

## **Dossier de Presse**

Nantes, le 10 Mai 2016



### **3<sup>ème</sup> édition de**

## **« Mon commerce a des idées »**

### **Sur le territoire du Pays de Retz**

**1 vainqueur et 1 coup de cœur parmi 3 commerçants finalistes**

En partenariat avec la Banque Populaire



#### **SOMMAIRE**

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

#### **CONTACT PRESSE**

**Anne-Laure VERRIER**  
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94  
[a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr](mailto:a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr)

## Communiqué de presse

Le 10 Mai 2016

### **« Le Cabarotier » remporte la 1<sup>ère</sup> place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire du Pays de Retz**

*Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 10 Mai, « Le Cabarotier » a remporté le prix « lauréat » pour l'édition 2016 du Pays de Retz.*

La récompense a été décernée le 10 Mai à Stéphane Boulande, gérant du « Cabarotier » à Rouans, par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Le Cabarotier** » est une cave à bières en milieu rural, proposant une centaine de bières du monde entier mais également un service de restauration sur place et « fait maison ». Le Cabarotier est devenu un lieu de convivialité et de partage pour sa commune.

### **Une idée originale dans un seul et même espace**

2

Le jury a été séduit par la convivialité de Stéphane Boulande qui conçoit son commerce comme un véritable lieu de vie pour le centre bourg et pour sa vocation à renforcer un service client de proximité en milieu rural.

Après dix-huit ans de carrière chez le n°1 de la restauration rapide, ce jeune dirigeant a eu envie de créer sa propre entreprise. L'idée d'ouvrir une cave à bières à Rouans est née de l'envie d'amener de la convivialité et du partage dans un lieu unique et qui fait écho au projet de la municipalité de revitalisation de la commune.

De la centaine de bières du monde entier proposée en passant par la restauration faite maison avec un menu réalisé sur place devant le client, des expositions ou soirées à thème, Stéphane Boulande a su fidéliser une clientèle locale mais aussi une clientèle de connaisseurs sur tout le territoire.

Cette offre unique en milieu rural, novatrice et originale valorise les produits tout en participant à l'attractivité du centre bourg de Rouans.

### **Un coup de cœur au palmarès du jury**

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce pour son initiative.

Martine LECOMTE, gérante de Vélo Ty'Retz a été distinguée dans la catégorie « Coup de cœur du jury » pour le caractère très innovant de son activité et unique dans la région : la location de vélo, du vélo classique au vélo spécifique pour les personnes handicapées (tricycle, vélo couché...). En plus des activités classiques de réparation et location, elle a développé des partenariats avec les campings, la

Thalasso de Pornic, l'Office de Tourisme et travaille à la mise en place de circuits touristiques qu'elle a elle-même testé.

## Une opération de valorisation pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

Dès le mois d'avril, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié une dizaine de commerces du territoire du Pays de Retz pouvant participer à l'opération. 6 candidats ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 28 avril dernier, afin de les départager.

*« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».*

## L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. Les deux premières étapes ont eu lieu dans le vignoble nantais et le territoire Arc Loire Vilaine et se poursuivent sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu en Juin sur le Pays de Châteaubriant, Presqu'île Estuaire et le Pays d'Ancenis.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, [a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr](mailto:a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr)

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - [www.NantesStNazaire.cci.fr](http://www.NantesStNazaire.cci.fr)

## Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

**Marie-Jeanne BAZIN,**  
Elue CCI pays de Retz - Axion 21

**Nathalie LE BERRE**  
Membre du Conseil Territorial - Agence immobilière

**Yvonnick KERBORIOU,**  
Imprimerie de Pornic – Président de Force 8 - Membre du Conseil Territorial



## Les finalistes de « Mon commerce a des idées »

### Le Cabarotier

18, Place de la Mairie, 44640 ROUANS



Stéphane Boulande, jeune dirigeant ouvre en 2015 une cave à bières dans le centre bourg de Rouans.

Sa volonté première est de créer un lieu de contact et de partage. De là, est venue l'idée de cette cave à bières proposant plus d'une centaine de bières du monde entier.

