

Dossier de Presse

Nantes, le 28 juin 2016



3^{ème} édition de « Mon commerce a des idées » dans le Pays d'Ancenis

**1 vainqueur et 1 coup de cœur
parmi 4 commerçants sélectionnés**

En partenariat avec la Banque Populaire



SOMMAIRE

Communiqué de presse	p. 2
Les membres du jury	p. 4
Les lauréats du concours	p. 5 à 7

CONTACT PRESSE

Marie Le Saint
T. 02 40 44 60 82 - M. 06 12 25 21 98
m.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr
 @MarieLeSaint1

Communiqué de presse

Le 28 juin 2016

« Des épices à ma guise » remporte la 1^{ère} place de l'opération « Mon commerce a des idées » dans le Pays d'Ancenis

Pour la 3^{ème} année consécutive, la CCI organise « Mon Commerce a des Idées » sur toute la Loire-Atlantique, un dispositif qui valorise l'originalité et l'initiative des commerçants. Le 28 juin, « Des épices à ma guise » a remporté le prix lauréat de l'opération « Mon commerce a des idées » pour l'édition 2016 du Pays d'Ancenis.

Une victoire épicée

« Des épices à ma guise » est le grand gagnant de « Mon Commerce a des idées » sur le Pays d'Ancenis. Le commerce de Sylvie JOBBIN a séduit le jury par l'irréprochable travail de marketing, de développement commercial et de création de produits effectués par la gérante.

En effet, afin de développer et dynamiser au mieux son établissement, elle a créé sa propre marque « Les mélanges » qui se composent de produits vendus et utilisés en magasin. Mélanges sucrés et/ou salés, les recettes sont faites maison et surprennent toujours autant les papilles des clients.

Sa stratégie marketing qui vise à multiplier les canaux de distribution de ses produits (restaurateurs, boutiques, vente en ligne, cavistes, chocolatiers, etc) a attiré l'attention du jury. Selon lui, ce management participatif mis en place par Madame JOBBIN mérite d'être mis en avant. Elle implique et collabore avec l'ensemble des parties prenantes toujours dans un souci de qualité et de satisfaction client.

2

Un coup de cœur au palmarès du jury

Pour cette édition, le jury a également souhaité récompenser un autre commerce.

Stéphanie OGER, a reçu les encouragements du jury pour son commerce « La Hotte Fleurie ». En effet, les membres du jury souhaitent soutenir la gérante pour son transfert vers un local plus grand et ainsi pour le développement de nouvelles activités notamment les loisirs créatifs et art floral. De plus, elle a pour projet de créer des partenariats avec des créateurs locaux, ce qui a particulièrement séduit le jury.

4 commerçants sélectionnés, 1 gagnant

« Mon commerce a des idées » est un dispositif lancé par la CCI Nantes St-Nazaire en 2014. En partenariat avec la Banque Populaire, il met en avant le caractère innovant des commerçants du territoire. Les membres du jury ont eu la charge de désigner un commerçant particulièrement novateur parmi une sélection de candidats. L'opération a eu lieu sur toute la Loire-Atlantique : elle a débuté par le territoire le Vignoble Nantais. Le pays d'Ancenis est la dernière étape.

Dès le mois de mai, la CCI Nantes St-Nazaire a identifié 4 commerces du Pays d'Ancenis pouvant participer à l'opération. 3 candidats ont été présélectionnés selon les critères suivants :

- Le caractère novateur / différentiateur (l'originalité du projet).
- L'utilité opérationnelle (réponse au besoin du client / amélioration de l'organisation).
- Le caractère transférable (dispositif adaptable à d'autres commerçants).

- Les indicateurs de performance commerciale (augmentation du chiffre d'affaires / satisfaction de la clientèle).
- La prise de risque pour le commerçant.

A l'issue du processus de sélection, **les finalistes ont fait l'objet d'une visite de la part du jury le 23 juin dernier, afin de les départager.**

« Avec le dispositif « Mon Commerce a des Idées » nous souhaitons inspirer de nouveaux élans » précise Jean-Luc Cadio, vice-président de la CCI Nantes St-Nazaire, en charge du commerce. « Chaque magasin doit pouvoir trouver, à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce ».

L'innovation, la clé du développement des commerces

Les commerces représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Parce que les commerces sont le poumon des communes et permettent à celles-ci de se développer, la CCI Nantes St-Nazaire a placé au centre de ses priorités l'accompagnement et le développement des commerces ruraux et urbains.

