



ÉTUDE D'IMPACT
ÉCONOMIQUE
DES CHU ET CHR DU GRAND OUEST

Angers, Brest, Nantes, Orléans, Rennes, Tours

POINT PRESSE - étude sur l'impact économique des CHU et CHR du grand Ouest

6 CHU-CHR soutiennent l'économie du Grand Ouest à hauteur de 7,6 milliards d'€

À l'occasion de l'assemblée générale du groupement de coopération sanitaire [HUGO](#) (hôpitaux universitaires du grand Ouest)

Immeuble Deurbrouq (salle Edit de Nantes - 5 allée de l'île Gloriette - Nantes)

en présence de :

Yann Bubien, directeur général du CHU d'Angers et président d'HUGO,

Cécile Jaglin-Grimonprez, déléguée générale d'HUGO

et

Benoît Méchinaud - Responsable d'études à la CCI Nantes St-Nazaire

en charge de l'étude d'impact économique des CHU – CHR pour l'ensemble des CCI concernées

Etude d'impact économique des CHU & CHR du Grand Ouest

6 CHU-CHR soutiennent l'économie du Grand Ouest à hauteur de 7,6 milliards d'€.....3

Les chiffres clés de l'étude.....5

HUGO : Groupement des Hôpitaux Universitaires du Grand Ouest7

La CCI Nantes-St-Nazaire.....8

Quel rôle économique jouent les CHU sur leur territoire ?

Les CHU d'HUGO ont voulu connaître la réponse à cette question.

Deux CHU ont déjà conduit une étude du même type en France, le CHU de Nice en 2013, celui de Limoges en 2014. Avec une méthode similaire, les Hôpitaux Universitaires du Grand Ouest (HUGO) démontrent l'impact économique des CHU, à l'échelle d'1 inter région, sur un territoire équivalent à celui du Portugal ou de la Hongrie.

Pour mener à bien cette analyse complexe, HUGO a conclu un partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes St-Nazaire, afin de s'appuyer sur son expertise et sur la méthode de calcul d'impact des acteurs économiques utilisée par le réseau consulaire.

Les données de cette première édition concernent les CHU d'Angers, Brest, Nantes, Rennes, Tours et le CHR d'Orléans, dans l'espace constitué par les régions Bretagne, Centre-Val de Loire et Pays de la Loire.

L'étude comporte l'impact de chacun des 6 CHU-CHR et une synthèse à l'échelle de l'interrégion.

Des résultats probants

Loin des idées reçues, l'étude publiée fin décembre démontre que les retombées directes des CHU-CHR sur l'économie de leur département correspondent à 66% en moyenne de leur budget et que leur impact économique global pèse environ deux fois plus que leurs dépenses de fonctionnement.

Des acteurs majeurs de leur région, sources de richesses pour l'économie nationale et locale

1ers employeurs de chacune leur région, ils dynamisent l'économie par le pouvoir d'achat qu'ils distribuent, les biens et services qu'ils acquièrent, les investissements qu'ils réalisent.

Ils contribuent par leurs impôts et cotisations à la solidarité collective nationale et locale.

Ils produisent de la valeur en formant les futurs professionnels de santé dans leurs 43 écoles et instituts dédiés aux formations paramédicales et, en lien avec les 13 facultés de santé, les futurs médecins, pharmaciens et odontologues.

Ils participent à la dynamique économique par leurs activités de recherche, par les partenariats qu'ils nouent avec les Etablissements Publics à caractère Scientifique et Technologique, et avec des industriels pour exploiter les inventions de leurs salariés (50 brevets notamment), développer des innovations, évaluer des technologies nouvelles.

Etude d'impact économique des CHU & CHR du Grand Ouest

6 CHU-CHR soutiennent l'économie à hauteur de 7,6 milliards d'€

Un impact direct de 2,5 milliards d'€ sur les 3 régions Bretagne, Centre-Val de Loire et Pays de la Loire

L'impact direct correspond aux retombées économiques directes sur le territoire, liées aux salaires, achats, investissements et impôts locaux distribués.

