



DOSSIER DE PARTENARIAT

2^{ème} Grande Edition



Salle Val St-Martin PORNIC

60 partenaires
+ de 700 participants
Attendus

Avec le soutien de





Sommaire

p2	Un événement majeur sur le territoire du Pays de Retz
p3	Un rendez-vous unique pour impulser une dynamique de réseau.
p4-5	En 2016 à Pornic avec Daniel HERRERO : QUELLE SURPRISE !
p6	En 2018... A nous de vous surprendre !
p7	Déroulement de la soirée
p8	Pourquoi Etre partenaire de la soirée ?
p9	5 Offres Partenaires
p10	Détail des offres
p11	Plan de communication
p12	Equipe d'organisation 2018
p13	Bulletin d'engagement
p14	Conditions Générales de vente
p15-16	C'est paru dans la presse !

Un événement majeur sur le territoire du Pays de Retz

5 Associations d'entreprises du Pays de Retz :

AESE «Association d'entreprises Sud Estuaire »,

AIGLE «Association Interprofessionnelle Grand-Lieu Entreprises»,

CŒUR DE RETZ ENTREPRISES «Association des entreprises de Cœur Pays de Retz»,

FORCE 8 «Association des entreprises de la Communauté de Communes de Pornic»,

GERM «Groupement d'Entreprises de la Région de Machecoul»

Se fédèrent afin de proposer une soirée exceptionnelle aux chefs d'entreprises du territoire.

Changer l'approche commerciale, telle est l'ambition de ce rendez-vous dynamique. Les associations ont décidé de vous faire partager ce moment privilégié avec les acteurs économiques du Pays de Retz et leurs 300 entreprises membres des 5 associations. C'est avec le soutien de la CCI Nantes St-Nazaire, institutionnels et élus locaux qu'ils vous proposent une soirée d'exception autour de temps d'échanges et de rencontres... tout au long de la soirée.



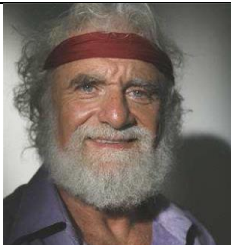
Un rendez-vous unique pour impulser une dynamique de réseau.

Au-delà d'un rendez-vous unique, il s'agit pour les acteurs économiques du territoire de se rencontrer, d'échanger, d'impulser une dynamique de réseau et des synergies entre acteurs locaux.

En réunissant l'ensemble des associations professionnelles, le monde économique, institutionnel et politique, l'évènement contribue au développement du territoire et permet l'émergence de projets.

En 2016 à Pornic avec Daniel HERRERO : QUELLE SURPRISE !

Votre présence a dépassé très largement nos espérances. Plus de 700 participants pour un rendez-vous sur l'Esprit d'équipe et Management.

	Esprit d'Équipe et Management sont les maîtres mots de la conférence de Daniel HERRERO : Conférencier, ancien rugbyman qu'on ne présente plus tant il a fait partie de la grande famille du rugby à XV ayant marqué l'histoire du Rugby Club Toulonnais.
---	--

Vous y étiez ? Vous avez pu constater combien les acteurs économiques du Pays de Retz ont apprécié ce moment d'échanges indispensable, qui sera maintenant LE rendez-vous territoire.

Fédérer et impulser une dynamique locale : objectif atteint !

Pour cette 1^{ère} édition de Pays de Retz Entrepreneurs c'est Daniel Herrero qui était intervenu avec pour thème : « **Entrepreneurs, insufflez l'esprit d'équipe dans vos entreprises !** ».

Daniel Herrero fait partie de la grande famille des joueurs de rugby à XV ayant marqué l'histoire du Rugby Club Toulonnais. C'est avec énergie et persuasion qu'il a comparé le monde du sport et de l'entreprise ; deux mondes qui partagent des valeurs similaires. Il a insisté sur le rôle moteur d'un entrepreneur qui dispose de cette capacité à embarquer une équipe dans un projet : « *Un chef d'entreprise comme un sportif, c'est quelqu'un qui a le goût du défi, l'esprit de combativité mais aussi de solidarité* ».



Merci à tous nos partenaires.

