

ELECTIONS 2016 CCI NANTES ST-NAZAIRE

ELECTIONS DANS LES CCI DU 20 OCTOBRE au 2 NOVEMBRE 2016



Dossier de Presse

SOMMAIRE

- Communiqué de presse : Les élections des CCI p. 2 à 3
- La CCI Nantes St-Nazaire
 - Rôles et missions p. 4 à 5
 - Illustrations au travers d'actions clés p. 6 à 16
- Les grands dossiers de la CCI de demain p. 17

CONTACTS PRESSE

Anne-Laure VERRIER,
06 12 79 67 94

Communiqué de presse

Nantes, le 13 Octobre 2016

Elections des CCI, les chefs d'entreprises élisent leurs représentants pour une durée de 5 ans.

Du 20 octobre au 2 novembre 2016, les chefs d'entreprises sont appelés à élire leurs représentants à la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes St-Nazaire et la CCI des Pays de la Loire, pour les 5 années à venir. Ce sont plus de 53 000 dirigeants de Loire-Atlantique qui vont devoir élire 60 représentants à la CCI Nantes St-Nazaire parmi lesquels 18 siègeront à la CCI Pays de la Loire.

Peser sur les décisions économiques de demain

L'année 2016 sera riche en élections. Moins médiatique, celle des représentants des CCI est pourtant capitale pour les entreprises. Ce scrutin ouvre de nouvelles opportunités dans l'accompagnement des entreprises à l'économie de demain.

Qui mieux qu'un chef d'entreprise pour faire face aux différents enjeux et mutations économiques, écologiques et numériques. Qui est jugé plus crédible pour parler au quotidien d'emploi, de développement économique, de formation ? **Voter pour les CCI, c'est voter pour le développement économique.**

« Ça sert à quoi d'aller voter ? »

Une CCI est un établissement public piloté par des dirigeants d'entreprises. Sa mission est simple : créer de la valeur ajoutée au profit des entreprises et des territoires. C'est sa seule raison d'être.

La CCI se mobilise quotidiennement aux côtés des entreprises pour les aider à agir face aux grandes mutations technologiques, conquérir de nouveaux marchés en France ou à l'international, ou encore les accompagner sur un projet d'innovation, recruter leurs futurs collaborateurs, financer leur développement et réussir leur transformation digitale. En participant à ce vote, les entreprises choisiront les élus qui feront entendre leur voix.

« Voter, c'est faire entendre l'entreprise ! »

Qui vote ?

Les 53 000 chefs d'entreprises et cadres dirigeants de Loire-Atlantique votent pour l'ensemble des postes à pourvoir dans l'une des sous-catégories professionnelles de leur département.

Il existe 6 sous-catégories :

- commerce de 0 à 4 salariés,
- commerce de 5 salariés et plus,
- industrie de 0 à 9 salariés,
- industrie de 10 salariés et plus,
- services de 0 à 4 salariés,
- services de 5 salariés et plus.

Peuvent donc voter notamment :

- **A titre personnel** : les commerçants (immatriculés au Registre du Commerce et des Sociétés), les chefs d'entreprises (inscrits au Répertoire des métiers et immatriculés au RCS) et les conjoints collaborateurs de ces derniers déclarés comme tels au RCS.
- **Par l'intermédiaire d'un représentant** : les sociétés commerciales par la forme, les établissements publics industriels et commerciaux et leurs établissements secondaires ou complémentaires

Pour qui voter ?

60 chefs d'entreprise du commerce, de l'industrie et des services seront élus pour affronter les défis des 5 prochaines années. Les candidat(e)s se présentent soit pour un mandat local uniquement (CCIT), soit pour un mandat local et régional (CCIR).

Ils représentent au sein de la CCI les intérêts généraux de leur activité professionnelle commerce, industrie ou service.

Comment sont répartis les 60 sièges ?

Commerce: 16 sièges	Industrie : 18 sièges	Services: 26 sièges
Commerce 1: 6 sièges	Industrie 1: 6 sièges	Services 1: 10 sièges
Commerce 2: 10 sièges	Industrie 2: 12 sièges	Services 2: 16 sièges

Et la question de la parité ?

La parité sera un axe fort de ce scrutin. Les 18 candidat(e)s à un mandat pour la CCI de région devront obligatoirement avoir un suppléant de sexe opposé.

Quand et comment voter ?

Par courrier ou par internet. Le scrutin durera 14 jours, du 20 Octobre au 2 Novembre. Les électeurs recevront leur matériel de vote par courrier. Ils pourront alors voter jusqu'au **2 novembre 2016** minuit, soit par correspondance en retournant leur vote par voie postale, soit par internet sur la plateforme Jevote.cci.fr

Ces élections interviennent dans un contexte national de profonde réorganisation territoriale et au moment où le réseau évolue pour toujours mieux accompagner les entreprises dans les mutations économiques, écologiques et numériques.