L'essentiel des dépenses des CHU-CHR bénéficient au Grand Ouest. Sur les 3,4 milliards d'€ dépensés, 2,5 ont été injectés dans l'économie du Grand Ouest.

Le 1^{er} poste correspond aux salaires versés à plus de 50 000 personnes, domiciliés à 99% CHR dans le Grand Ouest. Sur les 2,2 milliards d'€ distribués, on peut estimer que 1,5 profitent à l'économie locale, une fois déduits les impôts, cotisations et taxes et la part du revenu consacré à l'épargne.

Le 2nd poste correspond aux achats, dont seulement 7,6% restent dans le Grand Ouest, mais pour un montant de 209 millions d'€. Parmi ces dépenses, ce sont les achats alimentaires, les achats mobiliers et les travaux qui bénéficient le plus aux entreprises du territoire : 98,4 millions d'€ de travaux, sur les 127 dépensés, par exemple.

Au-delà des retombées sur le département de chacun des CHU-CHR, ces achats ont un impact économique sur toute l'interrégion, en maintenant un volume d'achats significatif dans le grand ouest.

Un impact indirect de 44,2 millions d'€ sur les 3 régions du Grand Ouest

L'impact indirect correspond à l'attractivité des CHU-CHR, qui attirent des personnes extérieures à leur département d'implantation.

20 à 25% des patients de chaque CHU-CHR proviennent d'un autre département. Leur impact et celui de leurs accompagnants est évalué à 24,2 millions d'€.

Près de 1700 étudiants sont originaires d'un autre département que celui de l'école ou de la faculté où ils sont scolarisés. Leur dépenses sont estimées à 13,4 millions d'€.

La participation aux manifestations organisées à l'initiative du CHU génère 6,6 millions d'€.

Un impact induit de 5 milliards d'€ sur les 3 régions du Grand Ouest

L'impact induit correspond à l'effet multiplicateur produit par l'injection des dépenses directes et indirectes sur l'économie locale.

Un impact social de 43 125 équivalents temps plein

Les salariés des CHU-CHR représentent 1,24% des emplois du Grand Ouest.

Parmi les autres 5 plus gros employeurs de chaque département, figurent 12 entreprises industrielles qui emploient de 964 à 5 300 salariés, 4 entreprises publiques le plus souvent multi-sites, et 38 autres services publics.

Etude d'impact économique des CHU & CHR du Grand Ouest

6 CHU-CHR soutiennent l'économie à hauteur de 7,6 milliards d'€

Synthèse de l'impact économique global des CHU-CHR sur les régions Bretagne, Centre-Val de Loire et Pays de la Loire (en millions d'euros) :

Impact direct	2 507,3
	+
Impact indirect	44,2
	+
Impact induit	5 103
	=
Impact économique global	7 654,5

Chiffres clés des 6 CHU-CHR de Bretagne, Centre-Val de Loire et Pays de la Loire



CHIFFRES CLÉS

12 476 lits et places toutes disciplines confondues

Une file active de **1 250 675** patients

51 051 personnels dont **2 790** internes et **4 076** étudiants hospitaliers



43 écoles et instituts de formation gérés par les CHU-CHR

5 595 étudiants non médicaux



Budgets de fonctionnement cumulés de 3 483 M€



Investissements 241 M€

MAIS CHU-CHR DU GRAND OUEST C'EST AUSSI :

558 264 passages aux urgences

167 275 interventions chirurgicales



11 423 339 repas servis pour un prix moyen de **4,96 €**

16 627 tonnes de linge lavé pour un coût moyen au kilo de **1,38 €**

8 546 091 kms parcourus

5 189 protocoles de recherche biomédicale incluant **31 545** patients

3 701 publications citant des auteurs appartenants aux CHU/CHR de l'ouest

50 brevets exploités



Hôpitaux Universitaires du Grand Ouest – HUGO

7 Centres Hospitaliers Universitaires et Régionaux

1 Centre de lutte contre le cancer

1 centre hospitalier

Un outil au service de la coopération hospitalo-universitaire

Dans une logique de groupe public interrégional, les CHU et CHR du Grand Ouest (Angers, Brest, Nantes, Orléans, Poitiers Rennes et Tours) ont créé HUGO en 2005 pour structurer leurs activités d'expertise et de recours, améliorer leurs résultats et leur donner une plus forte visibilité nationale