Si cet événement a pu se faire c'est aussi grâce au soutien d'une 60^{aine} de partenaires. Pour eux, ce fut l'occasion d'être visibles sur leur territoire auprès de nombreux chefs d'entreprises du Pays de Retz, mais aussi de contribuer à l'émergence d'une dynamique locale.

Une initiative soutenue par la CCI Nantes St-Nazaire et de nombreux acteurs locaux

Pour que cette soirée soit réussie, les membres de PRE à l'œuvre depuis le milieu de l'année 2015. Chacune des associations organisatrices s'est impliquée dans une mission : recherche de partenaires, communication, organisation sur site, logistique, administratif et financier. Les 5 associations ont été accompagnées dans cette organisation par une personne chargée de la coordination.

Le Président CCI Nantes St-Nazaire, a d'ailleurs insisté sur « *la capacité de mobilisation, l'énergie collaborative et la performance collective, qui sont caractéristiques des entrepreneurs du Pays de Retz.* »

PRE : Un événement organisé ...

- Par **5 associations** du Pays de Retz,
- Avec la **confiance de 60 partenaires**,
- Avec le **soutien de la CCI Nantes St-Nazaire**,
- Avec la **présence de 700 acteurs économiques, publics et para-publics** du territoire

En 2018... A nous de vous surprendre !

**Pour la prochaine édition... Daniel HERRERO laisse sa place à
UN Mystère !
PRE n'a pas fini de vous surprendre !**



Cher Partenaire,

Faites-nous confiance en 2018 !

Vous pourrez bénéficier des nombreux avantages à ce **rendez-vous incontournable**.

Comme en 2016, nous vous garantissons un moment inoubliable en compagnie de notre **Invité Mystère**

Réservez votre partenariat maintenant afin d'être visible plus rapidement sur nos nombreux supports de communication !



Pourquoi Etre partenaire de la soirée ?

31 Mai 2018

à Pornic
Salle Val St-Martin

- ✓ **Associer son image** à un évènement médiatisé auprès des entreprises du Territoire
- ✓ **Participer à l'enrichissement de la connaissance** des acteurs économiques locaux et favoriser leur développement
- ✓ **Développer sa notoriété** auprès d'une cible privilégiée et clairement identifiée : les dirigeants d'entreprises et élus locaux
- ✓ **Jouer la carte de la proximité** et du partenariat auprès des PME/PMI locales
- ✓ **Être identifié** comme l'une des entreprises actives de la région

**Rencontrer
des chefs
d'entreprises**

**Participer au
dynamisme
du Pays de
Retz**

**S'inviter au
Rendez-vous
incontournable
des acteurs
économiques**

5 Offres Partenaires

L'offre Partenaire «**BRONZE**»à 250 € *

L'offre Partenaire «**SILVER**»à 500 €

L'offre Partenaire «**GOLD**»à 1000 €

L'offre Partenaire «**PLATINE**»à 1500 €**

L'offre Partenaire «**EXCLUSIF**»Échange

Montant équivalent à une des offres ci-dessus (voir également offre exclusif tot-bag***)

*Tous les Tarifs sont nets (le groupement ne récupère pas la TVA)

** Pour les partenaires véhicules ou autres motorisés: Limité à 3 enseignes et 3 véhicules exposés

(Dans l'ordre des dates de retours des Bulletins d'Engagement signés)

***Tote-bag "Partenaires" distribués aux participants avec au recto le logo de mon entreprise en exclusivité et au verso les logos des 5 associations qui composent PRE et celui de PRE (voir ci-dessous)

Quels bénéfices ?

PRE « Pays de Retz Entrepreneurs » : UNE MARQUE D'IMPLICATION TERRITORIALE

Retombées médiatiques...

Visibilité garantie : Supports de communication, relai sur les sites internet, une occasion indéniable de bénéficier d'un écho médiatique important.

Cet évènement rassemblera + de 700 personnes et profitera d'un plan de communication important.

La présence d'entreprises est capitale pour assurer la réussite de notre évènement et donner une dimension territoriale ancrée dans le temps !

En devenant partenaire, vous valorisez votre entreprise et vos services lors de la soirée mais aussi en amont grâce à la communication mise en place.

En vous associant à cet évènement, vous associez votre image à une opération largement médiatisée.

En effet, **l'image de votre entreprise** sera dynamisée par la volonté de soutenir un évènement territorial unique.

