Communiqué de presse

Nantes, le 11 février 2021

***ECOS 2025, le nouveau plan stratégique d’Audencia***

**Audencia dévoile son** [**plan stratégique 2021-2025**](https://fr.calameo.com/read/000137206819101d9793c)**. Baptisé ECOS 2025, en référence à ce mot grec ancien signifiant « la maison, notre TERRE », et donc par extension la société dans son ensemble. La nouvelle feuille de route de l’école se décline en effet autour de 4 grands axes, servant tous une visée commune : l’impact positif sur la société et la planète.**

ECOS 2025, ou la version augmentée d’Audencia à horizon 2025, dans une trajectoire fidèle à son ADN et à ses engagements historiques. Le nouveau plan stratégique d’Audencia porte ce nom issu du grec ancien. Et pour cause, il porte une vision ambitieuse à l’échelle globale, fortement empreinte de ses valeurs de responsabilité écologique, économique et sociale.

**Un nouveau modèle dans le paysage de l’enseignement supérieur**

Audencia se fixe comme objectif global d’inventer un nouveau modèle de business school. Plus vertueux, et visant à former des « citoyens du monde », partageant des valeurs humanistes, résolument convaincus d’appartenir à une même communauté de destin. Comment ? En mettant leurs compétences hybrides et leur capacité à innover au service de la transformation des organisations et de la société, afin d’œuvrer pour le bien commun à l’échelle planétaire.

Christophe Germain, Directeur Général d’Audencia, résume la conviction qui sous-tend ce plan : « ***L’objectif n’est pas de devenir la meilleure école du monde, mais d’être une école meilleure pour le monde*** *et à être identifiée en tant que telle sur la scène nationale et internationale.* »

**Une réponse à trois défis majeurs**

Soutenue par un plan de développement ambitieux et grâce à ses activités de recherche, la formation de ses étudiants, des projets innovants, et en collaboration avec ses parties prenantes, Audencia s’engage au travers de son nouveau plan stratégique, lors des 5 prochaines années, à avoir un impact sur les trois défis majeurs suivants :

* La création et l’utilisation de technologies et d’information responsables
* La définition et l’adoption d’approches managériales favorisant des organisations et des sociétés inclusives
* La conception et la mise en œuvre de modèles d’affaires et de développements soutenables (et en phase, notamment, avec les objectifs de neutralité carbone).

**Un plan d’action décliné en 4 axes**

* **Axe 1 : La création de Gaïa, l’école de la transition écologique et sociale d’Audencia**

**Gaïa est la toute première école lancée par une *business school* et intégralement dédiée à la formation aux stratégies et pratiques managériales à impact positif, en droite ligne des objectifs de développement durable.** Son nom est un concept issu d’un terme du grec ancien personnifiant la terre comme un être vivant, un système intelligent évoluant vers l’harmonie et le bien commun.

**Chaque étudiant d’Audencia et participant de formation continue passera par Gaïa** pour une partie de son cursus.S’y construiront également les projets professionnels, les initiatives entrepreneuriales et les travaux de recherche de demain, autour des grandes dimensions de la transition écologique et sociale. Gaïa s’appuiera sur un réseau de partenaires, et inclura entreprises, acteurs de l’économie sociale et solidaire, ONG, syndicats, acteurs publics ainsi que d’autres institutions académiques. **Un nouveau bâtiment éco-conçu abritera cette « école dans l’école ».**

* **Axe 2 : Une hybridation généralisée et augmentée**

Pionnière de la double compétence avec l’Alliance Centrale – Audencia – Ensa il y a près de 10 ans, pour répondre aux nouveaux besoins des entreprises, Audencia accentuera l’orientation de ses formations vers l’**interdisciplinarité** pour relever les 3 défis majeurs cités plus haut. Audencia visera à ce que ses étudiants, les *Homos Audenciens*, développent trois types de compétences : comportementales, professionnelles et sociétales, pour être des acteurs demain de la transformation vertueuse des entreprises et de la société**.** Elle proposera de nouveaux parcours double-diplôme ou double-compétence en France et à l’international. **Objectif 2025 : 100 % des diplômés dotés de compétences hybrides** afin de répondre au marché des entreprises de toute taille.

Outre la **refonte des programmes afin d’intégrer un socle commun lié aux nouvelles technologies relatives à la data et à l’intelligence artificielle, de nouveaux programmes hybrides en France et à l’international, et espaces d’apprentissage** favorisant l’interdisciplinarité seront créés. Un **passeport citoyen, nommé** [**KeyS**](https://youtu.be/BfxQR11ZG3k) (Know and Engage for Your Success) permettra à l’étudiant de valider et valoriser son parcours tout au long de sa scolarité grâce à un dispositif autour du développement personnel, de la construction du projet professionnel, basé sur un référentiel de compétences unique, le ‘C4I : Competencies for Impact’ - qui détaille les compétences comportementales, professionnelles et sociétales propres à l’étudiant Audencia.

