



ExpreCClon

La voix des entreprises

ENQUÊTE DE CONJONCTURE DES ENTREPRISES EN LOIRE-ATLANTIQUE : 1343 répondants

Janvier 2020

EDITO

2019 : un bon cru économique pour la Loire-Atlantique

Après le coup de mou assez prononcé au cours du second semestre 2018 qui avait amené les chefs d'entreprises de notre département à douter de l'avenir en janvier 2019, leur moral qui s'était nettement redressé dès le mois de juin, reste à un haut niveau en ce début d'année 2020.

Les résultats de l'enquête de janvier, sont dans la continuité de ceux obtenus en juin dernier. Les anticipations pour le second semestre 2019 étaient bonnes, ce qui laisse penser que la visibilité des chefs d'entreprise sur le court terme s'est améliorée. Un léger ralentissement semble attendu au cours de la première moitié de 2020, mais les orientations restent bonnes.

D'octobre 2018 à septembre 2019, les entreprises de Loire-Atlantique ont créé 9500 emplois (source : Acooss—base Séquoia) dans tous les secteurs d'activité, avec une notable poussée de l'emploi industriel (2 200 postes). Ainsi 13,3% des 16 500 emplois industriels créés en France durant la période, l'auront été en Loire-Atlantique !

Ce dynamisme, qui ne se dément pas, s'inscrit aujourd'hui dans un contexte national qui reprend nettement des couleurs. La France n'avait plus créé autant d'emplois depuis plus de 10 ans (250 000 en 2019). Effet magique du CICE transformé en baisse des charges ? Oui, en partie, mais pas que ! L'industrie reprend un peu de couleur, elle se modernise et redevient compétitive à l'international, en partie lié au fait que les rémunérations du travail en Allemagne et en France sont de plus en plus proches.

Les perspectives sont donc plutôt bonnes dans un contexte où la croissance devrait rester, comme en 2019, modérée, aux alentours de 1,2 % !

Le premier semestre va être en grande partie animé par les élections municipales auxquelles la CCI Nantes St-Nazaire porte une attention particulière. Elle porte d'ailleurs la voix des entreprises en relayant leurs propositions auprès des candidats sur les différents territoires.

Espérons qu'elles soient entendues !

Cécile Prénat, Vice-Présidente CCI Nantes St-Nazaire



* différence entre les réponses « meilleure » et « moins bonne »