Au-delà d'une aide financière pour la réalisation de cet évènement, vous participerez au **rayonnement du territoire**.

C'est une opportunité réelle pour votre entreprise reconnue comme acteur du développement économique grâce à une véritable intégration dans son environnement.

Nouveau !

Possibilité de participer à la table ronde avec les élus du Territoire

Détail des Offres

L'offre Partenaire « BRONZE » à 250 €	L'offre Partenaire « SILVER » à 500 €	L'offre Partenaire « GOLD » à 1000 €	L'offre Partenaire « PLATINE » à 1500 €
✓ Mise en place d'un Roll-up sur l'espace dédié « Bronze »* ✓ Logo de votre entreprise sur les invitations mail (env. 5000 envois) ✓ 4 Invitations print « Clients » à la soirée ✓ Distribution de vos objets publicitaires et plaquettes commerciales ✓ Logo tournant sur écran en fond de scène	✓ Mise en place d'un Roll-up sur l'espace dédié « SILVER »* ✓ Logo de votre entreprise sur les invitations mail (env. 5000 envois) ✓ 8 Invitations print « Clients » à la soirée ✓ Distribution de vos objets publicitaires et plaquettes commerciales ✓ Logo tournant sur écran en fond de scène ✓ Logo tournant sur écran dans les phases d'attente ✓ Mise à disposition d'un espace (env. 3m2) ✓ Présence de votre logo sur nos supports web, facebook et relais sites internet ✓ Mise à disposition d'un mange-debout	✓ Mise en place d'un Roll-up sur l'espace dédié « Gold »* ✓ Logo de votre entreprise sur les invitations mail (env. 5000 envois) ✓ 10 Invitations print « Clients » à la soirée ✓ Distribution de vos plaquettes commerciales ✓ Logo tournant sur écran en fond de scène ✓ Logo tournant sur écran dans les phases d'attente ✓ Mise à disposition d'un espace (env. 3m2) ✓ Présence de votre logo sur nos supports web, facebook et relais sites internet ✓ Mise à disposition d'un mange-debout ✓ Encart publicitaire sur notre programme de la soirée ✓ Présence de votre logo sur les cartons d'invitation	✓ Mise en place d'un Roll-up sur l'espace dédié « PLATINE »* ✓ Logo de votre entreprise sur les invitations mail (env. 5000 envois) ✓ 10 Invitations print « Clients » à la soirée ✓ Distribution de vos plaquettes commerciales ✓ Logo tournant sur écran en fond de scène ✓ Logo tournant sur écran dans les phases d'attente ✓ Mise à disposition d'un espace (env. 3m2) ✓ Présence de votre logo sur nos supports web, facebook et relais sites internet ✓ Mise à disposition d'un mange-debout ✓ Encart publicitaire sur notre programme de la soirée ✓ Présence de votre logo sur les cartons d'invitation ✓ Exposition de 3 Véhicules motorisés, bateaux ou autres...). Limité à 3 enseignes
*Emplacement «Bronze» Espace dédié non équipé	*Emplacement «Silver». Espace dédié équipé	*Emplacement «Gold». Espace dédié équipé	*Emplacement «Platine». Espace dédié équipé

* Roll up fourni par vos soins

Offre Partenariat «Exclusif tote- bag»

☐ Sacs Tote-bag "Partenaires" distribués aux participants avec au recto le logo de mon entreprise en exclusivité et au verso les logos des 5 associations qui composent PRE et celui de PRE (Tote-bag logotés, imprimés et fournis par vos soins) - Échange Produits

☐ Votre Proposition de partenariat

.....:

(Sous réserve d'acceptation par le groupe PRE) Échange produits

Plan de communication

Médias

- Conférence de presse
- Sollicitation des médias de Loire Atlantique
- Relai radios locales

Emailing

- + de 5000 Invitations emailing relayées en plusieurs étapes.

