



DOSSIER DE PRESSE

De la part de :

Sophie RAOUL, Cabinet du Maire
Mairie de Vallet

Téléphone : 02 40 33 90 04
sraoul@vallet.fr

A l'attention de :

PRESSE LOCALE VALLET

OUEST France – M. SOURISSEAU
PRESSE OCEAN – M. TESTU
HSM – M. PAVAGEAU

Vallet, une ville attractive pour le commerce ! (et des clients au rendez- vous !)

La CCI Nantes St-Nazaire, en lien avec l'association des artisans et commerçants de Vallet (l'ACAV), a réalisé une enquête de perception* afin de mieux connaître le fonctionnement du pôle commercial du centre-ville et surtout la façon dont les clients le perçoivent. Une démarche que soutient la municipalité dans sa volonté d'accompagner et dynamiser le commerce de proximité en cœur de Ville.

Le Pôle commercial du centre-ville de Vallet

Le centre-ville de Vallet constitue, à l'échelle départementale, un pôle commercial intermédiaire, similaire, en nombre de commerces, aux centres-villes de Machecoul, d'Ancenis, ou encore de Savenay. Le niveau de l'offre, composée fin 2013, de 46 commerces y est stable depuis 3 ans. On note, par rapport à des pôles de taille similaire, une légère prépondérance des commerces alimentaires et d'équipement de la personne.

C'est dans ce contexte, qu'une enquête de perception a été menée par la CCI Nantes St-Nazaire, pour connaître le fonctionnement du pôle et la façon dont il est perçu par les personnes qui le fréquentent.

Et les résultats de l'enquête sont plutôt satisfaisants ! Comme le souligne Jean-Luc CADIO, Vice-Président CCI Nantes St-Nazaire, en charge du commerce, « *le centre-ville de Vallet est un pôle commercial qui rayonne largement géographiquement, et qui est apprécié par ses clients. Il s'agit d'un pôle qui peut s'appuyer sur ses acquis pour faire face aux évolutions attendues de l'environnement concurrentiel* ».

Des pistes d'amélioration sont néanmoins à prévoir. Et pour ce faire, l'enquête délivre des éléments partagés de diagnostic qui permettent la hiérarchisation des actions collectives à mettre en place pour encore améliorer la commercialité des lieux.

mairie de Vallet
9 rue François Luneau
BP 29519
44195 VALLET CEDEX
tél 02 40 33 92 00
fax 02 40 33 98 58

* Dans le cadre de « Croissance 44 », un plan d'action initié par la CCI Nantes St-Nazaire en faveur de l'économie de la Loire-Atlantique, la CCI Nantes St-Nazaire a porté une série d'enquêtes auprès d'une douzaine de pôles commerciaux de centre-ville de Loire-Atlantique : Guémené-Penfao, Saint-Nazaire, Pornic, Nantes, La Baule, Carquefou, Clisson, Blain, Savenay, Sainte-Pazanne, Nort-sur-Erdre et Vallet. Concernant le pôle commercial de Vallet, la CCI s'est rapprochée de l'association des artisans et commerçants de Vallet (l'ACAV) pour réaliser cette étude.

Les éléments principaux du diagnostic sur l'activité commerciale à Vallet

(enquête complète : Expertise Eco de la CCI Nantes St-Nazaire)

- L'offre commerciale constitue la première raison de présence des clients en centre-ville (avant les services, l'école, le travail...).
- La diversification de l'offre commerciale est jugée à 94 % satisfaisante et très satisfaisante. Seuls 5 % des chalandes la juge insatisfaisante (un pourcentage égal à La Baule et faible en comparaison à Clisson avec 22% d'insatisfaits lors d'une enquête de satisfaction réalisée entre le 28 mai et 7 juin 2014).
- la zone de rayonnement commercial est étendue (communes limitrophes de la CCV + Maine et Loire, Vendée et Nantes). Seuls 60% de valletais interrogés.
- Une clientèle relativement âgée (+ de 45 ans). 22% de la population Valletaise a moins de 29 ans. Source INSEE
- Le rapport qualité-prix : 89% jugent la qualité des produits proposés en magasin, satisfaisante et très satisfaisante. 21 % d'insatisfaits quant au prix affiché (*moyenne basse de ce qui est observé ailleurs. Ce qui est donc à relativiser*).
- Une amplitude horaire, qualité d'accueil, de conseils et vitrines jugées satisfaisante voire très satisfaisante.

