

Dossier de Presse

Nantes, le 28 avril 2016



3^{ème} édition de « Mon commerce a des idées » Sur le territoire Arc Loire et Vilaine

1 vainqueur et 1 coup de cœur parmi 5 commerçants finalistes

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

CONTACT PRESSE

Anne-Laure VERRIER
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94
a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Communiqué de presse

Le 28 Avril 2016

« Les Délices du Fou du Roy » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire Arc Loire et Vilaine

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 28 avril, « Les Délices du Fou du Roy » a remporté le prix « lauréat » pour l'édition 2016 d'Arc Loire et Vilaine.

La récompense a été décernée le 28 avril à Dominique Gaudin, gérante des « Délices du Fou du Roy » par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Les Délices du Fou du Roy** » est une épicerie fine de produits locaux (chocolats, thés, confiserie), fabrication de pâtisserie (Gâteau Nantais) et salon de thé, qui souhaite devenir un lieu de vie pour sa commune.

2

Une idée originale dans un seul et même espace

Le jury a été séduit par la créativité et la convivialité de Dominique Gaudin qui conçoit son commerce comme un véritable lieu de vie pour le centre bourg. Elle crée et innove sans cesse : de nouveaux produits sont présentés à chaque saison, l'entreprise possède son propre atelier de fabrication de pâtisserie, un espace salon de thé est aussi proposé à ses clients et elle envisage pour bientôt la création d'ateliers culinaires, lecture, musique,....

Dominique Gaudin a fait de son commerce un véritable lieu de rencontre autour de la pâtisserie où elle réalise un « vrai » gâteau Nantais, sur la base de la recette originale, qu'elle a protégée par un dépôt de brevet. La sélection des produits d'épicerie fine est aussi très rigoureuse, Dominique Gaudin ne travaillant qu'avec les fournisseurs qui distribuent ses pâtisseries.

Un coup de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce pour son initiative.

Thomas Lekieffre et Julien Colve, deux jeunes associés gérants de O2 primeurs ont été distingués dans la catégorie «Coup de cœur du jury» pour l'offre produit originale proposée : l'approvisionnement local des produits et la primauté sur la qualité gustative des produits, rapprochant ainsi le consommateur et les producteurs locaux en recherche de perspectives pour leurs produits.

Une opération de valorisation pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

Dès le mois d'avril, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié une dizaine de commerces du territoire Arc Loire et Vilaine pouvant participer à l'opération. 8 candidats ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 19 avril dernier, afin de les départager.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu sur le Pays de Retz en mai, le Pays de Chateaubriant, Presqu'île Estuaire et le Pays d'Ancenis en Juin.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Gérard ALLIO,
Président et membre du bureau de la CCI Nantes St-Nazaire

Jean-Louis THAUVIN,
Maire de la commune de Campbon

Christelle KNAUF,
Chef d'entreprise, MADAME CHRISTELLE KNAUF,
A Malville

Les finalistes de « Mon commerce a des idées »

Les Délices du Fou du Roy

4, rue Jean-Baptiste Olivier, 44130 Bouvron



Depuis 1998 Dominique Gaudin dirige « Les Délices du Fou du Roy » une épicerie fine, atelier de fabrication et salon de thé.

L'entreprise propose trois activités dans un seul et même espace : une boutique qui propose des produits locaux : chocolats, thés, confiseries et des produits provenant principalement des fournisseurs distribuant ses pâtisseries.

Un atelier de fabrication de pâtisseries et en particulier le gâteau Nantais, réalisé sur la base de la recette originale, que la gérante a protégé avec un dépôt de brevet. Un « vrai » gâteau Nantais qui attire particuliers et professionnels.

Enfin, la création récente d'un salon de thé dans la boutique, qui a pour but de faire du commerce un véritable lieu de rencontre pour la clientèle locale et touristique pendant la saison estivale. De plus, Dominique Gaudin projette de développer des ateliers culinaires pour fédérer cet esprit de partage et la fabrication de ses pâtisseries.

D'ores et déjà reconnue pour son gâteau Nantais, Dominique Gaudin a la volonté de développer la partie salon de thé et les ateliers dans son commerce, afin de devenir un lieu de vie du bourg de Bouvron et redynamiser le commerce de proximité.

O2 primeurs

12, rue de la paix, 44390 Nort-sur-Erdre



Deux jeunes associés, Thomas Lekieffre et Julien Colve, ont créé leur entreprise en Juillet 2015. Ils proposent des primeurs et des produits du terroir issus de fournisseurs majoritairement locaux. Pour eux, c'est la proximité qui compte, autant celle des produits que du service à leurs clients.

Dans cette entreprise la clientèle peut découvrir des produits à forte qualité gustative : fruits et légumes, verrines, condiments, produits laitiers et viandes issues d'une agriculture raisonnée.

En plus des produits de qualité, les deux associés privilégient la relation clientèle : ils servent eux-mêmes leurs clients pour préserver la qualité des produits, conseillent et des recettes sont affichées en boutique avec les fruits et légumes du moment. Ils réalisent également des paniers cadeaux à la demande des clients.

On peut retrouver tous leurs produits, recettes et partenaires sur leur site web.

Qualité des produits et service clientèle, la recette du succès en seulement 6 mois !

Droguerie l'arc en ciel

11, rue de l'Eglise, 44260 Savenay



Jean-Michel et Chantal Biron sont les gérants de « Droguerie l'Arc en Ciel » depuis 29 ans et s'attachent à offrir de plus en plus de services à leurs clients.

Après de nombreuses années d'expérience dans le commerce, Chantal Biron et son mari, ancien maître d'œuvre, ont repris en 1987, cette droguerie réputée pour la diversité de ses

produits depuis 1947.

Le couple propose une multitude de produits en droguerie générale, farces et attrapes, jeux et jouets en bois, mais également de nombreux services comme la location des déguisements de fêtes, de sphères de loto ou de matériels d'outillage divers.

Jean-Michel Biron incarne cet esprit de multiservice, puisqu'il réalise lui-même des prestations de petits ou gros travaux à domicile. La réservation de ces prestations se fait par internet mais c'est aussi une autre façon d'attirer les clients en boutique. À la base, dédiée à soutenir leur affaire, ces services représentent désormais l'essentiel de leur activité.

Cette diversité d'activité assure la pérennité de leur magasin. Les gérants s'attachent également à rechercher en permanence de nouveaux produits, peu commercialisés en France et en grande distribution.

La cave de l'Erdre

38, rue de l'Erdre, 44390 Nort-sur-Erdre



La cave de l'Erdre, à Nort-sur-Erdre, rassemble depuis plus de 20 ans 7 cavistes passionnés par leur métier. Repris en 2004 par Jean-Philippe Marzelière et Jean-François Raud, l'équipe continue de transmettre la passion du vin dans leur cave.

La cave vend du vin en vrac et en bouteilles, du rhum, du whisky, des spiritueux, des bières et des cidres. Elle comprend également une

partie épicerie.

L'équipe de 7 cavistes met un point d'honneur à sélectionner des produits de qualité, découverts lors de leurs voyages en France.

La cave propose de nombreuses prestations lors de mariages et événements privés, pour restaurants ou associations partenaires. Mais aussi des dégustations de vin, des cadeaux d'entreprises et des tireuses pressions bières et cidres pour professionnels et associations. Tous ces services sont disponibles sur leur site internet.

L'originalité de cette cave, c'est l'expertise et l'implication des salariés. Leur politique de ressource humaine rend chaque salarié responsable de son pôle d'activité en toute autonomie. Une innovation gage de réussite pour cette cave de passionnés. De plus, l'entreprise a son propre site internet : produits, partenaires, témoignages et cavistes y racontent leur amour pour leurs produits.

L'entreprise rencontre un fort succès auprès des particuliers, locaux, et des professionnels, sur tout le territoire. Une zone de chalandise qui vise à s'élargir. Afin de se développer, une centrale d'achat est en cours de création.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Pour l'homme

2 a, boulevard St-Laurent, 44390 Petit Mars



Au milieu de la commune rurale de Petit Mars, se tient une enseigne originale, Pour l'Homme, un salon de coiffure masculin et barbier, appartenant à François Deschamps depuis 2014.

Passionné par son métier, François Deschamps propose un vrai moment de détente avec rasage à l'ancienne, massage, baume et serviette chaude. Ce salon offre une ambiance particulièrement chaleureuse, dû aussi à la relation personnalisée qu'entretient le gérant en tête-à-tête avec son client.

Le salon masculin profite également de la mode de la barbe et de la moustache qui revient en force, surtout chez les jeunes. Mais le coiffeur-barbier prend le contre pied de la tendance en s'accordant le temps de recevoir et de comprendre la demande du client.

En plus d'une technique confirmée, François Deschamps propose des produits de qualité et rares, peu distribués sur le département.

Une offre qui a trouvée sa clientèle auprès des hommes, puisque le salon connaît un fort succès et jouit d'une grande notoriété dans la commune de Petit Mars et aux alentours, et même jusqu'à Ancenis.

Fort de son succès, François Deschamps compte développer sereinement son activité, sans empiéter sur les parts de marché des trois autres salons de la commune.

Dossier de Presse

Nantes, le 28 avril 2016



3^{ème} édition de

« Mon commerce a des idées »

Sur le territoire Arc Loire et Vilaine

1 vainqueur et 1 coup de cœur parmi 5 commerçants finalistes

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

CONTACT PRESSE

Anne-Laure VERRIER
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94
a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Communiqué de presse

Le 28 Avril 2016

« Les Délices du Fou du Roy » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire Arc Loire et Vilaine

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 28 avril, « Les Délices du Fou du Roy » a remporté le prix « lauréat » pour l'édition 2016 d'Arc Loire et Vilaine.

La récompense a été décernée le 28 avril à Dominique Gaudin, gérante des « Délices du Fou du Roy » par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Les Délices du Fou du Roy** » est une épicerie fine de produits locaux (chocolats, thés, confiserie), fabrication de pâtisserie (Gâteau Nantais) et salon de thé, qui souhaite devenir un lieu de vie pour sa commune.

2

Une idée originale dans un seul et même espace

Le jury a été séduit par la créativité et la convivialité de Dominique Gaudin qui conçoit son commerce comme un véritable lieu de vie pour le centre bourg. Elle crée et innove sans cesse : de nouveaux produits sont présentés à chaque saison, l'entreprise possède son propre atelier de fabrication de pâtisserie, un espace salon de thé est aussi proposé à ses clients et elle envisage pour bientôt la création d'ateliers culinaires, lecture, musique,....

Dominique Gaudin a fait de son commerce un véritable lieu de rencontre autour de la pâtisserie où elle réalise un « vrai » gâteau Nantais, sur la base de la recette originale, qu'elle a protégée par un dépôt de brevet. La sélection des produits d'épicerie fine est aussi très rigoureuse, Dominique Gaudin ne travaillant qu'avec les fournisseurs qui distribuent ses pâtisseries.

Un coup de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce pour son initiative.

Thomas Lekieffre et Julien Colve, deux jeunes associés gérants de O2 primeurs ont été distingués dans la catégorie «Coup de cœur du jury» pour l'offre produit originale proposée : l'approvisionnement local des produits et la primauté sur la qualité gustative des produits, rapprochant ainsi le consommateur et les producteurs locaux en recherche de perspectives pour leurs produits.