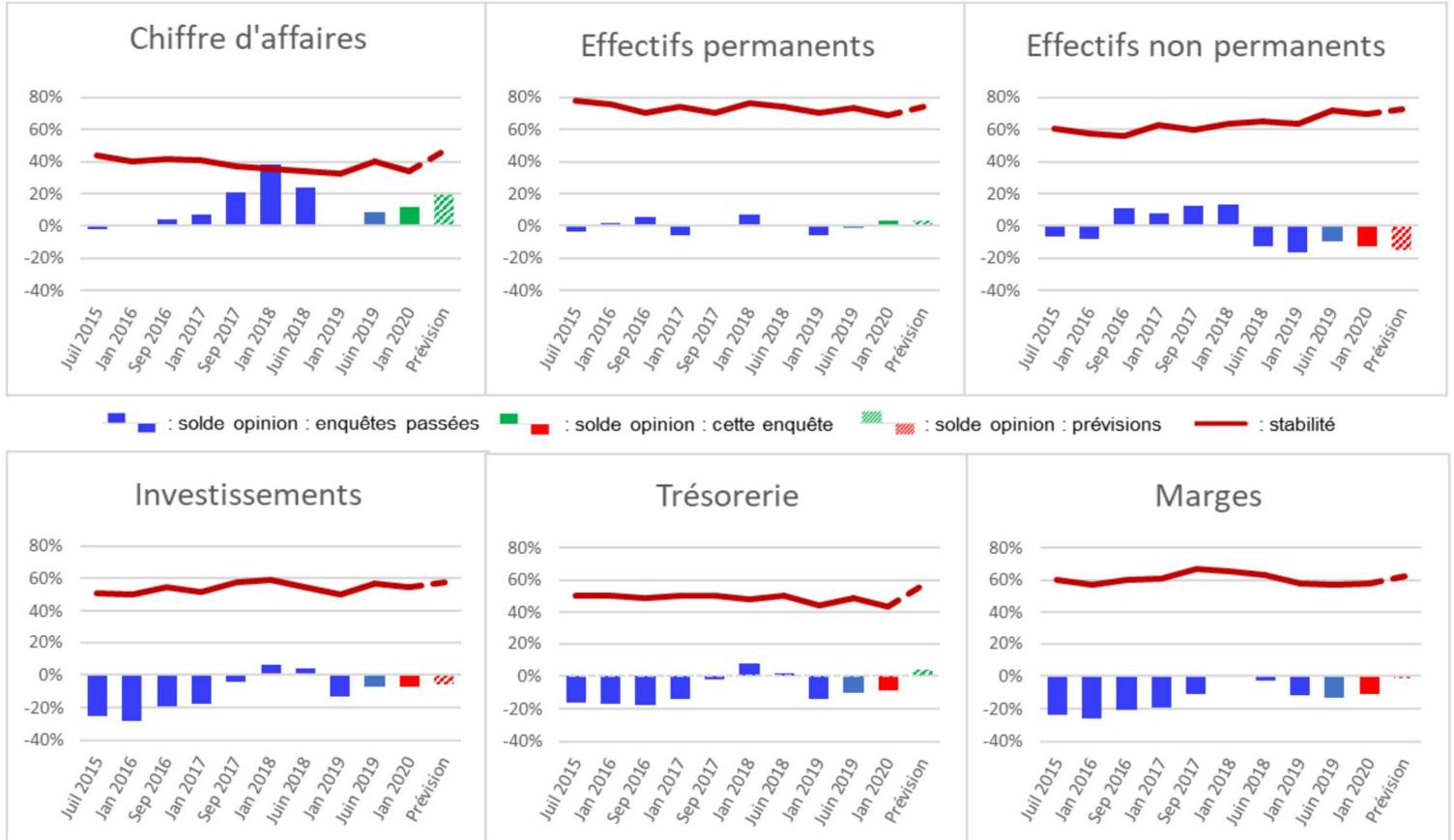


Ensemble des secteurs



Soldes d'opinion

Les histogrammes représentent la différence entre les réponses « En hausse » et « En baisse » et la courbe représente les réponses « Stable ».



Analyse

Les entreprises ont été un petit peu plus nombreuses qu'attendues à voir leur chiffres d'affaires augmenter au cours du second semestre 2019 et les perspectives sur ce point restent encourageantes pour le début de l'année.

Globalement, la dynamique d'investissement paraît faible, mais les réalités sont différentes selon les secteurs. Peu d'évolution attendue dans le court terme.

La croissance des effectifs permanents constatés dans les statistiques se lit également aux travers des résultats de l'enquête. Le recours au travail temporaire est, lui, en retrait tout en restant à un haut niveau.

Les entreprises connaissant des tensions sur leurs trésoreries sont de moins en moins nombreuses au fil des enquêtes, mais l'amélioration est très lente.

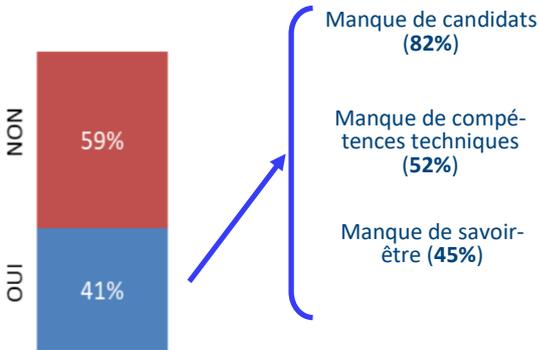
Sur le plan des marges, les situations sont contrastées selon les secteurs. Les résultats du commerce de détail, notamment sur la ville de Nantes, plombent les résultats d'ensemble. Une légère tendance à plus de stabilité semble se dessiner néanmoins.



Zoom sur ...



... les difficultés de recrutement



Analyse

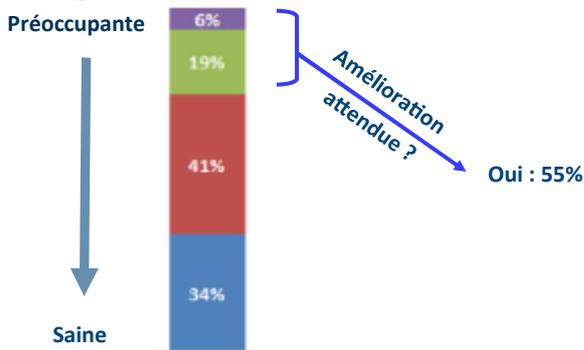
Le manque de candidats apparaît toujours comme la principale cause des difficultés de recrutement citées par les chefs d'entreprise.

Dans ce contexte, l'enjeu pour l'entreprise est d'être la plus attractive possible pour les personnes à la recherche d'un nouvel emploi ; ce qui vient bousculer un peu les stratégies RH.

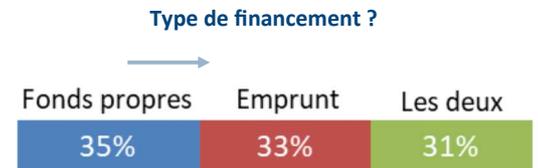
A suivre : la Région des Pays de la Loire a été désignée par l'Etat pour conduire l'expérimentation du pilotage de Pôle Emploi en Pays de la Loire, ce qui lui permettra de superviser et peut-être d'orienter l'offre de formation à destination des demandeurs d'emploi, en collant au mieux aux besoins des entreprises.