Relations Publiques

- Annonce de la soirée auprès des adhérents des différentes associations partenaires : AESE «Association d'entreprises Sud Estuaire », AIGLE «Association Interprofessionnelle Grand-Lieu Entreprises», Cœur de Retz Entreprises «Association des entreprises de Cœur Pays de Retz», Force 8 «Association des entreprises de Pornic», GERM « Groupement d'entreprises de la région de Machecoul »
- Annonce de la soirée à leurs clients et leurs fournisseurs

Digital

- Relais sur les Sites internet CCI et des associations partenaires
- Relais sur les réseaux sociaux : Facebook ainsi que Twitter

Déroulement de la soirée

- 15 h 00 -** Ouverture de l'Espace Partenaires pour installation
- 18 h 00 -** Accueil, verre de bienvenue et découverte des Espaces Partenaires,
- 19 h 00 -** Démarrage de la soirée
Présentation et Conférence
- 20 h 30 -** Cocktail dînatoire dans l'espace Partenaires

Coordonnées GPS Espace VAL ST MARTIN

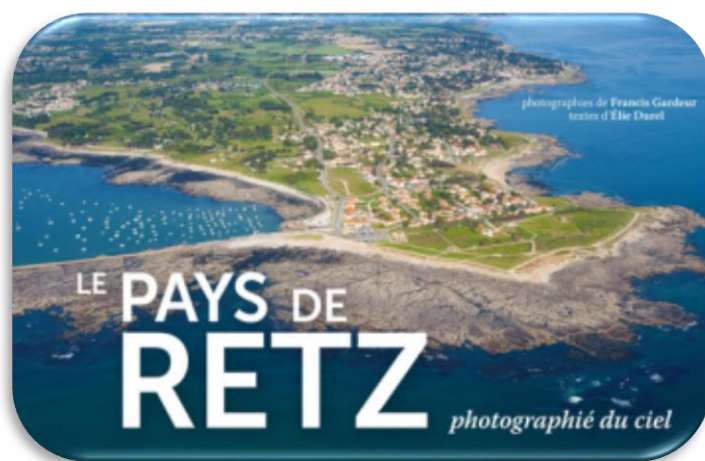
Latitude : 47.12094

Longitude : -2.09285

Plan d'accès ESPACE VAL ST MARTIN

VAL ST MARTIN 44210 PORNIC

Accès : NANTES PORNIC COMPLEXE SPORTIF VAL ST MARTIN Près de la piscine



Équipe d'organisation 2018

AIGLE Christophe AUBRY, Président T. 02 40 78 97 22 caubry@cdhgroup.com	
AESE Xavier LEBLOND, Président T. 06 11 03 85 84 x.leblond@liveprod.fr	
COEUR DE RETZ ENTREPRISES Daniel BOUYER - Président T. 06-60-71-37-82 atlantic.environnement@wanadoo.fr T. 02-40-17-21-10 coeurderetzentreprises@gmail.com	
FORCE 8 Yvonnick KERBORIOU Président T. 02-40-82-01-26 yvonnick@inpornic.com	
GERM Yvan YVERNOGEAU, Président T. 02-40-02-28-33 superu.machecoul@systeme-u.fr	
Avec le Soutien de :	

Coordinatrice de l'Événement :

Fabienne BIHAN-ARROUET - Animatrice Réseaux d'Entreprises
CCI Nantes St-Nazaire – Département Animation territoriale
T. 02 40 17 21 10 - M. 06 61 16 54 78
E-mail : paysderetzentrepreneurs@gmail.com

Bulletin d'engagement partenaires 2018

Madame, Monsieur

Entreprise :

Adresse :

.....

Tel : Mob :

Email :

☐ Souhaite devenir partenaire **BRONZE** de la soirée du 31 mai 2018 à hauteur de 250 €

☐ Souhaite devenir partenaire **SILVER** de la soirée du 31 Mai 2018 à hauteur de 500 €

☐ Souhaite devenir partenaire **GOLD** de la soirée du 31 Mai 2018 à hauteur de 1000 €

☐ Souhaite devenir partenaire **PLATINE** de la soirée du 31 Mai 2018 à hauteur de 1500 €

☐ Souhaite devenir partenaire **EXCLUSIF**

☐ Sacs Tote-bag "Partenaires" distribués aux participants avec au recto le logo de mon entreprise en exclusivité et au verso les logos des 5 associations qui composent PRE et celui de PRE (Tote-bag logotés, imprimés et fournis par vos soins) - **Échange Produits**

☐ Votre Proposition de partenariat à proposer..... :

(Sous réserve d'acceptation par le groupe PRE) **Échange produit**

J'attribue ce partenariat à l'association suivante :

*chèque à l'ordre de AIGLE

Observations :

.....

