

Communiqué de presse

Nantes, le 5 Juin 2017

Plénière du réseau PLATO 44, un partage d'expérience avec une cinquantaine d'entreprises du territoire

Le réseau PLATO contribue à développer les compétences de dirigeants de PME/PMI mais aussi les collaborations professionnelles. Près de 50 chefs d'entreprises, membres du réseau PLATO 44, se sont réunis le jeudi 1^{er} juin pour découvrir les sites d'Airbus et du Technocampus Smart Factory à Saint-Nazaire.

PLATO : Une synergie entre PME/PMI et grandes entreprises

PLATO est un réseau d'entrepreneurs, coordonné par la CCI Nantes St-Nazaire qui propose maintenant depuis plus de dix ans ce programme de montée en compétences aux chefs d'entreprises et cadres dirigeants pour booster leurs compétences de gestion et de management d'entreprise.

D'une durée de 2 ans, ce dispositif original entre dirigeants de PME-PMI et cadres de grandes entreprises du territoire, leur permet d'acquérir et d'approfondir leurs connaissances dans les domaines tels que ressources humaines, marketing, communication, finances,...

Ce réseau, coordonné par la CCI, est animé en partenariat avec des cadres de grandes entreprises locales : Groupe Vaillant, Imatech Technologies, Audencia, EDF, Orange, Airbus, Daher et Sides. En 2017, 3 groupes d'une quinzaine de membres fonctionnent : 2 à Nantes et 1 à St Nazaire.

PLATO c'est surtout une méthode qui a fait ses preuves. Depuis 2005, la CCI Nantes St-Nazaire a lancé une vingtaine de groupes et permit à plus de 170 dirigeants et 54 grandes entreprises du territoire de travailler en réseau, créant une vraie dynamique locale qui s'appuie sur les synergies d'un territoire pour générer de la croissance. « *J'avais besoin d'échanger avec des dirigeants hors de mon entreprise pour partager sur d'autres manières de travailler, de s'organiser. J'ai pris conscience que la notion de réseau est centrale dans le rôle de dirigeant et je n'envisage plus d'exercer mon métier sans faire partie d'un groupe* » témoigne Christian Morin, dirigeant de l'entreprise LOGICMAX.

Un regard vers le futur

Deux fois par an, sont organisées les réunions plénières PLATO qui réunissent l'ensemble des membres PLATO (groupes en cours et anciens membres). Ces réunions plénières ont pour double objectif de développer l'esprit « réseau » PLATO entre membres et de leur faire découvrir de beaux sites industriels de notre territoire. Ce jeudi 1er juin, les membres du réseau PLATO 44 ont donc pu faire connaissance et développer des affinités professionnelles, en toute convivialité. Cette plénière leur a également permis de visiter le site d'Airbus et découvrir les halls d'assemblage. La plénière s'est poursuivie avec la visite du Technocampus Smart Factory. Les dirigeants d'entreprises ont pu découvrir et manipuler les outils de réalité virtuelle que le Technocampus met à disposition des industriels pour leur R&D, conception d'outillage, amélioration de la maintenance,

PLATO EN CHIFFRES

- Initié en Belgique en 1988, PLATO a séduit plus de 8 500 PME en Europe.
- En France, 1 800 PME et 320 grandes entreprises participent aux groupes de travail PLATO.
- La CCI Nantes St-Nazaire a décidé en 2005 d'implanter des groupes PLATO sur le territoire pour soutenir le développement économique en permettant aux chefs d'entreprise de monter en compétence. Ils se retrouvent une fois par mois pour aborder une thématique avec un expert provenant soit des grandes entreprises, soit du réseau d'experts. Autant de raisons d'intégrer un réseau PLATO, pour se donner une chance supplémentaire de réussir grâce à un travail collaboratif sur des sujets en prise directe avec la réalité des entreprises.