... la situation financière de l'entreprise



Avez-vous financé des investissements importants ?
OUI POUR 26% DES DIRIGEANTS ET NON POUR 74%.



Analyse

Un quart des entreprises (en légère baisse) se déclare encore dans une situation financière préoccupante mais elles sont nettement moins nombreuses qu'en juin, à s'attendre à une amélioration dans le semestre qui vient (55% vs 68% en juin).

Les deux tiers des entreprises signalant des préoccupations financières et ne s'attendant pas à une amélioration rapide sont issues du secteur du commerce de détail et des services aux particuliers.

26% des entreprises ont financé des investissements au cours des 6 derniers mois (stable). Leurs financements sont davantage financés par un mix fonds propres - emprunt que lors de l'enquête précédente.

Ce qu'en pensent les dirigeants :

« Moins de fréquentation en centre ville dû aux différents mouvements sociaux! »

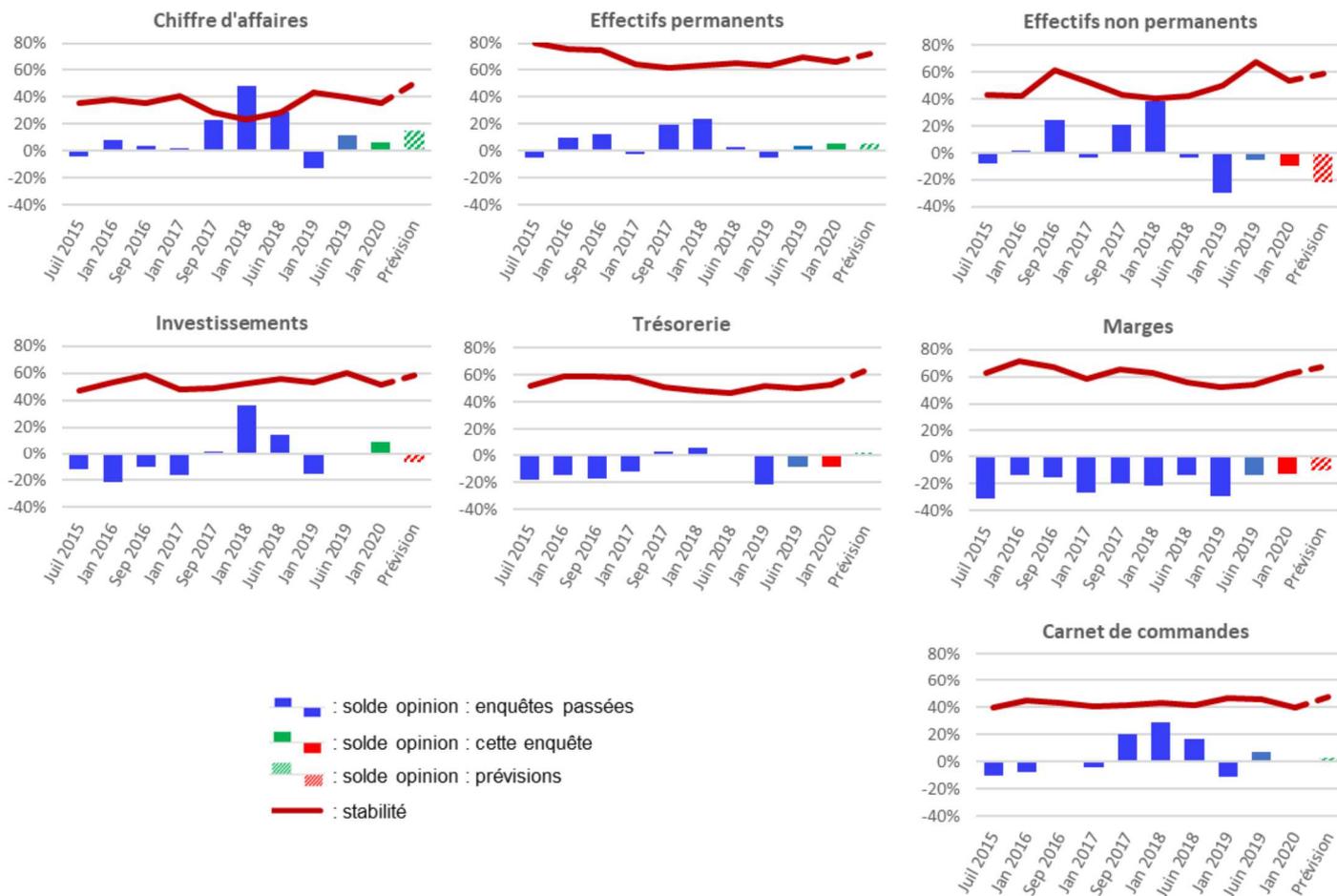
Certains commentaires d'entrepreneurs du commerce se trouvant dans une situation financière fragile, montrent leur désarroi face aux comportements des consommateurs et à la concurrence du commerce en ligne. On les sent démunis pour élaborer une stratégie de repositionnement.