* **Axe 3 : Un développement au service d’un impact renforcé**

Tout projet sera conçu afin de maximiser la contribution de l’école sur le plan comportemental, professionnel, sociétal, mais aussi environnemental. Audencia s’appuiera sur un développement soutenu, maîtrisé et inclusif qui lui permettra d’atteindre un **budget de 100 millions d’euros en 2025**.

* + En matière de **développement de l’offre de formations**, Audencia lancera d’ici 5 ans **20 nouveaux programmes**, dispensés en présentiel, distanciel ou en hybride, afin d’atteindre **10 000 étudiants**, soit une **croissance de 40%** de l’effectif. Elle ouvrira également un **nouveau campus à Paris pour plus de 2 000 étudiants.** Enfin, **elle créera un CFA** (Centre de Formation d’Apprentis) afin de renforcer la professionnalisation et l’ouverture sociale de l’école.
  + L’école développera sa **présence à l’international, afin de multiplier par 3 le nombre d’étudiants formés à l’étranger** (de 650 à plus de 2 000).Elle ouvrira un **campus à São Paulo, au Brésil,** en collaboration avec FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado). Audencia développera également de **nouveaux programmes et de nouvelles implantations en Chine**.
  + Audencia **élargira les activités de l’Executive Education afin de multiplier par 2 son chiffre d’affaires annuel et ainsi atteindre 10 millions d’euros**. De **nouveaux programmes Executive MBA** **seront ouverts en Afrique** dès 2021. **Les dispositifs expérientiels « Tipping Point » seront développés**. Ils permettent la résolution de problématiques en déconstruisant les schémas de pensée et de réflexion traditionnels, à travers une approche basée sur les neurosciences, et dans un espace dédié innovant. De **nouveaux programmes Info Training** seront lancés afin de mettre à disposition des entreprises l’expertise d’Audencia en matière de **data responsable et de lutte contre les fake news**. L’école, pionnière en matière de **formation à la « performance multi-capitaux »** ouvrira également dès 2021 son **MBA Chief Value Officer**, afin de révolutionner en profondeur la fonction financière, pour prendre en compte les capitaux sociaux et environnementaux. Enfin, un **outil Bilan Carbone** sera développé afin de diminuer l’empreinte écologique des étudiants, des salariés et des partenaires, dans un vaste effort collectif.
  + Audencia **renforcera l’inclusivité.** En matière d’**ouverture sociale**, elle proposera une **formation d’un an (propédeutique) à des lycéens issus de bacs professionnels, afin de les préparer à une entrée en Bachelor.** Elle poursuivra son investissement dans son **programme d’accompagnement de lycéens issus de milieux défavorisés, appelé BRIO ++**. Audencia vise également à **devenir l’école référente en matière d’accueil des étudiants, membres du personnel et parties prenantes en situation de handicap**. Enfin, elle renforcera ses **actions citoyennes de sensibilisation au service de l’égalité des chances et de la diversité**. De nouveaux moyens seront déployés en faveur du **bien-être des étudiants**, à travers le dispositif Well‑Being@audencia. Enfin, pour **réduire la fracture numérique**, Audencia s’engage également à augmenter le **financement des équipements informatiques pour les étudiants en grande difficulté**, via des bourses et l’investissement des alumni.

• **Axe 4 : Un nouvel alignement organisationnel**

L’école mènera une évolution profonde de ses activités, de son organisation et de son système de pilotage.