Ce sont les entreprises qui créent l'emploi en développant l'activité économique. En confiant à des entrepreneurs une mission au service de l'économie des territoires, c'est la garantie de voir des actions concrètes se réaliser au profit des entreprises.

Tout savoir sur les élections :

- Internet : www.nantesstnazaire.cci.fr/elections.cci.fr
- Numéro spécial "Elections CCI " : 02 40 44 63 66
- Mail : elections2016@nantesstnazaire.cci.fr

La CCI Nantes St-Nazaire au service des entreprises et des territoires : rôle et missions

Pilotée par des dirigeants d'entreprise élus, la CCI Nantes St-Nazaire représente les intérêts des 53000 entreprises de Loire-Atlantique*.

Créée en 1802, la CCI Nantes St-Nazaire a, depuis l'origine, pour vocation d'accompagner le développement économique de son territoire. Elle a su évoluer au cours de ces 2 siècles pour suivre les mutations de l'économie locale. Hier, cela s'exprimait par la création du port de Saint-Nazaire, aujourd'hui c'est l'aide à l'émergence de nouvelles filières telles que les EMR.

Etablissement public sous la tutelle de l'Etat, la CCI est pilotée et animée par 60 dirigeants d'entreprise impliqués dans la gouvernance, élus par leurs pairs auxquels sont adjoints des membres associés et des conseillers techniques désignés par l'Assemblée.

Qui sont nos élus ?



« Etre élu à la CCI, c'est s'engager sur son territoire, être au cœur des stratégies économiques, répondre aux besoins des entrepreneurs, réfléchir à ce que sera le territoire de demain. »

4

● Porter la voix des entreprises

Développer l'esprit d'entreprendre est l'une des conditions de la croissance de demain. Dans une période marquée par de profonds changements, la CCI Nantes St-Nazaire est aux côtés des 53 000 entreprises du territoire pour les accompagner au quotidien dans le développement de leurs projets et de leurs enjeux : projets de création ou transmission d'entreprises, de formation, de transition énergétique ou numérique, d'internationalisation...

Interlocuteur privilégié pour accompagner les chefs d'entreprises, elle les représente et défend leurs intérêts auprès des pouvoirs publics et s'implique aux côtés des acteurs du territoire afin d'en favoriser le développement économique.

Pour fonctionner la CCI dispose d'un budget de 31,5 M€ qui permet d'accompagner plus de 6 500 entreprises par an et de former 6 400 jeunes et apprentis. 235 collaborateurs travaillent au service des entreprises.

LA CCI NANTES ST-NAZAIRE, C'EST CHAQUE ANNÉE :



● Accompagner la croissance des entreprises

Prévenir les grandes mutations technologiques, développer l'information et l'accompagnement individualisé ou collectif, quel que soit le sujet, le rôle de la CCI est d'aider les PME et les TPE à franchir le cap des grandes mutations en cours, notamment sur tout ce qui concerne les transitions numériques, énergétiques et environnementales.

« Nous sommes des incubateurs du futur »

Pour cela, les CCI et les acteurs du développement économique en région ont lancé une réflexion autour de la **TRIA (3^{ème} révolution industrielle et agricole)** : L'ambition est d'apporter aux entreprises les clés de la réussite dans un monde en pleine mutation. Objectif affiché : En 2020, notre région aura pris le virage de ces nouvelles opportunités pour rester attractive, poursuivre sa croissance et garantir les emplois de demain.

La CCI accompagne l'émergence et la structuration de nouvelles filières sur son territoire, en particulier dans le domaine des EMR et de la santé : elle met en relation les donneurs d'ordres et les sous-traitants grâce à une plate-forme « CCI Business ».

Pour encourager l'entrepreneuriat, la CCI Nantes St-Nazaire met au service des porteurs de projet des ressources et des compétences essentielles pour le développement de leurs projets et accompagne créateurs, cédants et repreneurs dans leurs démarches.

Enfin, si l'on veut faire avancer les entreprises d'aujourd'hui et de demain avec des collaborateurs qualifiés il est vital de s'impliquer pleinement dans la formation : la CCI croit au développement de l'alternance pour en faire une voie d'excellence, elle s'implique aussi dans l'enseignement supérieur en gérant des établissements et en travaillant étroitement avec l'université.

5

● Agir en faveur d'un territoire économique dynamique et compétitif

Parmi les missions qui lui sont conférées par la loi, il en est une essentielle : la défense et la représentativité des intérêts généraux des entreprises. Elle s'illustre notamment par la présence de la CCI au conseil de surveillance du port en tant qu'unique représentant du monde économique ou de prises de position comme celles sur le débat sur la Loire ou l'Aéroport du Grand Ouest. La CCI représente les entreprises dans 135 instances. Elle porte l'avis des entreprises dans tous les documents d'urbanisme de notre territoire.

