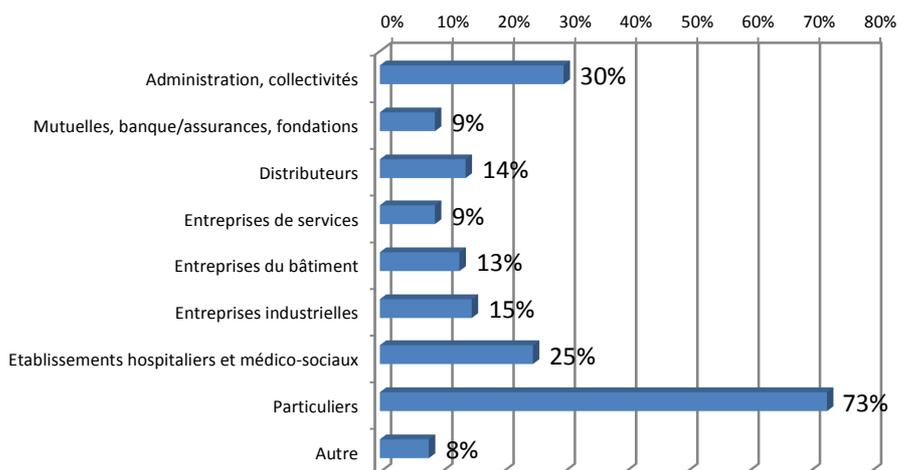
QUEL EST L'EFFECTIF DE L'ETABLISSEMENT ?

- Près de 80% des répondants sont des structures de moins de 50 salariés.
La catégorie "aménagement du logement" se caractérise par une part importante de petites structures : 42% d'entre elles ont entre 0 à 5 salariés.
62% des structures d'accompagnement de la personne ont entre 10 et 50 salariés.
20 entreprises comptent plus de 250 salariés (certaines ayant indiqué l'effectif du groupe ou du réseau national auquel elles appartiennent).



QUELLE EST LA NATURE DE VOS PRINCIPAUX CLIENTS ?

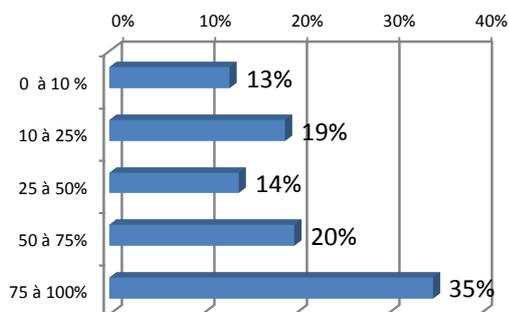
- Nature des principaux clients : 73% sont des particuliers (Pour les entreprises des secteurs "aménagement du logement" et "accompagnement de la personne", ce pourcentage monte respectivement à 86% et 95%), 30% l'administration ou des collectivités, 25% des établissements hospitaliers ou médico-sociaux.



ACTIVITE SUR LE MARCHE DES SENIORS

- Marché des séniors : 85% des entreprises ayant répondu à l'enquête sont déjà présentes sur le marché des séniors et pour 58% d'entre elles, il s'agit de leur marché principal. Ce dernier point est très variable selon le domaine d'activité :
 - pour 90% des répondants du domaine "accompagnement de la personne", le marché des séniors est leur marché principal;
 - c'est le cas de seulement 41% des répondants du groupe "aménagement du logement", qui ont une clientèle plus diversifiée.

QUELLE EST LA PART DE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES REALISE SUR LA CIBLE SENIORS ?



- Part du chiffre d'affaires réalisée sur le marché séniors : de fortes disparités existent selon les

secteurs d'activité :

- 63% des répondants spécialisés dans l'accompagnement de la personne réalisent plus de 75% de leur CA sur ce marché,
- 10% seulement pour les répondants spécialisés dans l'aménagement du logement,
- 25% pour les autres.