Une opération de valorisation pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

Dès le mois d'avril, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié une dizaine de commerces du territoire Arc Loire et Vilaine pouvant participer à l'opération. 8 candidats ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 19 avril dernier, afin de les départager.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu sur le Pays de Retz en mai, le Pays de Chateaubriant, Presqu'île Estuaire et le Pays d'Ancenis en Juin.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Gérard ALLIO,
Président et membre du bureau de la CCI Nantes St-Nazaire

Jean-Louis THAUVIN,
Maire de la commune de Campbon

Christelle KNAUF,
Chef d'entreprise, MADAME CHRISTELLE KNAUF,
A Malville

Les finalistes de « Mon commerce a des idées »

Les Délices du Fou du Roy

4, rue Jean-Baptiste Olivier, 44130 Bouvron



Depuis 1998 Dominique Gaudin dirige « Les Délices du Fou du Roy » une épicerie fine, atelier de fabrication et salon de thé.

L'entreprise propose trois activités dans un seul et même espace : une boutique qui propose des produits locaux : chocolats, thés, confiseries et des produits provenant principalement des fournisseurs distribuant ses pâtisseries.

Un atelier de fabrication de pâtisseries et en particulier le gâteau Nantais, réalisé sur la base de la recette originale, que la gérante a protégé avec un dépôt de brevet. Un « vrai » gâteau Nantais qui attire particuliers et professionnels.

Enfin, la création récente d'un salon de thé dans la boutique, qui a pour but de faire du commerce un véritable lieu de rencontre pour la clientèle locale et touristique pendant la saison estivale. De plus, Dominique Gaudin projette de développer des ateliers culinaires pour fédérer cet esprit de partage et la fabrication de ses pâtisseries.

D'ores et déjà reconnue pour son gâteau Nantais, Dominique Gaudin a la volonté de développer la partie salon de thé et les ateliers dans son commerce, afin de devenir un lieu de vie du bourg de Bouvron et redynamiser le commerce de proximité.

O2 primeurs

12, rue de la paix, 44390 Nort-sur-Erdre



Deux jeunes associés, Thomas Lekieffre et Julien Colve, ont créé leur entreprise en Juillet 2015. Ils proposent des primeurs et des produits du terroir issus de fournisseurs majoritairement locaux. Pour eux, c'est la proximité qui compte, autant celle des produits que du service à leurs clients.

Dans cette entreprise la clientèle peut découvrir des produits à forte qualité gustative : fruits et légumes, verrines, condiments, produits laitiers et viandes issues d'une agriculture raisonnée.

En plus des produits de qualité, les deux associés privilégient la relation clientèle : ils servent eux-mêmes leurs clients pour préserver la qualité des produits, conseillent et des recettes sont affichées en boutique avec les fruits et légumes du moment. Ils réalisent également des paniers cadeaux à la demande des clients.

On peut retrouver tous leurs produits, recettes et partenaires sur leur site web.

Qualité des produits et service clientèle, la recette du succès en seulement 6 mois !

Droguerie l'arc en ciel

11, rue de l'Eglise, 44260 Savenay



Jean-Michel et Chantal Biron sont les gérants de « Droguerie l'Arc en Ciel » depuis 29 ans et s'attachent à offrir de plus en plus de services à leurs clients.

Après de nombreuses années d'expérience dans le commerce, Chantal Biron et son mari, ancien maître d'œuvre, ont repris en 1987, cette droguerie réputée pour la diversité de ses

produits depuis 1947.

Le couple propose une multitude de produits en droguerie générale, farces et attrapes, jeux et jouets en bois, mais également de nombreux services comme la location des déguisements de fêtes, de sphères de loto ou de matériels d'outillage divers.

Jean-Michel Biron incarne cet esprit de multiservice, puisqu'il réalise lui-même des prestations de petits ou gros travaux à domicile. La réservation de ces prestations se fait par internet mais c'est aussi une autre façon d'attirer les clients en boutique. À la base, dédiée à soutenir leur affaire, ces services représentent désormais l'essentiel de leur activité.

Cette diversité d'activité assure la pérennité de leur magasin. Les gérants s'attachent également à rechercher en permanence de nouveaux produits, peu commercialisés en France et en grande distribution.

La cave de l'Erdre

38, rue de l'Erdre, 44390 Nort-sur-Erdre



La cave de l'Erdre, à Nort-sur-Erdre, rassemble depuis plus de 20 ans 7 cavistes passionnés par leur métier. Repris en 2004 par Jean-Philippe Marzelière et Jean-François Raud, l'équipe continue de transmettre la passion du vin dans leur cave.

La cave vend du vin en vrac et en bouteilles, du rhum, du whisky, des spiritueux, des bières et des cidres. Elle comprend également une

partie épicerie.

L'équipe de 7 cavistes met un point d'honneur à sélectionner des produits de qualité, découverts lors de leurs voyages en France.

La cave propose de nombreuses prestations lors de mariages et événements privés, pour restaurants ou associations partenaires. Mais aussi des dégustations de vin, des cadeaux d'entreprises et des tireuses pressions bières et cidres pour professionnels et associations. Tous ces services sont disponibles sur leur site internet.

L'originalité de cette cave, c'est l'expertise et l'implication des salariés. Leur politique de ressource humaine rend chaque salarié responsable de son pôle d'activité en toute autonomie. Une innovation gage de réussite pour cette cave de passionnés. De plus, l'entreprise a son propre site internet : produits, partenaires, témoignages et cavistes y racontent leur amour pour leurs produits.

L'entreprise rencontre un fort succès auprès des particuliers, locaux, et des professionnels, sur tout le territoire. Une zone de chalandise qui vise à s'élargir. Afin de se développer, une centrale d'achat est en cours de création.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Pour l'homme

2 a, boulevard St-Laurent, 44390 Petit Mars



Au milieu de la commune rurale de Petit Mars, se tient une enseigne originale, Pour l'Homme, un salon de coiffure masculin et barbier, appartenant à François Deschamps depuis 2014.

Passionné par son métier, François Deschamps propose un vrai moment de détente avec rasage à l'ancienne, massage, baume et serviette chaude. Ce salon offre une ambiance particulièrement chaleureuse, dû aussi à la relation personnalisée qu'entretient le gérant en tête-à-tête avec son client.

Le salon masculin profite également de la mode de la barbe et de la moustache qui revient en force, surtout chez les jeunes. Mais le coiffeur-barbier prend le contre pied de la tendance en s'accordant le temps de recevoir et de comprendre la demande du client.

En plus d'une technique confirmée, François Deschamps propose des produits de qualité et rares, peu distribués sur le département.

Une offre qui a trouvée sa clientèle auprès des hommes, puisque le salon connaît un fort succès et jouit d'une grande notoriété dans la commune de Petit Mars et aux alentours, et même jusqu'à Ancenis.

Fort de son succès, François Deschamps compte développer sereinement son activité, sans empiéter sur les parts de marché des trois autres salons de la commune.

Dossier de Presse

Nantes, le 28 avril 2016



3^{ème} édition de

« Mon commerce a des idées »

Sur le territoire Arc Loire et Vilaine

1 vainqueur et 1 coup de cœur parmi 5 commerçants finalistes

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

CONTACT PRESSE

Anne-Laure VERRIER
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94
a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Communiqué de presse

Le 28 Avril 2016

« Les Délices du Fou du Roy » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire Arc Loire et Vilaine

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 28 avril, « Les Délices du Fou du Roy » a remporté le prix « lauréat » pour l'édition 2016 d'Arc Loire et Vilaine.

La récompense a été décernée le 28 avril à Dominique Gaudin, gérante des « Délices du Fou du Roy » par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Les Délices du Fou du Roy** » est une épicerie fine de produits locaux (chocolats, thés, confiserie), fabrication de pâtisserie (Gâteau Nantais) et salon de thé, qui souhaite devenir un lieu de vie pour sa commune.

2

Une idée originale dans un seul et même espace

Le jury a été séduit par la créativité et la convivialité de Dominique Gaudin qui conçoit son commerce comme un véritable lieu de vie pour le centre bourg. Elle crée et innove sans cesse : de nouveaux produits sont présentés à chaque saison, l'entreprise possède son propre atelier de fabrication de pâtisserie, un espace salon de thé est aussi proposé à ses clients et elle envisage pour bientôt la création d'ateliers culinaires, lecture, musique,....

Dominique Gaudin a fait de son commerce un véritable lieu de rencontre autour de la pâtisserie où elle réalise un « vrai » gâteau Nantais, sur la base de la recette originale, qu'elle a protégée par un dépôt de brevet. La sélection des produits d'épicerie fine est aussi très rigoureuse, Dominique Gaudin ne travaillant qu'avec les fournisseurs qui distribuent ses pâtisseries.

Un coup de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce pour son initiative.

Thomas Lekieffre et Julien Colve, deux jeunes associés gérants de O2 primeurs ont été distingués dans la catégorie «Coup de cœur du jury» pour l'offre produit originale proposée : l'approvisionnement local des produits et la primauté sur la qualité gustative des produits, rapprochant ainsi le consommateur et les producteurs locaux en recherche de perspectives pour leurs produits.

Une opération de valorisation pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

Dès le mois d'avril, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié une dizaine de commerces du territoire Arc Loire et Vilaine pouvant participer à l'opération. 8 candidats ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 19 avril dernier, afin de les départager.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu sur le Pays de Retz en mai, le Pays de Chateaubriant, Presqu'île Estuaire et le Pays d'Ancenis en Juin.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Gérard ALLIO,
Président et membre du bureau de la CCI Nantes St-Nazaire

Jean-Louis THAUVIN,
Maire de la commune de Campbon

Christelle KNAUF,
Chef d'entreprise, MADAME CHRISTELLE KNAUF,
A Malville

Les finalistes de « Mon commerce a des idées »

Les Délices du Fou du Roy

4, rue Jean-Baptiste Olivier, 44130 Bouvron



Depuis 1998 Dominique Gaudin dirige « Les Délices du Fou du Roy » une épicerie fine, atelier de fabrication et salon de thé.

L'entreprise propose trois activités dans un seul et même espace : une boutique qui propose des produits locaux : chocolats, thés, confiseries et des produits provenant principalement des fournisseurs distribuant ses pâtisseries.

Un atelier de fabrication de pâtisseries et en particulier le gâteau Nantais, réalisé sur la base de la recette originale, que la gérante a protégé avec un dépôt de brevet. Un « vrai » gâteau Nantais qui attire particuliers et professionnels.

Enfin, la création récente d'un salon de thé dans la boutique, qui a pour but de faire du commerce un véritable lieu de rencontre pour la clientèle locale et touristique pendant la saison estivale. De plus, Dominique Gaudin projette de développer des ateliers culinaires pour fédérer cet esprit de partage et la fabrication de ses pâtisseries.

D'ores et déjà reconnue pour son gâteau Nantais, Dominique Gaudin a la volonté de développer la partie salon de thé et les ateliers dans son commerce, afin de devenir un lieu de vie du bourg de Bouvron et redynamiser le commerce de proximité.

O2 primeurs

12, rue de la paix, 44390 Nort-sur-Erdre



Deux jeunes associés, Thomas Lekieffre et Julien Colve, ont créé leur entreprise en Juillet 2015. Ils proposent des primeurs et des produits du terroir issus de fournisseurs majoritairement locaux. Pour eux, c'est la proximité qui compte, autant celle des produits que du service à leurs clients.

Dans cette entreprise la clientèle peut découvrir des produits à forte qualité gustative : fruits et légumes, verrines, condiments, produits laitiers et viandes issues d'une agriculture raisonnée.