Cela s'exprime également à travers le renforcement de l'attractivité internationale de la métropole Nantes St-Nazaire, la faire connaître mais aussi contribuer aux grands projets de demain comme le futur M.I.N. de Nantes, la nouvelle gare, et bien sûr le projet du futur aéroport.

Elle est là aussi pour favoriser les retombées économiques pour l'ensemble du territoire avec la gestion d'équipements comme le parc des expositions de la Beaujoire pour le compte de Nantes Métropole ou les ports de plaisance du littoral.

Le développement économique est un enjeu majeur pour notre territoire. Consciente qu'à plusieurs on est aussi plus fort, la CCI renforce son action par la recherche de synergie avec les acteurs du développement en créant de multiples partenariats avec les clubs et associations d'entreprises du département : plus de 150 associations économiques sont partenaires de la CCI.

La CCI Nantes St-Nazaire fait émerger les enjeux du développement économique du territoire – Actions clés

La CCI a une ambition, celle d'accroître la richesse économique de notre territoire en mettant en œuvre un système dynamique qui allie compétitivité des entreprises et attractivité de la Loire-Atlantique en relevant trois défis : la mondialisation, l'attractivité de notre métropole et la proximité.

En d'autres termes, agir au plus près des entreprises et de leurs projets dans une économie mondialisée. Dans ce contexte particulier, les entreprises du commerce, de l'industrie et des services sont exposées à de nouveaux risques, mais également à des opportunités inédites.

Dégager des pistes de réflexion, concevoir des plans d'actions pour les entreprises, concentrer les efforts de tous les acteurs sur des cibles prioritaires porteuses de richesses et d'emplois, tels sont les objectifs autour desquels la CCI Nantes St-Nazaire se mobilise.

Ce chapitre illustre le rôle de la CCI par des exemples d'actions, des chiffres clés et des témoignages :

- Aides au financement : Mobiliser et accélérer des financements pour le développement de projets
- Dynamiser la création et transmission d'entreprise : L'Espace Entreprendre d'Ancenis
- CCI Business : une plateforme d'échanges entre PME et grands donneurs d'ordre
- Commerce : l'innovation, la clé du développement des commerces
- La Route du Web
- Professionnaliser les acteurs du tourisme du territoire
- Agir au plus près des entreprises et de leurs projets : les Conseils Territoriaux
- Doper les performances de l'entreprise : Oser la rupture industrielle
- L'apprentissage, une filière essentielle de formation pour le développement des entreprises
- La conquête de marchés à l'international
- Agir maintenant pour demain

Retrouvez toutes les infos et chiffres clés sur : <http://nantesstnazaire.cci.fr>

Mobiliser et accélérer des financements pour le développement de projets

Un pôle dédié au financement des entreprises

Le recours à des outils de financements complémentaires ou alternatifs aux crédits bancaires va s'avérer de plus en plus nécessaire pour soutenir la croissance des entreprises. Consciente du besoin des entreprises et du problème de lisibilité des dispositifs existants, la CCI Nantes St-Nazaire a mis en place un pôle Financement Entreprises réunissant sur un même plateau 4 acteurs régionaux : Nantes Atlantique Place Financière (NAPF), la place de marché Enternext, Atlantique Business Angels Booster (Abab) et la CCI 44.

La CCI exerce une responsabilité dans des dispositifs de soutien financier des entreprises et accompagne techniquement et financièrement les PFILS (Plateformes d'Initiative Locale). Pour les projets plus importants, le fonds départemental **Atlantique Initiative Développement** a été créé. Depuis sa création en 2010, 146 dossiers ont bénéficié de 5,2 M€ d'avances remboursables octroyées.

Ce sont plus de 2 500 projets qui ont été financés sur ces 6 dernières années. Dans un souci d'innovation et d'écoute des besoins des entreprises, la CCI travaille actuellement sur d'autres projets comme le crowdfunding aujourd'hui très médiatisé mais encore limité, et qui devrait, selon les experts, prendre de plus en plus de place dans les années à venir.



« L'accompagnement de la CCI nous a permis de structurer notre projet »

« Je souhaitais redévelopper mon entreprise et j'avais besoin de financement pour lancer mon nouveau plan de développement. C'est la CCI qui m'a orienté vers le dispositif AID, c'est-à-dire une avance financière remboursable à taux 0, avec un soutien complémentaire de ma banque. Cet accompagnement nous a permis de structurer notre projet et de trouver les bons interlocuteurs, que ce soit pour la recherche de financements pour notre développement et de progresser beaucoup plus vite ».

Patrice Legendre, dirigeant de **In Situ**
Retrouvez l'intégralité de son témoignage sur : nantesstnazaire.cci.fr

Chiffres clés



AIDES AU FINANCEMENT

1 fonds départemental
**Atlantique Initiatives
Développement (AID)**

350 K€
abondement CCI
dans les 7 plate-formes

2 500
projets financés depuis 2009

L'espace Entreprendre d'Ancenis

Le rôle d'accompagnement des entreprises passe tout naturellement par la création et la transmission. La CCI se positionne comme un animateur des réseaux de la création d'entreprises pour faciliter un travail commun au bénéfice des porteurs de projets et ce dans un même lieu : diagnostic, questions financières ou d'implantation, études de marché, formations, accueil en pépinière.