Industrie



Soldes d'opinion



Analyse

Pour l'indicateur chiffre d'affaires, le second semestre 2019 s'est révélé un peu inférieur aux attentes exprimées en juin mais les perspectives à 6 mois restent encourageantes dans l'industrie.

En revanche, les entreprises ont été plus nombreuses à investir que prévu sur la seconde moitié de 2019. A noter qu'un ralentissement est attendu sur le premier semestre.

La tendance sur les effectifs permanents reste haussière mais un recul du recours à l'intérim et aux contrats courts est observable sur la fin de l'année 2019 et devrait se poursuivre à court terme.

Les anticipations sur l'amélioration des trésoreries se révèlent déçues depuis plusieurs vagues d'enquête. On observe toutefois une légère tendance à la stabilisation.

Même observation pour les marges. S'il reste 25% des entreprises industrielles qui ont encore connu une orientation à la baisse de leur marge sur la seconde partie de 2019, ce chiffre est l'un des plus bas depuis 2012.

Pour les carnets de commandes, la situation est contrastée selon les tailles des entreprises. Les plus grandes ont été plus nombreuses à engranger des commandes au cours du dernier semestre 2019 par rapport au plus petites, mais les anticipations sont meilleures dans ces dernières. Comme s'il y avait un décalage de calendrier lié aux relations de sous-traitance !

Ce que pensent les dirigeants :

Avis aux nouveaux entrants :

« On entre dans une décennie qui va voir beaucoup de changement ! Bienvenue aux explorateurs qui sortent des modèles à bout de souffle. »

Recrutement et formation :

« Grosse difficulté de recrutement malgré des salaires attractifs. »

« Gros problèmes de recrutements et de formation pour remplacer les départs. »