« Je déclare avoir pris connaissance des délais de règlement et des Conditions Générales de Participation et en accepte sans réserve ni restriction toutes les clauses.

Signature et Cachet de l'entreprise obligatoires

À retourner à :

Pays de Retz Entrepreneurs
Fabienne BIHAN ARROUET
CCI Nantes St-Nazaire – Département Animation
territoriale
T. 02 40 17 21 10 - M. 06 61 16 54 78
e-mail : paysderetzentrepreneurs@gmail.com

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Souscription

Pour devenir partenaire, vous devez retourner (par courrier postal ou par mail à paysderetzentrepreneurs@gmail.com) le dossier de partenariat, dûment complété, daté et signé. La signature du dossier de partenariat constitue un engagement ferme sans réserve et oblige le souscripteur à l'acceptation des conditions générales de vente (CGV) et du règlement général de l'événement.

Les présentes CGV prévalent sur toute autre condition stipulée par le partenaire, notamment dans ses conditions générales d'achat.

A réception du dossier de partenariat, une facture du montant total dû sera établie. Aucune réservation verbale ou téléphonique ne sera prise en compte en dehors de la confirmation écrite reçue par l'organisateur de l'événement. L'attribution des partenariats sera faite dans l'ordre d'arrivée des réservations. Après attribution, aucune modification ne pourra être effectuée sans l'accord écrit des organisateurs.

Acceptation des demandes de réservation

L'organisateur se réserve le droit de ne pas vendre de partenariat à toute firme, société ou organisation dont les activités ne seraient pas directement en rapport avec le thème général de la Manifestation, ou ne répondraient pas aux normes de rigueur souhaitées par le Comité d'Organisation.

Règlement des factures

Les règlements pourront être effectués par chèque, ou virement bancaire :

- **Par chèque** à l'ordre de GERM et envoyés à :

GERM « Soirée PEE » CCI Nantes St-Nazaire – 35 Avenue du Général de Gaulle 44600 Saint-Nazaire

- **Par virement bancaire** : rib GERM

Dans le cas d'un règlement pas virement bancaire, veuillez spécifier la raison de votre règlement et le numéro de facture correspondant.

Annulation (Applicable au partenariat et à l'exposition)

Toute annulation et/ou changement à votre réservation initiale devra être effectuée par courrier ou par mail paysderetzentrepreneurs@gmail.com. En cas d'annulation 50% du montant total TTC sera dû et non remboursable.

Une fois la réservation ou tout autre élément de sponsoring confirmé, toute option de partenariat est considérée comme une annulation et sera soumise à ces mêmes conditions d'annulation.

Règlement sur site

Les prix mentionnés dans les offres de partenariat sont fermes et définitifs. Les exposants sont invités à vérifier que toute action engagée dans le cadre de la soirée est conforme à la législation française en vigueur en matière de sûreté et sécurité. L'organisateur prendra les mesures nécessaires en cas de non-respect du règlement.

Accès à l'exposition

L'accès à l'exposition est strictement réservé aux partenaires dûment inscrits à la soirée.

Assurance

Le signataire renonce à tout recours contre les organisateurs et propriétaires des lieux et s'engage à souscrire les polices d'assurance nécessaires pour tous les risques encourus par le matériel exposé (vol, dégâts, etc...) ainsi que les responsabilités civiles couvrant le personnel fixe intérimaire de son entreprise ou personnes dont il a la charge présents à l'événement. En aucun cas, le partenaire financier ne sera couvert par les assurances des organisateurs.

Force majeure

En cas de force majeure, les dates de l'événement pourront être modifiées ou être purement et simplement annulées. Dans cette dernière hypothèse, les sommes disponibles après paiement des dépenses engagées, seront réparties entre les partenaires financiers au prorata de leurs versements sans que des recours soient possibles à l'encontre des organisateurs ou du réalisateur.

Conditions d'admission et de participation

En cas d'exposition, les organismes désireux d'exposer acceptent sans réserve les dispositions du règlement intérieur, la réglementation et les prescriptions au droit public applicables aux manifestations organisées en France. Ils acceptent toutes

dispositions nouvelles imposées par les circonstances ou dans l'intérêt de la manifestation que l'organisateur se réserve le droit de signifier, même verbalement.