* Elle déploiera **une méthode de mesure et d’évaluation inédite** pour mettre en œuvre le plan et mesurer l’impact des dispositifs qui le déclineront. Audencia s’appuiera sur ses travaux pionniers - à l’échelle mondiale - en matière de réinvention de la mesure de la performance. L’objectif est de dépasser la seule prise en compte de la performance économique, en englobant la dimension sociale et environnementale. Cette nouvelle approche est conçue par le [centre de recherche Performance Globale Multi-Capitaux](https://multi-capital-performance.audencia.com/) de l’école, fondé en 2020, et développée avec les grandes entreprises internationales partenaires du centre. L’école s’engage également à présenter publiquement l’avancée de son plan stratégique, via un RDV annuel avec les médias.
* En parallèle, **l’implication des parties-prenantes** (étudiants, diplômés, professeurs, entreprises partenaires...) **sera répertoriée au travers d'un dispositif technologique ouvert et transparent basé sur la *blockchain***, et élaboré par **une start-up créée par Audencia, « *Token for Good* »**. La contribution de chacun sera ainsi valorisée sous forme de *token*, sorte de monnaie virtuelle venant concrétiser ces nouveaux modes d’évaluation de la performance, et pouvant s’échanger dans une logique d’économie circulaire, contre d’autres services à impact positif proposés par la communauté Audencia.
* L’école **réajustera ses activités académiques et de recherche. Trois centres d’excellence transversaux** seront créés autour des 3 défis majeurs énoncés en préambule. Chacun bénéficiera d’une chaire de recherche et d’enseignement mais aussi de programmes dédiés. **L’impact sociétal des recherches sera valorisé en fonction de leur contribution à ces 3 défis**, au développement de technologies plus responsables, d’une société plus inclusive et de business models plus durables. L’école promouvra également **les recherches conjointes avec Centrale Nantes**, dans le cadre de l’Alliance Centrale-Audencia-Ensa.
* Un plan ambitieux amplifiera la **transformation digitale responsable de l’école**, à travers un **réseau privé 5G**. Audencia prévoit également la conception d’une **calculette carbone** afin d’évaluer l’empreinte numérique de ses activités. L’école lancera une **plateforme d’Intelligence Artificielle** dédiée à l’*immersive learning.* Elle permettra de personnaliser encore davantage le parcours d’apprentissage, et d’optimiser le chaînage des activités pédagogiques. Des **compagnons d’apprentissage robotisés** **pourraient prendre en charge une quantité de tâches adjacentes et souvent rébarbatives** : poster l’obtention d’une certification sur les réseaux sociaux, réaliser des tâches administratives avant et après une formation, etc. Enfin, le projet **Smart Campus** dotera l’ensemble des sites de solutions de gestion énergétique, et déploiera **une plateforme Internet des Objets** permettant l’interconnexion entre des lieux, des environnements physiques et des solutions applicatives de type *Learning Management System*. Cette infrastructure globale constitue le socle technologique permettant de développer, à la demande, **des campus virtuels.**

**ECOS en chiffres (à horizon 2025)**

* Budget de **100 millions d’€** (55 en 2020)
* **600 collaborateurs** (390 en 2020)
* **200 enseignants – chercheurs** (134 en 2020)
* **10 000** **étudiants** (6500 en 2020)
* **25% d’étudiants boursiers** (18% en 2020)
* **2000 étudiants formés hors de France**(650 en 2020)
* **560 publications PRJ internationaux** entre 2021 et 2025 (350 entre 2016 et 2020)
* **2 nouveau campus : Paris et São Paulo**

**Des orientations issues d’une réflexion collective d’un an**

ECOS 2025 est le résultat d’une démarche collective. Etudiants, diplômés, enseignants-chercheurs, collaborateurs et partenaires, grâce au soutien de la CCI Nantes, ont pu, tout au long de l’année, apporter leur contribution pour construire ensemble une « nouvelle frontière ». En somme, 2000 personnes de la communauté d’Audencia mobilisées via divers ateliers, des projets intrapreneuriaux et une boîte à idées qui va d’ailleurs perdurer. L’objectif ? Questionner les certitudes, trouver des opportunités inédites, et se réinventer pour placer l’horizon de l’Ecole au carrefour des Humanités et de la Responsabilité.

**À propos d’Audencia**

*Fondée en 1900, Audencia se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes. Régulièrement classée dans les premiers rangs mondiaux par le Financial Times, elle est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Ainsi, Audencia fait partie du cercle très fermé des Business Schools détenant cette triple accréditation dans le monde. Première Ecole de Management en France à adhérer à l’initiative Global Compact des Nations Unies, également signataire de leurs Principles of Responsible Management Education, Audencia s’est très tôt engagée à former et guider dans leur développement de futurs managers et entrepreneurs responsables. Audencia propose des programmes en management et en communication allant du bachelor au doctorat. Elle a signé des accords avec plus de 300 institutions académiques à l’étranger, et plus de 180 entreprises nationales et internationales. Elle accueille plus de 5600 étudiants, dispose d’un corps professoral de 136 enseignants-chercheurs et d’un réseau de plus de 27 000 diplômés. Pour en savoir plus, consultez le site Internet :* [*www.audencia.com*](http://www.audencia.com) *et suivez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter @audencia.*

**Contacts presse :**

Axelle Chevy – [achevy@audencia.com](mailto:achevy@audencia.com) – +33(0)6 47 72 45 53

Marina Normand – [mnormand@audencia.com](mailto:mnormand@audencia.com) – +33(0)6 31 90 70 88