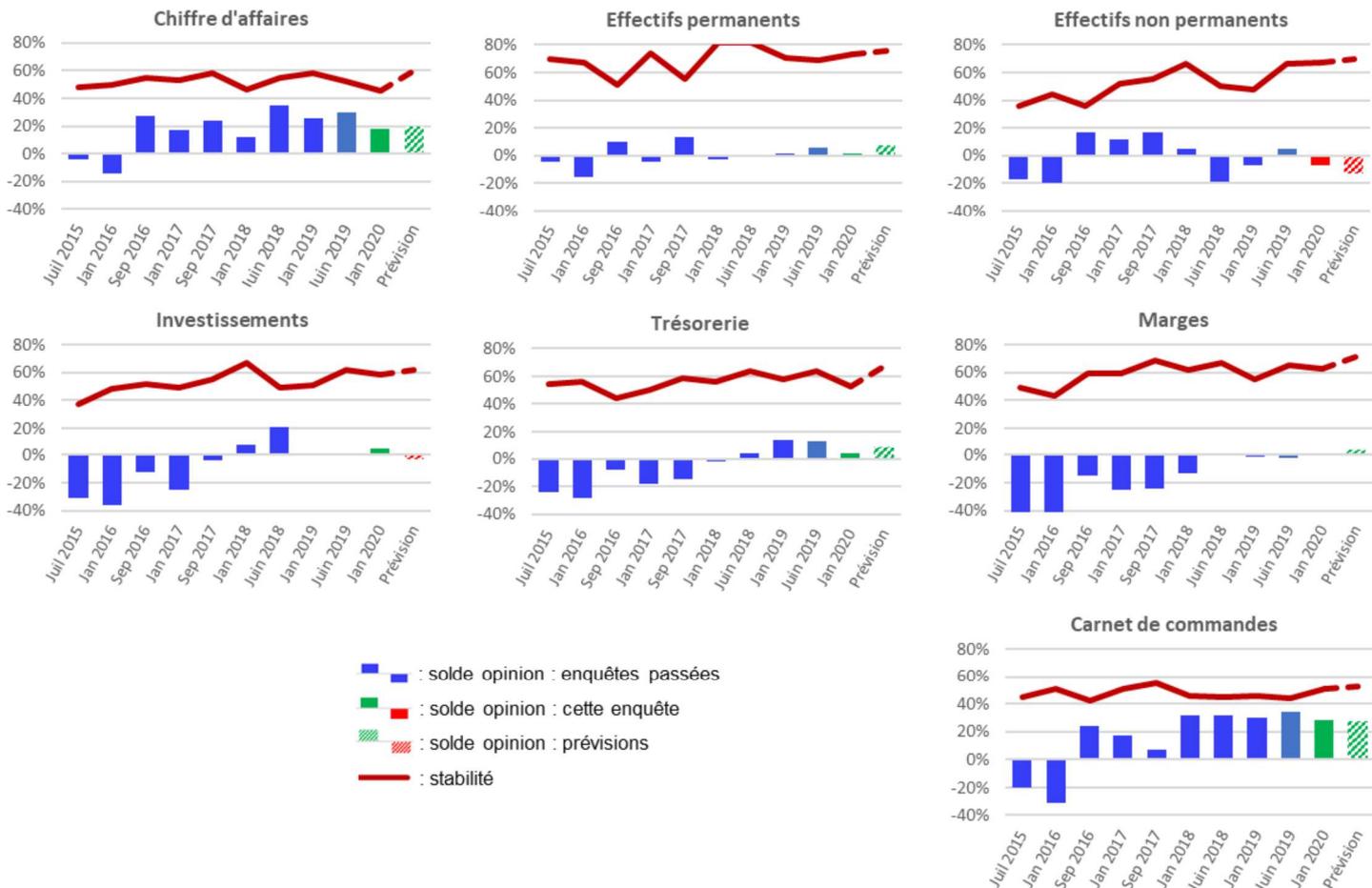


Bâtiment - Travaux publics



Soldes d'opinion

Les histogrammes représentent la différence entre les réponses « En hausse » et « En baisse » et la courbe représente les réponses « Stable ».



Analyse

La bonne santé du secteur du BTP ne se dément pas et la séquence électorale en cours ne devrait avoir que peu d'incidence sur le niveau des affaires à court terme. Beaucoup moins d'inquiétude exprimée sur ce point comparé à 2014 !

Les carnets de commandes sont bien remplis et les marges ont repris un peu de couleur, même si certains éprouvent encore des difficultés à faire remonter les prix.

Les trésoreries sont plutôt favorables.

Le problème qui demeure est celui du recrutement qui freine explicitement certaines entreprises dans leur potentiel de développement.

Ce qu'en pensent les dirigeants :

« La pénurie de main d'oeuvre nous oblige à diminuer notre carnet de commande ! »

« La transformation du crédit d'impôt pour la transition écologique (CITE) n'est pas favorable. »

« Une augmentation forte des matières premières notamment les matériaux de carrière, pas forcément répercutable sur le client ! »

« Il y a de l'activité et les marges sont redevenues correctes. »