Toute dépense liée au non-respect du règlement ou des conditions générales sera facturée à l'exposant. se réserve le droit de modifier ou de compléter les conditions générales de ventes ou le règlement de l'exposition mais l'exposant/sponsor en sera informé.

Règlementations sur la santé et la sécurité au travail

L'exposant doit veiller à ce que son prestataire et ses employés respectent la législation actuelle sur la santé et la sécurité au travail et que tout matériel exposé soit également conforme à cette législation.

Sociétés tierces/ Agences

Ne communiquera qu'avec les sociétés tierces clairement identifiées en tant que telles et mandatées par les exposants et participants à la soirée 2018. Les demandes reçues de sociétés tierces (telles que des agences de communication et de presse) ne précisant pas quel(s) exposant(s) elles représentent, ne seront pas prises en compte. Il est du devoir de l'exposant / du sponsor, de transmettre, les coordonnées complètes des sociétés tierces avec lesquelles ils travaillent.

Conférences de presse

Les conférences de presse organisées ne peuvent avoir lieu qu'aux horaires spécifiés par l'organisation 2018. L'organisateur doit être informé des conférences de presse prévues et tous les journalistes doivent être officiellement inscrits pour participer à la conférence

Confidentialité

Le partenaire s'engage à prendre les mesures nécessaires, notamment vis-à-vis de son personnel, pour que soient maintenues confidentielles les informations de toute nature qui leur sont communiquées comme telles par pendant l'exécution du partenariat. Le partenaire s'engage à considérer comme confidentiels les documents, logiciels et méthodes, propriété de tiers, qui pourront être utilisés pour l'exécution du présent partenariat.

Droits d'auteur

L'organisateur fournit des documents et informations conformément aux dispositions en vigueur et aux limites que les auteurs ont pu fixer. Les supports remis pendant la manifestation n'entraîne pas le transfert des droits de propriété intellectuelle au profit du partenaire lequel ne se voit conférer qu'un droit d'usage limité. Lesdits supports sont uniquement destinés aux besoins propres du partenaire qui s'interdit de reproduire ou de copier, de laisser copier ou reproduire, sous quelle que forme que ce soit, tout ou partie de ces derniers pour les communiquer à des tiers, à titre gratuit ou onéreux. Leur mise en ligne sur internet est strictement interdite.

Données nominatives

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique, sont intégrées dans nos fichiers clients, susceptibles d'être mises à disposition de nos partenaires et pourront être cédées à des tiers. Vous pouvez demander à ce que les données à caractère personnel ne soient pas communiquées, en contactant notre Correspondant Cnil. Conformément à la loi "Informatique et Libertés" du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification et de suppression des données qui vous concernent, sauf lorsque la loi en dispose autrement



ÉCONOMIE. Les associations d'entrepreneurs du Pays de Retz se rapprochent

Le club des cinq



Daniel Bouyer (Cœur de Retz), Yvonnick Kerboriou (Force8), Xavier Leblond (AESE), Yvan Yvernogean (Germ), Christophe Aubry (Aigle).

200 entreprises adhèrent à l'une des cinq associations. Elles veulent se connaître et se faire connaître.

Un territoire enclavé

« Le Pays de Retz est un territoire vivant, mais enclavé, coincé entre Nantes et Saint-Nazaire ». Jean-Louis Bretin, délégué du conseil territorial du Pays de Retz à la Chambre de commerce plante le décor. « Il y a un souci pour y entrer et pour y sortir. » Les associations ont pour mission d'animer ce territoire et d'ouvrir pour améliorer le quotidien des entrepreneurs.

Cinq associations, 6 000 salariés

À chaque communauté de communes son association professionnelle d'entrepre-

neurs : Aigle pour Grand-Lieu, Force 8 pour Pornic, Cœur de Retz entreprises, Germ pour Machecoul et l'AESE pour Sud estuaire. Environ 200 sociétés y sont inscrites représentant au total plus de 6 000 salariés. Des chiffres à relativiser toutefois. La Chambre de commerce et d'industrie recense environ 8 400 entreprises sur le territoire pour 64 000 emplois.