En plus des produits de qualité, les deux associés privilégient la relation clientèle : ils servent eux-mêmes leurs clients pour préserver la qualité des produits, conseillent et des recettes sont affichées en boutique avec les fruits et légumes du moment. Ils réalisent également des paniers cadeaux à la demande des clients.

On peut retrouver tous leurs produits, recettes et partenaires sur leur site web.

Qualité des produits et service clientèle, la recette du succès en seulement 6 mois !

Droguerie l'arc en ciel

11, rue de l'Eglise, 44260 Savenay



Jean-Michel et Chantal Biron sont les gérants de « Droguerie l'Arc en Ciel » depuis 29 ans et s'attachent à offrir de plus en plus de services à leurs clients.

Après de nombreuses années d'expérience dans le commerce, Chantal Biron et son mari, ancien maître d'œuvre, ont repris en 1987, cette droguerie réputée pour la diversité de ses

produits depuis 1947.

Le couple propose une multitude de produits en droguerie générale, farces et attrapes, jeux et jouets en bois, mais également de nombreux services comme la location des déguisements de fêtes, de sphères de loto ou de matériels d'outillage divers.

Jean-Michel Biron incarne cet esprit de multiservice, puisqu'il réalise lui-même des prestations de petits ou gros travaux à domicile. La réservation de ces prestations se fait par internet mais c'est aussi une autre façon d'attirer les clients en boutique. À la base, dédiée à soutenir leur affaire, ces services représentent désormais l'essentiel de leur activité.

Cette diversité d'activité assure la pérennité de leur magasin. Les gérants s'attachent également à rechercher en permanence de nouveaux produits, peu commercialisés en France et en grande distribution.

La cave de l'Erdre

38, rue de l'Erdre, 44390 Nort-sur-Erdre



La cave de l'Erdre, à Nort-sur-Erdre, rassemble depuis plus de 20 ans 7 cavistes passionnés par leur métier. Repris en 2004 par Jean-Philippe Marzelière et Jean-François Raud, l'équipe continue de transmettre la passion du vin dans leur cave.

La cave vend du vin en vrac et en bouteilles, du rhum, du whisky, des spiritueux, des bières et des cidres. Elle comprend également une

partie épicerie.

L'équipe de 7 cavistes met un point d'honneur à sélectionner des produits de qualité, découverts lors de leurs voyages en France.

La cave propose de nombreuses prestations lors de mariages et événements privés, pour restaurants ou associations partenaires. Mais aussi des dégustations de vin, des cadeaux d'entreprises et des tireuses pressions bières et cidres pour professionnels et associations. Tous ces services sont disponibles sur leur site internet.

L'originalité de cette cave, c'est l'expertise et l'implication des salariés. Leur politique de ressource humaine rend chaque salarié responsable de son pôle d'activité en toute autonomie. Une innovation gage de réussite pour cette cave de passionnés. De plus, l'entreprise a son propre site internet : produits, partenaires, témoignages et cavistes y racontent leur amour pour leurs produits.

L'entreprise rencontre un fort succès auprès des particuliers, locaux, et des professionnels, sur tout le territoire. Une zone de chalandise qui vise à s'élargir. Afin de se développer, une centrale d'achat est en cours de création.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Pour l'homme

2 a, boulevard St-Laurent, 44390 Petit Mars



Au milieu de la commune rurale de Petit Mars, se tient une enseigne originale, Pour l'Homme, un salon de coiffure masculin et barbier, appartenant à François Deschamps depuis 2014.

Passionné par son métier, François Deschamps propose un vrai moment de détente avec rasage à l'ancienne, massage, baume et serviette chaude. Ce salon offre une ambiance particulièrement chaleureuse, dû aussi à la relation personnalisée qu'entretient le gérant en tête-à-tête avec son client.

Le salon masculin profite également de la mode de la barbe et de la moustache qui revient en force, surtout chez les jeunes. Mais le coiffeur-barbier prend le contre pied de la tendance en s'accordant le temps de recevoir et de comprendre la demande du client.

En plus d'une technique confirmée, François Deschamps propose des produits de qualité et rares, peu distribués sur le département.

Une offre qui a trouvée sa clientèle auprès des hommes, puisque le salon connaît un fort succès et jouit d'une grande notoriété dans la commune de Petit Mars et aux alentours, et même jusqu'à Ancenis.

Fort de son succès, François Deschamps compte développer sereinement son activité, sans empiéter sur les parts de marché des trois autres salons de la commune.

Dossier de Presse

Nantes, le 28 avril 2016



3^{ème} édition de

« Mon commerce a des idées »

Sur le territoire Arc Loire et Vilaine

1 vainqueur et 1 coup de cœur parmi 5 commerçants finalistes

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

CONTACT PRESSE

Anne-Laure VERRIER
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94
a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Communiqué de presse

Le 28 Avril 2016

« Les Délices du Fou du Roy » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire Arc Loire et Vilaine

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 28 avril, « Les Délices du Fou du Roy » a remporté le prix « lauréat » pour l'édition 2016 d'Arc Loire et Vilaine.

La récompense a été décernée le 28 avril à Dominique Gaudin, gérante des « Délices du Fou du Roy » par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Les Délices du Fou du Roy** » est une épicerie fine de produits locaux (chocolats, thés, confiserie), fabrication de pâtisserie (Gâteau Nantais) et salon de thé, qui souhaite devenir un lieu de vie pour sa commune.

2

Une idée originale dans un seul et même espace

Le jury a été séduit par la créativité et la convivialité de Dominique Gaudin qui conçoit son commerce comme un véritable lieu de vie pour le centre bourg. Elle crée et innove sans cesse : de nouveaux produits sont présentés à chaque saison, l'entreprise possède son propre atelier de fabrication de pâtisserie, un espace salon de thé est aussi proposé à ses clients et elle envisage pour bientôt la création d'ateliers culinaires, lecture, musique,....

Dominique Gaudin a fait de son commerce un véritable lieu de rencontre autour de la pâtisserie où elle réalise un « vrai » gâteau Nantais, sur la base de la recette originale, qu'elle a protégée par un dépôt de brevet. La sélection des produits d'épicerie fine est aussi très rigoureuse, Dominique Gaudin ne travaillant qu'avec les fournisseurs qui distribuent ses pâtisseries.

Un coup de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce pour son initiative.

Thomas Lekieffre et Julien Colve, deux jeunes associés gérants de O2 primeurs ont été distingués dans la catégorie «Coup de cœur du jury» pour l'offre produit originale proposée : l'approvisionnement local des produits et la primauté sur la qualité gustative des produits, rapprochant ainsi le consommateur et les producteurs locaux en recherche de perspectives pour leurs produits.

Une opération de valorisation pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

Dès le mois d'avril, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié une dizaine de commerces du territoire Arc Loire et Vilaine pouvant participer à l'opération. 8 candidats ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 19 avril dernier, afin de les départager.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu sur le Pays de Retz en mai, le Pays de Chateaubriant, Presqu'île Estuaire et le Pays d'Ancenis en Juin.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Gérard ALLIO,
Président et membre du bureau de la CCI Nantes St-Nazaire

Jean-Louis THAUVIN,
Maire de la commune de Campbon

Christelle KNAUF,
Chef d'entreprise, MADAME CHRISTELLE KNAUF,
A Malville

Les finalistes de « Mon commerce a des idées »

Les Délices du Fou du Roy

4, rue Jean-Baptiste Olivier, 44130 Bouvron



Depuis 1998 Dominique Gaudin dirige « Les Délices du Fou du Roy » une épicerie fine, atelier de fabrication et salon de thé.

L'entreprise propose trois activités dans un seul et même espace : une boutique qui propose des produits locaux : chocolats, thés, confiseries et des produits provenant principalement des fournisseurs distribuant ses pâtisseries.

Un atelier de fabrication de pâtisseries et en particulier le gâteau Nantais, réalisé sur la base de la recette originale, que la gérante a protégé avec un dépôt de brevet. Un « vrai » gâteau Nantais qui attire particuliers et professionnels.

Enfin, la création récente d'un salon de thé dans la boutique, qui a pour but de faire du commerce un véritable lieu de rencontre pour la clientèle locale et touristique pendant la saison estivale. De plus, Dominique Gaudin projette de développer des ateliers culinaires pour fédérer cet esprit de partage et la fabrication de ses pâtisseries.

D'ores et déjà reconnue pour son gâteau Nantais, Dominique Gaudin a la volonté de développer la partie salon de thé et les ateliers dans son commerce, afin de devenir un lieu de vie du bourg de Bouvron et redynamiser le commerce de proximité.

O2 primeurs

12, rue de la paix, 44390 Nort-sur-Erdre



Deux jeunes associés, Thomas Lekieffre et Julien Colve, ont créé leur entreprise en Juillet 2015. Ils proposent des primeurs et des produits du terroir issus de fournisseurs majoritairement locaux. Pour eux, c'est la proximité qui compte, autant celle des produits que du service à leurs clients.

Dans cette entreprise la clientèle peut découvrir des produits à forte qualité gustative : fruits et légumes, verrines, condiments, produits laitiers et viandes issues d'une agriculture raisonnée.

En plus des produits de qualité, les deux associés privilégient la relation clientèle : ils servent eux-mêmes leurs clients pour préserver la qualité des produits, conseillent et des recettes sont affichées en boutique avec les fruits et légumes du moment. Ils réalisent également des paniers cadeaux à la demande des clients.

On peut retrouver tous leurs produits, recettes et partenaires sur leur site web.

Qualité des produits et service clientèle, la recette du succès en seulement 6 mois !

Droguerie l'arc en ciel

11, rue de l'Eglise, 44260 Savenay



Jean-Michel et Chantal Biron sont les gérants de « Droguerie l'Arc en Ciel » depuis 29 ans et s'attachent à offrir de plus en plus de services à leurs clients.

Après de nombreuses années d'expérience dans le commerce, Chantal Biron et son mari, ancien maître d'œuvre, ont repris en 1987, cette droguerie réputée pour la diversité de ses

produits depuis 1947.

Le couple propose une multitude de produits en droguerie générale, farces et attrapes, jeux et jouets en bois, mais également de nombreux services comme la location des déguisements de fêtes, de sphères de loto ou de matériels d'outillage divers.

Jean-Michel Biron incarne cet esprit de multiservice, puisqu'il réalise lui-même des prestations de petits ou gros travaux à domicile. La réservation de ces prestations se fait par internet mais c'est aussi une autre façon d'attirer les clients en boutique. À la base, dédiée à soutenir leur affaire, ces services représentent désormais l'essentiel de leur activité.

Cette diversité d'activité assure la pérennité de leur magasin. Les gérants s'attachent également à rechercher en permanence de nouveaux produits, peu commercialisés en France et en grande distribution.

La cave de l'Erdre

38, rue de l'Erdre, 44390 Nort-sur-Erdre



La cave de l'Erdre, à Nort-sur-Erdre, rassemble depuis plus de 20 ans 7 cavistes passionnés par leur métier. Repris en 2004 par Jean-Philippe Marzelière et Jean-François Raud, l'équipe continue de transmettre la passion du vin dans leur cave.

La cave vend du vin en vrac et en bouteilles, du rhum, du whisky, des spiritueux, des bières et des cidres. Elle comprend également une

partie épicerie.

L'équipe de 7 cavistes met un point d'honneur à sélectionner des produits de qualité, découverts lors de leurs voyages en France.

