

Saint-Nazaire, le 20 septembre 2018

BE MY PORT

LA NOUVELLE IDENTITE DE PROMOTION PORTUAIRE DE NANTES SAINT-NAZAIRE

Nantes Saint-Nazaire Port, les acteurs portuaires et les collectivités se rassemblent autour de BE MY PORT – Nantes Donges Montoir Saint-Nazaire, la nouvelle marque du collectif de promotion portuaire.

Les acteurs portuaires et territoriaux de Nantes Saint-Nazaire engagés pour promouvoir collectivement l'attractivité du territoire et de la place portuaire de Nantes Saint-Nazaire œuvreront désormais sous la bannière BE MY PORT – Nantes Donges Montoir Saint-Nazaire.

Le collectif - composé de Nantes Saint-Nazaire Port, l'Union Maritime Nantes Ports (UMNP), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes Saint-Nazaire, la Région des Pays de la Loire, Saint-Nazaire Agglomération – la CARENE, Nantes Métropole et le Département de Loire-Atlantique - affirme une triple ambition : renforcer la visibilité du port, développer de nouveaux trafics autour des filières prioritaires du territoire (industrie, agroalimentaire, logistique,...) et renforcer l'attractivité de la place portuaire auprès des entreprises du grand Ouest afin qu'elles privilégient le port de Nantes Saint-Nazaire dans leur chaîne logistique internationale. Cette démarche est animée par le Pôle Achats Supply Chain Atlantique (PASCA).

FEDERER ET PROMOUVOIR

Depuis plus d'un an, le comité de pilotage (Nantes Saint-Nazaire Port, UMNP, CCI & PASCA) travaille au déploiement de cette nouvelle dynamique. BE MY PORT vise à animer et fédérer la communauté portuaire sous une même bannière et à renforcer l'action commerciale existante par la réalisation d'actions collectives : participation à des salons relatifs aux filières structurantes du territoire, organisation d'événements promotionnels dirigés vers les entreprises et les chargeurs... A travers BE MY PORT, le collectif a également pour mission de développer les outils marketing nécessaires pour assurer sa visibilité face à la concurrence.

INTERPELER

L'identité BE MY PORT exprime la volonté de se démarquer des autres ports français et étrangers. Elle offre un double sens de lecture : BE MY PORT interpelle les clients potentiels du port et les incite à utiliser ses infrastructures et ses services. Ce nom exprime également l'ambition d'intégrer les utilisateurs et clients du port dans son développement.

La baseline complète la marque pour préciser l'offre sur le territoire en y intégrant Montoir et Donges, places fortes du port en matière de logistique, d'industrie et d'énergies.



LA PLACE PORTUAIRE DE NANTES SAINT-NAZAIRE ET SES ATOUTS

Nantes Saint-Nazaire Port et les acteurs portuaires investissent et développent des solutions logistiques et maritimes alliant souplesse, agilité et complémentarité. Des solutions qui permettent de proposer une alternative pertinente pour les professionnels qui cherchent un dispositif logistique sur-mesure dans l'Ouest de la France et de l'Europe.



CONTACTS PRESSE

NANTES SAINT-NAZAIRE PORT – Béatrice Louérat - b.louerat@nantes.port.fr - 02 40 44 71 60
PASCA – Camille Dubar-Dauphin – camille@dubar-dauphin.fr - 02 72 56 80 91

4^{ème} port de France après Marseille Fos, Dunkerque et Le Havre.

1^{er} port de la façade atlantique française.

24 400 emplois au sein du complexe industrialoportuaire.

30 millions de tonnes de trafic par an répartis en 3 grandes activités :

- **ENERGIE**

.2/3 de l'activité (pétrole brut, produits raffinés, gaz, charbon).

.2^e raffinerie du groupe Total en France et un des plus grands terminaux méthaniers d'Europe.

- **AGRICOLE-AGROALIMENTAIRE**

.Port leader sur les vracs agricoles avec 3 millions de tonnes (alimentation animale, céréales), des industriels implantés comme CARGILL & INVIVO et les plus grands traders présents.

.Les produits agroalimentaires représentent 50% de l'activité conteneur.

- **INDUSTRIE/CONSTRUCTION**

.1^{er} port français dans les énergies renouvelables avec des leaders mondiaux Chantiers de l'Atlantique ou General Electric.

.Expert dans la logistique de colis XXL, notamment pour Airbus, MAN ENERGY SOLUTIONS,...

