

Communiqué de presse

Nantes, le 14/09/2020

MaVilleMonShopping.fr : Une campagne de communication décalée pour la plateforme de circuits courts

Pour accroître la notoriété de MaVilleMonShopping.fr et soutenir le commerce de proximité, les partenaires de la plateforme de circuits courts lancent une campagne de communication auprès des consommateurs et citoyens de Loire-Atlantique.

Pour permettre aux commerçants, artisans et producteurs locaux de conserver une activité durant la période de confinement, les acteurs économiques de Loire-Atlantique et les collectivités territoriales lançaient le 10 avril la marketplace **MaVilleMonShopping.fr à l'échelle de la Loire-Atlantique**, initiée et pilotée par la CCI Nantes St-Nazaire.

Depuis ce lancement, plus de 900 entreprises locales se sont inscrites sur la plateforme pour y créer leurs boutiques en ligne. Aujourd'hui, MaVilleMonShopping.fr propose ainsi à la vente plus de 10.000 produits, contribuant à favoriser l'économie et l'emploi local.

Pour accroître la notoriété de MaVilleMonShopping.fr auprès des consommateurs locaux, valoriser le e-commerce local et soutenir nos commerces de proximité, les partenaires de la plateforme (CCI Nantes St-Nazaire, Nantes Métropole, Région Pays de la Loire, Département de Loire-Atlantique) engagent **une campagne de communication grand public.**



Elaborée avec l'agence nantaise Moswo, cette campagne de **communication décalée** reprend les codes d'une application de rencontres pour mettre en relation les produits et les clients. Sous la forme d'illustrations et de codes rédactionnels humoristiques, le produit est personnifié pour en faire un/une séducteur/séductrice.

Par cette communication, les habitants de Loire-Atlantique sont invités à craquer pour les produits proches de chez eux, en se rendant sur la plateforme [MaVilleMonShopping.fr](https://www.mavillemonshopping.fr) et y découvrir les e-boutiques locales !

Du 16 septembre au 4 octobre, cette campagne se déclinera sous différentes formes et via différents médias :

- ✓ 270 faces d'affichage sur les réseaux JC Decaux et Abri Services de la métropole nantaise
- ✓ Insertions dans la presse régionale (Ouest France, Presse Océan et 20 Minutes)
- ✓ Spots radios sur France Bleu Loire Océan, Hit West et Virgin + jeu concours
- ✓ Spots TV sur Télénantes
- ✓ Article LeBonbon.fr
- ✓ Campagne Facebook et Instagram
- ✓ Mailing

La crise sanitaire que nous traversons a fait émerger chez les consommateurs de nouvelles attentes. A l'échelle de la Loire-Atlantique, **la plateforme [MaVilleMonShopping.fr](https://www.mavillemonshopping.fr) répond à ces évolutions en leur permettant non seulement d'acheter en ligne, mais aussi de consommer local auprès de leurs professionnels de proximité.**

Découvrez la campagne d'affichage MaVilleMonShopping.fr

Sur ma ville mon shopping.fr

Le e-commerce local et solidaire en Loire-Atlantique

Sur ma ville mon shopping.fr

Le e-commerce local et solidaire en Loire-Atlantique

CRAQUEZ POUR LES PRODUITS PROCHES DE CHEZ VOUS



Artichaut (NANTES - 44)
☉ Arty, chaud comme la braise ;)

CRAQUEZ POUR LES PRODUITS PROCHES DE CHEZ VOUS



Bague (PORNIC - 44)
☉ Perlez-moi d'amour <3

mavillemonshopping.fr

mavillemonshopping.fr



Sur ma ville mon shopping.fr

Le e-commerce local et solidaire en Loire-Atlantique

CRAQUEZ POUR LES PRODUITS PROCHES DE CHEZ VOUS



Chaussure (CHÂTEAUBRIANT - 44)
☉ Ça va être le pied !

mavillemonshopping.fr