La cave propose de nombreuses prestations lors de mariages et événements privés, pour restaurants ou associations partenaires. Mais aussi des dégustations de vin, des cadeaux d'entreprises et des tireuses pressions bières et cidres pour professionnels et associations. Tous ces services sont disponibles sur leur site internet.

L'originalité de cette cave, c'est l'expertise et l'implication des salariés. Leur politique de ressource humaine rend chaque salarié responsable de son pôle d'activité en toute autonomie. Une innovation gage de réussite pour cette cave de passionnés. De plus, l'entreprise a son propre site internet : produits, partenaires, témoignages et cavistes y racontent leur amour pour leurs produits.

L'entreprise rencontre un fort succès auprès des particuliers, locaux, et des professionnels, sur tout le territoire. Une zone de chalandise qui vise à s'élargir. Afin de se développer, une centrale d'achat est en cours de création.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Pour l'homme

2 a, boulevard St-Laurent, 44390 Petit Mars



Au milieu de la commune rurale de Petit Mars, se tient une enseigne originale, Pour l'Homme, un salon de coiffure masculin et barbier, appartenant à François Deschamps depuis 2014.

Passionné par son métier, François Deschamps propose un vrai moment de détente avec rasage à l'ancienne, massage, baume et serviette chaude. Ce salon offre une ambiance particulièrement chaleureuse, dû aussi à la relation personnalisée qu'entretient le gérant en tête-à-tête avec son client.

Le salon masculin profite également de la mode de la barbe et de la moustache qui revient en force, surtout chez les jeunes. Mais le coiffeur-barbier prend le contre pied de la tendance en s'accordant le temps de recevoir et de comprendre la demande du client.

En plus d'une technique confirmée, François Deschamps propose des produits de qualité et rares, peu distribués sur le département.

Une offre qui a trouvée sa clientèle auprès des hommes, puisque le salon connaît un fort succès et jouit d'une grande notoriété dans la commune de Petit Mars et aux alentours, et même jusqu'à Ancenis.

Fort de son succès, François Deschamps compte développer sereinement son activité, sans empiéter sur les parts de marché des trois autres salons de la commune.

Dossier de Presse

Nantes, le 28 avril 2016



3^{ème} édition de

« Mon commerce a des idées »

Sur le territoire Arc Loire et Vilaine

1 vainqueur et 1 coup de cœur parmi 5 commerçants finalistes

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

CONTACT PRESSE

Anne-Laure VERRIER
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94
a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Communiqué de presse

Le 28 Avril 2016

« Les Délices du Fou du Roy » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire Arc Loire et Vilaine

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 28 avril, « Les Délices du Fou du Roy » a remporté le prix « lauréat » pour l'édition 2016 d'Arc Loire et Vilaine.

La récompense a été décernée le 28 avril à Dominique Gaudin, gérante des « Délices du Fou du Roy » par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Les Délices du Fou du Roy** » est une épicerie fine de produits locaux (chocolats, thés, confiserie), fabrication de pâtisserie (Gâteau Nantais) et salon de thé, qui souhaite devenir un lieu de vie pour sa commune.

2

Une idée originale dans un seul et même espace

Le jury a été séduit par la créativité et la convivialité de Dominique Gaudin qui conçoit son commerce comme un véritable lieu de vie pour le centre bourg. Elle crée et innove sans cesse : de nouveaux produits sont présentés à chaque saison, l'entreprise possède son propre atelier de fabrication de pâtisserie, un espace salon de thé est aussi proposé à ses clients et elle envisage pour bientôt la création d'ateliers culinaires, lecture, musique,....

Dominique Gaudin a fait de son commerce un véritable lieu de rencontre autour de la pâtisserie où elle réalise un « vrai » gâteau Nantais, sur la base de la recette originale, qu'elle a protégée par un dépôt de brevet. La sélection des produits d'épicerie fine est aussi très rigoureuse, Dominique Gaudin ne travaillant qu'avec les fournisseurs qui distribuent ses pâtisseries.

Un coup de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce pour son initiative.

Thomas Lekieffre et Julien Colve, deux jeunes associés gérants de O2 primeurs ont été distingués dans la catégorie «Coup de cœur du jury» pour l'offre produit originale proposée : l'approvisionnement local des produits et la primauté sur la qualité gustative des produits, rapprochant ainsi le consommateur et les producteurs locaux en recherche de perspectives pour leurs produits.

Une opération de valorisation pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

Dès le mois d'avril, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié une dizaine de commerces du territoire Arc Loire et Vilaine pouvant participer à l'opération. 8 candidats ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 19 avril dernier, afin de les départager.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu sur le Pays de Retz en mai, le Pays de Chateaubriant, Presqu'île Estuaire et le Pays d'Ancenis en Juin.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Gérard ALLIO,
Président et membre du bureau de la CCI Nantes St-Nazaire

Jean-Louis THAUVIN,
Maire de la commune de Campbon

Christelle KNAUF,
Chef d'entreprise, MADAME CHRISTELLE KNAUF,
A Malville

Les finalistes de « Mon commerce a des idées »

Les Délices du Fou du Roy

4, rue Jean-Baptiste Olivier, 44130 Bouvron



Depuis 1998 Dominique Gaudin dirige « Les Délices du Fou du Roy » une épicerie fine, atelier de fabrication et salon de thé.

L'entreprise propose trois activités dans un seul et même espace : une boutique qui propose des produits locaux : chocolats, thés, confiseries et des produits provenant principalement des fournisseurs distribuant ses pâtisseries.

Un atelier de fabrication de pâtisseries et en particulier le gâteau Nantais, réalisé sur la base de la recette originale, que la gérante a protégé avec un dépôt de brevet. Un « vrai » gâteau Nantais qui attire particuliers et professionnels.

Enfin, la création récente d'un salon de thé dans la boutique, qui a pour but de faire du commerce un véritable lieu de rencontre pour la clientèle locale et touristique pendant la saison estivale. De plus, Dominique Gaudin projette de développer des ateliers culinaires pour fédérer cet esprit de partage et la fabrication de ses pâtisseries.

D'ores et déjà reconnue pour son gâteau Nantais, Dominique Gaudin a la volonté de développer la partie salon de thé et les ateliers dans son commerce, afin de devenir un lieu de vie du bourg de Bouvron et redynamiser le commerce de proximité.

O2 primeurs

12, rue de la paix, 44390 Nort-sur-Erdre



Deux jeunes associés, Thomas Lekieffre et Julien Colve, ont créé leur entreprise en Juillet 2015. Ils proposent des primeurs et des produits du terroir issus de fournisseurs majoritairement locaux. Pour eux, c'est la proximité qui compte, autant celle des produits que du service à leurs clients.

Dans cette entreprise la clientèle peut découvrir des produits à forte qualité gustative : fruits et légumes, verrines, condiments, produits laitiers et viandes issues d'une agriculture raisonnée.

En plus des produits de qualité, les deux associés privilégient la relation clientèle : ils servent eux-mêmes leurs clients pour préserver la qualité des produits, conseillent et des recettes sont affichées en boutique avec les fruits et légumes du moment. Ils réalisent également des paniers cadeaux à la demande des clients.

On peut retrouver tous leurs produits, recettes et partenaires sur leur site web.

Qualité des produits et service clientèle, la recette du succès en seulement 6 mois !

Droguerie l'arc en ciel

11, rue de l'Eglise, 44260 Savenay



Jean-Michel et Chantal Biron sont les gérants de « Droguerie l'Arc en Ciel » depuis 29 ans et s'attachent à offrir de plus en plus de services à leurs clients.

Après de nombreuses années d'expérience dans le commerce, Chantal Biron et son mari, ancien maître d'œuvre, ont repris en 1987, cette droguerie réputée pour la diversité de ses

produits depuis 1947.

Le couple propose une multitude de produits en droguerie générale, farces et attrapes, jeux et jouets en bois, mais également de nombreux services comme la location des déguisements de fêtes, de sphères de loto ou de matériels d'outillage divers.

Jean-Michel Biron incarne cet esprit de multiservice, puisqu'il réalise lui-même des prestations de petits ou gros travaux à domicile. La réservation de ces prestations se fait par internet mais c'est aussi une autre façon d'attirer les clients en boutique. À la base, dédiée à soutenir leur affaire, ces services représentent désormais l'essentiel de leur activité.

Cette diversité d'activité assure la pérennité de leur magasin. Les gérants s'attachent également à rechercher en permanence de nouveaux produits, peu commercialisés en France et en grande distribution.

La cave de l'Erdre

38, rue de l'Erdre, 44390 Nort-sur-Erdre



La cave de l'Erdre, à Nort-sur-Erdre, rassemble depuis plus de 20 ans 7 cavistes passionnés par leur métier. Repris en 2004 par Jean-Philippe Marzelière et Jean-François Raud, l'équipe continue de transmettre la passion du vin dans leur cave.

La cave vend du vin en vrac et en bouteilles, du rhum, du whisky, des spiritueux, des bières et des cidres. Elle comprend également une

partie épicerie.

L'équipe de 7 cavistes met un point d'honneur à sélectionner des produits de qualité, découverts lors de leurs voyages en France.

La cave propose de nombreuses prestations lors de mariages et événements privés, pour restaurants ou associations partenaires. Mais aussi des dégustations de vin, des cadeaux d'entreprises et des tireuses pressions bières et cidres pour professionnels et associations. Tous ces services sont disponibles sur leur site internet.

L'originalité de cette cave, c'est l'expertise et l'implication des salariés. Leur politique de ressource humaine rend chaque salarié responsable de son pôle d'activité en toute autonomie. Une innovation gage de réussite pour cette cave de passionnés. De plus, l'entreprise a son propre site internet : produits, partenaires, témoignages et cavistes y racontent leur amour pour leurs produits.

L'entreprise rencontre un fort succès auprès des particuliers, locaux, et des professionnels, sur tout le territoire. Une zone de chalandise qui vise à s'élargir. Afin de se développer, une centrale d'achat est en cours de création.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Pour l'homme

2 a, boulevard St-Laurent, 44390 Petit Mars



Au milieu de la commune rurale de Petit Mars, se tient une enseigne originale, Pour l'Homme, un salon de coiffure masculin et barbier, appartenant à François Deschamps depuis 2014.

Passionné par son métier, François Deschamps propose un vrai moment de détente avec rasage à l'ancienne, massage, baume et serviette chaude. Ce salon offre une ambiance particulièrement chaleureuse, dû aussi à la relation personnalisée qu'entretient le gérant en tête-à-tête avec son client.

Le salon masculin profite également de la mode de la barbe et de la moustache qui revient en force, surtout chez les jeunes. Mais le coiffeur-barbier prend le contre pied de la tendance en s'accordant le temps de recevoir et de comprendre la demande du client.

En plus d'une technique confirmée, François Deschamps propose des produits de qualité et rares, peu distribués sur le département.

Une offre qui a trouvée sa clientèle auprès des hommes, puisque le salon connaît un fort succès et jouit d'une grande notoriété dans la commune de Petit Mars et aux alentours, et même jusqu'à Ancenis.

Fort de son succès, François Deschamps compte développer sereinement son activité, sans empiéter sur les parts de marché des trois autres salons de la commune.

Dossier de Presse

Nantes, le 28 avril 2016



3^{ème} édition de

« Mon commerce a des idées »

Sur le territoire Arc Loire et Vilaine

1 vainqueur et 1 coup de cœur parmi 5 commerçants finalistes

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

CONTACT PRESSE

Anne-Laure VERRIER
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94
a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Communiqué de presse

Le 28 Avril 2016

« Les Délices du Fou du Roy » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire Arc Loire et Vilaine

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 28 avril, « Les Délices du Fou du Roy » a remporté le prix « lauréat » pour l'édition 2016 d'Arc Loire et Vilaine.