Les attentes exprimées de certains sondés :

- Des attentes ciblées en terme de nouveaux commerces, synonymes de lieux de vie (salon de thé, café-concert) mais aussi parfumerie, mercerie pour certains d'entre eux...
- Les clients regrettent un manque d'animations dans les rues du centre-ville, les chalandes proposant spontanément des animations culturelles, festival, marché nocturne, musique le dimanche....
- Difficultés de stationnement : 39% d'insatisfaits (*52% d'insatisfaits à Clisson*).
- Aménagements urbains : quelques demandes de poubelles, de bancs et d'amélioration de façades.

Infos pratiques : Enquête réalisée du 28 novembre au 6 décembre 2014 par la CCI sur un échantillon représentatif de 207 personnes (représentant 6 % de marge d'erreur) en cœur de bourg de Vallet.

mairie de Vallet

9 rue François Luneau
BP 29519
44195 VALLET CEDEX
tél 02 40 33 92 00
fax 02 40 33 98 58

L'ACAV en quelques mots

L'association est créée depuis 46 ans. Elle regroupe 85 commerces et artisans. Des animations sont proposées tout au long de l'année pour animer le centre-ville : animation de Noël, Saint Valentin, Fête des Mères, participation à Expo' Vall.

L'action de la municipalité en faveur du commerce de proximité

Vallet est un pôle économique majeur dans le Vignoble constituant un bassin d'activités et d'emplois. Près de 4 000 actifs dont 1 200 Valletais travaillent sur la commune. Ce dynamisme est dû à la présence d'entreprises mais aussi des commerçants sédentaires, commerçants du marché, artisans et grande distribution.

Des commerces dynamiques sont indispensables à l'attractivité du centre-ville. Faire vivre ce commerce passe par la capacité de commerçants et municipalité à l'animer.

Notre dynamisme s'appuie sur une offre commerciale diversifiée vérifiée par cette enquête. L'enjeu de la municipalité est de continuer à soutenir l'attractivité commerciale du centre-ville, du marché dominical afin d'attirer et fidéliser les clients valletais et de conserver voire d'étendre zone de chalandise.

Cela passe par des actions concrètes mises en place depuis le début du mandat :

Stationnements

Deux nouveaux stationnements :

- minutes depuis septembre 2014
- Réalisation d'un nouveau parking (rue de Bazoges) à partir de fin juin 2015 avec 15 nouvelles places de stationnement.

Réglementation

- Nouvelle réglementation du marché pour attirer de nouveaux commerces le dimanche. Encouragement à l'abonnement pour fidélisation.
- Aménagement de nouveaux panneaux pour le marché dominical (aux 5 entrées de Ville)

Concertation

- création d'un nouveau groupe de travail réunissant depuis janvier 2015, l'ACAV et la grande distribution pour envisager des actions communes en faveur de l'animation du centre-ville. Ce nouveau groupe de travail complète les deux commissions « marché » et « commerce de proximité » déjà existantes.

Soutien aux commerces

- Suppression de la TLPE (taxe locale sur la publicité extérieure) pour ne pas pénaliser le commerce dans la perspective de constituer un nouveau règlement local limitant la pollution visuelle et visant à encourager le mécénat.

Aménagement urbain pour embellir le centre-ville et mettre en valeur les commerces

- Réflexion sur l'embellissement paysager de la Place Charles De Gaulle en conventionnement avec le lycée de Briacé (mobiliers urbains, entourages des pieds d'arbres).

A cours terme, les services techniques sont en train de décorer le mobilier urbain sur la place afin de dynamiser celle-ci dans le cadre de la thématique florale : le jeu (thème du fleurissement estival 2015).

Animations

- Création de 3 animations les 12, 19 et 26 avril lors du marché dominical.

mairie de Vallet

9 rue François Luneau

BP 29519

44195 VALLET CEDEX

tél 02 40 33 92 00

fax 02 40 33 98 58
