



## Communiqué de Presse

Nantes, le 28/04/2014

### **Présentation de la Route du Web à l'occasion de Passion Commerce**

*Pour capter l'attention des clients, les séduire et les fidéliser, les commerçants doivent s'adapter au numérique. C'est le thème de Passion Commerce, un événement organisé par la CCI, à Nantes le 28 avril 2014. L'occasion de présenter le dispositif d'accompagnement des commerçants : la Route du web.*

#### **Le numérique : un enjeu pour le commerce d'aujourd'hui**

Les consommateurs sont de plus en plus connectés. Mieux informés, exigeants, ils sont devenus experts, multipliant les sources d'informations pour préparer leurs achats. Comprendre comment les clients consomment pour pouvoir ensuite adapter son offre, ses canaux de communication et de distribution. Tels sont aujourd'hui les enjeux pour tirer son épingle du jeu et réussir la transition numérique de son commerce.

Cependant, les commerçants sous-estiment parfois les opportunités et les enjeux liés au numérique. Manque de temps, trop de sollicitations, multiplication des technologies de communication, ... ces raisons expliquent parfois les réticences des commerçants à tenter l'aventure Internet. Souvent perdus par rapport aux offres proposées, ils ne savent plus comment choisir.

Face à ce défi, et c'est l'un des objectifs du « Livre Blanc du Commerce 2013 », la CCI Nantes St-Nazaire a mis en place un programme d'accompagnement au digital nommé **La Route du Web**. Il s'agit de faire du numérique un allié du commerce demain, une condition sine qua non pour rester compétitif.

#### **La Route du Web, pour s'approprier les technologies numériques**

L'objectif du dispositif « La Route du Web » est de sensibiliser les commerçants au numérique, leur faire découvrir les avantages liés aux nouvelles pratiques du web, les guider dans la jungle des offres numériques et les conseiller dans leur choix de stratégie digitale pour le développement de leur commerce.

Grâce à un conseil personnalisé, un outil d'animation performant, des démonstrations, des témoignages, les commerçants disposeront de moyens efficaces pour comprendre Internet, intégrer les nouvelles technologies de la communication et conquérir de nouveaux clients.

100 commerçants ont déjà testé la Route du Web et les premiers retours sont unanimes :

- « du concret pour se booster » (magasin de photo, Nort sur Erdre)
- « au-delà de mes attentes ! Très enrichissant. » (boutique - salon de thé, Ancenis)
- « clair et précis ! » (restaurateur, Nozay)
- « des conseils adaptés à ma boutique » (Jardinerie à Nozay)

#### **3<sup>ème</sup> édition de Passion Commerce**

Et pour présenter la Route du Web, la CCI donne rendez-vous aux commerçants de Loire-Atlantique lundi 28 avril 2014 pour une soirée Passion Commerce, qui mettra cette année l'accent sur les solutions numériques au service d'une boutique performante.



Au programme :

- une conférence de Catherine BARBA, Présidente de CB Group et auteur du rapport « Le magasin n'est pas mort ! ».
- Une équipe de conseillers commerce & numérique présents sur place pour les commerçants qui souhaitent être accompagnés.
- Des commerçants qui témoigneront de leur réussite grâce à des solutions numériques simples et concrètes.

A bord d'une caravane, installée sur le parvis de la CCI Nantes St-Nazaire et symbolisant le dispositif de La Route du Web, des démonstrations de solutions et applications au service de la performance des commerces. Ici, pas de place pour les gadgets. Les outils proposés sont performants et leur efficacité prouvée.

Tout un programme pour découvrir les enjeux du commerce connecté !