Tous les ans, « La semaine de la création » créée l'événement pour promouvoir la création d'entreprise.

« Après Nantes avec la Maison de la Création et de la Transmission d'Entreprise et Saint-Nazaire avec le CIL, l'Espace Entreprendre du Pays d'Ancenis est le 3ème lieu en Loire-Atlantique où nous allons pouvoir accueillir, sous un même toit, l'ensemble des acteurs qui concourent à la création et à la transmission des entreprises », précise Jean-François Gendron, président de la CCI Nantes St-Nazaire.

« La meilleure façon d'aider un créateur d'entreprise, c'est de lui proposer d'accompagner son projet, financièrement, techniquement et humainement. Les plates-formes d'initiative Locale (PFIL) et le Réseau Entreprendre le proposent ».

Un travail est en cours avec les Communautés de communes de Châteaubriant et Clisson pour y implanter le même type de lieu.



« L'accompagnement de la CCI m'a permis de consolider mon projet et de lancer mon activité »

« J'avais le projet de monter mon entreprise cependant le faire seul n'est pas toujours évident c'est pourquoi je me suis tourné vers la CCI. J'ai ainsi pu mener à bien mon projet avec la création d'une première structure me permettant par la suite de reprendre l'entreprise dont je suis le dirigeant. Ce dispositif m'a ainsi offert la possibilité d'échanger avec un autre chef d'entreprise sur toutes les interrogations qui peuvent se poser lorsque l'on est un jeune dirigeant. C'est plutôt rassurant et cela peut éviter certains écueils ».

Alexandre Ossant, dirigeant de **Goupil Pêche**
Retrouvez l'intégralité de son témoignage sur : nantesstnazaire.cci.fr

Chiffres clés



**L'ESPACE ENTREPRENDRE
D'ANCENIS**

720
contacts depuis
avril 2015

50
projets accompagnés

10
structures
accueillantes



● CCI Business, une plateforme d'échanges entre PME et grands donneurs d'ordre

La plateforme d'échanges internet « CCI Business »

Destiné aux TPE/PME et ETI recherchant des opportunités d'affaires, des partenariats et/ou un accompagnement, ce dispositif global inclut un portail web, une mise en réseau des entreprises avec l'ensemble des acteurs publics et privés concernés, ainsi qu'une offre de service ciblée.

L'émergence et le développement de filières en particulier dans le domaine des EMR et de la santé et dont l'impact sera très conséquent à terme pour l'économie régionale, ouvrent des opportunités de marchés importantes pour les TPE/PME et ETI. En favorisant les échanges entre les entreprises et donneurs d'ordre afin d'optimiser l'intégration des TPE/PME et ETI aux grands travaux du territoire, la CCI joue un rôle de facilitateur qui permet aux PME de développer leur chiffre d'affaires et d'aller vers de nouveaux marchés.

« La clé de réussite d'un territoire c'est sa capacité à dialoguer et échanger afin de construire ensemble »

C'est l'objet du Club Stratégie Achat qui réunit de grandes entreprises telles que STX, Airbus, la SNCF, EDF et permet d'organiser avec eux des rencontres B to B, par exemple entre EDF et des PME du territoire, dans le cadre des travaux prévus pour la centrale de Cordemais ou sur d'autres chantiers comme celui des EMR.



« L'accompagnement de la CCI nous a permis

d'aller vers de nouveaux marchés »

« Depuis 2012, notre entreprise cherche à se diversifier dans les énergies marines renouvelables (EMR). Inscrits auprès du groupement Neopolia, nous avons eu accès aux actions menées par la CCI, via CCI Business. Cette plateforme nous informe des événements, notamment les rencontres B to B organisées par les donneurs d'ordre, et centralise les appels d'offres. Les services proposés par la CCI nous ont donc permis de gagner du temps, notamment en ce qui concerne la veille et les appels d'offres avec lesquels nous n'étions pas familiarisés ».

Benoît Leroux, Chargé d'étude de marché EMR chez FMGC
Retrouvez l'intégralité de son témoignage sur : nantesstnazaire.cci.fr

Chiffres clés :



● Commerce : l'innovation, la clé du développement des commerces

12 000 commerçants en Loire-Atlantique représentent aujourd'hui 33.25% des entreprises sur le département de la Loire-Atlantique et sont au cœur du dynamisme des villes. Pour connaître leurs attentes, la CCI a élaboré un livre blanc sur le commerce en Loire-Atlantique, co-construit avec 1 500 commerçants du département, qui a permis de cibler des actions prioritaires comme la sensibilisation aux enjeux du numérique et du e-commerce ou la structuration des associations de commerçants.