La récompense a été décernée le 28 avril à Dominique Gaudin, gérante des « Délices du Fou du Roy » par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Les Délices du Fou du Roy** » est une épicerie fine de produits locaux (chocolats, thés, confiserie), fabrication de pâtisserie (Gâteau Nantais) et salon de thé, qui souhaite devenir un lieu de vie pour sa commune.

2

Une idée originale dans un seul et même espace

Le jury a été séduit par la créativité et la convivialité de Dominique Gaudin qui conçoit son commerce comme un véritable lieu de vie pour le centre bourg. Elle crée et innove sans cesse : de nouveaux produits sont présentés à chaque saison, l'entreprise possède son propre atelier de fabrication de pâtisserie, un espace salon de thé est aussi proposé à ses clients et elle envisage pour bientôt la création d'ateliers culinaires, lecture, musique,....

Dominique Gaudin a fait de son commerce un véritable lieu de rencontre autour de la pâtisserie où elle réalise un « vrai » gâteau Nantais, sur la base de la recette originale, qu'elle a protégée par un dépôt de brevet. La sélection des produits d'épicerie fine est aussi très rigoureuse, Dominique Gaudin ne travaillant qu'avec les fournisseurs qui distribuent ses pâtisseries.

Un coup de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce pour son initiative.

Thomas Lekieffre et Julien Colve, deux jeunes associés gérants de O2 primeurs ont été distingués dans la catégorie «Coup de cœur du jury» pour l'offre produit originale proposée : l'approvisionnement local des produits et la primauté sur la qualité gustative des produits, rapprochant ainsi le consommateur et les producteurs locaux en recherche de perspectives pour leurs produits.

Une opération de valorisation pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

Dès le mois d'avril, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié une dizaine de commerces du territoire Arc Loire et Vilaine pouvant participer à l'opération. 8 candidats ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 19 avril dernier, afin de les départager.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu sur le Pays de Retz en mai, le Pays de Chateaubriant, Presqu'île Estuaire et le Pays d'Ancenis en Juin.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Gérard ALLIO,
Président et membre du bureau de la CCI Nantes St-Nazaire

Jean-Louis THAUVIN,
Maire de la commune de Campbon

Christelle KNAUF,
Chef d'entreprise, MADAME CHRISTELLE KNAUF,
A Malville

Les finalistes de « Mon commerce a des idées »

Les Délices du Fou du Roy

4, rue Jean-Baptiste Olivier, 44130 Bouvron



Depuis 1998 Dominique Gaudin dirige « Les Délices du Fou du Roy » une épicerie fine, atelier de fabrication et salon de thé.

L'entreprise propose trois activités dans un seul et même espace : une boutique qui propose des produits locaux : chocolats, thés, confiseries et des produits provenant principalement des fournisseurs distribuant ses pâtisseries.

Un atelier de fabrication de pâtisseries et en particulier le gâteau Nantais, réalisé sur la base de la recette originale, que la gérante a protégé avec un dépôt de brevet. Un « vrai » gâteau Nantais qui attire particuliers et professionnels.

Enfin, la création récente d'un salon de thé dans la boutique, qui a pour but de faire du commerce un véritable lieu de rencontre pour la clientèle locale et touristique pendant la saison estivale. De plus, Dominique Gaudin projette de développer des ateliers culinaires pour fédérer cet esprit de partage et la fabrication de ses pâtisseries.

D'ores et déjà reconnue pour son gâteau Nantais, Dominique Gaudin a la volonté de développer la partie salon de thé et les ateliers dans son commerce, afin de devenir un lieu de vie du bourg de Bouvron et redynamiser le commerce de proximité.

O2 primeurs

12, rue de la paix, 44390 Nort-sur-Erdre



Deux jeunes associés, Thomas Lekieffre et Julien Colve, ont créé leur entreprise en Juillet 2015. Ils proposent des primeurs et des produits du terroir issus de fournisseurs majoritairement locaux. Pour eux, c'est la proximité qui compte, autant celle des produits que du service à leurs clients.

Dans cette entreprise la clientèle peut découvrir des produits à forte qualité gustative : fruits et légumes, verrines, condiments, produits laitiers et viandes issues d'une agriculture raisonnée.

En plus des produits de qualité, les deux associés privilégient la relation clientèle : ils servent eux-mêmes leurs clients pour préserver la qualité des produits, conseillent et des recettes sont affichées en boutique avec les fruits et légumes du moment. Ils réalisent également des paniers cadeaux à la demande des clients.

On peut retrouver tous leurs produits, recettes et partenaires sur leur site web.

Qualité des produits et service clientèle, la recette du succès en seulement 6 mois !

Droguerie l'arc en ciel

11, rue de l'Eglise, 44260 Savenay



Jean-Michel et Chantal Biron sont les gérants de « Droguerie l'Arc en Ciel » depuis 29 ans et s'attachent à offrir de plus en plus de services à leurs clients.

Après de nombreuses années d'expérience dans le commerce, Chantal Biron et son mari, ancien maître d'œuvre, ont repris en 1987, cette droguerie réputée pour la diversité de ses

produits depuis 1947.

Le couple propose une multitude de produits en droguerie générale, farces et attrapes, jeux et jouets en bois, mais également de nombreux services comme la location des déguisements de fêtes, de sphères de loto ou de matériels d'outillage divers.

Jean-Michel Biron incarne cet esprit de multiservice, puisqu'il réalise lui-même des prestations de petits ou gros travaux à domicile. La réservation de ces prestations se fait par internet mais c'est aussi une autre façon d'attirer les clients en boutique. À la base, dédiée à soutenir leur affaire, ces services représentent désormais l'essentiel de leur activité.

Cette diversité d'activité assure la pérennité de leur magasin. Les gérants s'attachent également à rechercher en permanence de nouveaux produits, peu commercialisés en France et en grande distribution.

La cave de l'Erdre

38, rue de l'Erdre, 44390 Nort-sur-Erdre



La cave de l'Erdre, à Nort-sur-Erdre, rassemble depuis plus de 20 ans 7 cavistes passionnés par leur métier. Repris en 2004 par Jean-Philippe Marzelière et Jean-François Raud, l'équipe continue de transmettre la passion du vin dans leur cave.

La cave vend du vin en vrac et en bouteilles, du rhum, du whisky, des spiritueux, des bières et des cidres. Elle comprend également une

partie épicerie.

L'équipe de 7 cavistes met un point d'honneur à sélectionner des produits de qualité, découverts lors de leurs voyages en France.

La cave propose de nombreuses prestations lors de mariages et événements privés, pour restaurants ou associations partenaires. Mais aussi des dégustations de vin, des cadeaux d'entreprises et des tireuses pressions bières et cidres pour professionnels et associations. Tous ces services sont disponibles sur leur site internet.

L'originalité de cette cave, c'est l'expertise et l'implication des salariés. Leur politique de ressource humaine rend chaque salarié responsable de son pôle d'activité en toute autonomie. Une innovation gage de réussite pour cette cave de passionnés. De plus, l'entreprise a son propre site internet : produits, partenaires, témoignages et cavistes y racontent leur amour pour leurs produits.

L'entreprise rencontre un fort succès auprès des particuliers, locaux, et des professionnels, sur tout le territoire. Une zone de chalandise qui vise à s'élargir. Afin de se développer, une centrale d'achat est en cours de création.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Pour l'homme

2 a, boulevard St-Laurent, 44390 Petit Mars



Au milieu de la commune rurale de Petit Mars, se tient une enseigne originale, Pour l'Homme, un salon de coiffure masculin et barbier, appartenant à François Deschamps depuis 2014.

Passionné par son métier, François Deschamps propose un vrai moment de détente avec rasage à l'ancienne, massage, baume et serviette chaude. Ce salon offre une ambiance particulièrement chaleureuse, dû aussi à la relation personnalisée qu'entretient le gérant en tête-à-tête avec son client.

Le salon masculin profite également de la mode de la barbe et de la moustache qui revient en force, surtout chez les jeunes. Mais le coiffeur-barbier prend le contre pied de la tendance en s'accordant le temps de recevoir et de comprendre la demande du client.

En plus d'une technique confirmée, François Deschamps propose des produits de qualité et rares, peu distribués sur le département.

Une offre qui a trouvée sa clientèle auprès des hommes, puisque le salon connaît un fort succès et jouit d'une grande notoriété dans la commune de Petit Mars et aux alentours, et même jusqu'à Ancenis.

Fort de son succès, François Deschamps compte développer sereinement son activité, sans empiéter sur les parts de marché des trois autres salons de la commune.

Dossier de Presse

Nantes, le 28 avril 2016



3^{ème} édition de

« Mon commerce a des idées »

Sur le territoire Arc Loire et Vilaine

1 vainqueur et 1 coup de cœur parmi 5 commerçants finalistes

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

CONTACT PRESSE

Anne-Laure VERRIER
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94
a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Communiqué de presse

Le 28 Avril 2016

« Les Délices du Fou du Roy » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire Arc Loire et Vilaine

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 28 avril, « Les Délices du Fou du Roy » a remporté le prix « lauréat » pour l'édition 2016 d'Arc Loire et Vilaine.

La récompense a été décernée le 28 avril à Dominique Gaudin, gérante des « Délices du Fou du Roy » par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Les Délices du Fou du Roy** » est une épicerie fine de produits locaux (chocolats, thés, confiserie), fabrication de pâtisserie (Gâteau Nantais) et salon de thé, qui souhaite devenir un lieu de vie pour sa commune.

2

Une idée originale dans un seul et même espace

Le jury a été séduit par la créativité et la convivialité de Dominique Gaudin qui conçoit son commerce comme un véritable lieu de vie pour le centre bourg. Elle crée et innove sans cesse : de nouveaux produits sont présentés à chaque saison, l'entreprise possède son propre atelier de fabrication de pâtisserie, un espace salon de thé est aussi proposé à ses clients et elle envisage pour bientôt la création d'ateliers culinaires, lecture, musique,....

Dominique Gaudin a fait de son commerce un véritable lieu de rencontre autour de la pâtisserie où elle réalise un « vrai » gâteau Nantais, sur la base de la recette originale, qu'elle a protégée par un dépôt de brevet. La sélection des produits d'épicerie fine est aussi très rigoureuse, Dominique Gaudin ne travaillant qu'avec les fournisseurs qui distribuent ses pâtisseries.

Un coup de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce pour son initiative.

Thomas Lekieffre et Julien Colve, deux jeunes associés gérants de O2 primeurs ont été distingués dans la catégorie «Coup de cœur du jury» pour l'offre produit originale proposée : l'approvisionnement local des produits et la primauté sur la qualité gustative des produits, rapprochant ainsi le consommateur et les producteurs locaux en recherche de perspectives pour leurs produits.

Une opération de valorisation pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

Dès le mois d'avril, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié une dizaine de commerces du territoire Arc Loire et Vilaine pouvant participer à l'opération. 8 candidats ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 19 avril dernier, afin de les départager.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu sur le Pays de Retz en mai, le Pays de Chateaubriant, Presqu'île Estuaire et le Pays d'Ancenis en Juin.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Gérard ALLIO,
Président et membre du bureau de la CCI Nantes St-Nazaire

Jean-Louis THAUVIN,
Maire de la commune de Campbon

Christelle KNAUF,
Chef d'entreprise, MADAME CHRISTELLE KNAUF,
A Malville

Les finalistes de « Mon commerce a des idées »

Les Délices du Fou du Roy

4, rue Jean-Baptiste Olivier, 44130 Bouvron



Depuis 1998 Dominique Gaudin dirige « Les Délices du Fou du Roy » une épicerie fine, atelier de fabrication et salon de thé.