Convaincre les entrepreneurs

« Nous connaissons les mêmes difficultés que rencontrent toutes les associations ». Yvan Yvernogean, président de la Germ, évoque les problèmes pour mobiliser et fédérer les entreprises. « Dans nos associations, il y a un noyau dur qui travaille

beaucoup, d'autres qui viennent aux réunions, d'autres qui paient juste leurs cotisations ». Et puis il y a ceux qui « préfèrent avancer seuls, qui ne voient pas l'intérêt, estiment que leur activité est déjà assez chronophage ».

Un but : fédérer

Les entrepreneurs font souvent le même constat. « Nous sommes souvent seuls », souligne Christophe Aubry, président de Aigle. « Nous ne connaissons pas les entreprises voisines. » Et pourtant, le Pays de Retz dispose d'un tissu d'entreprises développé. « Les associations permettent déjà de nous connaître », explique Yvonnick Kerboriou, président de Force 8. « Nous sommes également associés aux réflexions sur les aménagements des

zones industrielles et artisanales. Cela nous concerne tous ».

Un événement pour créer du lien

Le 3 mars prochain, les clubs d'entrepreneurs épaulés par la CCI organisent pour organiser un événement économique local. Son nom : Pays de Retz entrepreneurs. Au programme une intervention de l'ancien rugbyman Daniel Herrero mais surtout une bonne occasion de « favoriser le business de proximité », dit Christophe Aubry. Les élus sont invités. « Je suis à mon compte depuis 18 ans. J'ai eu seulement deux visites d'élus. »

Nicolas Aufaivre

paysderetzentrepreneurs@gmail.com

EN BREF

Pornic : premier concertino de l'année samedi 27 février

Le Printemps des Concertinos de Pornic s'ouvre le samedi 27 février à la chapelle de l'hôpital à 19 h. Le Trio Elégiaque, conseil artistique de Musica Pornic, a invité pour cette soirée le guitariste Roland Dyens que la presse espagnole a baptisé : « Le magicien de la guitare ». Le journal Le Monde de la Musique le définit comme « l'un des plus grands guitaristes vivants ». Comme de coutume, le public pourra échanger avec l'artiste lors du cocktail offert à tous après le concert.

Samedi 27 février à la chapelle de l'hôpital à 19 h. Tarif : 15 €. Réservations conseillées. Informations : concertinosdepornic.weebly.com



À NOTER

Recherche correspondant à St-Viaud, St-Père-en-Retz et Frossay

Pour renforcer sa présence sur ces communes, Presse Océan recherche un correspondant à Saint-Viaud, Saint-Père-en-Retz et Frossay. Cette activité très enrichissante nécessite simplement de s'intéresser à la vie de sa commune, disposer d'un minimum de temps libre et savoir se servir d'un ordinateur et d'un appareil photo numérique. Ce travail d'appoint (statut de travailleur indépendant) permet aussi d'obtenir un complément de revenu. Les personnes intéressées peuvent prendre contact avec la rédaction par mail : marie.lara@presse-ocean.com et claire.guillon@presse-ocean.com

Pays de Retz en bref

Sept cents chefs d'entreprise rassemblés à Pornic

Cinq associations d'entrepreneurs ont organisé, jeudi dernier, une soirée pour rassembler les chefs d'entreprise du Pays de Retz. « **Près de 700 chefs d'entreprise** » ont été réunis pour cet événement. « **Entreprises et institutionnels du Pays de Retz ont pu se rencontrer et échanger**, indique Yvonnick Kerboriou, président de Force 8, l'association d'entrepreneurs de Pornic. **C'est ainsi qu'on pourra contribuer au développement du territoire et permettre l'émergence de projets.** »

Il s'agissait pour les acteurs économiques de se rencontrer, entretenir

leur réseau et créer des synergies. Un événement contribuant à « **favoriser le business de proximité** », indiquait en février dernier à Ouest France Christophe Aubry, président de l'association d'entrepreneurs de Grand-Lieu (Aigle). « **Nous rassembler nous permet aussi de compter parmi les acteurs locaux** », ajoutait-il.

L'Association d'entreprises Sud Estuaire (AESE), Cœur de Retz entreprises et le Groupement d'entreprises de la région de Machecoul (Germ) comptaient aussi parmi les associations organisatrices.