« Mon commerce a des idées »

Plus que jamais, le point de vente doit être attractif. Il faut innover pour se démarquer ! C'est dans cet esprit que la CCI a engagé une action de valorisation d'initiatives de commerçants avec l'opération « Mon commerce a des idées » qui récompense les commerçants les plus novateurs du territoire.



#CCIcommunity

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Mélanie Le Mesle, Gérante du Jardin d'Emile,

premier prix de « Mon commerce a des idées » sur le territoire du vignoble.

«J'ai ouvert « Le jardin d'Emile » en 2007. Je propose des produits locaux issus de l'agriculture raisonnée respectant la saisonnalité. J'avais déjà participé à plusieurs concours locaux lorsque la CCI a pris contact avec nous pour participer à « Mon commerce a des idées ». Ils recherchaient des commerces proposant un concept innovant qui le démarque des autres commerces. Ce fut une très belle expérience. Il y a eu un très bon suivi des relations presse qui nous a offert un grand nombre de retombées médiatiques. Cette expérience nous a permis également de faire venir de nouveaux clients venus prendre des renseignements sur les paniers que nous proposons».

Retrouvez l'intégralité de son témoignage sur : nantesstnazaire.cci.fr

10

Visiocommerce, la promotion de centres villes auprès des développeurs d'enseignes

La CCI s'est aussi engagée dans une démarche de promotion auprès de développeurs d'enseignes en adoptant le dispositif Visiocommerce, un événement pour valoriser les projets commerciaux et **faire découvrir aux développeurs d'enseignes et commerçants le potentiel des centres villes du territoire.**

Développeurs d'enseignes et commerçants indépendants en quête d'opportunités d'implantations ont pu profiter d'une journée découverte dans la cité des ducs de Bretagne en 2015, 2 éditions ayant déjà eu lieu à Saint-Nazaire en 2013 et 2014. Une nouvelle édition à Saint-Nazaire et Pornichet le 23 juin dernier et pour la première fois à Pornic en septembre 2016.


AMBITION COMMERCE
Un **livre blanc** co-construit avec
1500 commerçants
4 Visiocommerce à Nantes et
Saint-Nazaire
4 éditions
Passion commerce
6 lauréats et **7** coups
de cœur au concours
Mon commerce a des idées



● La Route du web pour anticiper et s'adapter aux évolutions du marché

Un dispositif de conseil au numérique pour les professionnels du commerce et du tourisme.

Le numérique et plus particulièrement le e-commerce bouleversent complètement des secteurs entiers et singulièrement celui du commerce et du tourisme. Pour les aider à relever les défis de la transformation digitale et tirer profit du numérique, la CCI Nantes St-Nazaire a lancé en 2014 **la Route du Web**, un dispositif d'accompagnement des TPE au développement commercial par le numérique.

Depuis avril 2014, **plus de 350 TPE, commerçants, sociétés de services à la personne et Hôteliers Restaurateurs** ont bénéficié d'un **Déclic Numérique** et plus de 400 professionnels ont participé aux actions collectives de sensibilisation sur les enjeux du numérique. Et pour répondre aux grands enjeux du marché, la Route du Web enrichit en 2016 ses mesures d'aides à la transformation digitale par de nouvelles offres d'accompagnement au développement de la visibilité et au référencement local et sur les réseaux sociaux.



#CCIcommunity

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Hélène DUBERNET, gérante de chauss

mini maxi

11

« J'ai une boutique physique ainsi qu'un site de e-commerce et j'utilisais régulièrement les réseaux sociaux, mais en me posant beaucoup de questions quant à l'usage que j'en faisais. Je me suis rapprochée de la CCI et plus particulièrement de Virginie Sitter qui suit le programme la « Route du Web ». Elle m'a aidée à définir la stratégie de communication que je devais avoir sur les réseaux sociaux, ainsi que la cible que je devais privilégier pour chacun d'eux. Aujourd'hui, je possède une stratégie de communication claire sur chacun de mes outils et j'ai pu améliorer l'image de ma boutique ainsi que la fréquentation, aussi bien en magasin que sur le site ».

Retrouvez l'intégralité de son témoignage sur : nantesstnazaire.cci.fr

Chiffres clés



LA ROUTE DU WEB

5 000

commerçants

sensibilisés lors d'événements CCI
sur les territoires

300

diagnostics réalisés
en Loire-Atlantique

chiffres sur 5 ans

● Professionnaliser les acteurs du tourisme du territoire

Le département de Loire-Atlantique est l'un des plus touristiques de France et l'étude sur le tourisme en Loire-Atlantique, présentée lors de la 3^{ème} édition des "Tendances de l'hôtellerie dans le Grand Ouest" confirme son poids dans l'économie locale (3 M d'€).