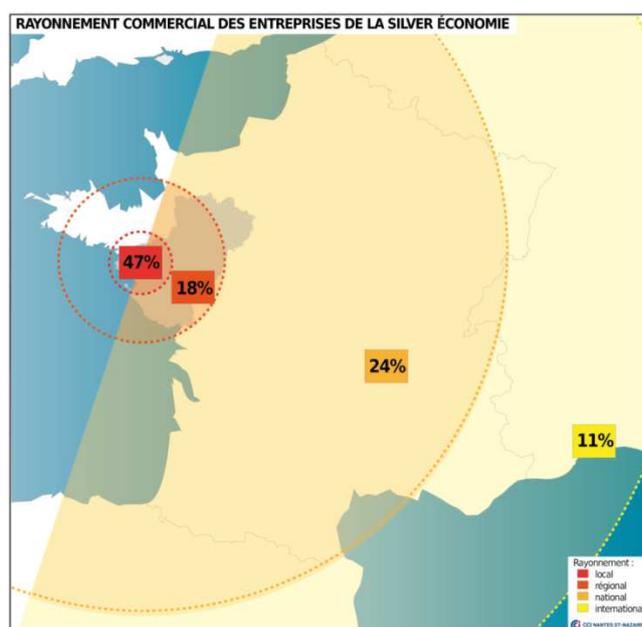
BESOINS AUXQUELS REPONDENT LES OFFRES DE PRODUITS ET SERVICES

Les besoins auxquels répondent les entreprises (plusieurs choix possibles) sont :

- L'habitat et l'équipement à 48%,
- La mobilité et les déplacements à 43%,
- Les services à domicile à 38%,
- La santé et les soins à 26%,
- La nutrition et l'habillement à 24%,
- Le bien-être et les loisirs à 21%,
- ...

RAYONNEMENT GEOGRAPHIQUE

Le rayonnement géographique pour la commercialisation des solutions se fait principalement à un niveau local. Cela est lié au fait que les structures du groupe "accompagnement de la personne" et les acteurs de l'aménagement du logement ont une activité très locale.



PROJETS DE DEVELOPPEMENT OU D'ADAPTATION DE NOUVEAUX PRODUITS/SERVICES

69% des entreprises ont des projets de développement et 56% sont accompagnées par des partenaires à 49% dans le domaine de la Recherche et développement et l'innovation.

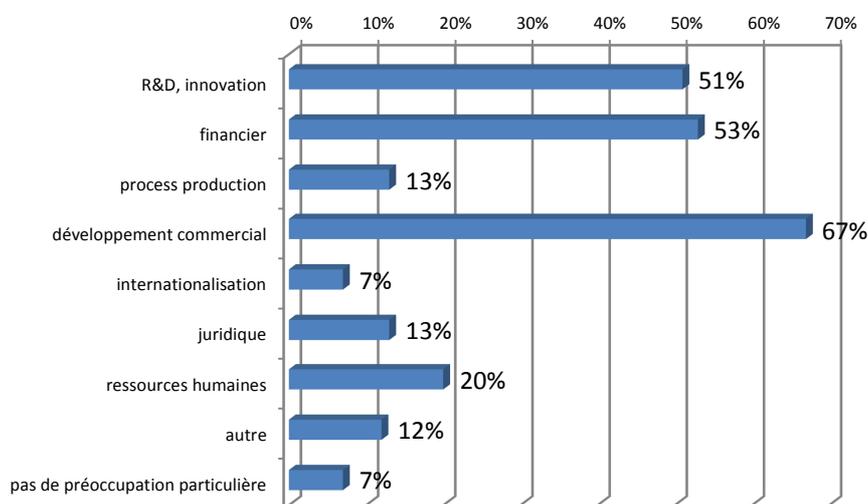
Pour celles qui n'ont pas de partenaires, 56% en recherche, d'abord dans le domaine financier pour 42% et le développement commercial pour 35%.

CREATION D'UNE FILIERE SILVER ECONOMIE

Globalement les préoccupations en lien avec le marché des séniors sont en premier lieu le développement commercial à 67%, puis l'aspect financier à 53% et la recherche/développement et l'innovation à 51%.

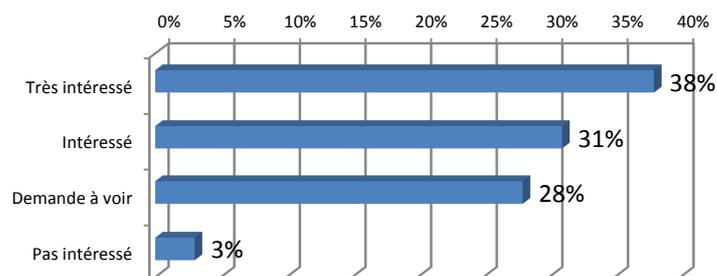
Pour le secteur de l'accompagnement de la personne, l'aspect financier est la première préoccupation, devant le développement commercial et les aspects liés aux ressources humaines.