Les entrepreneurs s'allient pour se faire entendre

Cinq associations d'entrepreneurs maillent le territoire du Pays de Retz. Elles ont décidé de s'allier pour mieux se connaître, développer le business local, peser sur les décisions des élus.

Ils sont chefs d'entreprise dans tout le Pays de Retz et ils ont décidé de se rassembler pour créer l'événement : Pays de Retz entrepreneurs, une soirée-conférence organisée en mars et soutenue par la Chambre de commerce et d'industrie, pour que les dirigeants locaux échangent et se connaissent. « **Elle permettra aussi de favoriser le business de proximité**, évoque Christophe Aubry, président de l'association d'entrepreneurs de Grand-Lieu. **Bien souvent, on va chercher des partenariats très loin alors que les possibilités sont à nos portes !** »

Cinq associations d'entrepreneurs rassemblées

Ce projet est porté par cinq associations d'entrepreneurs qui maillent le Pays de Retz, couvrant chacune le territoire d'une communauté de communes.

La plus ancienne ? Le Groupement entreprises région Machecoul (Germ) qui existe depuis 1988. La plus récente ? Cœur de Retz entreprises, créée en 2013, quelques années après Force 8, fondée à Pornic en 2007. L'Association d'entreprises Sud-Estuaire (AESE), elle, a été créée à la fin des années 90, après la fin de l'usine Kuhlmann, dans le but de reclasser les employés. L'Association interprofessionnelle Grand-Lieu entreprises (Aigle) rassemble 35 entreprises soit 1 800 salariés dans le territoire !

Zones artisanales, accès haut débit, sauvegarde d'entreprises

À quoi servent ces associations d'entrepreneurs ? À échanger, réfléchir, s'informer entre chefs d'entreprise. « **Nous rassembler nous permet aussi de compter parmi les acteurs locaux** », évoque Christophe Aubry (Grand-Lieu).

Se prononcer sur un projet de zone industrielle, de liaison routière, d'accès au haut débit... « **Les élus n'ont pas forcément de connaissances sur le monde de l'entreprise. En**



Daniel Bouyer, président de Cœur de Retz entreprises ; Yvonnick Kerboriou, Force 8 (Pornic) ; Xavier Leblond, Association d'entreprises Sud-Estuaire (AESE) ; Yvan Yvonnegau, Groupement entreprises région Machecoul (Germ) ; Christophe Aubry, Association Interprofessionnelle Grand-Lieu entreprises (Aigle).

18 années à mon compte, j'ai dû en voir deux franchir la porte de mon entreprise ! », raconte Daniel Bouyer, président de Cœur de Retz entreprises. En se regroupant, les entrepreneurs se font entendre. « **La communauté de communes nous a demandé de participer à des réunions sur la vie économique**, poursuit Daniel Bouyer. **Sur les six communes, une seule n'a pas de zone artisanale. J'ai incité les élus à se rendre à la Sonadev, à Saint-Nazaire. Ils ont pris conscience qu'un projet de zone artisanale adaptée à une commune moyenne était possible.** »

À Machecoul, la mobilisation du

Germ a participé à la sauvegarde de deux entreprises en difficulté.

Solidité des dirigeants

Les associations permettent aussi de faire face au phénomène de solitude des dirigeants d'entreprise. « **Nous sommes souvent bien seuls aux manettes de nos sociétés** », évoque Christophe Aubry (Grand-Lieu). Dans d'autres endroits, elles ont permis de répondre collectivement à des problématiques. « **Nous avons créé une crèche interentreprises**, note Yvan Yvonnegau, président du Germ (Machecoul). **Nous avons également mis en place un plan de sécurité mutuel pour nos**

entreprises. »

Les cinq associations se mobilisent donc pour animer l'économie locale, sur un territoire « **un peu à l'écart de l'axe Saint-Nazaire - Nantes** », selon les mots d'Yvonnick Kerboriou, président de Force 8 (Pornic), mais où l'activité ne manque pas : 8 343 entreprises s'y développent et 43 568 emplois y sont pourvus.

Flora CHAUVEAU.

Pays de Retz entrepreneurs, le 3 mars, soirée-conférence à Pornic en présence de l'ancien joueur de rugby Daniel Herrero. Infos : paysderetzentrepreneurs@gmail.com.