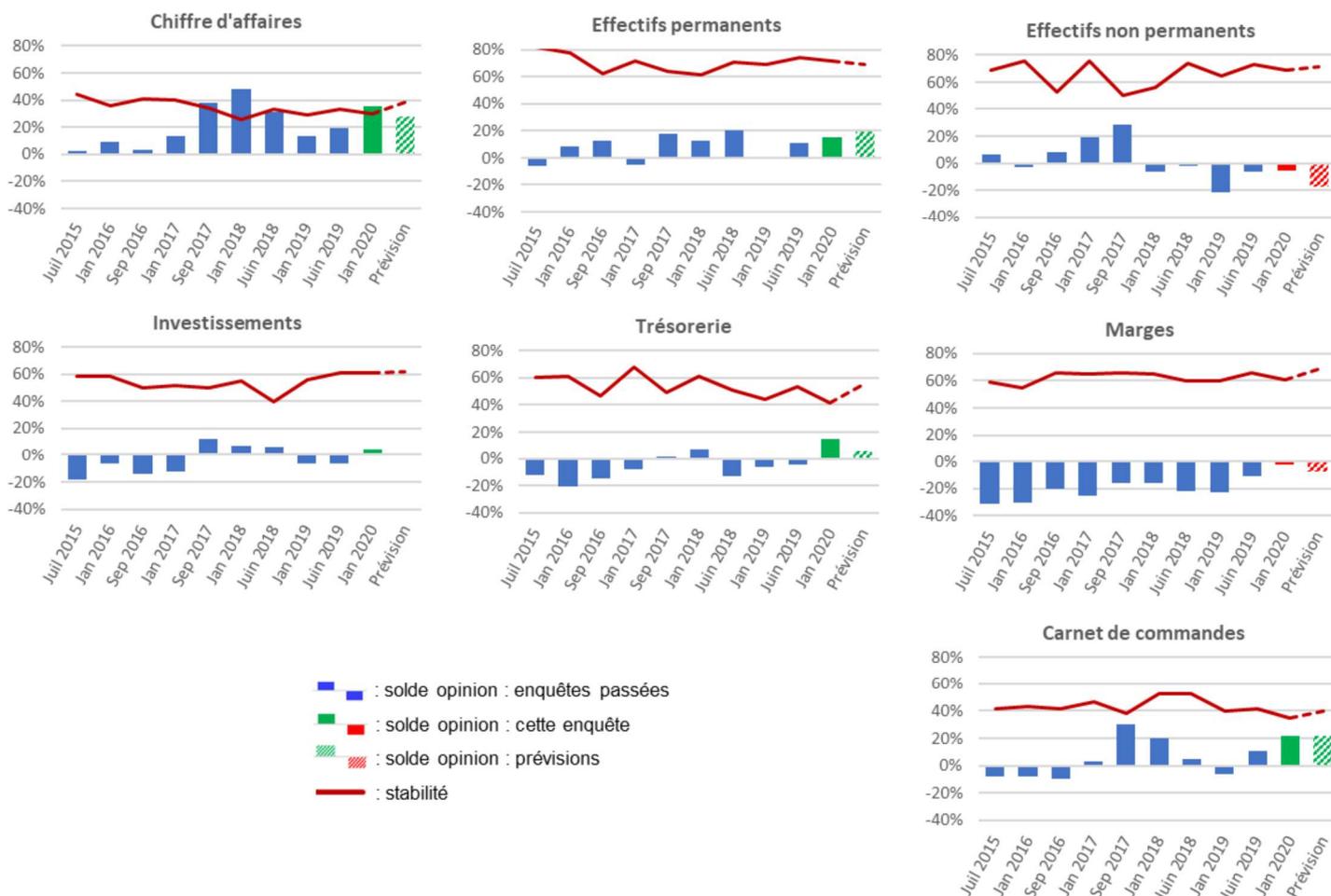


Commerce de gros



Soldes d'opinion

Les histogrammes représentent la différence entre les réponses « En hausse » et « En baisse » et la courbe représente les réponses « Stable ».



Analyse

Le climat est serein dans le secteur du commerce interentreprises, les indicateurs du semestre passé sont bons et les anticipations pour la première moitié de 2020 également.

Le secteur recrute, en rencontrant un peu moins de difficultés à le faire que l'industrie et surtout le BTP. Petit coup de frein attendu sur le recours à l'intérim et/ou aux contrats courts.

Les niveaux d'activités et les carnets de commandes des secteurs clients (avec un bémol sur le commerce de détail) sont jugés bons, ce qui donne une bonne visibilité pour le court terme.

Les trésoreries se sont nettement améliorées depuis l'enquête de juin, ce qui constitue une petite surprise car ce n'était pas clairement anticipé.

Les marges semblent connaître une légère amélioration.

Ce que pensent les dirigeants :

« Le blocage des ports sur le littoral de l'ouest qui font que notre marchandise n'arrive pas sur Nantes. »

« Nous ne ressentons pas dans notre environnement des signes d'essoufflement de l'industrie, ni de menaces économiques pouvant affecter nos ventes. »

« L'augmentation de la population sur notre zone de distribution ainsi que l'attrait de notre région pour le tourisme. »