Les 7 CHU et CHR fondateurs de HUGO ont été rejoints par l'Institut de Cancérologie de l'Ouest en 2013 et le Centre hospitalier du Mans en 2016.

Les objectifs d'HUGO

- ♦ Amplifier la coopération hospitalo-universitaire en santé dans les domaines des soins, de l'enseignement, de la recherche et de l'innovation
- ♦ Participer à la dynamique de développement économique et scientifique des régions Bretagne, Pays de la Loire, Centre Val de Loire
- ♦ Développer des infrastructures d'intérêt commun
- ♦ Peser dans la compétition internationale
- ♦ Mener des actions de réflexion et de communication en vue de faire connaître les activités de ses membres

Des valeurs communes

Les membres d'HUGO partagent des valeurs communes, qui guident leur action :

- Préférence : partenariat privilégié, mise en réseau, engagement réciproque
- Confiance : responsabilités partagées, alternance
- Subsidiarité : équilibre entre l'identité et le rôle de chacun dans son territoire et la nécessité de mutualiser et coordonner au niveau interrégional
- Volontariat, permettant de conduire des actions HUGO à 3, 4 ou +

Etablissement public sous la tutelle de l'Etat, la CCI Nantes St-Nazaire est pilotée et animée par 60 dirigeants d'entreprise impliqués dans la gouvernance et élus par leurs pairs.

Il s'agit pour la CCI de représenter les intérêts des 53000 entreprises de Loire-Atlantique, mais aussi d'accompagner le développement économique du territoire.

Parmi ses missions, la CCI s'attache notamment à :

- **Accompagner la croissance des entreprises**

Prévenir les grandes mutations technologiques, développer l'information et l'accompagnement individualisé ou collectif... quel que soit le sujet, le rôle de la CCI est d'aider les entreprises à franchir le cap des grandes mutations en cours, notamment sur tout ce qui concerne les transitions numériques, énergétiques et environnementales.

- **Porter la voix des entreprises et agir en faveur d'un territoire économique dynamique et compétitif**

Interlocuteur privilégié pour accompagner les chefs d'entreprises, la CCI les représente et défend leurs intérêts auprès des pouvoirs publics. Qu'il s'agisse d'urbanisme, d'aménagement commercial, d'infrastructure ou encore de foncier économique... la CCI défend l'intérêt des entreprises et fait ainsi valoir ses positions et préconisations. Une volonté : donner au tissu économique de notre territoire les moyens de réaliser toutes ses ambitions !

- **Déchiffrer les enjeux économiques de la Loire-Atlantique**

Pour favoriser le développement économique, un décryptage des enjeux du territoire est nécessaire. Aussi la CCI est en veille sur les tendances et produit des études qualitatives combinant données chiffrées, analyses de tendances émergentes et connaissances du terrain. Ces études portent sur des territoires, des filières ou des thématiques économiques actuelles, comme : les mutations du commerce, l'activité touristique en Loire-Atlantique ou encore l'impact économique d'une infrastructure.

Ces études apportent aux chefs d'entreprise une réelle connaissance sur l'économie locale leur permettant de se positionner dans leur environnement de travail. Les décideurs économiques et politiques y trouveront les informations nécessaires pour appréhender le territoire et se projeter.

L'étude a été réalisée grâce au parrainage des entreprises du Club des partenaires économiques de HUGO.



Plus d'informations

Sur notre site : <http://www.chu-hugo.fr/fr>

Contact presse : Cécile Jaglin - cecile.jaglin@chu-hugo.fr - tél. : 06 23 48 66 41



@HUGrandOuest