.Dynamique dans le secteur de la construction et du recyclage (EQIOM, GDE, Derichebourg)

Chiffres-clés de l'année 2017

.2 700 escales de navires

.800 trains de marchandises

.370 convois de barges fluviales

.195 000 EVP

.115 000 véhicules neufs

Une intermodalité unique

.Véritable alternative aux grands ports français en offrant des services sur-mesure et multi-filières.

.Des solutions logistiques et industrielles de qualité pour les entreprises du grand Ouest, françaises et internationales.

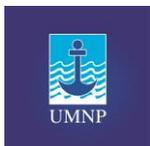




Membre du comité de pilotage de BE MY PORT

Nantes Saint-Nazaire Port est un établissement public de l'État. Il travaille en partenariat avec les acteurs publics et privés du territoire à la valorisation économique et environnementale de l'estuaire de Loire, sur lequel il est implanté.

En tant qu'équipement industriel, Nantes Saint-Nazaire Port assure l'interface entre terre et mer, au service du territoire et de son économie. Plate-forme logistique et industrielle internationale, il est connecté à plusieurs modes de transport : maritime, fluvial, ferroviaire, terrestre et aérien. Pour les entreprises importatrices et exportatrices des régions du grand Ouest, il met à disposition des services de proximité qui permettent l'optimisation des chaînes d'approvisionnement et de distribution. Nantes Saint-Nazaire Port est également un aménageur du territoire. Aux côtés d'acteurs publics (État, collectivités locales, chambres consulaires...) et privés (industries, entreprises logistiques et portuaires, chargeurs...), il contribue au développement économique, à la création de richesse et d'emploi.



Membre du comité de pilotage de BE MY PORT

Association d'entreprises dont le but est de rassembler les acteurs qui contribuent à l'activité et au développement du port de Nantes Saint-Nazaire (prestataires portuaires, industriels implantés dans la zone, clients).

Elle représente la diversité des métiers, des savoir-faire, des approches commerciales... du port.

Missions :

- Faire travailler ensemble des entreprises portuaires, maritimes et industrielles sur des dossiers d'intérêt commun.
- Défendre et valoriser les intérêts des membres auprès du Port, des collectivités et institutions.



Membre du comité de pilotage de BE MY PORT

Pilotée par des dirigeants d'entreprises élus, la CCI Nantes St-Nazaire représente les intérêts des 53 000 entreprises de Loire-Atlantique, les accompagne dans leur développement et agit en faveur d'un territoire dynamique et attractif.

A ce titre, la CCI Nantes St-Nazaire est présente au Conseil de surveillance du Grand Port Maritime en tant qu'unique représentant du monde économique. Pour contribuer à développer l'activité portuaire sur le territoire, axe essentiel en matière d'attractivité mais aussi de performance pour les entreprises locales, la CCI Nantes St-Nazaire a créé le « Groupe Port » qui rassemble les différents acteurs privés de la place portuaire.



Membre du comité de pilotage de BE MY PORT

Collectif d'acteurs économiques et d'institutions des Pays de la Loire spécialisé en Achats et Logistique dont l'objectif est le développement de la performance et de la compétitivité des entreprises et des territoires.

Missions :

- Monter et piloter des projets collaboratifs en fonction des besoins de ses membres
- Assurer la mise en réseau des acteurs de l'écosystème
- Développer les compétences par la formation
- Structurer, organiser et porter des actions de recherche et d'innovation
- Spécifiquement pour BE MY PORT : animation de la promotion portuaire et du comité de pilotage.



La Région se mobilise fortement pour défendre les intérêts du port, par des prises de position dans ses instances et des interpellations de l'Etat actionnaire. L'ouverture d'un débat sur la gouvernance des ports par le Premier ministre est une opportunité de réaffirmer notre ambition commune pour cette infrastructure régionale stratégique, véritable poumon de notre économie. Cette démarche s'inscrit dans la rédaction du contrat d'avenir qui sera signé avant la fin de l'année avec l'Etat ; contrat destiné à donner une nouvelle impulsion aux territoires, et dont les infrastructures constituent une des quatre priorités.

Conformément au vœu adopté à l'unanimité mi 2016, la Région bâtit une nouvelle ambition portuaire mêlant restructuration des coûts et perspectives de développement. La Région souhaite ainsi qu'il renforce son rôle de locomotive économique au service des entreprises dans une logique de port « industriel », qu'il devienne une vitrine de l'écologie industrielle et qu'il s'inscrive dans une dynamique de « Smart Port », intelligent et connecté au service de la fluidité de l'ensemble des flux d'information et de marchandises.