QUELLES SONT VOS 3 PRINCIPALES PREOCCUPATIONS EN LIEN AVEC LE MARCHE DES SENIORS (CLASSEMENT) ?



Sur la structuration d'une filière Silver économie, 70% des entreprises se sont montrées intéressées voire très intéressées. Elles attendent prioritairement de cette structuration à 61% des échanges avec d'autres entreprises, à 41% de la veille de marché.

QUEL INTERET PORTEZ-VOUS A LA STRUCTURATION D'UNE FILIERE SILVER ECONOMIE EN PAYS DE LA LOIRE ?



Synthèse :

*Ce panorama est le fruit d'un **premier travail de recensement** des acteurs régionaux de la Silver Economie visant à construire une filière économique régionale dédiée.*

Dans cette perspective, l'enquête révèle un intérêt fort exprimé par les structures pour le projet : les entreprises ont été nombreuses à participer à l'enquête et les réponses apportées révèlent des attentes fortes de mise en réseau notamment.

Le panorama est principalement constitué de PME et TPE évoluant dans des domaines d'activités très divers, avec une forte représentation des opérateurs se positionnant sur l'aménagement du logement (27%) et des organismes de services à la personne (28%).

Les entreprises exercent des activités surtout à un niveau local et seulement 10% des répondants déclarent travailler à l'international.

Le marché des seniors est porteur : plus de 6 entreprises sur 10 voient leur chiffre d'affaires progresser sur cette cible, mais sont toutefois préoccupées par des aspects de développement commercial.

Les projets de développement de produits ou services sont nombreux. Par conséquent, les attentes exprimées en termes de mise en réseau et recherche de partenariat sont fortes.

Panorama des centres de compétences

Afin de compléter le panorama des entreprises et associations régionales, l'Agence Régionale Pays de la Loire Territoire d'Innovation a effectué un recensement des centres de compétences et équipes de recherche régionales actives sur un des champs de la Silver Economie.

L'objectif est de rendre ces compétences plus visibles et plus accessibles pour favoriser des articulations avec les entreprises.

- 35 équipes entrant dans un des champs d'activité de la filière Séniors, identifiés au sein des laboratoires ;
- 24 équipes de recherche ont exprimé un intérêt pour le domaine de la filière sénior sans y travailler actuellement.

Synthèse :

Les champs où les laboratoires sont le plus engagés sont la Santé et le Handicap, l'Agroalimentaire.

Et à moindre échelle : Transport/ Bâtiment (dont électronique).

La liste exhaustive des laboratoires pouvant travailler dans le champ de la filière Silver économie est difficile à établir car la filière renvoie à une notion de marché, très transversale et pas sur une notion technique qui caractérise l'activité des laboratoires.

Il n'y a pas de laboratoire ayant une compétence forte dans le domaine de la personne âgée en particulier en région des Pays de la Loire. Les laboratoires ne perçoivent pas forcément la notion même de filière Silver économie et des enjeux propres qui y sont liés actuellement. Ils semblent être plus dans une position d'attente et de réponse à des besoins ponctuels.

Dans les filières « techniques » la notion du bien vieillir ne fait que très rarement référence à un champ d'étude possible car les laboratoires considèrent leurs recherches comme éloignées des marchés (exemple : recherche sur les matériaux dont on étudie la performance mais pas forcément l'utilisation).

Dans les Sciences Humaines et Sociales, les centres de compétences peuvent positionner le marché Séniors comme un sujet d'étude à part entière.