L'entreprise propose trois activités dans un seul et même espace : une boutique qui propose des produits locaux : chocolats, thés, confiseries et des produits provenant principalement des fournisseurs distribuant ses pâtisseries.

Un atelier de fabrication de pâtisseries et en particulier le gâteau Nantais, réalisé sur la base de la recette originale, que la gérante a protégé avec un dépôt de brevet. Un « vrai » gâteau Nantais qui attire particuliers et professionnels.

Enfin, la création récente d'un salon de thé dans la boutique, qui a pour but de faire du commerce un véritable lieu de rencontre pour la clientèle locale et touristique pendant la saison estivale. De plus, Dominique Gaudin projette de développer des ateliers culinaires pour fédérer cet esprit de partage et la fabrication de ses pâtisseries.

D'ores et déjà reconnue pour son gâteau Nantais, Dominique Gaudin a la volonté de développer la partie salon de thé et les ateliers dans son commerce, afin de devenir un lieu de vie du bourg de Bouvron et redynamiser le commerce de proximité.

O2 primeurs

12, rue de la paix, 44390 Nort-sur-Erdre



Deux jeunes associés, Thomas Lekieffre et Julien Colve, ont créé leur entreprise en Juillet 2015. Ils proposent des primeurs et des produits du terroir issus de fournisseurs majoritairement locaux. Pour eux, c'est la proximité qui compte, autant celle des produits que du service à leurs clients.

Dans cette entreprise la clientèle peut découvrir des produits à forte qualité gustative : fruits et légumes, verrines, condiments, produits laitiers et viandes issues d'une agriculture raisonnée.

En plus des produits de qualité, les deux associés privilégient la relation clientèle : ils servent eux-mêmes leurs clients pour préserver la qualité des produits, conseillent et des recettes sont affichées en boutique avec les fruits et légumes du moment. Ils réalisent également des paniers cadeaux à la demande des clients.

On peut retrouver tous leurs produits, recettes et partenaires sur leur site web.

Qualité des produits et service clientèle, la recette du succès en seulement 6 mois !

Droguerie l'arc en ciel

11, rue de l'Eglise, 44260 Savenay



Jean-Michel et Chantal Biron sont les gérants de « Droguerie l'Arc en Ciel » depuis 29 ans et s'attachent à offrir de plus en plus de services à leurs clients.

Après de nombreuses années d'expérience dans le commerce, Chantal Biron et son mari, ancien maître d'œuvre, ont repris en 1987, cette droguerie réputée pour la diversité de ses

produits depuis 1947.

Le couple propose une multitude de produits en droguerie générale, farces et attrapes, jeux et jouets en bois, mais également de nombreux services comme la location des déguisements de fêtes, de sphères de loto ou de matériels d'outillage divers.

Jean-Michel Biron incarne cet esprit de multiservice, puisqu'il réalise lui-même des prestations de petits ou gros travaux à domicile. La réservation de ces prestations se fait par internet mais c'est aussi une autre façon d'attirer les clients en boutique. À la base, dédiée à soutenir leur affaire, ces services représentent désormais l'essentiel de leur activité.

Cette diversité d'activité assure la pérennité de leur magasin. Les gérants s'attachent également à rechercher en permanence de nouveaux produits, peu commercialisés en France et en grande distribution.

La cave de l'Erdre

38, rue de l'Erdre, 44390 Nort-sur-Erdre



La cave de l'Erdre, à Nort-sur-Erdre, rassemble depuis plus de 20 ans 7 cavistes passionnés par leur métier. Repris en 2004 par Jean-Philippe Marzelière et Jean-François Raud, l'équipe continue de transmettre la passion du vin dans leur cave.

La cave vend du vin en vrac et en bouteilles, du rhum, du whisky, des spiritueux, des bières et des cidres. Elle comprend également une

partie épicerie.

L'équipe de 7 cavistes met un point d'honneur à sélectionner des produits de qualité, découverts lors de leurs voyages en France.

La cave propose de nombreuses prestations lors de mariages et événements privés, pour restaurants ou associations partenaires. Mais aussi des dégustations de vin, des cadeaux d'entreprises et des tireuses pressions bières et cidres pour professionnels et associations. Tous ces services sont disponibles sur leur site internet.

L'originalité de cette cave, c'est l'expertise et l'implication des salariés. Leur politique de ressource humaine rend chaque salarié responsable de son pôle d'activité en toute autonomie. Une innovation gage de réussite pour cette cave de passionnés. De plus, l'entreprise a son propre site internet : produits, partenaires, témoignages et cavistes y racontent leur amour pour leurs produits.

L'entreprise rencontre un fort succès auprès des particuliers, locaux, et des professionnels, sur tout le territoire. Une zone de chalandise qui vise à s'élargir. Afin de se développer, une centrale d'achat est en cours de création.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Pour l'homme

2 a, boulevard St-Laurent, 44390 Petit Mars



Au milieu de la commune rurale de Petit Mars, se tient une enseigne originale, Pour l'Homme, un salon de coiffure masculin et barbier, appartenant à François Deschamps depuis 2014.

Passionné par son métier, François Deschamps propose un vrai moment de détente avec rasage à l'ancienne, massage, baume et serviette chaude. Ce salon offre une ambiance particulièrement chaleureuse, dû aussi à la relation personnalisée qu'entretient le gérant en tête-à-tête avec son client.

Le salon masculin profite également de la mode de la barbe et de la moustache qui revient en force, surtout chez les jeunes. Mais le coiffeur-barbier prend le contre pied de la tendance en s'accordant le temps de recevoir et de comprendre la demande du client.

En plus d'une technique confirmée, François Deschamps propose des produits de qualité et rares, peu distribués sur le département.

Une offre qui a trouvée sa clientèle auprès des hommes, puisque le salon connaît un fort succès et jouit d'une grande notoriété dans la commune de Petit Mars et aux alentours, et même jusqu'à Ancenis.

Fort de son succès, François Deschamps compte développer sereinement son activité, sans empiéter sur les parts de marché des trois autres salons de la commune.

Dossier de Presse

Nantes, le 28 avril 2016



3^{ème} édition de

« Mon commerce a des idées »

Sur le territoire Arc Loire et Vilaine

1 vainqueur et 1 coup de cœur parmi 5 commerçants finalistes

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

CONTACT PRESSE

Anne-Laure VERRIER
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94
a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Communiqué de presse

Le 28 Avril 2016

« Les Délices du Fou du Roy » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire Arc Loire et Vilaine

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 28 avril, « Les Délices du Fou du Roy » a remporté le prix « lauréat » pour l'édition 2016 d'Arc Loire et Vilaine.

La récompense a été décernée le 28 avril à Dominique Gaudin, gérante des « Délices du Fou du Roy » par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Les Délices du Fou du Roy** » est une épicerie fine de produits locaux (chocolats, thés, confiserie), fabrication de pâtisserie (Gâteau Nantais) et salon de thé, qui souhaite devenir un lieu de vie pour sa commune.

2

Une idée originale dans un seul et même espace

Le jury a été séduit par la créativité et la convivialité de Dominique Gaudin qui conçoit son commerce comme un véritable lieu de vie pour le centre bourg. Elle crée et innove sans cesse : de nouveaux produits sont présentés à chaque saison, l'entreprise possède son propre atelier de fabrication de pâtisserie, un espace salon de thé est aussi proposé à ses clients et elle envisage pour bientôt la création d'ateliers culinaires, lecture, musique,....

Dominique Gaudin a fait de son commerce un véritable lieu de rencontre autour de la pâtisserie où elle réalise un « vrai » gâteau Nantais, sur la base de la recette originale, qu'elle a protégée par un dépôt de brevet. La sélection des produits d'épicerie fine est aussi très rigoureuse, Dominique Gaudin ne travaillant qu'avec les fournisseurs qui distribuent ses pâtisseries.

Un coup de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce pour son initiative.

Thomas Lekieffre et Julien Colve, deux jeunes associés gérants de O2 primeurs ont été distingués dans la catégorie «Coup de cœur du jury» pour l'offre produit originale proposée : l'approvisionnement local des produits et la primauté sur la qualité gustative des produits, rapprochant ainsi le consommateur et les producteurs locaux en recherche de perspectives pour leurs produits.

Une opération de valorisation pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

Dès le mois d'avril, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié une dizaine de commerces du territoire Arc Loire et Vilaine pouvant participer à l'opération. 8 candidats ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 19 avril dernier, afin de les départager.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu sur le Pays de Retz en mai, le Pays de Chateaubriant, Presqu'île Estuaire et le Pays d'Ancenis en Juin.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Gérard ALLIO,
Président et membre du bureau de la CCI Nantes St-Nazaire

Jean-Louis THAUVIN,
Maire de la commune de Campbon

Christelle KNAUF,
Chef d'entreprise, MADAME CHRISTELLE KNAUF,
A Malville

Les finalistes de « Mon commerce a des idées »

Les Délices du Fou du Roy

4, rue Jean-Baptiste Olivier, 44130 Bouvron



Depuis 1998 Dominique Gaudin dirige « Les Délices du Fou du Roy » une épicerie fine, atelier de fabrication et salon de thé.

L'entreprise propose trois activités dans un seul et même espace : une boutique qui propose des produits locaux : chocolats, thés, confiseries et des produits provenant principalement des fournisseurs distribuant ses pâtisseries.

Un atelier de fabrication de pâtisseries et en particulier le gâteau Nantais, réalisé sur la base de la recette originale, que la gérante a protégé avec un dépôt de brevet. Un « vrai » gâteau Nantais qui attire particuliers et professionnels.

Enfin, la création récente d'un salon de thé dans la boutique, qui a pour but de faire du commerce un véritable lieu de rencontre pour la clientèle locale et touristique pendant la saison estivale. De plus, Dominique Gaudin projette de développer des ateliers culinaires pour fédérer cet esprit de partage et la fabrication de ses pâtisseries.

D'ores et déjà reconnue pour son gâteau Nantais, Dominique Gaudin a la volonté de développer la partie salon de thé et les ateliers dans son commerce, afin de devenir un lieu de vie du bourg de Bouvron et redynamiser le commerce de proximité.

O2 primeurs

12, rue de la paix, 44390 Nort-sur-Erdre



Deux jeunes associés, Thomas Lekieffre et Julien Colve, ont créé leur entreprise en Juillet 2015. Ils proposent des primeurs et des produits du terroir issus de fournisseurs majoritairement locaux. Pour eux, c'est la proximité qui compte, autant celle des produits que du service à leurs clients.

Dans cette entreprise la clientèle peut découvrir des produits à forte qualité gustative : fruits et légumes, verrines, condiments, produits laitiers et viandes issues d'une agriculture raisonnée.

En plus des produits de qualité, les deux associés privilégient la relation clientèle : ils servent eux-mêmes leurs clients pour préserver la qualité des produits, conseillent et des recettes sont affichées en boutique avec les fruits et légumes du moment. Ils réalisent également des paniers cadeaux à la demande des clients.

On peut retrouver tous leurs produits, recettes et partenaires sur leur site web.

Qualité des produits et service clientèle, la recette du succès en seulement 6 mois !

