



Communiqué de presse

Nantes, le 15/04/2021

La CCI Nantes St-Nazaire accompagne la transformation numérique des entreprises

La période que nous traversons a mis en lumière la nécessité d'accélérer la transformation numérique des entreprises, notamment pour les TPE et commerçants. Pour les accompagner dans leur virage digital, la CCI Nantes St-Nazaire leur propose plusieurs formules adaptées à leurs enjeux.

Les mesures sanitaires prises dans le cadre de la lutte contre la COVID-19 impactent fortement l'activité de nombreux commerces physiques. Dans ce contexte, **la CCI Nantes St-Nazaire est mobilisée pour accompagner et soutenir les commerces dans leur transition numérique.**

Pour les commerces de proximité, les priorités sont aujourd'hui d'être visibles en ligne, de maîtriser les outils permettant d'activer du click and collect, mais aussi de bâtir une stratégie omnicanale.

Engager sa transformation numérique

Pour cela, la CCI Nantes St-Nazaire leur propose un **Diagnostic Numérique**, intégralement pris en charge, afin de leur permettre de réaliser un état des lieux de leur maturité numérique et d'établir un plan d'actions au regard de leurs capacités humaines et financières pour engager ou accélérer leur transformation digitale.

Cet accompagnement prolonge le dispositif « SOS Numérique » opéré par la CCI Nantes St-Nazaire et qui a déjà permis de sensibiliser 725 commerçants et restaurateurs de Loire-Atlantique aux enjeux de la transformation numérique et aux opportunités du plan France Relance lors du second confinement.

Accompagnement opérationnel

Pour aller plus loin dans leur transformation numérique, les commerçants et artisans peuvent également bénéficier du dispositif « **Commerce du Futur** » mis en place par la Région Pays de la Loire, en lien avec les chambres consulaires.

Dans le cadre de ce dispositif, les commerçants bénéficient d'un accompagnement pour la **mise en œuvre d'actions digitales concrètes** de courte ou longue durée.

Suivant leurs enjeux, cet accompagnement des commerçants porte sur plusieurs thématiques ; de la conception d'un cahier des charges de site web, à la définition d'une stratégie sur les réseaux sociaux, en passant par la construction d'une stratégie digitale...

Commerce de proximité en ligne

Face aux mesures de restrictions et à la transformation du comportement d'achat des consommateurs, les commerces de proximité du territoire sont de plus en plus nombreux à se saisir des opportunités de développement proposées par les nouvelles plateformes locales de e-commerce.

Afin d'accompagner les commerçants, artisans, et producteurs du territoire souhaitant s'engager dans cette voie et rejoindre la plateforme MaVilleMonShopping.fr, l'équipe d'animateurs E-Commerce de la CCI Nantes St-Nazaire leur propose actuellement **une série de webinaires de formation, mais aussi des rendez-vous personnalisés** afin de pouvoir répondre concrètement à leurs besoins de développement pour leurs e-boutiques sur MaVilleMonShopping.

Les entreprises intéressées par ces accompagnements peuvent contacter la CCI Nantes St-Nazaire au 02 40 44 6000.