Il développe ensuite d'autres activités pour dynamiser son entreprise, avec la location de tireuses à bières et la vente de produits de créateurs exposés dans son commerce.

Sur place ou à emporter, les clients ont la possibilité de déjeuner ou diner. Aspect innovant du concept, les menus sont réalisés devant le client, toujours dans l'optique d'amener de la convivialité et de l'échange. La clientèle locale et familiale peut alors goûter de délicieuses tartines de rillettes maison ou encore un croque revisité.

L'optimisation de son espace lui a permis de mettre à disposition une salle pour des animations ou formations gratuites. Il tient également à y organiser plusieurs événements à thème comme des soirées sans électricité, des veillées contes auprès de sa cheminée, soirées Halloween ou encore Saint Patrick.

Le concept de son commerce est totalement nouveau dans la région et plus particulièrement en milieu rural. L'ancien salarié du n°1 de la restauration rapide a remporté son pari et souhaite développer encore davantage son activité.



# Vélo Ty'Retz

4, Rue de la Mer, Galerie Commerciale Carrefour - 44760 LA BERNERIE EN RETZ



Martine Lecomte, ancienne aide-soignante, a ouvert son premier commerce en 2014. Plusieurs activités y sont proposées notamment la location de vélos tous cycles ainsi que la réparation de vélos, véritable réponse à une forte demande de sa clientèle locale et touristique.

La gérante a voulu créer un projet dans la continuité de sa carrière professionnelle en apportant une véritable valeur ajoutée à son magasin, à savoir la location de vélos adaptés aux personnes en situation de handicap. Très innovant et unique dans la région, la gérante a obtenu le prix Label Eco-tourisme Innovant.

6

Afin de dynamiser son activité et son entreprise, Martine Lecomte organise régulièrement des animations en magasin et propose des journées clés en main comprenant le circuit, la location du vélo et le pique-nique.

Toujours dans le souci de donner accès au vélo à chacun, la commerçante a créé une association permettant aux structures engagées dans le handicap, d'obtenir des tarifs préférentiels. Les campings, la thalasso de Pornic et l'office du tourisme lui font également confiance et se sont alliés à son commerce en créant des partenariats.

S'adaptant à la société d'aujourd'hui et pour faciliter le quotidien des consommateurs, elle a développé un service de réservation en ligne sur son site internet.

Martine Lecomte a la volonté d'étendre son activité en mettant en place des circuits touristiques mais également en ouvrant de nouveaux magasins.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, [a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr](mailto:a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr)

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - [www.NantesStNazaire.cci.fr](http://www.NantesStNazaire.cci.fr)

## La Cave Saint Bernard

5, Place de l'Eglise Madame - 44580 LES MOUTIERS EN RETZ



En juin 2015, Bernard Drapeau, passionné d'œnologie, a ouvert une cave « Ambiance Bistrot ».

Les deux activités phares de ce commerce sont, d'un côté un bar à vins, et de l'autre la vente de vins, grands crus de France et de l'étranger, whiskys et rhums arrangés.

Son maître mot : l'humain. En effet, Bernard Drapeau a fait de sa cave Bistrot un véritable lieu de convivialité. Conseils personnalisés,

terrasse, cheminée, contes de l'histoire de ses vins, autant d'ingrédients permettant à sa clientèle locale et touristique de se sentir bien et de profiter d'une ambiance chaleureuse tout en dégustant de bons vins.

Toujours dans l'objectif de satisfaire ses clients, le gérant a décidé de proposer également des assiettes de charcuterie, tapas et fromages. Il attache une importance particulière aux choix de ses produits, c'est pourquoi il a développé des partenariats avec des acteurs locaux et régionaux dynamisant alors le territoire et sensibilisant sa clientèle.

Innovant, Bernard Drapeau est toujours en quête de nouveautés pour séduire sa clientèle. Sa dernière acquisition est une machine à jus d'orange naturel. Un nouveau projet d'un café gourmand à base de produits locaux de qualité est également en cours de réflexion. Ces nouveautés lui permettront d'étoffer son offre « Pause Boissons Chaudes » qui se compose déjà de produits haut de gamme « Campanini ».