Droguerie l'arc en ciel

11, rue de l'Eglise, 44260 Savenay



Jean-Michel et Chantal Biron sont les gérants de « Droguerie l'Arc en Ciel » depuis 29 ans et s'attachent à offrir de plus en plus de services à leurs clients.

Après de nombreuses années d'expérience dans le commerce, Chantal Biron et son mari, ancien maître d'œuvre, ont repris en 1987, cette droguerie réputée pour la diversité de ses

produits depuis 1947.

Le couple propose une multitude de produits en droguerie générale, farces et attrapes, jeux et jouets en bois, mais également de nombreux services comme la location des déguisements de fêtes, de sphères de loto ou de matériels d'outillage divers.

Jean-Michel Biron incarne cet esprit de multiservice, puisqu'il réalise lui-même des prestations de petits ou gros travaux à domicile. La réservation de ces prestations se fait par internet mais c'est aussi une autre façon d'attirer les clients en boutique. À la base, dédiée à soutenir leur affaire, ces services représentent désormais l'essentiel de leur activité.

Cette diversité d'activité assure la pérennité de leur magasin. Les gérants s'attachent également à rechercher en permanence de nouveaux produits, peu commercialisés en France et en grande distribution.

La cave de l'Erdre

38, rue de l'Erdre, 44390 Nort-sur-Erdre



La cave de l'Erdre, à Nort-sur-Erdre, rassemble depuis plus de 20 ans 7 cavistes passionnés par leur métier. Repris en 2004 par Jean-Philippe Marzelière et Jean-François Raud, l'équipe continue de transmettre la passion du vin dans leur cave.

La cave vend du vin en vrac et en bouteilles, du rhum, du whisky, des spiritueux, des bières et des cidres. Elle comprend également une

partie épicerie.

L'équipe de 7 cavistes met un point d'honneur à sélectionner des produits de qualité, découverts lors de leurs voyages en France.

La cave propose de nombreuses prestations lors de mariages et événements privés, pour restaurants ou associations partenaires. Mais aussi des dégustations de vin, des cadeaux d'entreprises et des tireuses pressions bières et cidres pour professionnels et associations. Tous ces services sont disponibles sur leur site internet.

L'originalité de cette cave, c'est l'expertise et l'implication des salariés. Leur politique de ressource humaine rend chaque salarié responsable de son pôle d'activité en toute autonomie. Une innovation gage de réussite pour cette cave de passionnés. De plus, l'entreprise a son propre site internet : produits, partenaires, témoignages et cavistes y racontent leur amour pour leurs produits.

L'entreprise rencontre un fort succès auprès des particuliers, locaux, et des professionnels, sur tout le territoire. Une zone de chalandise qui vise à s'élargir. Afin de se développer, une centrale d'achat est en cours de création.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Pour l'homme

2 a, boulevard St-Laurent, 44390 Petit Mars



Au milieu de la commune rurale de Petit Mars, se tient une enseigne originale, Pour l'Homme, un salon de coiffure masculin et barbier, appartenant à François Deschamps depuis 2014.

Passionné par son métier, François Deschamps propose un vrai moment de détente avec rasage à l'ancienne, massage, baume et serviette chaude. Ce salon offre une ambiance particulièrement chaleureuse, dû aussi à la relation personnalisée qu'entretient le gérant en tête-à-tête avec son client.

Le salon masculin profite également de la mode de la barbe et de la moustache qui revient en force, surtout chez les jeunes. Mais le coiffeur-barbier prend le contre pied de la tendance en s'accordant le temps de recevoir et de comprendre la demande du client.

En plus d'une technique confirmée, François Deschamps propose des produits de qualité et rares, peu distribués sur le département.

Une offre qui a trouvée sa clientèle auprès des hommes, puisque le salon connaît un fort succès et jouit d'une grande notoriété dans la commune de Petit Mars et aux alentours, et même jusqu'à Ancenis.

Fort de son succès, François Deschamps compte développer sereinement son activité, sans empiéter sur les parts de marché des trois autres salons de la commune.

Dossier de Presse

Nantes, le 28 avril 2016



3^{ème} édition de

« Mon commerce a des idées »

Sur le territoire Arc Loire et Vilaine

1 vainqueur et 1 coup de cœur parmi 5 commerçants finalistes

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

CONTACT PRESSE

Anne-Laure VERRIER
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94
a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Communiqué de presse

Le 28 Avril 2016

« Les Délices du Fou du Roy » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire Arc Loire et Vilaine

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 28 avril, « Les Délices du Fou du Roy » a remporté le prix « lauréat » pour l'édition 2016 d'Arc Loire et Vilaine.

La récompense a été décernée le 28 avril à Dominique Gaudin, gérante des « Délices du Fou du Roy » par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Les Délices du Fou du Roy** » est une épicerie fine de produits locaux (chocolats, thés, confiserie), fabrication de pâtisserie (Gâteau Nantais) et salon de thé, qui souhaite devenir un lieu de vie pour sa commune.

2

Une idée originale dans un seul et même espace

Le jury a été séduit par la créativité et la convivialité de Dominique Gaudin qui conçoit son commerce comme un véritable lieu de vie pour le centre bourg. Elle crée et innove sans cesse : de nouveaux produits sont présentés à chaque saison, l'entreprise possède son propre atelier de fabrication de pâtisserie, un espace salon de thé est aussi proposé à ses clients et elle envisage pour bientôt la création d'ateliers culinaires, lecture, musique,....

Dominique Gaudin a fait de son commerce un véritable lieu de rencontre autour de la pâtisserie où elle réalise un « vrai » gâteau Nantais, sur la base de la recette originale, qu'elle a protégée par un dépôt de brevet. La sélection des produits d'épicerie fine est aussi très rigoureuse, Dominique Gaudin ne travaillant qu'avec les fournisseurs qui distribuent ses pâtisseries.

Un coup de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce pour son initiative.

Thomas Lekieffre et Julien Colve, deux jeunes associés gérants de O2 primeurs ont été distingués dans la catégorie «Coup de cœur du jury» pour l'offre produit originale proposée : l'approvisionnement local des produits et la primauté sur la qualité gustative des produits, rapprochant ainsi le consommateur et les producteurs locaux en recherche de perspectives pour leurs produits.

Une opération de valorisation pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

Dès le mois d'avril, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié une dizaine de commerces du territoire Arc Loire et Vilaine pouvant participer à l'opération. 8 candidats ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 19 avril dernier, afin de les départager.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu sur le Pays de Retz en mai, le Pays de Chateaubriant, Presqu'île Estuaire et le Pays d'Ancenis en Juin.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Gérard ALLIO,
Président et membre du bureau de la CCI Nantes St-Nazaire

Jean-Louis THAUVIN,
Maire de la commune de Campbon

Christelle KNAUF,
Chef d'entreprise, MADAME CHRISTELLE KNAUF,
A Malville

Les finalistes de « Mon commerce a des idées »

Les Délices du Fou du Roy

4, rue Jean-Baptiste Olivier, 44130 Bouvron



Depuis 1998 Dominique Gaudin dirige « Les Délices du Fou du Roy » une épicerie fine, atelier de fabrication et salon de thé.

L'entreprise propose trois activités dans un seul et même espace : une boutique qui propose des produits locaux : chocolats, thés, confiseries et des produits provenant principalement des fournisseurs distribuant ses pâtisseries.

Un atelier de fabrication de pâtisseries et en particulier le gâteau Nantais, réalisé sur la base de la recette originale, que la gérante a protégé avec un dépôt de brevet. Un « vrai » gâteau Nantais qui attire particuliers et professionnels.

Enfin, la création récente d'un salon de thé dans la boutique, qui a pour but de faire du commerce un véritable lieu de rencontre pour la clientèle locale et touristique pendant la saison estivale. De plus, Dominique Gaudin projette de développer des ateliers culinaires pour fédérer cet esprit de partage et la fabrication de ses pâtisseries.

D'ores et déjà reconnue pour son gâteau Nantais, Dominique Gaudin a la volonté de développer la partie salon de thé et les ateliers dans son commerce, afin de devenir un lieu de vie du bourg de Bouvron et redynamiser le commerce de proximité.

O2 primeurs

12, rue de la paix, 44390 Nort-sur-Erdre



Deux jeunes associés, Thomas Lekieffre et Julien Colve, ont créé leur entreprise en Juillet 2015. Ils proposent des primeurs et des produits du terroir issus de fournisseurs majoritairement locaux. Pour eux, c'est la proximité qui compte, autant celle des produits que du service à leurs clients.

Dans cette entreprise la clientèle peut découvrir des produits à forte qualité gustative : fruits et légumes, verrines, condiments, produits laitiers et viandes issues d'une agriculture raisonnée.

En plus des produits de qualité, les deux associés privilégient la relation clientèle : ils servent eux-mêmes leurs clients pour préserver la qualité des produits, conseillent et des recettes sont affichées en boutique avec les fruits et légumes du moment. Ils réalisent également des paniers cadeaux à la demande des clients.

On peut retrouver tous leurs produits, recettes et partenaires sur leur site web.

Qualité des produits et service clientèle, la recette du succès en seulement 6 mois !

Droguerie l'arc en ciel

11, rue de l'Eglise, 44260 Savenay



Jean-Michel et Chantal Biron sont les gérants de « Droguerie l'Arc en Ciel » depuis 29 ans et s'attachent à offrir de plus en plus de services à leurs clients.

Après de nombreuses années d'expérience dans le commerce, Chantal Biron et son mari, ancien maître d'œuvre, ont repris en 1987, cette droguerie réputée pour la diversité de ses

produits depuis 1947.

Le couple propose une multitude de produits en droguerie générale, farces et attrapes, jeux et jouets en bois, mais également de nombreux services comme la location des déguisements de fêtes, de sphères de loto ou de matériels d'outillage divers.

Jean-Michel Biron incarne cet esprit de multiservice, puisqu'il réalise lui-même des prestations de petits ou gros travaux à domicile. La réservation de ces prestations se fait par internet mais c'est aussi une autre façon d'attirer les clients en boutique. À la base, dédiée à soutenir leur affaire, ces services représentent désormais l'essentiel de leur activité.

Cette diversité d'activité assure la pérennité de leur magasin. Les gérants s'attachent également à rechercher en permanence de nouveaux produits, peu commercialisés en France et en grande distribution.

La cave de l'Erdre

38, rue de l'Erdre, 44390 Nort-sur-Erdre



La cave de l'Erdre, à Nort-sur-Erdre, rassemble depuis plus de 20 ans 7 cavistes passionnés par leur métier. Repris en 2004 par Jean-Philippe Marzelière et Jean-François Raud, l'équipe continue de transmettre la passion du vin dans leur cave.

La cave vend du vin en vrac et en bouteilles, du rhum, du whisky, des spiritueux, des bières et des cidres. Elle comprend également une

partie épicerie.

L'équipe de 7 cavistes met un point d'honneur à sélectionner des produits de qualité, découverts lors de leurs voyages en France.

La cave propose de nombreuses prestations lors de mariages et événements privés, pour restaurants ou associations partenaires. Mais aussi des dégustations de vin, des cadeaux d'entreprises et des tireuses pressions bières et cidres pour professionnels et associations. Tous ces services sont disponibles sur leur site internet.

L'originalité de cette cave, c'est l'expertise et l'implication des salariés. Leur politique de ressource humaine rend chaque salarié responsable de son pôle d'activité en toute autonomie. Une innovation gage de réussite pour cette cave de passionnés. De plus, l'entreprise a son propre site internet : produits, partenaires, témoignages et cavistes y racontent leur amour pour leurs produits.