La concurrence mondiale impose de développer un tourisme à haute valeur ajoutée et le tourisme d'affaires est un gros enjeu dont l'objectif est de faire venir sur le territoire des congrès et des salons qui générèrent du business pour le secteur. Une Convention Bureau dans le cadre de l'agence Nantes Saint-Nazaire intervient en réponse à cette demande et la CCI structure actuellement un club d'entreprise sur ce sujet.

« Exception Accueillante » le tourisme se mobilise pour un accueil 5 étoiles

Convaincu que l'accueil constitue le meilleur allié de promotion du territoire, la CCI Nantes St-Nazaire, a lancé les ateliers « Exception Accueillante ». Ce dispositif s'inscrit dans la campagne de sensibilisation « High Hospitality Academy » lancée en 2014, qui propose des outils aux professionnels du tourisme pour améliorer leurs pratiques d'accueil et de service aux clients.

L'expérience s'est appuyée, pendant un an, sur une série de quatre ateliers de 2 heures réunissant des groupes de 8 à 10 professionnels volontaires.

Le numérique, incontournable

Dans un monde de plus en plus connecté, le numérique est le média privilégié pour communiquer. Toujours dans l'optique de préparer les professionnels des métiers de bouches et de l'hôtellerie aux tendances actuelles et de demain, la CCI a proposé pour la 2^{ème} fois son "restaurant du futur" au Salon Serbotel, dont les nouveautés résidaient dans l'expérience client : tablettes tactiles, cartes intelligentes, alimentation créative...

● Agir au plus près des entreprises et de leurs projets : Les Conseils Territoriaux

La Loire-Atlantique est composée de plusieurs territoires avec leurs propres particularités. Avec la création de 6 Conseils Territoriaux, la CCI sensibilise entreprises et élus aux enjeux économiques de demain. Ils portent des projets locaux comme l'Espace Entreprendre d'Ancenis ou Produit en Presqu'île, sont actifs sur certains projets débattus dans les instances locales de concertation, dans les documents d'urbanisme (SCOT, PLU, infrastructures...) et défendent des projets d'aménagement comme la liaison dans le Vignoble.

Chaque Conseil Territorial est organisé autour d'un Bureau (composé des membres élus et associés de la CCI), de chefs d'entreprise issus des associations d'industriels, de commerçants, de syndicats professionnels, de plates-formes d'Initiatives Locales, de chefs d'entreprise locaux, représentatifs des activités et de la géographie des territoires. Ce sont donc 180 chefs d'entreprise qui agissent sur les 6 territoires : Arc Loire et Vilaine, Presqu'île Estuaire, Pays de Retz, Vignoble Nantais, Pays d'Ancenis et Pays de Châteaubriant.

Une marque pour les produits de la presqu'île de Guérande



13

« A l'occasion d'une réunion du conseil territorial Presqu'île Estuaire, nous avons fait le constat que la Presqu'île regorgeait de produits de qualité, mais avait de réelles difficultés à les promouvoir. C'est ainsi que nous avons eu l'idée de promouvoir la qualité de nos produits en créant, en 2012, l'Association Produit en Presqu'île de Guérande. La CCI nous a apporté un appui logistique précieux en assurant le secrétariat et en participant à l'animation. Enfin, elle nous a mis en relation avec d'autres acteurs, notamment Presqu'île Estuaire Entrepreneurs, un évènement qui réunit chaque année plus de 400 entreprises du territoire ».

Pascal Chellet, Président de l'Association
Retrouvez l'intégralité de son témoignage sur : nantesstnazaire.cci.fr



**AGIR SUR TOUT LE TERRITOIRE :
LES CONSEILS TERRITORIAUX**

170

Dirigeants membres

6

territoires

52

associations
d'entreprises partenaires

● Doper les performances de l'entreprise : Oser la rupture industrielle

Avec la crise, les PME doivent revisiter leurs modèles économiques, leurs stratégies, tout en s'appuyant sur leurs savoir-faire historiques, trouver de nouvelles pistes de marchés et de produits afin de faire émerger de nouveaux leviers de développement.

La rupture industrielle, c'est repositionner son offre et sa stratégie de développement en s'appuyant sur ses propres forces. C'est provoquer l'innovation technologique, commerciale ou organisationnelle. La CCI est là pour accompagner l'entreprise dans ce travail d'adaptation et de gestion des mutations de notre système économique. Le Salon de l'Industrie qui a lieu tous les 2 ans à Exponantes est l'occasion de sensibiliser les PME au développement de nouveaux marchés autour des ruptures industrielles et de montrer que ces démarches peuvent être facilement enclenchées et être très rentables à terme.

Pour aider les PME à anticiper les grandes mutations en cours, la CCI a organisé des ateliers thématiques basés sur le témoignage de dirigeants d'entreprises ayant réussi de telles mutations. Le premier des dispositifs d'accompagnement industriel, c'est le programme régional Dinamic qui a été déployé sur 327 PME dans le département. Le dispositif Déclic est lui plus adapté aux TPE industrielles.