Animer la filière : Plan d'actions 2013-2015

Le Gérontopôle et les CCI des Pays de la Loire ont bâti un plan pluriannuel d'actions (2013-2015) visant à :

- réunir, fédérer les acteurs économiques impliqués sur le marché des personnes âgées ;
- proposer et mettre en œuvre un plan d'actions collectives et individuelles contribuant au développement économique de cette filière

Ce travail de structuration et d'animation vise à fournir aux entreprises des éléments stratégiques concernant :

- la connaissance et la segmentation des marchés concernés (étude de positionnement stratégique de la filière et du marché en cours) ;
- l'approche des circuits de commercialisation et de distribution adaptés ;
- la réglementation spécifique aux produits destinés aux différentes catégories de personnes âgées ;
- la participation aux commissions en charge de l'élaboration de nouvelles normes et labels appelées à structurer l'activité économique ;
- la formation des salariés à la prise en compte des attentes du marché ;
- l'approche de nouveaux marchés, notamment à l'international ;
- l'ouverture vers les structures de recherche, les centres techniques spécialisés, les structures spécialisées de conseil...

Il doit se mener à l'échelle régionale avec le souci de se décliner sur l'ensemble des territoires régionaux en tenant compte de leurs spécificités.

Ces efforts visant à la structuration de la filière, aux regroupements d'acteurs doit tendre à la création de nouvelles entreprises, au développement des entreprises existantes avec l'émergence puis l'accompagnement de projets innovants individuels créateurs de richesses et d'emplois pour le territoire.

Une vision partagée :

Un groupe de travail pilote composé de 9 acteurs¹ régionaux reconnus sur le marché des séniors (7000 salariés) a été constitué en décembre 2013 afin de co-construire la feuille de route de la filière. Le travail mené avec ce groupe a pour objectif de définir et prioriser des thématiques qui seront traitées au

¹ AIA, AIC International, Equip Santé Biron, Générale des services, IP Focus, Le Noble Age, Restoria, Sotec Medical, Tikeasy

sein de la filière en 2014, puis de générer des projets collaboratifs. De ces réflexions, vont émerger des groupes de travail exploratoires composés d'entreprises et de centres de compétences.

Des outils d'animation :

Afin de répondre aux attentes des entreprises exprimées via l'enquête CCI, et initier une dynamique de réseau, une communauté « Silver économie Pays de la Loire »² a été créée en ligne. La plateforme a pour objectif de fédérer les acteurs économiques du territoire et rassembler l'ensemble des informations stratégiques et d'actualité en lien avec cette nouvelle filière.

Les 130 membres³ ont ainsi accès à une lettre de veille mensuelle leur permettant de mieux connaître le marché des séniors (actifs, fragiles, dépendants ou en perte d'autonomie), d'analyser les tendances et de décrypter les dernières innovations.

Des évènements fédérateurs :

Mieux connaître le marché des séniors, prendre contact avec des acteurs ressources, participer à des salons nationaux et internationaux, mieux adapter son offre de produits, aller à l'export... des évènements sur ces thèmes seront organisés sur le territoire régional tout au long de l'année.

² <https://reseauia.com/space/silvereconomiepaysdelaloire>

³ 130 membres au 28 mars 2014, un mois après son ouverture

6. Exemples d'entreprises et initiatives de la Silver économie en Pays de la Loire

SELFIA®, LE PRÊT À PORTER ADAPTÉ

Selfia® est une marque de Prêt-à-Porter et de sous-vêtements adaptés. Elle propose une collection complète de vêtements tendances disposant d'astuces invisibles pour faciliter l'habillage d'hommes et de femmes ayant un handicap (boutons pressions aimantés, ouverture intégrale par zip de haut en bas...)

Mulliez-Flory (Le Longeron - 49)

www.mulliez-flory.fr

www.selfia.com



TABLES OUVERTES

La Résidence du Noble Âge, La Chézalière (quartier Procé), permet de lutter contre l'isolement en ouvrant son restaurant aux personnes âgées habitant à proximité. Le service « Tables ouvertes » est proposé en partenariat avec La Ville de Nantes.

Le Noble Âge – Résidence La Chézalière (Nantes - 44)

www.lenobleage.fr





WHEELO, PAR BATIA BERTHO

Sensibilisés aux problématiques du grand âge, les étudiants de l'École de Design de Nantes réfléchissent à de nouveaux projets innovants.

Déambulateur alliant esthétique renouvelée et praticité : grande roue légère pour passer les obstacles, architecture stable et sécurisante avec structure en bois pliable.

1er prix concours Design & Autonomie, 2013.

L'École de design Nantes Atlantique

www.lecolededesign.com



TOOTI FAMILY

Intégrer nos aînés dans le monde connecté pour plus de lien familial et social : TOOTI Family est la tablette sénior pour profiter d'Internet simplement, communiquer avec ses proches et se divertir.