L'entreprise rencontre un fort succès auprès des particuliers, locaux, et des professionnels, sur tout le territoire. Une zone de chalandise qui vise à s'élargir. Afin de se développer, une centrale d'achat est en cours de création.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Pour l'homme

2 a, boulevard St-Laurent, 44390 Petit Mars



Au milieu de la commune rurale de Petit Mars, se tient une enseigne originale, Pour l'Homme, un salon de coiffure masculin et barbier, appartenant à François Deschamps depuis 2014.

Passionné par son métier, François Deschamps propose un vrai moment de détente avec rasage à l'ancienne, massage, baume et serviette chaude. Ce salon offre une ambiance particulièrement chaleureuse, dû aussi à la relation personnalisée qu'entretient le gérant en tête-à-tête avec son client.

Le salon masculin profite également de la mode de la barbe et de la moustache qui revient en force, surtout chez les jeunes. Mais le coiffeur-barbier prend le contre pied de la tendance en s'accordant le temps de recevoir et de comprendre la demande du client.

En plus d'une technique confirmée, François Deschamps propose des produits de qualité et rares, peu distribués sur le département.

Une offre qui a trouvée sa clientèle auprès des hommes, puisque le salon connaît un fort succès et jouit d'une grande notoriété dans la commune de Petit Mars et aux alentours, et même jusqu'à Ancenis.

Fort de son succès, François Deschamps compte développer sereinement son activité, sans empiéter sur les parts de marché des trois autres salons de la commune.

Dossier de Presse

Nantes, le 28 avril 2016



3^{ème} édition de « Mon commerce a des idées » Sur le territoire Arc Loire et Vilaine

1 vainqueur et 1 coup de cœur parmi 5 commerçants finalistes

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 9

CONTACT PRESSE

Anne-Laure VERRIER
T. 02 40 17 21 39 - M. 06 12 79 67 94
a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Communiqué de presse

Le 28 Avril 2016

« Les Délices du Fou du Roy » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » sur le territoire Arc Loire et Vilaine

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 28 avril, « Les Délices du Fou du Roy » a remporté le prix « lauréat » pour l'édition 2016 d'Arc Loire et Vilaine.

La récompense a été décernée le 28 avril à Dominique Gaudin, gérante des « Délices du Fou du Roy » par Jean-Luc Cadio, Vice-Président de la CCI Nantes St-Nazaire en charge du commerce. « **Les Délices du Fou du Roy** » est une épicerie fine de produits locaux (chocolats, thés, confiserie), fabrication de pâtisserie (Gâteau Nantais) et salon de thé, qui souhaite devenir un lieu de vie pour sa commune.

2

Une idée originale dans un seul et même espace

Le jury a été séduit par la créativité et la convivialité de Dominique Gaudin qui conçoit son commerce comme un véritable lieu de vie pour le centre bourg. Elle crée et innove sans cesse : de nouveaux produits sont présentés à chaque saison, l'entreprise possède son propre atelier de fabrication de pâtisserie, un espace salon de thé est aussi proposé à ses clients et elle envisage pour bientôt la création d'ateliers culinaires, lecture, musique,....

Dominique Gaudin a fait de son commerce un véritable lieu de rencontre autour de la pâtisserie où elle réalise un « vrai » gâteau Nantais, sur la base de la recette originale, qu'elle a protégée par un dépôt de brevet. La sélection des produits d'épicerie fine est aussi très rigoureuse, Dominique Gaudin ne travaillant qu'avec les fournisseurs qui distribuent ses pâtisseries.

Un coup de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce pour son initiative.

Thomas Lekieffre et Julien Colve, deux jeunes associés gérants de O2 primeurs ont été distingués dans la catégorie «Coup de cœur du jury» pour l'offre produit originale proposée : l'approvisionnement local des produits et la primauté sur la qualité gustative des produits, rapprochant ainsi le consommateur et les producteurs locaux en recherche de perspectives pour leurs produits.

Une opération de valorisation pour récompenser l'originalité des commerces

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il récompense l'initiative et l'originalité des commerçants. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement innovant parmi une sélection de candidats.

Dès le mois d'avril, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié une dizaine de commerces du territoire Arc Loire et Vilaine pouvant participer à l'opération. 8 candidats ont été sélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).
- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 19 avril dernier, afin de les départager.

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Les prochaines étapes auront lieu sur le Pays de Retz en mai, le Pays de Chateaubriant, Presqu'île Estuaire et le Pays d'Ancenis en Juin.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Gérard ALLIO,
Président et membre du bureau de la CCI Nantes St-Nazaire

Jean-Louis THAUVIN,
Maire de la commune de Campbon

Christelle KNAUF,
Chef d'entreprise, MADAME CHRISTELLE KNAUF,
A Malville

Les finalistes de « Mon commerce a des idées »

Les Délices du Fou du Roy

4, rue Jean-Baptiste Olivier, 44130 Bouvron



Depuis 1998 Dominique Gaudin dirige « Les Délices du Fou du Roy » une épicerie fine, atelier de fabrication et salon de thé.

L'entreprise propose trois activités dans un seul et même espace : une boutique qui propose des produits locaux : chocolats, thés, confiseries et des produits provenant principalement des fournisseurs distribuant ses pâtisseries.

Un atelier de fabrication de pâtisseries et en particulier le gâteau Nantais, réalisé sur la base de la recette originale, que la gérante a protégé avec un dépôt de brevet. Un « vrai » gâteau Nantais qui attire particuliers et professionnels.

Enfin, la création récente d'un salon de thé dans la boutique, qui a pour but de faire du commerce un véritable lieu de rencontre pour la clientèle locale et touristique pendant la saison estivale. De plus, Dominique Gaudin projette de développer des ateliers culinaires pour fédérer cet esprit de partage et la fabrication de ses pâtisseries.

D'ores et déjà reconnue pour son gâteau Nantais, Dominique Gaudin a la volonté de développer la partie salon de thé et les ateliers dans son commerce, afin de devenir un lieu de vie du bourg de Bouvron et redynamiser le commerce de proximité.

O2 primeurs

12, rue de la paix, 44390 Nort-sur-Erdre



Deux jeunes associés, Thomas Lekieffre et Julien Colve, ont créé leur entreprise en Juillet 2015. Ils proposent des primeurs et des produits du terroir issus de fournisseurs majoritairement locaux. Pour eux, c'est la proximité qui compte, autant celle des produits que du service à leurs clients.

Dans cette entreprise la clientèle peut découvrir des produits à forte qualité gustative : fruits et légumes, verrines, condiments, produits laitiers et viandes issues d'une agriculture raisonnée.

En plus des produits de qualité, les deux associés privilégient la relation clientèle : ils servent eux-mêmes leurs clients pour préserver la qualité des produits, conseillent et des recettes sont affichées en boutique avec les fruits et légumes du moment. Ils réalisent également des paniers cadeaux à la demande des clients.

On peut retrouver tous leurs produits, recettes et partenaires sur leur site web.

Qualité des produits et service clientèle, la recette du succès en seulement 6 mois !

Droguerie l'arc en ciel

11, rue de l'Eglise, 44260 Savenay



Jean-Michel et Chantal Biron sont les gérants de « Droguerie l'Arc en Ciel » depuis 29 ans et s'attachent à offrir de plus en plus de services à leurs clients.

Après de nombreuses années d'expérience dans le commerce, Chantal Biron et son mari, ancien maître d'œuvre, ont repris en 1987, cette droguerie réputée pour la diversité de ses

produits depuis 1947.

Le couple propose une multitude de produits en droguerie générale, farces et attrapes, jeux et jouets en bois, mais également de nombreux services comme la location des déguisements de fêtes, de sphères de loto ou de matériels d'outillage divers.

Jean-Michel Biron incarne cet esprit de multiservice, puisqu'il réalise lui-même des prestations de petits ou gros travaux à domicile. La réservation de ces prestations se fait par internet mais c'est aussi une autre façon d'attirer les clients en boutique. À la base, dédiée à soutenir leur affaire, ces services représentent désormais l'essentiel de leur activité.

Cette diversité d'activité assure la pérennité de leur magasin. Les gérants s'attachent également à rechercher en permanence de nouveaux produits, peu commercialisés en France et en grande distribution.

La cave de l'Erdre

38, rue de l'Erdre, 44390 Nort-sur-Erdre



La cave de l'Erdre, à Nort-sur-Erdre, rassemble depuis plus de 20 ans 7 cavistes passionnés par leur métier. Repris en 2004 par Jean-Philippe Marzelière et Jean-François Raud, l'équipe continue de transmettre la passion du vin dans leur cave.

La cave vend du vin en vrac et en bouteilles, du rhum, du whisky, des spiritueux, des bières et des cidres. Elle comprend également une

partie épicerie.

L'équipe de 7 cavistes met un point d'honneur à sélectionner des produits de qualité, découverts lors de leurs voyages en France.

La cave propose de nombreuses prestations lors de mariages et événements privés, pour restaurants ou associations partenaires. Mais aussi des dégustations de vin, des cadeaux d'entreprises et des tireuses pressions bières et cidres pour professionnels et associations. Tous ces services sont disponibles sur leur site internet.

L'originalité de cette cave, c'est l'expertise et l'implication des salariés. Leur politique de ressource humaine rend chaque salarié responsable de son pôle d'activité en toute autonomie. Une innovation gage de réussite pour cette cave de passionnés. De plus, l'entreprise a son propre site internet : produits, partenaires, témoignages et cavistes y racontent leur amour pour leurs produits.

L'entreprise rencontre un fort succès auprès des particuliers, locaux, et des professionnels, sur tout le territoire. Une zone de chalandise qui vise à s'élargir. Afin de se développer, une centrale d'achat est en cours de création.

Contact presse : Anne-Laure VERRIER, T. 02 40 17 21 39, M. 06 12 79 67 94, a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Siège : Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - CS 90517 - 44105 Nantes Cedex 4

Hôtel Consulaire - 35, avenue du Général de Gaulle - CS 70405 - 44602 Saint-Nazaire Cedex

T. 02 40 44 60 00 - F. 02 40 44 60 90 - Ets public - N° SIREN 130 008 105 - APE 9411 Z - www.NantesStNazaire.cci.fr

Pour l'homme

2 a, boulevard St-Laurent, 44390 Petit Mars



Au milieu de la commune rurale de Petit Mars, se tient une enseigne originale, Pour l'Homme, un salon de coiffure masculin et barbier, appartenant à François Deschamps depuis 2014.

Passionné par son métier, François Deschamps propose un vrai moment de détente avec rasage à l'ancienne, massage, baume et serviette chaude. Ce salon offre une ambiance particulièrement chaleureuse, dû aussi à la relation personnalisée qu'entretient le gérant en tête-à-tête avec son client.

Le salon masculin profite également de la mode de la barbe et de la moustache qui revient en force, surtout chez les jeunes. Mais le coiffeur-barbier prend le contre pied de la tendance en s'accordant le temps de recevoir et de comprendre la demande du client.

En plus d'une technique confirmée, François Deschamps propose des produits de qualité et rares, peu distribués sur le département.

Une offre qui a trouvée sa clientèle auprès des hommes, puisque le salon connaît un fort succès et jouit d'une grande notoriété dans la commune de Petit Mars et aux alentours, et même jusqu'à Ancenis.

Fort de son succès, François Deschamps compte développer sereinement son activité, sans empiéter sur les parts de marché des trois autres salons de la commune.