

Communiqué de presse

Nantes, le 30 Juin 2017

Mon commerce a des idées : la CCI Nantes Saint-Nazaire récompense les commerçants les plus novateurs

Face au succès des 3 éditions précédentes, l'opération « Mon commerce a des idées » est reconduite par la CCI Nantes St-Nazaire qui souhaite mettre à l'honneur des entreprises du commerce et de la restauration ayant mis en place des solutions « innovantes » et favorables au bon fonctionnement de leur activité.

*L'opération qui se déroule sur tout le territoire propose désormais 3 catégories qualificatives : **le digital** (utilisation des réseaux sociaux, digitalisation du point de vente, nouveau site marchand, click & collect...), **le point de vente** (concept d'aménagement particulier, design, vitrine originale, ambiance...) et **la relation client** (accueil particulier, solution de fidélisation, prise de rdv en ligne,...).*

Des lauréats et des coups de cœur qui ont fait parler d'eux !

Proposée depuis 2014 par la CCI Nantes St-Nazaire et ses partenaires, l'opération « Mon commerce a des idées » contribue à valoriser les actions des commerçants en matière d'innovation et à insuffler auprès du plus grand nombre l'envie « d'innover » dans ses pratiques pour répondre toujours mieux aux attentes des consommateurs.

Depuis son lancement en 2014, ils ont été une vingtaine de commerçants ou restaurateurs à être récompensés sur tout le territoire. Choisis pour leur talent, leur créativité et originalité, ils ont osé prendre des risques financiers et proposer un concept nouveau en termes de service au client, d'innovation et de design.

« L'Embellie » à la Bernerie, « Des épices à ma guise » à Ancenis, « Le Jardin d'Emile » à Clisson, le Cabarotier à Rouans, « Clémence » dans le Vignoble ou encore « Le garage à vins » au Pouliguen pour ne citer qu'eux, tous ont été sélectionnés et récompensés pour leurs concepts originaux et particulièrement innovants.

Bien que le E-commerce ne cesse de se développer, le magasin physique reste plébiscité par les consommateurs à condition qu'il s'insère parfaitement dans l'environnement actuel et qu'il réponde aux attentes des clients (que ce soit sur l'accueil et la qualité de la relation, sur l'aménagement du point de vente ou sur les services annexes). Depuis plusieurs années, la CCI Nantes St-Nazaire agit en ce sens, par ses actions d'accompagnement des commerçants sur l'ensemble du département.

L'édition 2017 : Valoriser l'innovation et inspirer de nouveaux élans

Insuffler auprès du plus grand nombre l'envie « d'innover » pour que chaque magasin trouve à son niveau, des façons de faire venir le client et déployer leur sens du commerce » c'est tout l'enjeu de cette nouvelle édition lancée au printemps. Jusqu'en octobre, plusieurs professionnels recevront la visite d'un conseiller CCI et seront peut être sélectionnés pour concourir dans une des 3 catégories suivantes : le point de vente, le digital et la relation client.

Le lauréat de chaque catégorie sera élu par les membres du public, lors de la soirée Passion Commerce le 6 Novembre prochain.

Les premiers candidats sélectionnés dans les 3 catégories sont :

Catégorie "Point de vente"

- **ESTELLE CAMUS, LES PETITES BALADEUSES À NANTES**
Des produits en kit pour créer des ambiances lumineuses pour les aficionados du Do It Yourself
<http://nantesstnazaire.cci.fr/Estelle-Camus>
- **SÉBASTIEN GRIMAUD, MAISON GRIMAUD À NANTES**
<http://nantesstnazaire.cci.fr/sebastien-grimaud-maison-grimaud-nantes>

Catégorie "Digital"

- **BERTRAND GAVET, PÂTISSERIE GAVET À PORNIC**
Un drive et une boutique en ligne pour des clients toujours plus pressés !
<http://nantesstnazaire.cci.fr/bertrand-gavet-patisserie-gavet-pornic>

Catégorie "Relation client"

- **CHRISTINE GIRON, EPICES ET VOUS À NANTES**
Une épicerie fine entièrement à l'écoute de ses clients et leur propose un méli-mélo de saveurs et produits gourmands.
<http://nantesstnazaire.cci.fr/christine-giron-epices-et-vous-nantes>
- **BENJAMIN DELANNOY, LYNX OPTIQUE À SAINT-NAZAIRE**
Un opticien qui conscient du vieillissement de la population a développé un service de prestations à domicile.
<http://nantesstnazaire.cci.fr/Benjamin-DELANNOY-Lynx-Optique-Saint-Nazaire#1>

Le dispositif s'étend à l'ensemble du département de Loire-Atlantique et cette année il se déroule en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique et l'Aprocomi. Il s'adresse à l'ensemble des commerçants de détail et des restaurateurs du département de Loire-Atlantique.

Contacts presse :

CCI Nantes St-Nazaire

Anne-Laure Verrier - 02 40 17 21 39 / 06 12 79 67 94 - a.verrier@nantesstnazaire.cci.fr

Marie Le Saint - 02 40 44 60 82 / 06 12 25 21 98 - marie.lesaint@nantesstnazaire.cci.fr