Tikeasy (Nantes – 44)

www.tootifamily.com



SERVICE «TRANSPORT ACCOMPAGNEMENT»

Chauffeurs qualifiés, véhicules adaptés, le service Transport-

Accompagnement garantit aux personnes âgées et/ou handicapées de conserver un lien social indispensable à leur bien-être quotidien.

Générale des Services (Angers – 49)

www.generaledesservices.com



CRÉATION D'UN SERVICE DE PORTAGE DE LIVRES À DOMICILE

La médiathèque, la municipalité et le service d'aide à domicile ADMR d'Aizenay se sont associés en mai 2013 pour permettre l'accès à la culture aux personnes qui ne peuvent se rendre à la bibliothèque en raison de leur état physique.

Fédération ADMR Vendée (La Roche sur Yon - 85)

Association locale ADMR (Aizenay – La Chapelle - 85)

www.admr85.org



HANDIBAT & HABITAT FACILE À VIVRE

Les artisans labellisés HANDIBAT (Dpts 44, 53, 72 et 85) et HABITAT FACILE À VIVRE (Dpt 49) sont formés sur les travaux d'accessibilité adaptabilité du bâti. Ils s'engagent pour que le logement soit accessible, adapté et adaptable. Ils sont référencés, contrôlés et reconnus compétents par les différents réseaux d'accompagnement.

CAPEB Pays de la Loire (Nantes – 44)

www.apeb-maineeetloire.com
www.handibat.info

LES PROS DE L'ACCESSIBILITE

Les personnes âgées doivent non seulement pouvoir vivre dignement dans et en dehors du bâti - circuler, accéder, utiliser, se repérer et communiquer – mais également obtenir des réponses précises pour satisfaire leurs attentes en termes de confort et d'amélioration de leur cadre de vie. La FFB a créé la marque Les Pros de l'accessibilité® qui identifie des professionnels compétents sur ce domaine.

Fédération du Bâtiment des Pays de la Loire – FFB (Nantes - 44)

www.travaux-accessibilite.lebatiment.fr



RÉVÉA - ATELIERS POUR SÉNIORS, GRANDS-ÂGE ET INTERGÉNÉRATIONNELS

Révéa est un club d'expression culturelle pour les personnes âgées de 60 ans et plus. La structure accompagne l'allongement de la vie et répond à la demande de la population ligérienne qui refuse l'inscription de la vieillesse dans un cadre

principalement médico-social. Le Club propose à ses adhérents un espace de convivialité leur permettant de profiter d'activités culturelles et de loisirs en respectant les goûts, les envies et les potentiels de chacun. En partenariat avec le Gérontopôle des Pays de la Loire, Révéa propose des activités dans les ehpad, résidences seniors et à domicile dans toute la région ouest.

Association Révéa (Nantes - 44)

www.reveaclub.wix.com/seniors



CUISINE ADAPTÉE

Accessibilité, ergonomie, mobilité : la cuisine « adaptée » permet à une personne à mobilité réduite (P.M.R.) de maintenir ou de retrouver son autonomie grâce à : des plans de travail fixes ou à hauteur variable ; des éléments hauts motorisés ; le choix d'appareils électroménagers sécurisés et faciles d'utilisation ; le positionnement des meubles en fonction des zones d'atteintes.

Cette accessibilité valide et conforte la notion de maintien à domicile de la personne.

A3C Cuisines (Vigneux de Bretagne – 44)

www.a3c-agencements.com





AMÉNAGEMENT DU POSTE DE CONDUITE

Systèmes d'aides à la conduite : commande manuelle accélérateur-frein. Ces solutions, commercialisées en France et en Europe, facilitent la conduite en gardant l'autonomie de l'utilisateur. Agrément constructeurs automobiles.

Sojadis Équipement (Jallais – 49)

www.sojadis.com



FACILITACCES

FacilitAcces est un moyen simple et sécurisé pour gérer l'accès à sa maison sans avoir besoin de clés, les intervenants peuvent rentrer chez l'habitant en cas d'urgence et lorsque ce dernier en a manifesté le souhait.