« Conscient des enjeux pour le développement des trafics portuaires et des filières industrielles, la CARENE, agglomération de Saint-Nazaire contribue au rayonnement du Port et à sa performance en apportant son soutien financier mais aussi en s'engageant de façon partenariale dans les grands projets portuaires.

Ces dernières années, la CARENE et Nantes Saint-Nazaire Port ont, par exemple, travaillé conjointement à la réalisation du boulevard des Apprentis, véritable outil logistique XXL au service des industriels localisés sur le domaine portuaire. Les aménagements des terminaux de Montoir, l'accueil de General Electric ou encore le projet du Hub EMR de Saint-Nazaire sont également de bons exemples de cette coopération fructueuse, à la fois technique et financière. Grâce à ses installations et équipements dédiés aux colis XXL, Nantes Saint-Nazaire Port représente les meilleures solutions logistiques XXL en France.



La CARENE et le Port ont par ailleurs initié une démarche d'écologie industrielle à l'échelle de la zone industrialo-portuaire (ZIP) de Saint-Nazaire et de Montoir afin de développer des projets collaboratifs dont la vocation est notamment de développer des réseaux électriques intelligents ou encore de mutualiser des équipements à énergies renouvelables. Une démarche collective « Smart Port » qui fédère les acteurs portuaires et les collectivités a également pour ambition d'intensifier des leviers de compétitivité grâce aux nouveaux outils digitaux.

En soutenant l'initiative de promotion portuaire qui fédère l'ensemble des acteurs portuaires locaux pour développer l'attractivité du Port dans le grand Ouest et à l'international, la CARENE affirme également son ambition de territoire portuaire et maritime. Une véritable stratégie collaborative qui doit permettre d'augmenter le rayonnement des acteurs, l'attractivité du Port et l'activité des entreprises portuaires. »

David Samzun, président de la CARENE et maire de Saint-Nazaire

« Nantes est depuis toujours une ville portuaire. Le lien avec le port a façonné l'Histoire de la ville. Aujourd'hui, la ville se retourne vers la Loire, grâce aux grands projets que nous menons sur les deux rives du fleuve, en lien avec le grand port.

La démarche BE MY PORT répond à la volonté de Nantes Métropole de renforcer le rôle du Port comme un outil majeur du développement économique au service de l'emploi et des filières industrielles autour du manufacturing et de l'économie maritime.

La volonté de Nantes Métropole est également de mieux inscrire le développement du Port dans la stratégie de développement de la métropole Nantes Saint-Nazaire, en veillant à bien intégrer la dimension portuaire dans la dynamique urbaine. C'est l'objet des chartes port et territoire sur Nantes et sur Saint-Nazaire.



Pour Nantes, la démarche BE MY PORT doit permettre de conforter les sites portuaires amont, et principalement de Cheviré, dans une logique de complémentarité avec l'offre développée sur les sites de Donges, Montoir et Saint-Nazaire et dans la volonté de renforcer l'attractivité globale du port et de la métropole du grand Ouest.

Je me félicite du lancement de BE MY PORT qui permettra de renforcer et d'amplifier la promotion du territoire auprès des investisseurs et acteurs de l'industrie et de la logistique, en assurant une meilleure visibilité à l'échelle nationale et internationale de l'offre portuaire de NSN. »

Johanna Rolland, Maire de Nantes, Présidente de Nantes Métropole

« Au même titre que les chantiers navals, la raffinerie de Donges ou la centrale de Cordemais, le Grand port maritime de Nantes Saint-Nazaire est une composante indispensable à l'avenir de notre territoire. Avec plus de 90 % des marchandises transportées dans le monde qui transitent par voie maritime, l'attractivité du Grand port est un enjeu majeur pour le développement de la Loire-Atlantique : le Département soutient donc fortement ce poumon économique, véritable moteur de l'activité navale, aéronautique, énergétique et industrielle de notre territoire. »

Philippe Grosvalet, président du Département de Loire-Atlantique.



CONTACTS PRESSE

NANTES SAINT-NAZAIRE PORT – Béatrice Louérat - b.louerat@nantes.port.fr - 02 40 44 71 60
PASCA – Camille Dubar-Dauphin – camille@dubar-dauphin.fr - 02 72 56 80 91