Tria

La problématique de la transition environnementale des entreprises est aujourd'hui une priorité, c'est pourquoi la CCI des Pays de la Loire a lancé un projet autour de la Troisième Révolution Industrielle et Agricole. Ce sujet étant central pour l'économie du territoire, l'accent a été mis sur l'animation d'un club environnement qui rassemble une quarantaine de PME.



14

« En 2010, cela a été pour nous une obligation économique pour poursuivre notre activité d'envisager la rupture industrielle. Nous avons cherché des financements pour démarrer de l'innovation et la CCI nous a mis en relation avec la Région pour bénéficier du Frac (fonds régional d'aide au conseil). On a ainsi pu faire travailler des designers autour du développement de produits à destination du grand public, autour de notre savoir-faire. Ce qui a permis la naissance d'accessoires de la maison. Cette diversification nous a d'abord permis de maintenir l'emploi et maintenant nous avons des projets de recrutement et d'agrandissement de nos locaux pour 2017 ».

Jean-Baptiste Julio, co-gérant de la Brosserie Julio
Retrouvez l'intégralité de son témoignage sur : nantesstnazaire.cci.fr

Chiffres clés



ANTICIPER, ACCOMPAGNER LES RUPTURES INDUSTRIELLES

1000

industriels sensibilisés :
Salon de l'Industrie, ateliers, rendez-vous d'affaires...

327
Dinamic

182
Déclic

chiffres sur 5 ans

● L'apprentissage, une filière essentielle de formation pour le développement des entreprises

Le contrat d'apprentissage permet aux jeunes de 16 à 25 ans de préparer en alternance un diplôme de formation professionnelle, du CAP au diplôme d'ingénieur, en bénéficiant d'une rémunération qui varie de 25 à 78% du SMIC selon l'âge et l'année de formation.

L'apprentissage, une voie de formation efficace pour préparer les compétences dont les entreprises ont

L'apprentissage rappelons-le, c'est la formation en alternance à des métiers manuels mais aussi l'accès à des diplômes du supérieur BTS en particulier. On oublie trop souvent que les fonctions commerciales ou de gestion sont des fonctions transversales et communes aux entreprises, pour lesquelles le BTS est un diplôme particulièrement adapté. CAP ou BTS, la formation aujourd'hui c'est l'emploi de demain, il s'agit bien d'un véritable enjeu pour tous les acteurs : Entreprises, Jeunes, Compagnies Consulaires, Conseil Régional, CFA, ...

Le Campus de l'Apprentissage à Nantes

L'apprentissage est un dispositif essentiel de la formation des collaborateurs en entreprises. La CCI a pris en main la construction du nouveau campus de l'apprentissage sur Nantes, à l'instar de celui de Saint-Nazaire qui avait été réalisé au cours du mandat précédent.

Le campus de Nantes regroupe 3 CFA : ACCIPIO, le CFA de la CCI ; l'IFOCOTEP, géré avec les organisations professionnelles du commerce, et le CFA de l'électricité MARTELLO. Cet outil va être complété avec une structure d'hébergement permettant aux apprentis d'être logés pendant leur période de formation.

Globalement, cet effort pour l'apprentissage permet de rassembler 1 300 apprentis sur le campus de Nantes et 600 apprentis à la Maison de l'apprentissage de Saint-Nazaire. La CCI développe également des sections d'apprentissage dans ses écoles d'enseignement Supérieur : Audencia et l'Ecole de design.

"L'apprentissage à su se rénover devenant une filière à part entière"



« Sans l'accompagnement de la CCI pour répondre aux besoins de mon entreprise, je n'en serais pas là »

« Face à une activité grandissante depuis plus d'un an, je recherchais une personne pour prendre en charge la partie digitale et l'administration de mes 2 sites e-commerce. J'ai fait appel au Pôle Promotion Alternance de la CCI pour identifier mon besoin et trouver la meilleure solution. La CCI m'a présenté la formation Licence e-commerce et réalisé une pré-sélection de candidatures ayant un profil correspondant à ce que je recherchais dans mon activité, ce qui m'a permis de me consacrer pleinement au développement de mes entreprises sur le territoire et à l'international ».

Jean-Philippe AUNIS, dirigeant de **AFI Distribution et de Aquavitex**.
Retrouvez l'intégralité de son témoignage sur : nantesstnazaire.cci.fr



● La conquête de marchés à l'international

Notre territoire a un fort potentiel à l'international, il est donc nécessaire que l'on s'implique pleinement dans ce domaine. Via CCI International la CCI accompagne près de 400 PME par an dans la structuration de leur démarche export et aide également les entreprises à se développer à l'international grâce au WTC qui compte 172 membres. Par ailleurs, des clubs Québec et Afrique ont été ouverts pour répondre à la demande de nombreuses PME.

Pour poursuivre ce développement des entreprises à l'international, la CCI a décidé de réaliser un véritable business center international au 4^{ème} étage du Centre des Salorges.