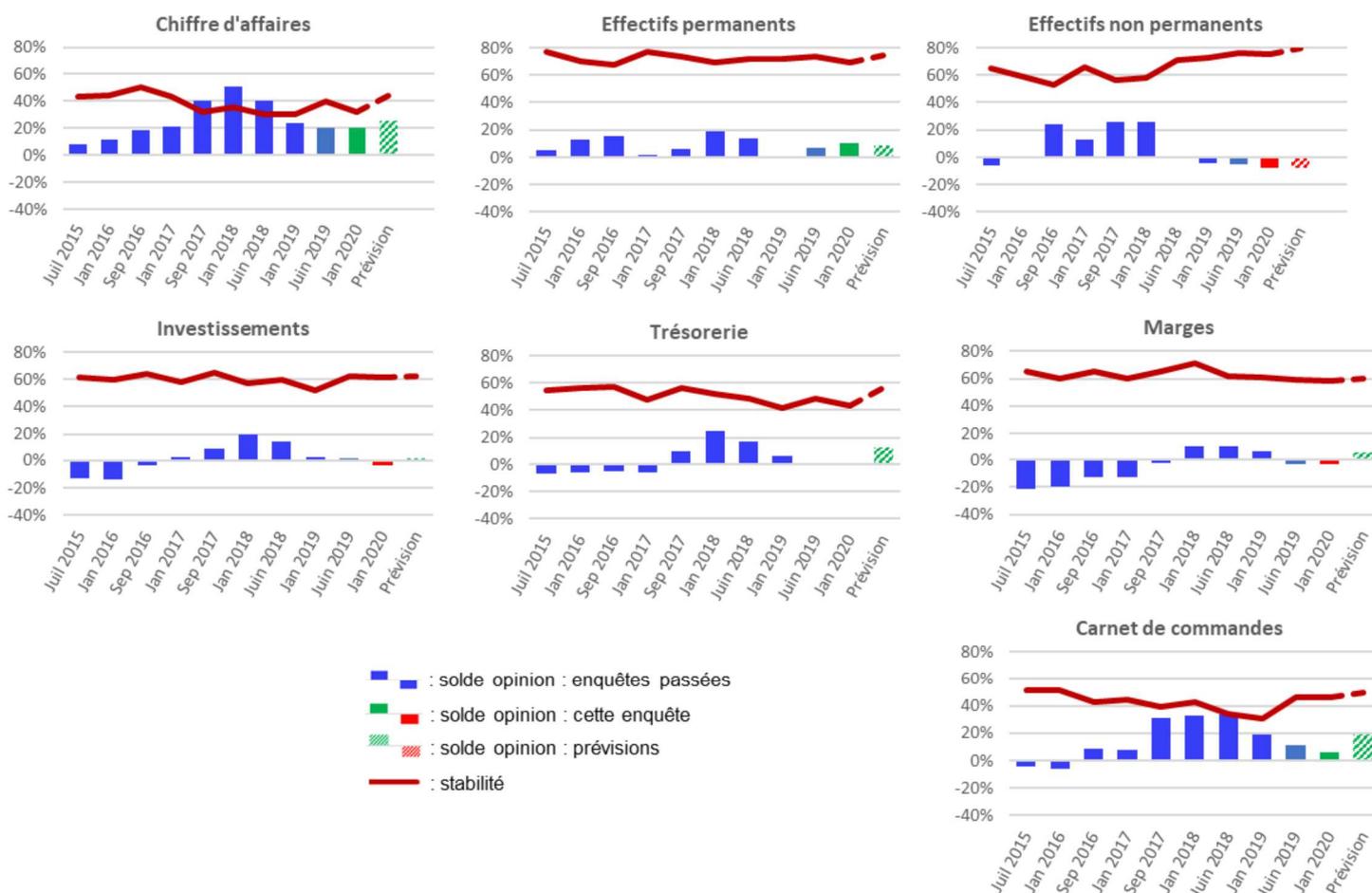


Services aux entreprises



Soldes d'opinion

Les histogrammes représentent la différence entre les réponses « En hausse » et « En baisse » et la courbe représente les réponses « Stable ».



Analyse

Le secteur des services aux entreprises continue d'afficher de belles performances et les prévisions restent bonnes pour le premier semestre en cours. Petit bémol : le pourcentage d'entreprises ayant connu une baisse du chiffre d'affaires au cours du second semestre se situe à un niveau plutôt haut.

La période de tension sur les marges, notable depuis la mi 2019 est encore en cours, et certaines entreprises évoquent des négociations assez tendues sur les prix.

Le secteur continue à recruter en rencontrant moins de difficultés que le BTP ou l'industrie : 35% des entreprises « seulement » estiment les recrutements difficiles contre respectivement 61% et 57% dans les deux autres secteurs.

Un rebond est attendu sur les carnets de commande à court terme.

C'est dans ce secteur que les perturbations dans les transports au cours des dernières semaines a produit le plus de gêne en rendant les déplacements professionnels plus difficile.

Ce qu'en pensent les dirigeants :

« Le marché du conseil est en hausse, malgré un contexte géopolitique compliqué. »

« Les investissements industriels sont bons. »

« La demande en termes de communication des entreprises de tous secteurs est en hausse. »

« Les grèves paralysent les transports en commun, décalent nos RDV business sur Paris et retardent les livraisons de nos marchandises. »