Spartime Innovations (NANTES – 44)

www.domicile-acces.com



LA LOUPE LISEUSE

Loupe électronique dotée de multiples fonctions (écran 10 cm, 7 modes couleurs, zoom jusqu'à x 25) afin de lire tous les supports. Compacte et légère, elle s'empporte lors des déplacements et voyages.

AIC International

(Sainte Luce sur Loire – 44)

www.aic-international.net





LE VERRE KIWI ET KOKOMO (PROTOTYPE)

Ce verre à eau multi-préhension évolue pour s'écrire au pluriel. Grâce à ses deux pieds, il peut être tenu de quatre manières différentes, suivant les envies et la prise en main qui convient le mieux. Pour la réalisation de ses projets, l'entreprise nantaise a su nouer des partenariats stratégiques avec d'importants industriels tels que Revol et Lestra, ou encore avec l'expert de l'objet connecté Z#bre

Pulse & Pulpe (Orvault – 44)

Produit développé en collaboration avec la Résidence de La Forêt D'Escoublac.
www.pulse-pulpe.com

INNOV'SERVICES: UN PROJET COLLABORATIF

La mise en commun des compétences humaines et robotiques a pour but de développer une offre de services innovante et ainsi valoriser les savoir-faire du personnel des SAP en intégrant les robots domestiques à leurs capacités.

Âge d'Or Services Nantes, SARL TESS (Carquefou – 44)

www.agedorservices.com

Robotiic, SARL ADIALY (Nantes – 44)

www.robotiic.com



AGE D'OR
SERVICES

Une présence active à vos côtés



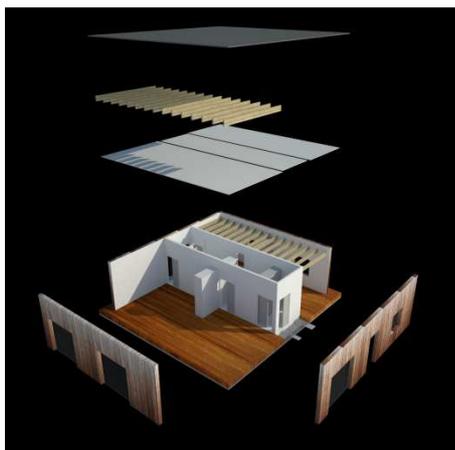
LE LIT DOUBLE « CONFORT AUBANCE »

Le lit double « Confort Aubance » est une solution unique pour le couple à domicile. Il possède des fonctionnalités innovantes et offre une flexibilité exceptionnelle. Son double relèvement et relèvement-jambes permettent à chaque utilisateur d'adapter son plan de couchage à ses besoins.

Sotec Médical (Nantes – 44)

www.sotec-medical.com





SIMLAB, CENTRE DE SIMULATION POUR LA FORMATION ET L'EXPÉRIMENTATION

Le SIMLAB, est à la fois un living lab centré sur l'habitat pour tester, évaluer et développer des produits et services adaptés à l'usage de la personne vieillissante et un centre de simulation pour la formation au plus près des conditions réelles. Un centre de simulation pour la formation au plus près des conditions réelles.

Association Phoenix Sénior (Angers - 49)

47 rue Gustave Courbet, Angers

genevievemauras@orange.fr

E-CARE : TÉLÉSURVEILLANCE PRO-ACTIVE POUR LES INSUFFISANTS CARDIAQUES UN PROJET COLLABORATIF

Le Centich de la Mutualité Française Anjou Mayenne et Harmonie Services Mutualistes (HSM) ont réalisé des aides techniques pensées spécifiquement pour les personnes en situation de handicap ou en perte d'autonomie.

E care est une plate-forme intelligente qui assure une surveillance à domicile, à l'aide de capteurs non intrusifs, des patients atteints de forte insuffisance cardiaque. Elle assiste le corps médical en automatisant le traitement des informations issues de ces capteurs afin de détecter et de signaler de manière précoce les situations à risques de décompensation cardiaque.

Une innovation technologique.

La plate-forme s'articule autour de trois éléments : une console, des outils de description des signaux et une application centrale.