International Connecting Day

Initié en 2009, International Connecting Day enregistre désormais plus de **1 300 participants** ce qui le place dorénavant au Top 3 des événements français en matière de développement international pour les PME.

Durant 24h, les entreprises ont le monde à portée de main via des ateliers pays, des rendez-vous individuels avec des experts, des conférences. En une journée, 800 rendez-vous individuels sont organisés, 77 experts pays présents et 56 pays représentés.

+ 7000 visiteurs d'International Connecting Day en 5 ans



#CClcommunity

CCI NANTES ST-NAZAIRE

« Etant jeune créateur en 2012, j'ai eu besoin d'avoir un certain nombre d'informations et de conseils concernant la création d'entreprise mais également sur l'export. Nous avons pu bénéficier de nombreux services proposés par la CCI tel que Stat international ce qui nous a permis de rencontrer plusieurs experts sur différents pays. Grâce à tout le travail mené avec la CCI, nous avons obtenu le prix Nouvel Exportateur 2014 à ICD. Etre suivi et reconnu par la CCI comme une entreprise qui marche bien est un gage de qualité. Nous poursuivons aujourd'hui notre chemin avec la CCI grâce à des échanges réguliers et la venue d'un apprenti en RECI (Responsable en Commerce International). La CCI a, pour nous, l'avantage d'offrir des services moins chers qu'un cabinet de consulting, avec des personnes de grande qualité pour nous conseiller et un réel suivi sur le long terme ».

Yann GOYAT, DIRIGEANT DE Logiroad

Retrouvez l'intégralité de son témoignage sur : nantesstnazaire.cci.fr



INTERNATIONAL
CONNECTING DAY

1 300
visiteurs

800
rendez-vous avec
77 experts présents

56
pays représentés

chiffres 2015



Nous sommes aujourd'hui dans un monde en perpétuelle évolution avec des ressources qui n'ont de cesse de diminuer. Il est donc vital pour les entreprises de bouger afin de s'adapter à son environnement.

Aéroport du grand ouest

Depuis 2010, la gestion de l'aéroport n'est plus du ressort de la CCI. Après avoir développé et fait grandir cet équipement, les membres du précédent bureau ont imaginé un avenir à cet équipement avec Notre-Dame-Des-Landes. Ce projet a pu voir le jour grâce à une action de lobbying et un investissement dans la société qui va construire et gérer ce nouvel aéroport aux côtés de Vinci et d'ETPO, il devrait normalement voir le jour en 2023.

Ce travail d'accompagnement nous le faisons sur de nombreux autres grands projets tels que la future gare de Nantes, sur le contournement de la raffinerie de Donges, sur l'aménagement du Grand Tourteau pour le port... Tous ces projets nous montrent que nous avons toute notre place sur les questions d'aménagement du territoire et quelles ne doivent pas rester aux seules mains des politiques.

Transfert du MIN

La CCI accompagne, depuis 5 ans, le transfert du MIN aux côtés de la centaine d'entreprises concernées et de leurs salariés. Ce projet va permettre de construire un pôle agro-alimentaire performant et de favoriser la construction du nouveau CHU pour un investissement de plus de 850 M€.

Hall XXL

Le développement de notre territoire passe également par la venue de grands événements, notamment internationaux. La CCI a investi 22 M€ sur Exponantes pour construire le Hall XXL afin de doter la métropole d'un outil assez unique qui va par exemple permettre d'accueillir le championnat du monde de Handball en 2017.

Les retombées économiques de l'activité du parc pour le territoire ont été chiffrées à 150 M€ annuel.

Lobbying éolien

La problématique énergétique est devenue incontournable lorsque l'on parle de développement économique. Depuis 6 ans la CCI travaille à faciliter l'émergence et la structuration de la filière EMR et a fortement contribué au débat fructueux qui a eu lieu concernant l'installation de champs éoliens au large de nos côtes.

La CCI a réussi à créer une véritable filière sur le territoire qui a permis à ALSTOM d'implanter son usine de nacelle à Montoir et le Port construit un hub logique majeur dédié à la logistique EMR.

Le réseau des CCI

Si l'on veut correspondre aux besoins des entreprises du futur il est nécessaire que nous opérons quelques mutations.

Comme nous l'avons évoqué en amont il est important de travailler ensemble pour être plus fort. Pour ce faire nous avons opté pour une logique de mutualisation et de rationalisation de nos moyens à l'échelle régionale avec une véritable dynamique Région/Métropole gagnante pour nos territoires et gagnante pour nos CCI.

Nous avons également le souhait de gagner en efficacité sans négliger la proximité, notamment par le biais du numérique. Cela nous amène à engager une lourde démarche d'évolution des compétences de nos collaborateurs dans ce domaine.

Enfin, nous avons engagé un vaste plan de transformation du réseau au plan national autour de la E-CCI, de la mise en réseau de ressources ou encore ce qui tourne autour du big data et de la business intelligence.