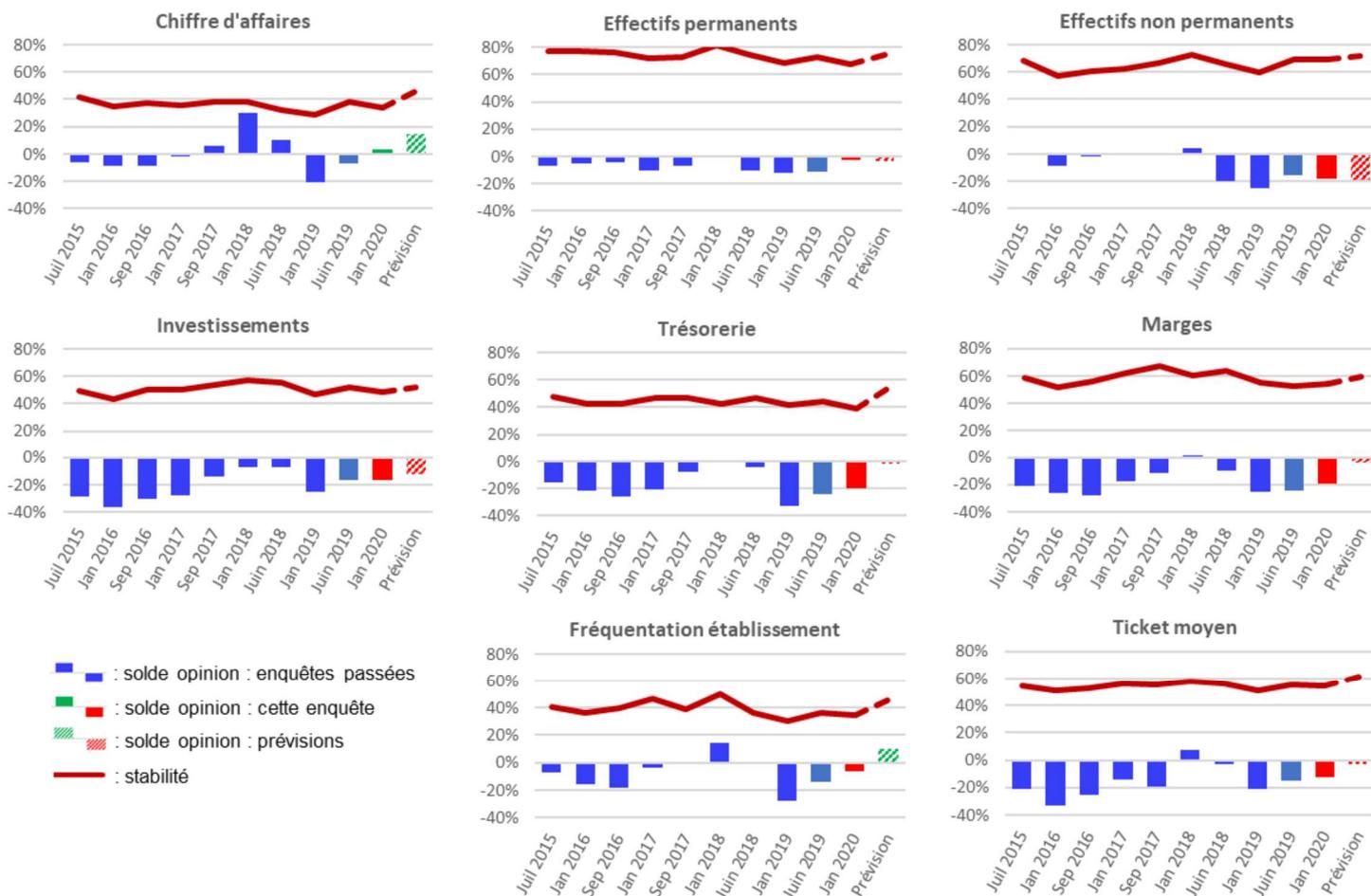


Commerce de détail - Services aux particuliers



Soldes d'opinion

Les histogrammes représentent la différence entre les réponses « En hausse » et « En baisse » et la courbe représente les réponses « Stable ».



Analyse

Malgré la nouvelle vague de mouvements sociaux, le second semestre 2019 a été un peu meilleur que celui de 2018 en termes de volume d'affaires. Un regain d'activité est attendu pour les mois à venir.

Cela étant, l'ambiance reste très morose pour ce secteur et la plupart des indicateurs restent mal orientés.

Les situations ne sont pas uniformes selon la géographie d'implantation et les activités. L'effet des manifestations liées aux grèves est surtout sensible dans le centre-ville de Nantes où les activités liées à l'équipement de la personne (les plus nombreuses) paraissent les plus affectées.

La CCI communiquera prochainement les résultats d'enquêtes sur les évolutions effectives des chiffres d'affaires du commerce de détail et de la restauration sur les villes de Nantes et de Saint-Nazaire.

Ce qu'en pensent les dirigeants :

« Gros travail de communication et de développement de la boutique en ligne. »

« Meilleure visibilité de l'entreprise auprès des prestataires et des clients »

« Pessimisme des consommateurs et accroissement des exigences de ces derniers qui deviennent de plus en plus difficiles à combler. »

« L'hégémonie d'Amazon qui n'a pas la même fiscalité! »



Libres expressions



Facteurs d'optimisme

- La conjoncture favorable, la demande croissante, les carnets de commande. bien remplis
- La dynamique territoriale et le niveau des investissements.
- L'activité du bâtiment en rénovation est forte et ne semble pas donner de signe de faiblesse.
- Les élections municipales avec une dynamique écolo-responsable
- Les taux d'intérêts au plus bas.
- Plusieurs projets de génie civil à venir (grand Paris, eoliennes off-shore, etc..).
- Notre quartier de l'île de Nantes qui peu à peu se modernise et accueille de belles start-up.



Facteurs de pessimisme

- Climat social délétère avec un risque d'impacter directement l'activité des entreprises.
- Contexte géo politique européen et mondial instable.
- Difficulté à recruter, défaut de main d'œuvre qualifiée.
- Difficulté à trouver de la capacité de sous-traitance performante.
- Les élections municipales qui vont impacter les commandes.
- La mauvaise concurrence des GAFA.
- La trésorerie, les retards de paiement, voire des impayés.
- Difficulté à trouver du foncier ou des locaux professionnels sur certains territoires du sud Loire.
- Stagnation/récession allemande et en particulier du marché de l'automobile.

METHODOLOGIE

1343 entreprises, représentatives du tissu économique de Loire-Atlantique, ont répondu à cette enquête, entre le 6 et le 20 janvier 2020



POUR NOUS CONTACTER :

Département Stratégie Territoriale, CCI Nantes St-Nazaire

@ : benoit.mechinaud@nantesstnazaire.cci.fr / téléphone : 02.40.44.60.39

Site internet : www.nantesstnazaire.cci.fr



CCI NANTES ST-NAZAIRE