Ces dernières années, le e-commerce et la mobilité ont fortement impacté les processus d'achat du consommateur. Pour séduire ses clients, le commerçant doit s'adapter à cette évolution et faire preuve d'initiative et d'originalité afin de montrer à la clientèle tout l'intérêt de venir en boutique. Le principal objectif des commerçants est de créer du trafic dans leur magasin et la CCI Nantes St-Nazaire est là pour les soutenir dans cette démarche en valorisant le travail fait en ce sens.

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI Nantes St-Nazaire a initié en 2014 le dispositif « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs.

Le dispositif s'étend à ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique. La 1ère étape a lieu dans le Vignoble nantais avant de se poursuivre sur l'ensemble du département. Le Pays d'Ancenis est la dernière étape de l'opération « Mon commerce a des idées » 2016 sur la Loire Atlantique.

Une opération organisée en partenariat avec la Banque Populaire



Les membres du jury « Mon commerce a des idées »

Christophe LEGER,

Imobox à Saint Géréon et Président de l'association
des commerçants de l'Espace 23

Alban MESNIL,

Membre du Conseil Territorial du Pays d'Ancenis



Les lauréats de « Mon commerce a des idées »



Des épices à ma guise

27 Rue Saint-Michel, 44150 Ancenis



Depuis 2010, Sylvie JOBBIN dirige « Des épices à ma guise » une épicerie fine.

Ayant fait de nombreux voyages aux quatre coins du monde, la gérante a décidé de mettre ses expériences au profit de son expertise produits. Amoureuse de cuisine et d'épices, elle a donc décidé de faire de sa passion son métier, en ouvrant une épicerie fine. On y trouve des épices du monde entier mais aussi d'autres produits comme de l'huile, du thé ou café.

Sa particularité est qu'elle met ses produits en vente sur internet, ce qui lui permet de toucher une clientèle locale comme nationale. Son chiffre d'affaires de vente par le web connaît une croissance de 10%.

Sylvie JOBBIN fait preuve d'imagination et de créativité puisqu'elle a sorti sa propre marque de mélange d'épices, ainsi que plusieurs filières d'approvisionnement à l'étranger. Elle a également ouvert un laboratoire pour conditionnements. Autant d'avantages concurrentiels qui lui permettent d'assurer la qualité de ses produits et la demande de ses clients.





La Hotte Fleurie

2 rue du souvenir, 44850 Ligné



Depuis 2013, Stéphanie OGER a repris « La Hotte Fleurie », atelier floral situé dans le bourg de Ligné.

Le commerce propose toute l'année deux activités principales : l'art floral pour toute occasion et la décoration d'intérieur.

La gérante, passionnée par son métier, est riche de 22 années d'expérience professionnelle en Grande Surface Spécialisée (GSS) et au sein de Petites Entreprises. Elle connaît une progression importante de son chiffre d'affaires depuis la reprise du commerce. Ainsi, pour répondre à la forte demande de ces clients, habitants de Ligné et des communes aux alentours, Stéphanie OGER a pour projet d'embaucher une personne supplémentaire pour répondre au besoin.

La gérante souhaite déplacer sa boutique et ainsi acheter un local de 250m² sur la commune pour agrandir son commerce et proposer des ateliers créatifs d'art floral. Ce qui lui permettrait d'enrichir l'activité de son commerce et d'accompagner ses clients par ses connaissances et son expertise sur le métier.



Atelier DECOFIL

Boulevard du Dr Moutel, 44150 Ancenis



Depuis 2015, Isabelle MESTON a installé sa boutique de décoration et ateliers créatifs « Atelier DECOFIL » à Ancenis.

Isabelle MESTON affiche une progression constante de son commerce avec un panier moyen élevé de 60€. Elle a souhaité se démarquer de la concurrence en visant une clientèle féminine et enfantine. Riche d'une expérience d'animation du réseau régional d'une enseigne de GSS en décoration, elle propose toute l'année des ateliers créatifs pour les enfants et a pour projet d'animer des ateliers créatifs en anglais.

Atelier Decofil a développé sa propre marque « Histoire de Fil » et participe à plusieurs événements en complémentarité avec d'autres commerçants, comme des restaurants ou des photographes. Cette diversité d'offre lui permet d'assurer des animations en permanence dans son commerce et ainsi de répondre aux attentes de ses clients.