La console, installée chez le patient pour la collecte des signes vitaux, permet de prendre en charge, de collecter, de fédérer et d'intégrer les données issues de différents types de capteurs médicaux non intrusifs : tensiomètre, thermomètre, pèse-personne, oxymètre, à ce jour. L'ensemble des fonctionnalités sera embarqué sur un dispositif mobile de type tablette PC afin de permettre une plus grande autonomie des patients. Des outils de description des signaux non stationnaires (issus des capteurs) pour l'association et la synchronisation des mesures. Une application centrale de raisonnement et de traitement des données actimétriques physiologiques et médicales basée sur les technologies du web sémantique pour définir en collaboration avec les médecins une ontologie des sons cardiaques et des paramètres vitaux, notamment cardiocirculatoires.

Le Centich de la Mutualité Anjou Mayenne (Angers 49)

Harmonie Services Mutualistes

www.centich.fr

www.projet-e-care.fr





KIMSI : VEHICULE ELECTRIQUE PMR

Ellectra SAS est une entreprise située à Fontenay le Comte, Vendée, spécialisée dans les véhicules électriques.

Pour faciliter le quotidien des personnes souffrant d'un handicap ou à mobilité réduite, elle a développé le premier véhicule européen modulable de sa catégorie. Son nom : Kimsi.

Ellectra SAS (Fontenay-le-Compte – 85)

<http://www.kimsi.eu/ellectra.html>

AIDE A DOMICILE POUR TOUS (ADT) UNE ASSOCIATION DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'ADT est une association loi 1901, à but non lucratif, intervenant sur les départements de Loire-Atlantique et de Vendée (500 employés).



Présente depuis plus de 30 ans sur la Vendée par le biais des associations familiales d'aide à domicile et sur la Loire-Atlantique, par le biais des associations familles rurales, l'ADT Loire-Atlantique Vendée a pour vocation l'aide, l'accompagnement et le service à domicile auprès des publics famille, personnes âgées, personnes en situation de handicap, aidants.

ADT (Nantes-44)

<http://www.aideadomicilepourtous.org/ladt/>



ICI CONCIERGERIES

INNOVATION – CONCEPTION - IMPLANTATION : Société d'Ingénierie et d'innovation des services à l'intention des **CLIENTES FRAGILISEES**. Toutes fragilisations confondues : vieillissement, accident de santé, pathologies, handicaps, trouble socio-psychologique. Application de toutes avancées technologiques. Développement de synergies. Bureau de veille sur toute innovation et tendance.

Clients : les Etablissements dans le secteur de la Santé ou toute autre institution à but lucratif ou non lucratif œuvrant pour ces personnes ; toutes actions d'accompagnement à destination de ces personnes, comme le soutien à domicile.

Mission : Instaurer **LA PLUS GRANDE QUALITE DE VIE** dans ces environnements à la fois pour les bénéficiaires et le personnel de service – tout en recherchant le PROFIT OPTIMAL pérenne pour l'entreprise de service.

Valeurs : Renforcer toute action qui met la Personne humaine au centre des préoccupations d'un établissement ou de la marque d'une entreprise.

Ici Conciergeries (Laval – 53)

www.ici-conciergeries.com



WIRQUIN

WIRQUIN est un groupe français implanté à l'international (350 personnes à Carquefou (44), 11 filiales, 1 400 personnes dans le monde). Expert en équipement sanitaire depuis plus de 35 ans, WIRQUIN conçoit des produits innovants :

- univers du WC : mécanismes de chasse, bâti-supports, abattants,
- univers de l'évacuation : solutions pour douches de plain-pieds, vidages pour cuisine et salle de bains.

L'innovation, au cœur de la philosophie de la société permet de commercialiser ses produits dans plus de 60 pays. WIRQUIN investit chaque année 5% de son chiffre d'affaires en recherche et développement. La cible des seniors est aujourd'hui au cœur de la stratégie d'entreprise.

Wirquin (Carquefou – 44)

www.wirquin.com

Contacts

CCI Nantes Saint Nazaire

Laurence CERNÉ - Chargée de missions Filière Silver Economie Pays de la Loire

T. 02 40 44 62 95

L.CERNE@nantesstnazaire.cci.fr

Gérontopôle Autonomie Longévité Pays de la Loire

Hugues PORTE - Directeur général

T. 09 75 121 121

hugues.porte@gerontopole-paysdelaloire.fr

Région des Pays de la Loire

Direction des solidarités

Olivier TRAINÉAU - Responsable du pôle Santé et Qualité de Vie

T. 02 28 20 54 52

olivier.traineau@paysdelaloire.fr

